



# ANÁLISIS DE IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS FRENTE A LOS ODS

## VALENCIA



GENERALITAT  
VALENCIANA



TURISME  
COMUNITAT VALENCIANA

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. METODOLOGÍA DE TRABAJO	4
3. ANÁLISIS DE LOS ODS EN DESTINO	5
4. MEJORAS	24
5. CONCLUSIONES	25

## 1. INTRODUCCIÓN

La Generalitat Valenciana en 2015 se afilió, a través de la Agencia Valenciana del Turisme (en la actualidad Turisme Comunitat Valenciana), a la Organización Mundial del Turismo (en adelante OMT). A través de esta acción, se asumen los principios y valores que inspiran el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado en 1999 por la Asamblea General de la OMT y en 2001 refrendado por la Asamblea General de Naciones Unidas, y que se presenta como la hoja de ruta para el desarrollo turístico sostenible.

Además, que el turismo esté asentado en la ética supone generar una ventaja competitiva sobre valores intangibles, afianzando al mismo tiempo la diferenciación frente a la competencia. Así pues, tanto las administraciones públicas (regional, provincial y local) como el empresariado deben hacer un esfuerzo para que sus elecciones y comportamientos queden en el marco del turismo sostenible, y por ello se les invita a adherirse al Código Ético. Suscribir este compromiso significa inspirar y promover políticas donde el crecimiento económico sea compatible con el desarrollo cultural, ambiental y laboral de la sociedad receptora, la valenciana.

Difícilmente puede ponerse en duda que solo desde el enfoque sostenible la actividad humana tiene y tendrá cabida en cualquier territorio o sociedad. Admitirlo supone dar un paso hacia adelante en la constitución de una estrategia transformadora, que se centre específicamente en las personas, y cuyos objetivos puedan ser consensuados y compartidos.

Así es como los ODS, herederos de los Objetivos del Desarrollo del Milenio, afrontan los próximos años (2030). Y el turismo, presente de forma directa en los objetivos 8, 12 y 14, debe contribuir positivamente a la consecución de este gran reto: acabar con la pobreza en todas sus formas y transformar vidas protegiendo el planeta<sup>1</sup>.

Turisme Comunitat Valenciana considera que este es el rumbo a seguir, impulsándose el tránsito hacia un cambio de mentalidad sobre el turismo y su modelo de gestión. Por todo ello se ha definido en el Plan estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana 2020-2025 los objetivos estratégicos, recogidos en el artículo 4 de la Ley 15/2018, estando alineados con los ODS.

Derivado de este trabajo común ha surgido la necesidad de conocer el grado de puesta en valor de los ODS en los municipios turísticos de Comunidad Valenciana tomando como base el Manual de Recomendaciones de ODS para los destinos turísticos de Comunidad Valenciana, así como otras actuaciones que estén desarrollando los distintos municipios.

Para este proyecto se han tomado de referencia los 27 destinos SICTED de Comunidad Valenciana que listamos a continuación:

- Provincia de Castellón: Alcalà de Xivert-Alcossebre, Benicarló, Benicassim, Morella i Els Ports, Oropesa del mar, Peñíscola, Segorbe, Vinaròs.

- Provincia de Valencia: Cullera, Gandía, Sagunto, Utiel, Valencia y Xàtiva
- Provincia de Alicante: Alcoi, Alicante, Altea, Benidorm, Biar, Denia, El Campello, Elche, Finestrat, Guardamar del Segura, Orihuela, Torrevieja y Villena.

<sup>1</sup>Extracto del Plan Estratégico de Turismo Comunitat Valenciana 2020-2025

## 2. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Para el desarrollo de este trabajo se han mantenido reuniones presenciales y en remoto en los municipios. Se ha recabado la información acerca de las acciones que se están llevando a cabo en Valencia, tanto aquellas planificadas o previstas y sobre otras que no se han planteado por el momento. Las acciones se han ponderado con referencia a cada uno de los objetivos ODS, teniendo en cuenta la capacidad de Valencia para su puesta en marcha. Además, se han valorado acciones adicionales que desde Valencia se ha comunicado. Este informe contempla los datos que se han podido recoger y puede contener carencias por falta puntual de información, lo que se debe de valorar es la capacidad de mejora y de evolución que puede demostrar Valencia y que sirva de camino hacia el logro de la Agenda 2030.

Para los datos de análisis del estudio, se ha utilizado una metodología combinada basada en el estudio de los 17 ODS y de las 100 recomendaciones de Turisme Comunitat Valenciana además de aquellas acciones que desde el municipio se hayan indicado fuera de las anteriores. Para ello se ha confeccionado un documento de trabajo con el detalle de cada una de las 100 recomendaciones y los ODS relacionados con cada acción.

Según el grado de implantación y ejecución de las acciones se ha otorgado diferentes valores:

Estado de la acción	Valor
Completamente implantada	100%
En ejecución	50%
Programada y no ejecutada	25%
No ejecutada ni programada	0%

Una vez recogidos estos datos, se han generado gráficas que permiten tener una visión del grado de compromiso de las acciones de cada destino con respecto a los 17 ODS, así como la visión conjunta con respecto a todos los destinos.

### 3. ANÁLISIS DE LOS ODS EN EL DESTINO

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

Actualmente, se está progresando en muchos lugares, pero, en general, las medidas encaminadas a lograr los Objetivos todavía no avanzan a la velocidad ni en la escala necesaria. El año 2020 debe marcar el inicio de una década de acción ambiciosa con el fin de alcanzar los Objetivos para 2030.



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Los ODS se encuentran interrelacionados de manera que una misma acción contribuye a diferentes ODS, por lo que en el siguiente apartado desarrollaremos una descripción general de las actuaciones ejecutadas sin incidir al detalle en las mismas.



## ODS 1: FIN DE LA POBREZA



Objetivo: Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo para 2030.

Más de 700 millones de personas siguen viviendo en condiciones de pobreza extrema y luchan para satisfacer sus necesidades más básicas, como la salud, la educación y el acceso al agua y el saneamiento, por mencionar algunas.

