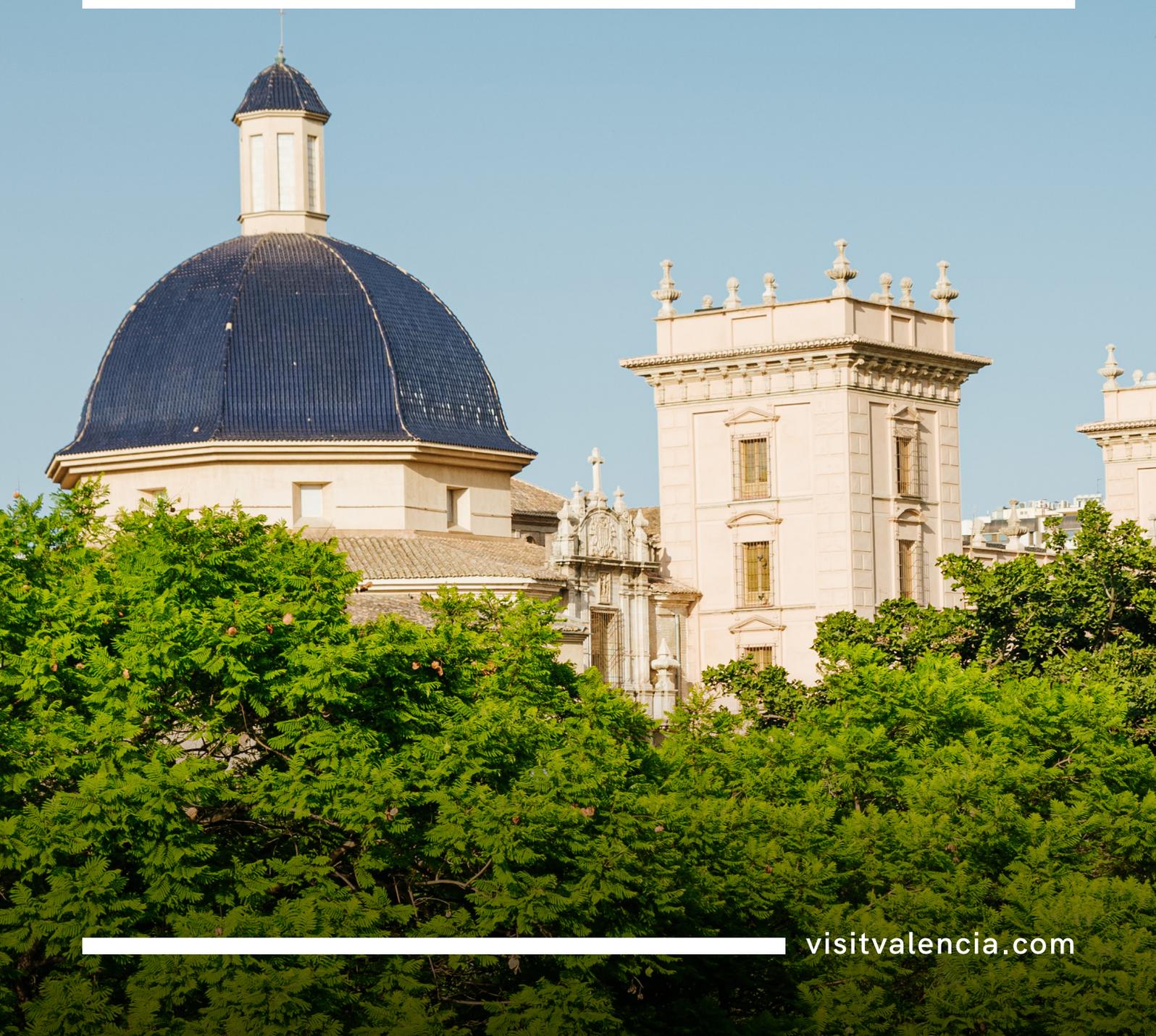


VALENCIA

València,
Balance Turístico

20
22



La ciudad de València cerró 2022 con una cifra de pernoctaciones muy próxima a los registros previos a la pandemia. Por su parte, los indicadores de rentabilidad crecieron también hasta alcanzar máximos históricos, como son los 97,96 euros del precio medio y los 76,01 del revPar, un incremento del 14,5% y del 13,7%, respectivamente sobre 2019.

