

## **OFERTA DE CONTRATO EN PRÁCTICAS PARA UN TÉCNICO DE SOPORTES DE COMUNICACIÓN**

Selección de Personal para cubrir un puesto por contrato en prácticas, de técnico de soportes de comunicación, en **FUNDACIÓ VISIT VALENCIA**, Avda. Cortes Valencianas, 41, sede central, València.

### **REQUISITOS. -**

1.- Licenciatura/Grado en Marketing o Publicidad o Doble Grado en ADE y Marketing/Publicidad.

Comunicación Audiovisual (competencias opcionales) Diseño gráfico (competencias opcionales). Los títulos o grados obtenidos en el extranjero o en centros españoles no públicos deberán estar debidamente homologados.

2.- Titulados Superiores con menos de 30 años.

3.- No haber trabajado con contrato de prácticas durante 2 años, en cualquier empresa.

### **CONDICIONES DEL PUESTO. -**

- Jornada y horario: mañanas y tres tardes. 37,5h semanales, según Acuerdo de Empresa de Visit Valencia.
- Contrato en prácticas para menores de 30 años. Retribución bruta anual aproximadamente: 17.800 euros.
- La duración del contrato será de un año.

### **FUNCIONES. -**

- Gestión de la imagen de marca.
- Organización y coordinación de proyectos.
- Gestión y coordinación con proveedores/agencias externas.
- Gestión editorial, de diseño, de producción y distribución de las publicaciones de la Organización.
- Control detallado de las acciones de marketing y rendimiento con indicadores y analizar los beneficios de las acciones realizadas.
- Colaboración en proyectos comunes de las áreas de Comunicación, Promoción y Marketing.
- Actualizar y mejorar Banco de Imágenes
- Gestión presencia en ferias y eventos corporativos. Otras tareas que le sean asignadas.

### **ÓRGANO DE SELECCIÓN. -**

La selección será llevada a cabo por un Órgano de selección que estará integrado por las personas que a continuación se detallan, si bien podrán ser designadas personas suplentes de los mismos:

- Presidencia: Director de Marketing.
- Secretaria: Técnica de Recursos Humanos.
- Un vocal: Técnico de Visit Valencia correspondiente a la misma área de conocimientos.

El órgano selectivo no podrá constituirse ni actuar sin la asistencia, como mínimo, del 50% de sus miembros titulares o suplentes indistintamente.

### PROCESO DE SELECCIÓN. -

El proceso de selección y valoración se compone de dos partes:

1. Cuantificación de méritos según la tabla siguiente:

Criterio de Valoración	Puntos
CURSO DE POSTGRADO / MÁSTER (en marketing, diseño, gestión de eventos u otra temática relacionada con el puesto, mínimo 400 horas o 40 créditos).	(2 pts. Máximo) 1 pts. por postgrado/máster relacionado.
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA (seminarios o cursos relacionados con producción de publicaciones, gestión de eventos, diseño, ...). Mínimo 40 horas por seminario/curso.	(2 pts. Máximo) 0,5 pts. por seminario/curso.
INGLÉS, FRANCÉS, ALEMÁN, HOLANDÉS, ITALIANO.	(1 pto. máximo) Nivel acreditado oficialmente (mín. B1 o similar): 0,5 pts. por idioma.
VALENCIÀ.	Nivel acreditado oficialmente (mín. B1 o similar): 0,5 pts.
EXPERIENCIA PROFESIONAL (en puestos o tareas similares)*	(2 pts. Máximo) 0,1 punto por mes de trabajo, en sitios o funciones similares.

Máximo: 7,5 puntos.

*\*Con el objeto de recabar información, especialmente para valorar si la experiencia profesional de cada candidato se corresponde con puestos o funciones similares al perfil ofertado, el tribunal podrá solicitar aclaraciones en una entrevista personal.*

2. Entrevista para valorar la similitud entre las funciones del puesto y la experiencia laboral del candidato, los logros profesionales y académicos alcanzados por el candidato, la capacidad del candidato para el desempeño de competencias transversales (comunicación, trabajo en equipo, resolución de conflictos, toma de decisiones).

Serán llamados a la entrevista hasta un máximo de 8 candidatos, aquellos que logren las mejores puntuaciones en la valoración de méritos.

La puntuación máxima será de 2,5 puntos.

3. Los candidatos que resulten idóneos, a criterio del Órgano de selección, pasarán a formar parte de una bolsa de candidatos reserva.

4. Las convocatorias de las pruebas y las valoraciones se irán publicando en el portal web de la Fundación (sección oferta de empleo). Para los resultados publicados habrá un periodo de alegaciones de 5 días naturales.

#### **DOCUMENTACIÓN Y PLAZO DE PRESENTACIÓN.**

Los candidatos deberán aportar fotocopias (preferiblemente compulsadas) de los documentos que acreditan cualquiera de los requisitos a valorar (méritos), en un sobre que se entregará presencialmente o por correo en la Fundación Visit Valencia, Av. de les Corts Valencianes, 41 (CP 46015), València. En el sobre se deberá incorporar, además, fotocopia de DNI y un currículum vitae. El sobre hará referencia a “OFERTA DE CONTRATO EN PRÁCTICAS PARA UN TECNICO DE SOPORTES DE COMUNICACIÓN”.

Dicha documentación será cotejada con originales o fotocopias compulsadas, tras el proceso de selección, únicamente en los casos idóneos para su posible contratación.

El plazo de presentación de candidaturas acabará el 6 de abril de 2021 a las 14h. Pasada esta fecha se procederá a validar aquellas candidaturas que cumplan los requisitos y dichos candidatos recibirán convocatoria para efectuar la entrevista.