Del total de las 12 acciones planteadas para este objetivo, se han llevado a cabo 10 de ellas de las que se comentan sólo las acciones de impacto directo, ya que trabajar en contra de las desigualdades y personas en estado de vulnerabilidad tiene un impacto indirecto en este ODS.

- Incluir cláusulas sociales en la contratación pública que lleva a cabo el Ayuntamiento, para fomentar el empleo de personas en situación de vulnerabilidad o exclusión.
- Desarrollar productos que fomentan los valores de la pesca artesanal y el medio marino. Visit Valencia apoya la comercialización de las experiencias Pescaturisme en el puerto de la ciudad.
- Puesta en marcha, a través de la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, de programas de reinserción laboral, formación, orientación y asesoramiento que promuevan la inclusión de personas en situación de vulnerabilidad, mujeres, jóvenes y personas con diversidad funcional en la actividad turística.
- En colaboración con LABORA puesta en marcha de programas de reinserción laboral, formación, orientación y asesoramiento que promuevan la inclusión de personas en situación de vulnerabilidad, mujeres, jóvenes y personas con diversidad funcional en la actividad turística.

Se tiene previsto poner en marcha, en colaboración con los agentes sociales, campañas informativas dirigidas a los trabajadores del sector turístico sobre derechos laborales, detección de prácticas abusivas y recursos a disposición del trabajador.



## ODS 2: HAMBRE CERO



Objetivo: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

El hambre extrema y la malnutrición siguen siendo un enorme obstáculo para el desarrollo sostenible y constituyen una trampa de la que no es fácil escapar.

Se plantearon 10 acciones de las cuales se han realizado todas, destacando aquí:

- Participar en proyectos de construcción de valores asociados a la marca turística de la Comunitat Valenciana como la Red Gastroturística, que va a promover la marca L'Exquisit Mediterrani.
- Desarrollar productos que fomentan los valores de la pesca artesanal y la protección del medio marino. Visit Valencia apoya la comercialización de las experiencias Pescaturisme en el puerto de la ciudad.
- Impulsar la participación del sector turístico local, así como asociaciones y actividades relacionadas, en clubes de producto impulsados por Turisme Comunitat Valenciana desde el programa CreaTurisme. Se promociona, a través del SICTED la participación de empresas en Creaturisme.
- Realizar campañas en colaboración con el sector turístico para concienciar a los turistas sobre la necesidad de realizar un consumo responsable de agua y energía en hoteles y restaurantes y reducir el desperdicio de alimentos.
- Organizar jornadas y talleres de encuentro entre empresarios turísticos y sectores productivos tradicionales como la agricultura, la artesanía y el comercio con el fin de promover su integración en la cadena de valor de proximidad del turismo mediante la creación de experiencias turísticas con alto grado de autenticidad, como el agroturismo. Jornadas de pesca en la cofradía El Palmar en la Albufera de Valencia.
- Organizar eventos culturales y ferias de comercio para el impulso de los productos locales y de temporada (artesanías, gastronomía, productos agroalimentarios...) en los que participen las empresas, asociaciones y denominaciones de origen. Los eventos pueden organizarse en temporada baja para reducir la estacionalidad. El Consell Agrari Municipal organiza "de l'hort a la plaça", un mercado de venta directa frente al Ayuntamiento.
- Llegar a acuerdos con denominaciones de origen y asociaciones empresariales para el desarrollo de productos de turismo gastronómico, con acciones como talleres entre operadores turísticos, comercios y productores, guías para visitantes, inserción de puntos de venta de productos locales en establecimientos turísticos, actividades vivenciales, etc.. El programa de producto Gastronomía se basa en el trabajo con todos los actores de la cadena, desde producción hasta el cliente, promocionando los recursos locales.

- Impulsar el emprendimiento y formación profesional mediante acciones coordinadas con entidades supramunicipales como ventanilla única, incubadoras de empresas, asesoría experta, gestión de subvenciones, etc.,



## ODS 3: SALUD Y BIENESTAR



Objetivo: Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.

El acceso a la salud y el bienestar es un derecho humano, y esta es la razón por la que la Agenda para el Desarrollo Sostenible ofrece una nueva oportunidad de garantizar que todas las personas, no solo las de mayor poder adquisitivo, puedan acceder a los más altos niveles de salud y asistencia sanitaria.

Este objetivo contempla 6 recomendaciones, de las cuales Valencia ha puesto en marcha 5:

- Realizar campañas de fomento del ocio saludable, el consumo responsable de bebidas alcohólicas y de prevención de conductas que pongan en peligro la seguridad vial. El ayuntamiento desarrolla distintos programas de "alternativas de ocio y tiempo libre".
- Desarrollar y promocionar itinerarios turísticos en zonas de menor saturación turística. Visit Valencia ha colaborado en el proyecto InterregMed ALTER ECO, que ha diseñado rutas turísticas en otros núcleos históricos de la ciudad (Cabanyal, Russafa, Benimaclet).
- En los destinos inteligentes, implantar herramientas tecnológicas para la gestión de flujos turísticos. Turisme Comunitat Valenciana ha elaborado, en el marco de la estrategia de Transformación Digital, el estudio "Afrontando los retos del overtourism en destinos patrimoniales y naturales a través de Open/Big Data" dentro del marco del proyecto europeo Herit-Data, que investiga cómo aplicar tecnología Big Data en la gestión turística. Visit València participó en la elaboración del proyecto Connecta VLC (Red.es) de la diputación, que establecerá una red de sensores de flujos de vehículos e indicadores medioambientales.
- Monitorizar y vigilar la oferta ilegal de alojamientos turísticos, especialmente en zonas urbanas, para prevenir posibles conflictos con los residentes. La concejalía de turismo elaboró un informe sobre la oferta de alojamiento turístico, y lo está regulando en su normativa urbanística (ejemplo, plan especial de protección de Ciutat Vella).
- Desplegar infraestructuras deportivas y organizar eventos que fomenten el bienestar en residentes y ciudadanos. Visit Valencia desarrolla su programa de



turismo deportivo, con participación de los principales entidades públicas y privadas de la ciudad.

En proyecto: Elaborar mapas de riesgos para el municipio, establecer protocolos de actuación ante situaciones de catástrofe y difundirlos a ciudadanía, empresarios y trabajadores del sector turístico.



## ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD



Objetivo: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

La educación es la clave para poder alcanzar otros muchos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Cuando las personas pueden acceder a una educación de calidad, pueden escapar del ciclo de la pobreza. Por consiguiente, la educación contribuye a reducir las desigualdades y a lograr la igualdad de género. La educación en todos sus conceptos incluyendo la concienciación y divulgación.

Se han propuesto 20 actuaciones en el ámbito de la educación de calidad, 16 de ellas se han llevado a cabo:

- Gestionar la solicitud de ayudas y becas a la formación profesional de trabajadores del sector turismo residentes en el municipio.
- Impulsan la contratación pública ética incluyendo en los concursos que el Ayuntamiento promueve criterios sociales relativos a la inclusión y derechos laborales.
- Alientan a las empresas a incorporar sus avances en materia de sostenibilidad en sus memorias anuales y promover la entrega de premios a empresas turísticas por la puesta en marcha de iniciativas sostenibles, experiencias basadas en valores locales, etc. A través de la implantación de SICTED, se anima a las empresas a incorporar las actuaciones avanzadas de sostenibilidad.
- Valencia está adherido al Código Ético del Turismo Valenciano.
- Promoción del Código Ético del Turismo en las OITs.
- Valencia pertenece al Consejo Asesor de los CdT de Castellón y propone cursos de formación para trabajadores del sector turístico.
- Realización de talleres de sensibilización del programa Hospitalidad Mediterránea, en 2018 y 2019.
- Realizar campañas de sensibilización dirigidas a la ciudadanía a favor del turismo sostenible con información sobre los proyectos que el municipio está impulsando con el objetivo de generar actitudes positivas hacia el turismo y mejorar la convivencia entre turistas y residentes. El ayuntamiento desarrolla campañas anuales "turismo por un día".

- Impulsar la adhesión del destino a La Alianza de Ciudades por el Desarrollo Sostenible, que contempla campañas de información y sensibilización sobre los 17 ODS en los municipios junto a la Federación Valenciana de Municipios y Provincias, y la Red Española de Ciudades por el Clima. La ciudad forma parte de la Red Española de Desarrollo Sostenible (REDS).
- Valencia participa en el consejo asesor de CDT, en actos y debates universitarios.
- Se fomentan los contratos de prácticas remuneradas en las empresas del destino de estudiantes de la Red CdT.
- Realizar una serie de jornadas de sensibilización, en colaboración con las asociaciones sectoriales, dirigidas a las empresas turísticas y servicios públicos turísticos para dar a conocer cómo construir un destino turístico sostenible, comunicando la agenda ODS del destino para lograr su adhesión. Se han realizado jornadas online dirigidas al sector para presentar la estrategia de sostenibilidad, invitando a participar en grupos de trabajo.
- En colaboración con el servicio con competencias en formación y empleo de la Generalitat e instituciones de enseñanza, organizar cursos en habilidades turísticas e idiomas para jóvenes y parados. Divulgación de la oferta de CDT, Cámara de Comercio e Invat.tur.
- Impulsar acciones a favor del turismo sostenible, por ejemplo, se organizó en VLC la presentación de la Guía para un turismo sostenible de la REDS, la presentación de las 100 recomendaciones para destinos turísticos de TCV, etc.
- Llevar a cabo la divulgación de la agenda de acción local a favor de los ODS. La estrategia de turismo sostenible fue presentada en el seno del Consejo Municipal de Turismo, y presentado en jornadas con participación de técnicos de diputación provincial.
- En colaboración con las asociaciones del sector y Turisme Comunitat Valenciana, organizar un ciclo formativo dirigido a empresarios turísticos para la mejora de la competitividad de los negocios dirigidos a los empresarios del sector. Programa de UTTs, involucrando a todo el sector turístico.

Programada y pendiente de ejecutar; Impulsar programas de formación para empresarios y trabajadores del sector para la divulgación del Código Ético y los valores de hospitalidad y sostenibilidad en la prestación del servicio, en colaboración con Turisme Comunitat Valenciana.



## ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO



Objetivo: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Las mujeres y las niñas representan la mitad de la población mundial y también, por tanto, la mitad de su potencial. Sin embargo, la desigualdad de género persiste hoy en todo el mundo y provoca el estancamiento del progreso social.

Con respecto a la igualdad de género se han llevado a cabo 9 de las 11 acciones propuestas, todas ellas coincidentes con acciones del ODS 1 y ODS 10, destacando aquí:

- Fomentar la participación de las mujeres en todos los planos de la gestión turística local. Disponemos ya de un nivel elevado de ambos géneros tanto en la gestión turística como en general en el sector.
- Desarrollar programas de emprendimiento femenino en turismo junto con la Cámara de Comercio.

Con respecto a acciones en proceso se contempla 1 comentada en el ODS 1.



## ODS 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Objetivo: Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

El acceso a agua, saneamiento e higiene es un derecho humano, y, sin embargo, miles de millones de personas siguen enfrentándose a diario a enormes dificultades para acceder a los servicios más elementales.

Este ODS tiene definidas 17 recomendaciones de las cuales 14 de ellas tienen acciones vinculadas en Valencia:

- Organizar actividades en colaboración con las concejalías pertinentes para divulgar los valores culturales y naturales de Valencia. Visit València promueve la World Paella day y las Restaurant weeks, en colaboración con l'Exquisist; Promoción del turismo en Albufera; Apoyo, promoción y organización cultural en grupo de trabajo de turismo cultural.