Estos datos confirman la recuperación del sector turístico en València tras dos años muy complicados. En este cambio de tendencia el mercado nacional ha sido clave. Las pernoctaciones nacionales crecieron un 19,2% respecto a 2019, y aunque las internacionales todavía se mantienen en registros negativos (-10,6%), evolucionan positivamente respecto al anterior ejercicio, gracias a la desaparición de restricciones sanitarias y el aumento de confianza en la mayoría de los países.

Además, en este ejercicio Visit València avanzó en dos ámbitos clave: la apuesta por la sostenibilidad, definida en el Plan de Sostenibilidad Turística 2022-2024 y la creación de valor potenciando una oferta estrechamente ligada a los recursos más identitarios de la ciudad, señalados en el Plan Estratégico que la Fundación lleva años desarrollando.

València fue Capital Mundial del Diseño 2022 y Capital Europea del Turismo Inteligente, ganó la candidatura a Capital Verde Europea 2024 y fue de nuevo elegida por InterNations como la mejor ciudad del mundo para vivir y por diversos medios de comunicación internacionales como destino imprescindible para 2022.



ESTRATEGIA I: Crear valor para el visitante.

PROGRAMAS DE PRODUCTO

València Convention Bureau

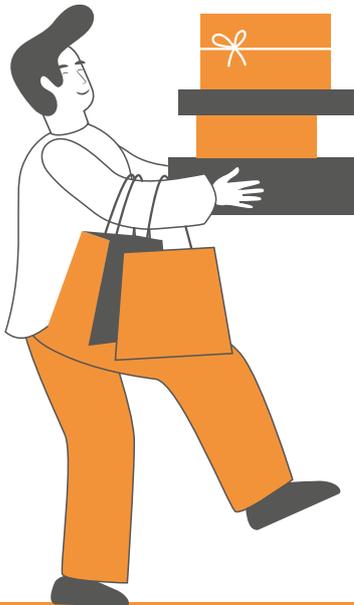
- **138** empresas vinculadas
- **3** reuniones del comité del producto y 1 conjunta con el resto de los directores de producto
- **2** ferias
- **17** “workshops”
- **18** visitas de inspección
- **5** viajes de familiarización
- **1** viaje de prensa
- **137** candidaturas presentadas
- **64** candidaturas ganadas
- **42** eventos confirmados hasta 2024
- **20.000** delegados aproximados
- **24** millones de € de impacto estimado (570.000€ de media por evento)
- **70€** de retorno por € invertido

València Cultural

- **103** empresas vinculadas (+2%)
- **5** reuniones del comité del producto y 1 grupo de trabajo
- **2** ferias
- **3** presentaciones
- **3** viajes de familiarización
- **20** viajes de prensa
- **2** acciones en redes sociales
- **Eventos destacados**
 - World Design Capital 2022
 - Geovalencia 2022
 - Festín
 - Orquesta València París
- Otros: Festival 10 Sentidos, Dansa València, Open House, Volumens, Festival Deleste, CIMED 2022, Abvvvierto València

VLC Gastronómica

- **148** empresas vinculadas
- **2** ferias
- **2** "workshops"
- **6** presentaciones gastronómicas
- **13** viajes de prensa
- **10** eventos organizados : La Vuelta al Mundo en 80 platos, 2 ediciones de Cuina Oberta, Gala Wikipaella, World Paella Day, FTtalsks Summit Hospitality, CLEC, rueda de prensa 50 Best en Londres, Gala Cacau d'Or, Valencia Culinary Festival



VLC Shopping

- **47** empresas asociadas
- **2** reuniones del Comité de producto y 1 Asamblea General
- **1** taller de ideas con los miembros del programa.
- **3** viajes de familiarización
- **7** viajes de prensa
- Acciones de colaboración y apoyo **Shopening Night** edición junio 22
- Campaña de **Navidad**, promoción de las compras en València
- Patrocinio **Clec Fashion Festival** 2022

