

Barómetro de recuperación turística post DANA

Fundació Visit VALENCIA

Última actualización: 10 de abril de 2025

- Transporte: Tanto el índice de ventas de billetes como el volumen de búsquedas de vuelos se mantienen en niveles muy elevados y deberían favorecer una buena temporada de primavera en València.
- Alojamiento: El mal tiempo ha afectado negativamente a la ocupación hotelera durante buena parte de marzo. Sin embargo, tras las Fallas, la recuperación de la demanda ha impulsado este indicador. Incluso la ocupación de apartamentos turísticos —que desde principios de noviembre se encontraba por debajo de la media de los últimos tres años— ha alcanzado este nivel.
- Información y venta: Aunque las condiciones meteorológicas han reducido la llegada de viajeros durante las Fallas, la actividad en las oficinas de información turística, el centro de atención telefónica y la web ha sido intensa en este periodo. No obstante, las ventas se sitúan por debajo de las registradas durante las Fallas del año anterior.

Hitos de la ciudad

Noviembre

- A** 4-6 NOVIEMBRE. World Travel Market.
- B** 13 NOVIEMBRE. Apertura AVE.
- C** 18-20 NOVIEMBRE. IBTM.
- D** 21 NOVIEMBRE - 1 DICIEMBRE. Cuina Oberta.
- E** 28 NOVIEMBRE. Nueva conexión con Montreal.

Diciembre

- F** 1 DICIEMBRE. Maratón València Solidaria.
- G** A PARTIR DEL 4 DICIEMBRE. Campaña de Navidad Solidaria.
- H** 4 DICIEMBRE. Presentación y lanzamiento campaña reactivación turismo.
- I** PUENTE DE DICIEMBRE. Festivo el día 6 en toda España y el 9 en Andalucía, Aragón, Asturias, Castilla y León, Extremadura, Murcia y Melilla.
- J** 9-10 DICIEMBRE. Entrega internacional de reconocimientos Were Smart Green Guide Awards.
- K** 13 DICIEMBRE. Cena Solidaria Desde Valencia para València (Ricard Camarena)

- L** 19 DICIEMBRE. Ceremonia cierre Capital Verde Europea.

- M** 20 DICIEMBRE. Campaña de Navidad FVV

Enero

- N** 15-23 ENERO. Promoción Gay games en EEUU.
- O** 22-26 ENERO. Fitur.
- P** 27-28 ENERO. Madrid Fusión.

Febrero

- Q** 11-12 FEBRERO. Workshop Miss Evento Plus.

Marzo

- R** 23-25 MARZO. Convención Spain DMC.

Abril

- S** ABRIL. Cuina Oberta.