- Valencia tiene una política municipal de gestión de residuos que promueva el reciclaje y tiene un proyecto piloto con las capsulas de café de aluminio.
- Organizar talleres dirigidos al Ayuntamiento y al sector para impulsar la medición de la huella de carbono del destino. En colaboración con el Centro de Educación Ambiental de la Comunidad Valenciana (CEAMCV) y Turisme Comunitat Valenciana, en julio se presentó el proyecto pionero de medición de la huella de carbono del turismo en la ciudad, que se desarrollará en los distintos capítulos.
- Fomentar entre el sector turístico local la certificación en calidad, medio ambiente y/o accesibilidad, bajo los modelos reconocidos por el programa Qualitur de Turisme Comunitat Valenciana.
- Realizar jornadas de sensibilización a las empresas que desarrollan sus actividades en entornos naturales y difundir buenas prácticas entre el sector privado y la ciudadanía para aminorar el impacto de la actividad turística en los ecosistemas naturales como montañas, mares, ríos y pantanos.
- Realizar campañas en colaboración con el sector turístico para concienciar a los turistas sobre la necesidad de realizar un consumo responsable de agua y energía en hoteles y restaurantes y reducir el desperdicio de alimentos.
- Llegar a acuerdos con asociaciones, federaciones, conselleria competente en medioambiente, medio rural y natural, y otras organizaciones para la conservación y el mantenimiento de las rutas de senderismo y su interpretación. Las acciones pueden incluir la producción de soportes informativos físicos y descargables para el viajero o campañas de concienciación sobre el uso responsable del medio natural en la práctica deportes al aire libre y de montaña.
- El plan de reconstrucción del ayuntamiento de Valencia incluye una hoja de ruta para la transición energética, habiéndose ya iniciado.
- El ayuntamiento de Valencia tiene un área de ecología urbana, emergencia climática y transición energética, con perfiles profesionales acordes.
- Campaña en Valencia gastronómica para implantar acciones coordinadas para reducir los desperdicios de alimentos.
- En destinos con áreas naturales protegidas y zonas de protección de aves (LIC, ZEPA o PN), elaborar guías de avistamiento de aves y dotar de observatorios en lugares estratégicos en coordinación con la consellería Plan Estratégico de Turismo Ornitológico. Birdwatching Albufera.
- A través del grupo Omnibus, se dispone de herramientas tecnológicas para monitorizar el consumo de agua y eficiencia energética.
- Valencia tiene algunas playas con el distintivo Bandera Azul.
- Realizar jornadas de sensibilización y divulgación de recomendaciones y buenas prácticas dirigidas a empresas de hostelería, en colaboración con las asociaciones sectoriales, para promover el uso eficiente del agua, reducción del consumo energético, gestión de residuos, y economía circular. En el marco de proyectos europeos con Castwater, se han difundido herramientas tecnológicas y acciones de concienciación. Periódicamente, el Ayuntamiento realiza estas campañas de eficiencia energética y de gestión de residuos.

El municipio tiene previstos aplicar criterios medioambientales en las futuras renovaciones del parque móvil público para avanzar hacia un sistema de transporte público limpio.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



## ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Objetivo: Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.

Nuestra vida cotidiana depende de servicios energéticos fiables y asequibles para funcionar sin trabas y de forma equitativa. Un sistema energético bien establecido apoya todos los sectores: desde las empresas, la medicina y la educación a la agricultura, las infraestructuras, las comunicaciones y la alta tecnología.

Sobre este ODS se han identificado 13 recomendaciones, de las cuales 10 se han llevado a cabo coincidiendo con acciones comentadas en los ODS 2 y ODS 6.

Una acción se encuentra en ejecución, ya comentada en los ODS 6.

8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



## ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Objetivo: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

La erradicación de la pobreza solo es posible mediante empleos estables y bien remunerados. Toda la sociedad sale beneficiada cuantas más personas sean productivas y contribuyan al crecimiento de su país.

El ODS 8 de trabajo decente y crecimiento económico contempla 26 de las 100 recomendaciones, de las cuales se han gestionado por parte de Valencia 23, en proceso se encuentra 1 de ellas y 2 sin acciones contempladas de diversas índoles. De estas 23 acciones 14 han sido ya comentadas en los ODS 1, ODS 2 y ODS 4, los 9 restantes las comentamos a continuación:

- Presentar proyectos innovadores a los Premis Turisme Comunitat Valenciana, especialmente en cualquiera de sus categorías. En la última edición de los

premios, el parador de Turismo era candidato por su gestión medioambiental del espacio.

- En colaboración con la entidad competente correspondiente, activar programas de alfabetización digital de emprendedores. Apoyo, divulgación y participación en acciones formativas de Invat.tur, CDT y universidades. UTT sobre inteligencia turística y marketing digital.
- Valencia desarrolla una estrategia de comunicación digital a través de sus canales: Web visitvalencia.com, ERP, Chat Online, RRSS.
- Valencia está adherido a la Red DTI-CV promovida por Turisme Comunitat Valenciana a través de Invat.tur.
- Visit Valencia tiene certificadas las oficinas de turismo conforme a los modelos reconocidos por Qualitur.
- Valencia tiene el grupo de trabajo de sostenibilidad turística y proyectos europeos, con participación de universidad, administraciones, institutos tecnológicos y empresas.
- Dotar de hotspots para el acceso a Internet en el destino, y sensibilizar a las empresas turísticas del destino para que faciliten acceso a Internet libre vía wifi dentro de sus establecimientos, a través de la web Love Valencia.
- Valencia dispone de wifi para los usuarios de playa.
- Valencia está adherido al Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED) en colaboración con Turisme Comunitat Valenciana.

En desarrollo la implantación del modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI-CV) desarrollado por Invat.tur.



## ODS 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUTURA



Objetivo: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

El crecimiento económico, el desarrollo social y la acción contra el cambio climático dependen en gran medida de la inversión en infraestructuras, desarrollo industrial sostenible y progreso tecnológico.

Este ODS contempla 52 recomendaciones, el mayor peso junto con el ODS 12, de las que se han ejecutado 44, 36 de ellas comentadas anteriormente en los ODS 2, ODS 3, ODS 4, ODS 6, ODS 8 y ODS 9. Los 8 restantes las comentamos a continuación:

- Incorporar datos relativos a la actividad turística en la web turística.

- Incorporar criterios de sostenibilidad en la contratación pública en el área de turismo.
- Publicar en el portal Web de Valencia los documentos de interés para la ciudadanía como planes vigentes, proyectos propuestos, etc.
- En el Parque Natural de la Albufera se han diseñado y señalizado rutas alternativas, con soportes interpretativos, centro de visitantes y herramientas digitales. Se ha realizado el mismo proyecto respecto al patrimonio histórico en el centro urbano.
- El ayuntamiento de Valencia ha elaborado planes de gestión del patrimonio.
- Implantar planes de movilidad turística sostenible. Existe un plan de movilidad sostenible municipal, de aplicación a residentes y visitantes.
- Visit Valencia ha diseñado un cuadro de mando, incluyendo los ETIS para cuantificar la contribución del destino a los ODS.
- En los destinos inteligentes, integrar la plataforma ciudad o desarrollar cuadros de mando inteligentes que permitan la monitorización de indicadores turísticos. Visit Valencia monitoriza estos indicadores a través de su sistema de información turística online.