VLC Sports

- **56** empresas asociadas
- **2** Comités ejecutivos
- **1** Feria: **FITUR**
- **1** Workshop: Teams Europe
- **3** presentaciones: Gay Games Fitur 2022, destino AGA FGG en GDL y reunión Board EGLSF
- **7** visitas de inspección
- **1** viajes de familiarización
- **6** viaje de prensa
- **1** candidaturas presentadas y ganada: **Gay Games 2026**
- **20 apoyo a eventos y otras acciones:** Open Int. Futvolley, Maratón y Medio Maratón Trinidad Alfonso, València Boat Show, Interclubs Pairs Trophy, Congreso náutico ANEN, SWAN One Design, Patrocinio Ruta del Cid, Simposio Puertos Deportivos, Surf Music and Friends, Trofeo de la Reina, Ruta Traslatio, Dreamhack València, World Triathlon Cup, Asamblea Nacional de Clubes Náuticos de España, VESO València, X Open de Taekwondo, Womens Nations Cup Hockey, Olimpiada Marianista



VLC Health

- **2** reuniones del Comité de producto
- **15** empresas vinculadas
- **2** ferias (Fitur salud y feria virtual)
- **1** "workshop" organizado en Valencia
- Generación de **contenido audiovisual**
- Creación del **perfil en LinkedIn**
- Reestructuración de la web **València Medical Destination en 5 idiomas**
- Acciones a través de **CRM**

VLC Unique

- **1** feria internacional: ATM Dubai.
- **77** contactos generados
- **3** "workshops"
- **1** viaje de prensa
- **1** visita de inspección
- **1** viaje de familiarización
- Participación en **Luxury Spain**
- Patrocinio **Clec Fashion Festival 2022**

VLC Studies

- **28** empresas vinculadas
- **1** reuniones de comité de producto
- **1** presentación
- **1** viaje de familiarización
- Acciones de colaboración y apoyo: **Patrocinio Semana del Español 2022 FEDELE**
- Jornada bienvenida **Erasmus 2022 Albufera**
- Actualización de la **página web**

VLC Film Office

- **5** ferias
- **7** presentaciones
- **2** visitas de familiarización
- **5** visitas de inspección
- **323** consultas de rodaje atendidas
- **194** rodajes en València
- **Acciones de colaboración y apoyo:**
X Jornadas de Producción de Cine Publicitario, La Mostra de València, La Cabina, VII Encuentro de guionistas, Maniac, Cinemajove
- **Rodajes destacados:** Vídeo promocional Premios Goya, See you on Venus, La Ruta -Atresmedia Player, Black Mirror-Netflix, La Última -Disney+ (NH Collection), José Andrés and Family in Spain -Discovery+, KAOS -Netflix (Monasterio San Miguel de los Reyes), Gala Mejores Vídeos Turísticos del Mundo - CIFFT, Gala Premios Goya 2022

VLC Nature

- **1** reunión del grupo de trabajo del programa
- **2** viaje de prensa: "blogtrip" Una Valigia di Fiori
- **1** viaje de prensa People's Daily
- Apoyo al evento: **I Jornadas Meteorología y Medio Natural**
- Diseño y producción del **plano "Albufera"**



ATENCIÓN PRESENCIAL AL TURISTA

226.8311 usuarios atendidos

ALTO GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES:



Mejoras

- » **Atención 24h/7d** a través de los kioscos inteligentes y máquinas "vending"
- » **Mejora continua** de la plataforma informática de ventas, SISVENTUR ("Expert Access").
- » **Renovación de la marca Q y Safe tourism Certified** junto con la certificación UNE 170001-1 de Accesibilidad universal. Parte 1: Criterios DALCO para facilitar la accesibilidad al entorno.



ESTRATEGIA II:

Actualizar la marca València, promoción más segmentada y tecnológica.