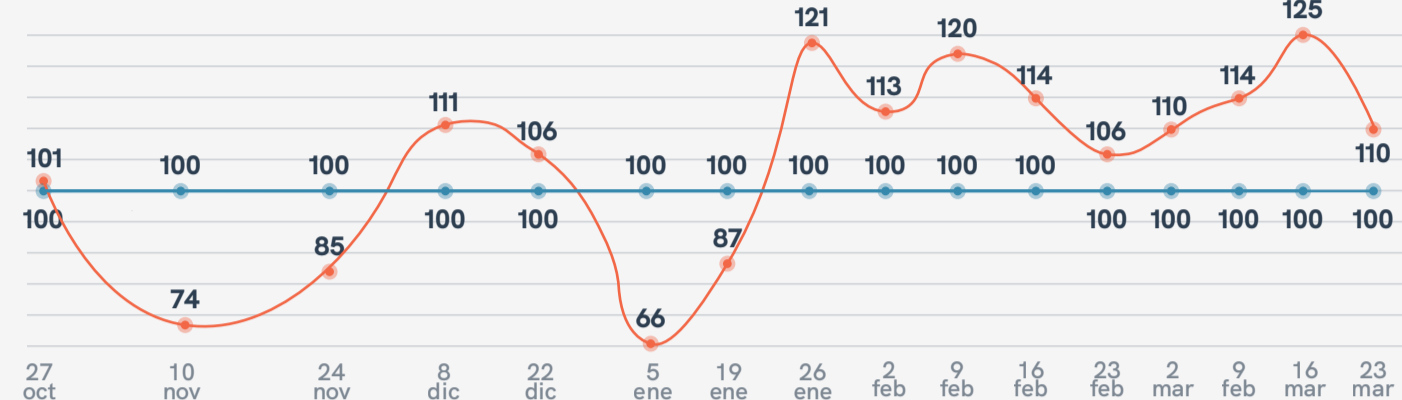
Legenda

Periodo posterior a la DANA

Tendencia 2022-2024

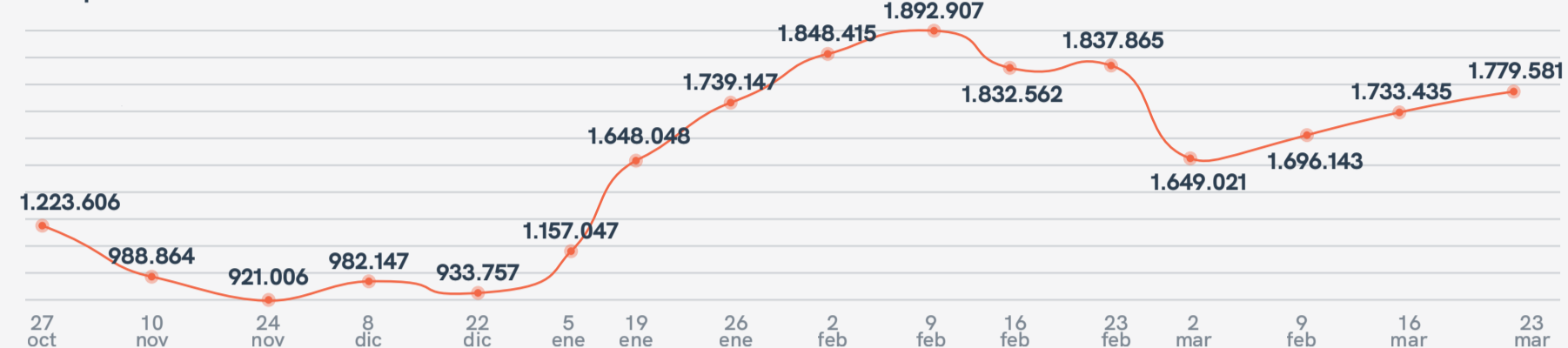
TRANSPORTE

Índice de billetes de avión vendidos



Fuente: Forwardkeys. Índice 100: tendencia 2022-2024.

Búsquedas de billetes aéreos



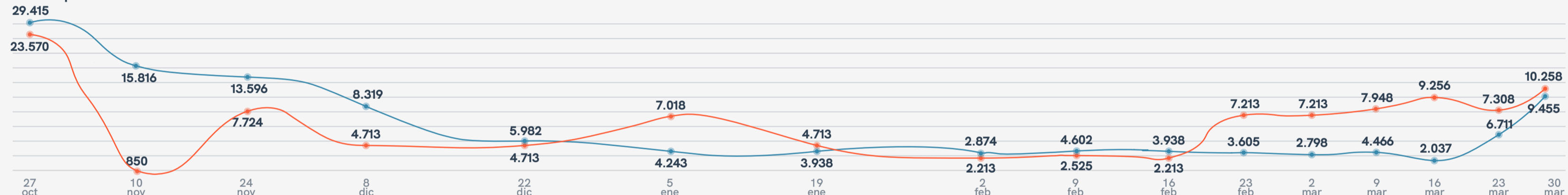
Fuente: Forward Keys. Búsqueda de billetes de avión en plataformas de comercialización online.