En planificación y proceso 3 actuaciones comentadas en los ODS 3, ODS 6 y ODS 8.



## ODS 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Objetivo: Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.

Las desigualdades basadas en los ingresos, el género, la edad, la discapacidad, la orientación sexual, la raza, la clase, el origen étnico, la religión y la oportunidad siguen persistiendo en todo el mundo, dentro de los países y entre ellos. Las desigualdades amenazan el desarrollo social y económico a largo plazo, afectan a la reducción de la pobreza y destruyen el sentimiento de plenitud y valía de las personas.

Identificadas 24 recomendaciones de las que se han tomado acciones específicas para 20 de ellas, nombradas ya en los ODS 1, ODS 4, ODS 5 y ODS 8, destacando:

- Promocionar Fallas como fiestas inclusivas en igualdad de condiciones.
- En colaboración con Predif y TCV, se han elaborado guías y organizado jornadas de sensibilización para la implantación de planes de accesibilidad universal.
- Visit Valencia colabora con TCV y con Predif en la aplicación de la estrategia de turismo accesible de la CV. Se dispone de servicios y soportes de atención al visitante y de información específicos.
- Implantar el programa Destino y playas accesibles de Turisme Comunitat Valenciana. Valencia tiene 4 puntos de playa accesible en las playas urbanas.

Con respecto a las actuaciones en proceso se han identificado 2 también comentadas en el ODS 1 y ODS 8.



## ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Objetivo: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

La mitad de la humanidad, esto es, unos 3.500 millones de personas, viven actualmente en ciudades, y esta cifra seguirá en aumento. Dado que para la mayoría de personas el futuro será urbano, las soluciones a algunos de los principales problemas a que se enfrentan los seres humanos —la pobreza, el cambio climático, la asistencia sanitaria y la educación— deberán buscar la sostenibilidad para ofrecer un futuro adecuado para todos sus residentes.

Acciones que actúan frente a este ODS se han identificado 29 de las cuales se han llevado a cabo 24. De estas 24 acciones llevadas a cabo, 13 se han comentado anteriormente en los ODS 6, ODS 8 y ODS 9, los 11 restantes se comentan a continuación:

- El municipio tiene la declaración como Fiesta de interés turístico local: Fallas feria internacional.
- Valencia tiene 3 patrimonios de la Humanidad declarados por la UNESCO: La Lonja de la Seda, El tribunal de las Aguas y las Fallas.
- Impulsar la certificación que promueve la Marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana en los municipios turísticos en los que haya empresas especializadas en turismo de naturaleza que operen en Parques Naturales. Hay 15 empresas certificadas en el PN L'Albufera (productos y actividades).
- Organizar festivales, espectáculos y conciertos dirigidos a turistas y residentes que pongan en valor las manifestaciones culturales asociadas al patrimonio musical, como conciertos de bandas de música y danzas tradicionales. Dançaes, Agenda de Palau de la Música, Ópera de València, Festival de Bandas...
- Integrar el turismo en el diseño de planes de ordenación urbana. Recientemente se aprobó el Plan Especial de Ciutat Vella, para ordenar el urbanismo de este distrito con especial detalle en los usos turísticos.
- Realizar sesiones formativas y visitas guiadas dirigidas al personal frontera de negocios turísticos y servicios públicos turísticos. Tradicionalmente el personal de atención al visitante ha asistido a formación relacionada con la oferta turística local.
- Realizar acciones de formación y sensibilización para la incorporación de los valores paisajísticos en la conceptualización de destinos y desarrollo de producto



turístico en el territorio, tomando como referencia la iniciativa Paisajes Turísticos Valencianos.

- El ayuntamiento participa en la junta rectora del PN de la Devesa del Saler y el PN L' Albufera.
- Desarrollar planes y aprobar ordenanzas para recuperar cascos urbanos. Se ha aprobado un plan especial de protección de Ciutat Vella, para gestionar los nuevos usos turísticos.
- Visit Valencia colabora con la oficina de coordinación de proyectos municipal en el EDUSI del Cabanyal.
- Desarrollar proyectos turísticos diversificadores que integren elementos en todo el territorio y que contribuyan a entablar vínculos entre núcleos urbanos y zonas naturales y rurales. Clubes de producto de la Ruta de la Seda, Ruta del Grial, Ruta de los Borgia, Ruta del Vino.

En cuanto actuaciones en desarrollo o planificadas se han identificado 2, una de ellas comentada en el ODS 6:

- El ayuntamiento de Valencia, presentó en febrero 2020 las bases para la estrategia de sostenibilidad turística, cuyo diagnóstico se está desarrollando actualmente.



## ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Objetivo: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

El consumo y la producción mundiales (fuerzas impulsoras de la economía mundial) dependen del uso del medio ambiente natural y de los recursos de una manera que continúa teniendo efectos destructivos sobre el planeta. El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos. También se trata de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles.

Las recomendaciones contemplan la economía como un pilar básico y por ello le otorga un peso importante con 43 actuaciones. En Valencia se han llevado a cabo 37 de ellas comentadas en los ODS 1, ODS 2, ODS 4, ODS 6, ODS 9 y ODS 11, salvo 6 de ellas que no se han comentado aún:

- Incorporar acciones de consulta y participación ciudadana a los procesos de desarrollo de los planes que ordenan la actividad turística del municipio, como presentaciones públicas, talleres, concursos de ideas, etc. Todas las asociaciones

y colectivos ligados al turismo han participado en los distintos planes turísticos, así como los grupos políticos y agentes sociales.