MARKETING

3.750.865
USUARIOS WEB

6.005.112
SESIONES

16.485.878
PÁGINAS VISTAS

421.666
SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

64.000
USUARIOS REGISTRADOS

5.698.700
VISITAS A PÁGINAS

València Tourist Card

- **93.277** unidades vendidas (+208%)
- **3.410** tarjetas recicladas
- **126** puntos de utilización
- **38** puntos de venta (13 propios, 10 inteligentes)
- **Nuevo envase** de cartón

Fomento del Consumo Local

- **Nuevas campañas:** "Menú de cine", "Cuina oberta"
- **Reactivación visita guiada** "Made in Valencia"
- **Relanzamiento** tarjeta "Valencia on"

Presencia en Redes Sociales

- **421.321** seguidores en total (Facebook , Twitter, LinkedIn, Instagram)
- **Alcance cercano** a 40 millones



Actualización de soporte y herramientas de marca

- **Nueva campaña** y creativities "València es ahora"
- **Rediseño y digitalización de materiales en pro de la sostenibilidad ambiental** (Por qué València tiene que ser tu próxima escapada; València en tres días; València en familia; València con amigos y València en pareja, nueva Guía digital de playas, nuevo folleto de las 10 razones para visitar València y otros como el Balance Turístico, la Memoria de Actividades y el Folleto Estadístico de 2021)
- **Mantenimiento de ediciones en formato físico** atendiendo a criterios de accesibilidad universal (la Guía turística, el folleto de Museos y Monumentos, un folleto genérico de ciudad y otro para promoción en mercados, Guía para cruceristas)
- **Grabación y difusión de capítulos del podcast "València, una ciudad para pasear"** (5.000 escuchas)

PROMOCIÓN EN MERCADOS



- » **18** ferias
- » **33** workshops
- » **32** presentaciones de destino
- » **36** visitas inspección
- » **8** viajes de familiarización
- » **90** viajes de prensa/blogueros u otros
- » **39** acciones "on line"/co-mk
- » **2.289** profesionales sectores contactados
- » **345** periodistas atendidos
- » **1.168** artículos generados alcanzando una audiencia estimada en 3.958.654.388 y un retorno de la inversión (ROI) de 19.172.691 € (dato agencias de comunicación)

APOYO A LA CONECTIVIDAD

Fly València

- **4.062.332** llegadas al aeropuerto de València (64,5 extranjeros)
- Presencia en **Europe Routes 2022** (Bergen)
- Apertura de más de **10 nuevas conexiones** en primavera-verano 2022

VLC Cruises

- **298** escalas en València
- **623.169** pasajeros de cruceros
- Participación en **Seatrade Cruise Global 2022**
- **2** visitas de inspección (Holland America Group y Silversea Cruises)
- **2** viajes de familiarización (Costa Cruceros y Scenic Luxury Cruises & Tours)
- Bienvenida al **crucero Costa Toscana**



ESTRATEGIA III: Un destino inteligente y sostenible.

“CAPITAL EUROPEA DEL TURISMO INTELIGENTE 2022”

Acciones más destacadas

- III Congreso de destinos turísticos inteligentes” (80 expertos, 709 publicaciones que alcanzan a +2 mill. de personas)
- 3 ediciones del foro “Urbam tourism trends”: “La sostenibilidad ambiental turística en empresas y destinos”, “La accesibilidad universal en empresas y destinos turísticos”, “Experiencias del turismo urbano cultural y creativo”
- Actividades de promoción coincidiendo con los “Días mundiales” establecidos por las Naciones Unidas del autismo, la salud, el medio ambiente y el turismo.
- Smart tour en Fallas 2022
- Valencia Street Festival. Rutas del Mapa del Disseny
- +300 artículos generados (f.2021-2023) alcanzando a +840 mill de audiencia y 40 mill en rrss.