Tasa de crecimiento del número de pasajeros de avión prevista para febrero, marzo, abril



Fuente: Forwardkeys. Previsión de la tasa de crecimiento de los pasajeros llegados al aeropuerto de Valencia (excluyendo las aerolíneas low-cost). Se compara la previsión que se realizó antes de la Dana con la previsión realizada después de la Dana.

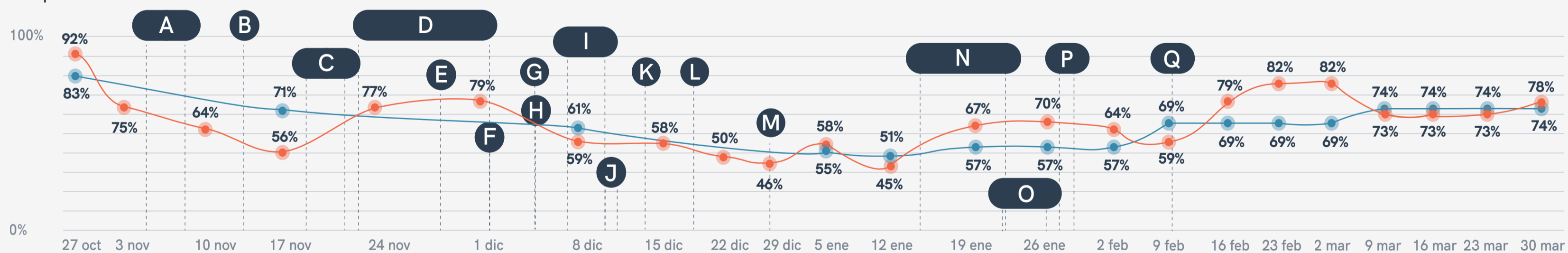
Plazas previstas en cruceros



Fuente: Autoridad Portuaria de Valencia. Número de plazas en los cruceros que tienen previsto hacer escala en València.

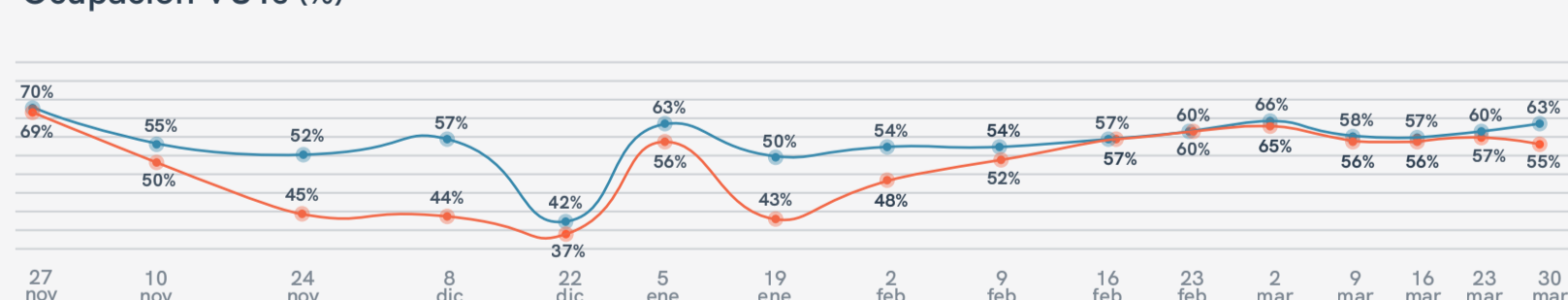
INDICADORES ALOJAMIENTO

Ocupación de habitaciones de hotel (%)