- Implicar a las grandes empresas en eventos culturales y deportivos y proyectos turísticos del municipio a través de sus programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para acciones de patrocinio, co-branding, etc. UTT de deporte, junto a participación de empresas especializadas y Fundación Trinidad Alfonso, Maratón de València, Estadio Casal Arena España, etc.
- Visit València es una fundación presidida por el ayuntamiento, co-fundada con Cámara de Valencia, Feria Valencia y la CEV, y cuenta con participación de más de 250 empresas del sector.
- Realizar convenios y acuerdos para poner en marcha iniciativas a favor del desarrollo turístico sostenible. Se llevaban a cabo convenios anuales con GVA para promoción del destino, acuerdos con diputación, participación de Valencia en ayudas SETUR para Planes de Sostenibilidad.
- Constituir grupos de trabajo dentro del Ayuntamiento entre turismo y áreas relacionadas como urbanismo, comercio, etc. El Ayuntamiento cuenta con una comisión de coordinación municipal del turismo, con la participación de todas las delegaciones implicadas.
- El ayuntamiento utiliza plataformas tecnológicas para comunicación con los ciudadanos, como la web (Parla amb Joan Ribó) o tweeter.

En cuanto actuaciones en desarrollo o planificadas se han identificado 2, comentadas en los ODS 4 y ODS 6.



## ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA



Objetivo: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

El cambio climático es consecuencia de la actividad humana y está amenazando nuestra forma de vida y el futuro de nuestro planeta. Haciendo frente al cambio climático podremos construir un mundo sostenible para todos. El cambio climático está afectando a todos los países de todos los continentes. Está alterando las economías nacionales y afectando a distintas vidas. Los sistemas meteorológicos están cambiando, los niveles del mar están subiendo y los fenómenos meteorológicos son cada vez más extremos.

Acciones frente al ODS 13 se han identificado 19 recomendaciones, ejecutadas 15 con acciones específicas ya nombradas en el ODS 4, ODS 6 y ODS 11, en desarrollo y planificadas 2 acciones también recogidas en el ODS 4 y ODS 11.



## ODS 14: VIDA SUBMARINA



Objetivo: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

Los océanos proporcionan recursos naturales fundamentales como alimentos, medicinas, biocombustibles y otros productos. Contribuyen a la descomposición molecular y a la eliminación de los desechos y la contaminación, y sus ecosistemas costeros actúan como amortiguadores para reducir los daños causados por las tormentas. Mantener la salud de los océanos ayuda en los esfuerzos de adaptación al cambio climático y mitigación de sus efectos.

Con respecto a la protección del medio marino se han contemplado 9 acciones de las cuales se han ejecutado 7 proyectos contemplados en el ODS 1, ODS 2, ODS 6 y ODS 11.



## ODS 15: VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Objetivo: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

Los bosques cubren casi el 31% de la superficie de nuestro planeta. Desde el aire que respiramos, al agua que bebemos y los alimentos que comemos, los bosques nos mantienen. La diversidad biológica y los servicios de los ecosistemas que sostiene pueden ser también la base para las estrategias de adaptación al cambio climático y reducción del riesgo de desastres, ya que pueden reportar beneficios que aumentarán la resiliencia de las personas a los efectos del cambio climático.

Se identificaron 12 recomendaciones con 11 actuaciones realizadas por Valencia referenciadas en el ODS 6, ODS 9 y en el ODS 11.



## ODS 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Objetivo: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible son necesarias sociedades pacíficas, justas e inclusivas. Las personas de todo el mundo no deben tener temor a ninguna forma de violencia.

Este es el ODS asignado a paz y justicia de lo que se han identificado 15 recomendaciones que el municipio ha asumido con actuaciones específicas 14 de ellas comentadas anteriormente en los ODS 8, ODS 9, ODS 11 y ODS 12. En ejecución y prevista para el año 2021 1, comentada en el ODS 11.



## ODS 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Objetivo: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

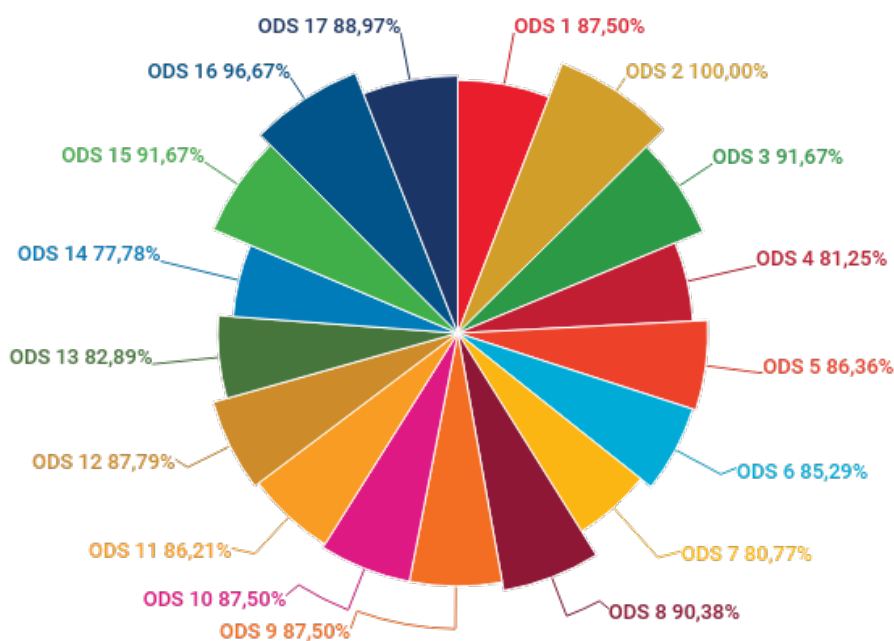
En 2015, los líderes del mundo aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que tiene por objeto poner fin a la pobreza, reducir las desigualdades y combatir el cambio climático. Para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, debemos unirnos todos —los gobiernos, la sociedad civil, los científicos, el mundo académico y el sector privado— creación de capacidad—, y los países desarrollados tendrán que cumplir sus compromisos en la esfera de la asistencia oficial para el desarrollo. Las alianzas de múltiples interesados serán fundamentales para aprovechar la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a fin de mejorar su eficacia y repercusión y acelerar los progresos en la consecución de los objetivos.