EUROPEAN CAPITAL
OF SMART TOURISM

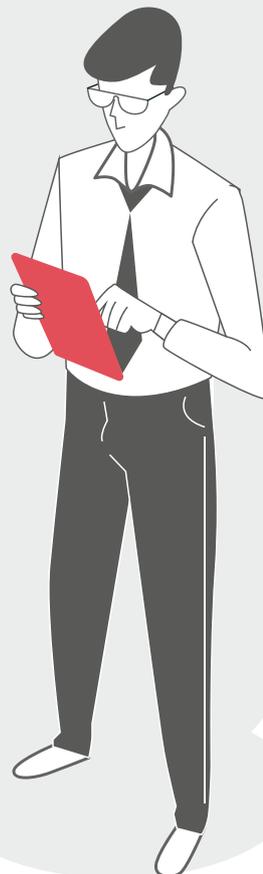
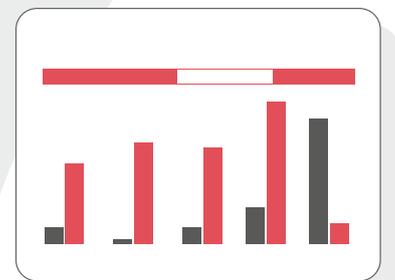
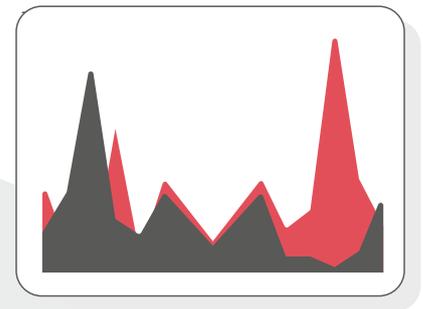
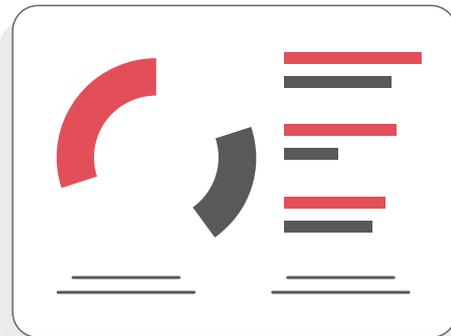
ACCIONES DESTACADAS

Digitalización

- Plan director de **digitalización**
- Finalización **auditoria ciberseguridad** y RGPD
- Formación en **ciberseguridad y herramientas digitales**
- Ecosistema de **aplicaciones**:
 - Nuevo ERP: gestión financiera, presupuestaria y de actividades.
 - Implantación de una intranet Visit València
 - Calendario de actividades de Visit València
 - Revisión y mejora del CRM
 - Portal del asociado

Análisis inteligente

- Avances en SIT, nueva fuente de datos relacionada con apartamentos turísticos
- Seguimiento de tendencias y coyuntura:
 - 3 estudios de mercado para un nuevo diseño de la marca
 - 17 sondeos de alojamiento
 - Informes mensuales de coyuntura
- Sendos diagnósticos DTI (Destino turístico inteligente) de SEGITTUR e INVATTUR
- Ponencias en Universidades de València, Alicante, ESIC y foros nacionales e internacionales (Ametic, Fitur, FEMP etc...)



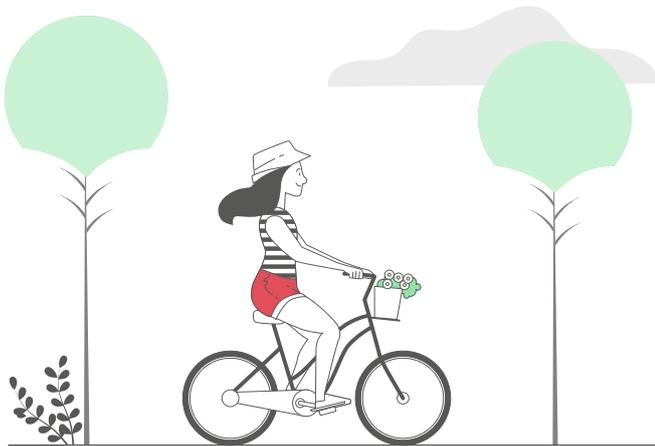
SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD DE VIDA