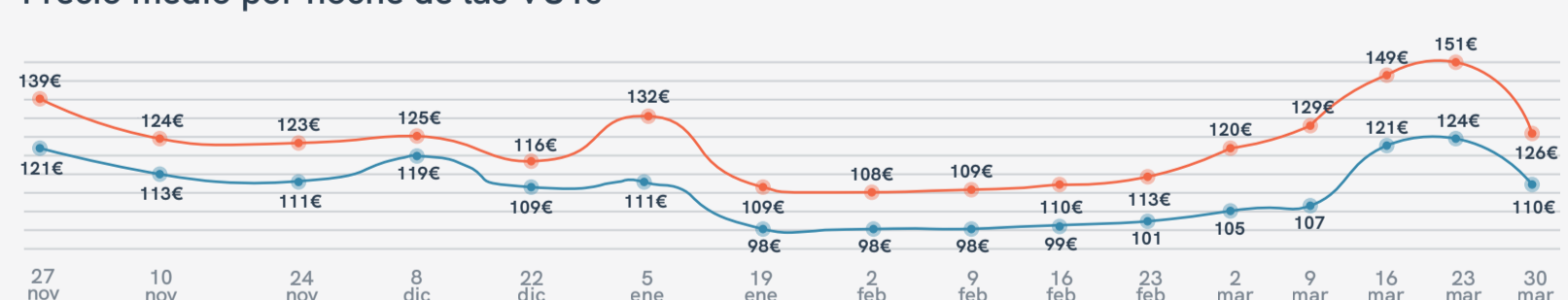
Fuente: EOH-INE (datos mensuales). Sondeo de ocupación semanal (datos semanales).

Ocupación VUTs (%)



Fuente: Lighthouse. Ocupación de las viviendas de uso turístico (VUTs) comercializadas en plataformas online.

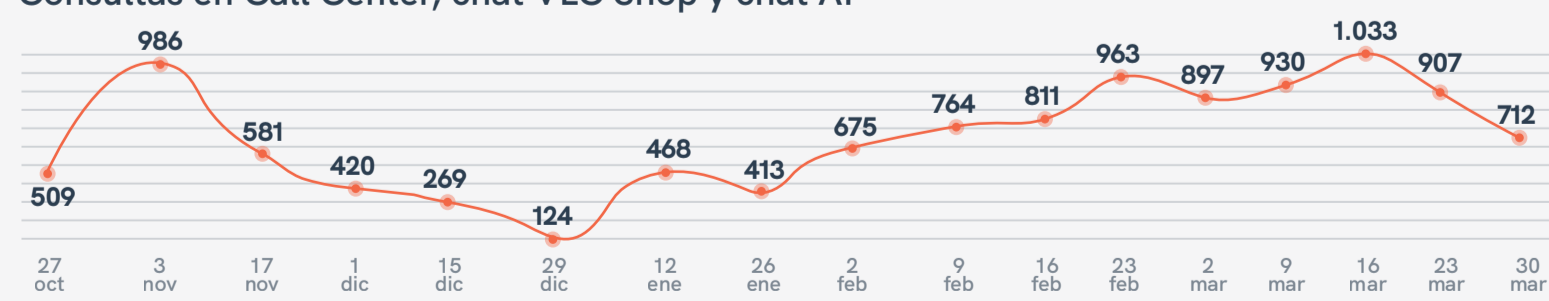
Precio medio por noche de las VUTs



Fuente: Lighthouse. Precio medio de las viviendas de uso turístico (VUTs) comercializadas en plataformas online.