Se han identificado 34 recomendaciones con 29 de ellas ejecutadas, 2 en desarrollo y 1 actuaciones previstas para el año 2021 ya comentada en los ODS 3, ODS 4, ODS 9, ODS 11y ODS 12.


















A continuación, mostramos la gráfica la cual muestra cada uno de los ODS con su valor promedio en % que ha obtenido sobre el total de acciones para cada uno de ellos. Para cada una de las acciones se ha asignado una puntuación explicado en el apartado de Metodología, en base a esa puntuación se ha obtenido el valor de contribución del destino a cada ODS en porcentaje. La gráfica muestra estos resultados.

Los ODS en los que el destino ha trabajado con mayor intensidad corresponden con los ODS 2, ODS 16, ODS 15, ODS 3 y ODS 8. Los ODS en donde se puede realizar alguna aportación futura corresponden a los ODS 14 y ODS 7, vinculados con el uso de energías renovables y ecosistemas marinos.

## Valencia



Se adjunta tabla con resultados comparando con el valor promedio para cada ODS obtenido del análisis de los 27 destinos SICTED de la Comunidad Valenciana.

ODS	N <sup>a</sup> de acciones	Grado de contribución Valencia	Grado de contribución Valencia versus CV	Grado de contribución CV
ODS 1	12	87,50%		64,29%
ODS 2	10	100,00%		76,53%
ODS 3	6	91,67%		66,87%
ODS 4	20	81,25%		59,61%
ODS 5	11	86,36%		63,52%
ODS 6	17	85,29%		60,95%
ODS 7	13	80,77%		59,55%
ODS 8	26	90,38%		70,68%
ODS 9	52	87,50%		64,47%
ODS 10	24	87,50%		69,37%
ODS 11	29	86,21%		59,27%
ODS 12	43	87,79%		60,81%
ODS 13	19	82,89%		51,17%
ODS 14	9	77,78%		70,21%
ODS 15	12	91,67%		62,82%
ODS 16	15	96,67%		56,59%
ODS 17	34	88,97%		56,10%

Leyenda escala de colores





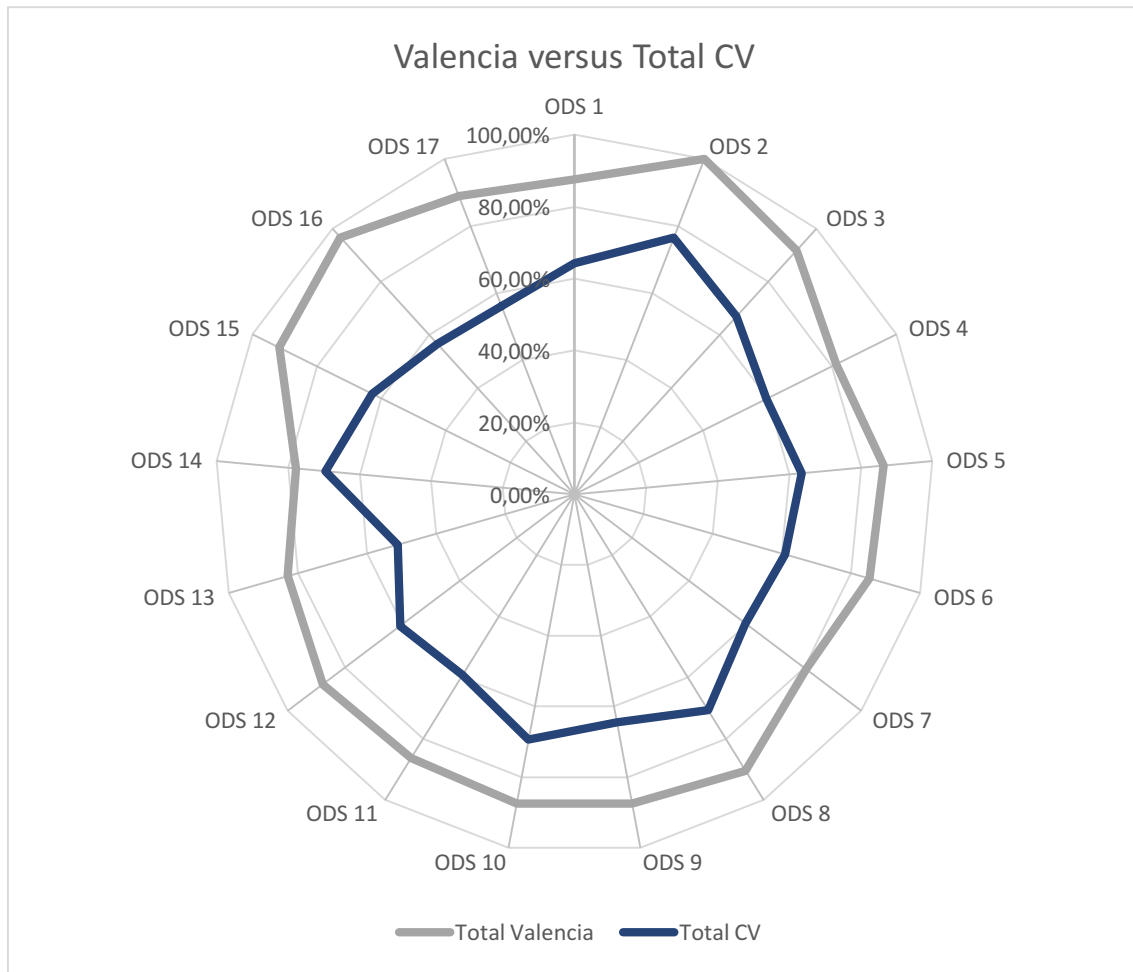
	Superior del 10% de media
	Entre el 10% inferior y 10% superior de la media
	Entre el 25% y 10% inferior de la media
	Un 25% inferior a la media

Gráfico en dónde se compara el valor promedio de cada ODS con respecto al valor agregado de los destinos que han participado en el estudio.