Proyectos locales y nacionales

- **Implementación de actuaciones del PSTD** (Plan de sostenibilidad turística de destino):
- **Cálculo de las huellas de carbono** e hídrica del turismo en Valencia 2021
- **Estudio de los riesgos climáticos** en el turismo
- Catálogo de buenas prácticas para eventos y **rodajes sostenibles**
- Apoyo a la candidatura **European Green Capital 2023**
- **Colaboraciones:** Plan de Sostenibilidad turística provincial (Diputación), Revisión de la Guía de Economía Circular en Turismo (Segittur), Proyecto para la descarbonización del turismo (Ayuntamiento y Universidad), Presentación de la Guía Segittur "Elaboración de memorias de sostenibilidad para Pymes" en Cámara de Valencia, talleres de la estrategia urbana sostenible VLC2030 y apoyo a la Mission VLC 2030 Ciudad Neutra

Proyectos internacionales

- **Global Destinations sustainability Index 2021**
- **European Cities Marketing:** Sustainable Tourism Knowledge Group.
- **InterregMed Inherit:** declaración del Parque Natural de la Albufera como miembro de la red Inheritura
- **Colaboraciones:** H2020 ARCH (junto con Las Naves), The Travel Foundation. Interreg Herir Data (con TCV y Valenciaport), mejores prácticas en Tourism innovation Summit (CityDNA), estudio de la OMT
- **Presentaciones:** InnoEcotur, MOvestur, MedCities UrbanTur, INterreg (Interreg Med Sustainable Tourism Community), OMT-INSTO y Global Destination Sustainable Movements (GDS)
- **Otras participaciones:** cumbre del clima de Egipto (UNFCCC COP 27), workshop "Atlantic Council Decarbonizing Cities", Global Sustainable Tourism Council (GSTC), UrbanAgenda- Sustainable Tourism Partnership



Destino accesible

- Convenio de colaboración con **PREDIF**
- Presentación de una **guía de buenas prácticas** para la organización de eventos accesibles

HOSPITALIDAD, EXCELENCIA Y TALENTO

Sistema Integral de calidad turística española en Destino

- **171 servicios y/o establecimientos** distinguidos con el "Compromiso de calidad turística" de SICTED



Compromiso
de Calidad Turística

ESTRATEGIA IV:

Gobernanza transparente, eficiente y colaborativa.

MARCO INSTITUCIONAL

- » Convocatoria de la Comisión Municipal de Coordinación Turística.
- » Comisión de Apartamentos Turísticos en el seno del Consejo Municipal de Turismo
- » Participación en la iniciativa, "València Ciudad Emprendedora"
- » Coordinación permanente con diferentes Áreas del Ayuntamiento a través del Servicio de Turismo.
- » econocimiento de Valencia como municipio turístico
- » Diseño de un Plan de Sostenibilidad Turística del Destino 2022-2024 para presentación a la convocatoria "Next Generation".
- » Renovación de los convenios con Turisme Comunitat Valenciana y Turisme València
- » Acuerdos de colaboración empresarial con 10 entidades



GESTIÓN EFICIENTE, TRANSPARENTE Y PARTICIPATIVA

455 SOCIOS PROTECTORES



INGRESOS ACTIVIDAD
MERCANTIL 2022

3.516.198

VENTAS	3.438.480,35
Ventas VTC Intermediarios	116.944
Ventas VTC Máquinas Vending	536.159
Ventas Tourist Info	667.990
Ventas Online	1.864.945
Ventas Caja Central	2.749
Portal Ofertas Restaurantes	249.691
OTROS INGRESOS DE ACTIVIDAD	77.718
Comisiones Reservas Tax Free	20.800
Publicidad / Gastos envío	56.917

Mejora continua del sistema integrado de gestión

Auditorias de renovación y seguimiento de gestión de la calidad, el medio ambiente y la accesibilidad.



CERTIFICADORA ACREDITADA POR ENAC



CERTIFICADORA ACREDITADA POR ENAC



CERTIFICADORA ACREDITADA POR ENAC

València, Balance Turístico

20
22