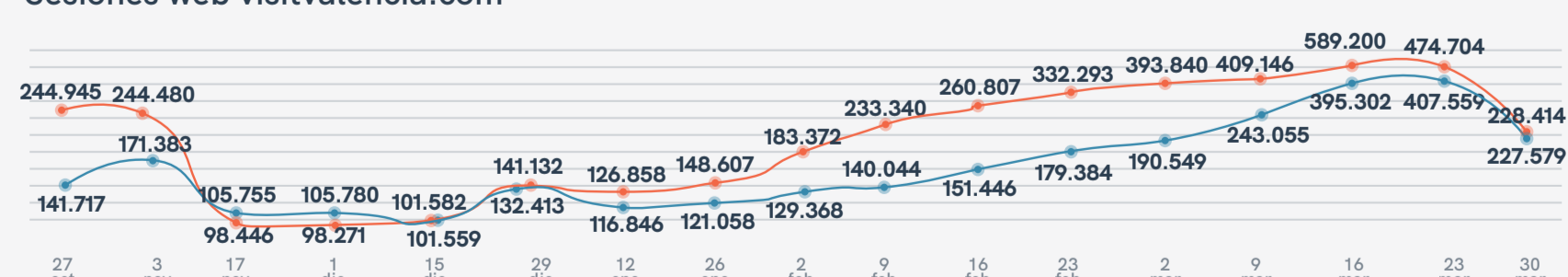
INFORMACIÓN Y VENTA DE LA FVV

Consultas en Call Center, chat VLC Shop y chat AI



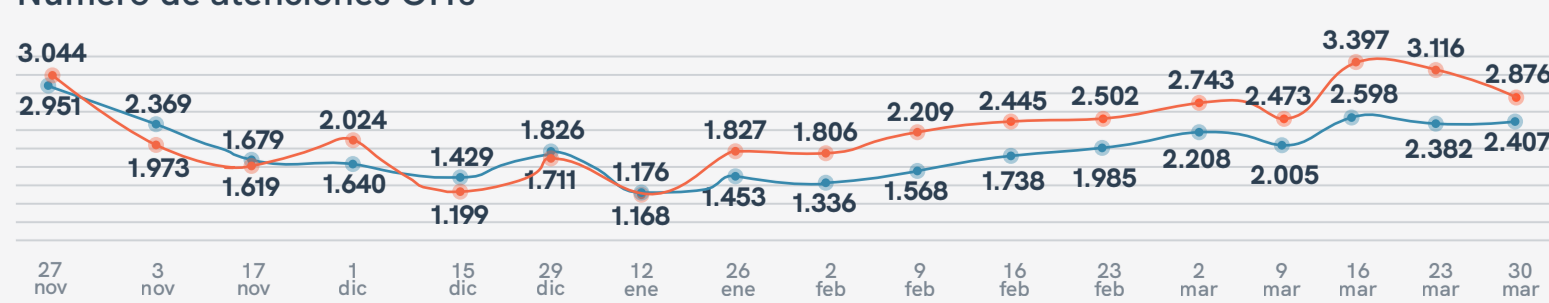
Fuente: Fundación Visit València.

Sesiones web visitvalencia.com



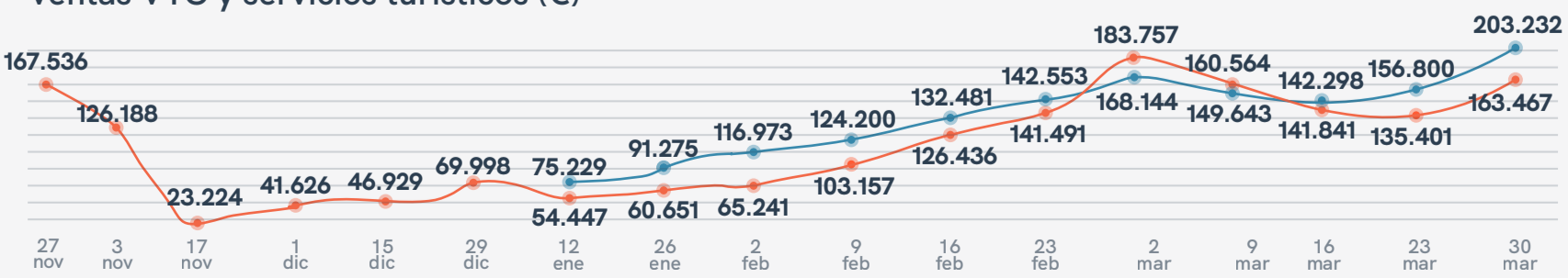
Fuente: Fundación Visit València.

Número de atenciones OITs



Fuente: Fundación Visit València.

Ventas VTC y servicios turísticos (€)



Fuente: Fundación Visit València.