En cuanto al análisis de Valencia con respecto al conjunto de los 27 destinos SICTED incluidos dentro del estudio hay que comentar que es el destino con mayor contribución al conjunto de la Comunidad Valenciana, por lo que es un referente del resto de destinos y municipios. Los ODS en los que Valencia contribuye más en la Comunidad Valenciana son ODS 16, ODS 13, ODS 17, ODS 11 y ODS 15, pero el conjunto de todos los ODS se encuentran por encima de los valores agregados de todos los destinos. A destacar el esfuerzo de Valencia por la transparencia de las administraciones, la participación ciudadana y los canales de comunicación con las diferentes partes que tienen relaciones con Valencia y los proyectos que actúan contra el cambio climático.

#### 4. MEJORAS

Los ODS es una herramienta de mejora continua que permite avanzar y evolucionar al destino hacia la sostenibilidad. Para dar apoyo a esta mejora, listaremos las posibles acciones que Valencia puede ir acometiendo en ese camino hacia el desarrollo sostenible desde la perspectiva social, económica y medio ambiental. Se listarán nombrando los ODS sobre los que se relacionan:

##### ODS 1, ODS 5 y ODS 10

- En colaboración con los agentes sociales, las asociaciones empresariales y la consellería competente en trabajo, organizar campañas de sensibilización dirigidas al empresariado turístico centradas en identificar y atajar prácticas que atentan contra la igualdad, diversidad e inclusión por cualquier motivo y contra el acoso en el sector turismo.

##### ODS 4, ODS 12, ODS 13 y ODS 17

- Fomentar la inscripción de funcionarios y empleados del ayuntamiento a formación sobre ODS y Agenda 2030.
- Impulsar la adhesión de Valencia al Pacto Valenciano para el Desarrollo Sostenible y animar a las asociaciones empresariales que declaren su compromiso con el mismo.

##### ODS 4, ODS 8, ODS 9 y ODS 10

- Realizar un análisis junto a las asociaciones del sector de los perfiles profesionales demandados y las necesidades formativas del personal del sector turismo.

##### ODS 6, ODS 7, ODS 9, ODS 11 y ODS 12

- Gestionar la solicitud de ayudas y subvenciones al sector en coordinación con la Consellería con competencias en cambio climático, que gestiona los fondos Feder dedicados a la lucha contra el cambio climático.



#### ODS 6, ODS 7, ODS 9, ODS 12 y ODS 14

- Organizar actividades en colaboración con asociaciones cívicas para implicar a la población residente y visitantes en el mantenimiento y limpieza de espacios públicos, playas, parques, etc.

#### ODS 8, ODS 9, ODS 11 y ODS 14

- Obtener la certificación Biosphere para destinos turísticos.

#### ODS 9, ODS 11 y ODS 15

- Producir recursos interpretativos innovadores como las visitas virtuales y realidad aumentada en cascos históricos y edificios emblemáticos.

### 5. CONCLUSIONES

Los ODS se han definido en base a 5 bloques importantes: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Justicia y Alianzas, a partir de estos principios básicos se clasificaron los 17 ODS que a su vez dispone de metas e indicadores para poder medir el grado de consecución de los mismos. A cada una de los bloques se le imputaron los ODS de la siguiente manera:

- Personas: ODS 1 Fin de la Pobreza, ODS 2 Hambre Cero, ODS 3 Bienestar y Salud, ODS 4 Educación de Calidad y ODS 5 Igualdad de género.
- Planeta: ODS 6 Agua limpia y saneamiento, ODS 12 Producción y consumo responsable, ODS 13 Acción por el clima, ODS 14 Vida Submarina, ODS 15 Vida de Ecosistemas Terrestres.
- Prosperidad: ODS 7 Energía asequible y no contaminante, ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 9 Industria, innovación e infraestructuras, ODS 10 Reducción de las desigualdades, ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles.
- Paz y Justicia: ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas.
- Alianzas: ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos.

Tras analizar todos los datos mostrados se extrae que desde Valencia se han priorizado los proyectos que enlazan el bienestar de las personas vinculado con el desarrollo socioeconómico del destino. Valencia ha trabajado todos los bloques fuertemente con valores promedios superiores al 85%. Destacando los proyectos encaminados contra Hambre cero en el que se han llevado a cabo todas las recomendaciones propuestas por TCV. A su vez se ha contribuido fuertemente a la meta de administraciones públicas eficaces y transparentes del ODS 16. Si se enlaza con los ODS en los que el destino ha

trabajado con mayor intensidad, corresponden con los ODS 2, ODS 16, ODS 15, ODS 3 y ODS 8.

Los ODS en donde se puede realizar alguna aportación futura corresponden al ODS 14 y ODS 7, vinculados con el uso de energías renovables y ecosistemas marinos, aunque hay proyectos en marcha que afectarán sobre estos ODS positivamente.

En cuanto al análisis de Valencia con respecto al conjunto de los 27 destinos SICTED incluidos dentro del estudio hay que comentar que es el destino con mayor contribución al conjunto de la Comunidad Valenciana, por lo que es un referente del resto de destinos y municipios. Los ODS en los que Valencia contribuye más en la Comunidad Valenciana son ODS 16, ODS 13, ODS 17, ODS 11 y ODS 15, pero el conjunto de todos los ODS se encuentran por encima de los valores agregados de todos los destinos. A destacar el esfuerzo de Valencia por la transparencia de las administraciones, la participación ciudadana y los canales de comunicación con las diferentes partes que tienen relaciones con Valencia y los proyectos que actúan contra el cambio climático.

El camino hacia la mejora, hacia un desarrollo sostenible que contemple la sostenibilidad desde la perspectiva económica, social y medioambiental es posible a través de la puesta en marcha de acciones día a día y Valencia tiene una guía a través de las 100 recomendaciones definidas por Turisme Comunitat Valenciana, así como otras acciones que se quieran implantar, pues sobre todo hay que tener voluntad y creencia en la necesidad de que tenemos que actuar.

Agradecer el esfuerzo y trabajo realizado por el personal del área de turismo, por el personal técnico de otras áreas que ha colaborado y ha permitido disponer de la información para elaborar este informe. Agradecer la voluntad política por parte del Ayuntamiento de Valencia por la transparencia y la voluntad para la obtención de este informe que esperamos sirva como una fotografía de la contribución de Valencia a la contribución de la Comunidad Valenciana, y como hoja de ruta hacia una mejora futura.