



© Foto: Visit València

DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA GUÍAS DE TURISMO EN LA CIUDAD DE VALENCIA

En València creemos en el equilibrio entre el desarrollo turístico y el bienestar vecinal, y apostamos por un turismo sostenible y responsable. Los profesionales del sector turístico, desde el ámbito público y privado, **debemos implicarnos y comprometernos en ofrecer una experiencia excelente**, que cumpla las expectativas del visitante y de la ciudadanía.

Por ello, suscribimos este **decálogo de buenas prácticas para guías de turismo** con el objetivo de poner en valor su buen hacer, preparación y profesionalidad, así como para contribuir a la mejora constante de la integración del turismo en la ciudad.

- 1 Acompañar a los turistas en grupos de 25 personas máximo**, tanto si se desplazan a pie como en distintos medios de transporte. En Ciutat Vella los grupos serán como máximo de 20 personas.
- 2 Evitar coincidir diferentes grupos de turistas en los mismos espacios**. La coordinación entre guías es fundamental, así como conocer las normas de visita y las pautas de reserva de los monumentos y museos.
- 3 Utilizar sistemas de audio individualizados para evitar el exceso de ruido**. Respetar la ordenanza municipal en cuanto a la prohibición del uso de megáfonos y micrófonos.
- 4 Hacer uso de los itinerarios de circulación de grupos turísticos** y de los puntos de carga/descarga o estacionamiento de autobuses.
- 5 Identificar los lugares más idóneos para las explicaciones y paradas**, que permitan poner en valor el patrimonio local a la vez que se minimizan las molestias. Tener en cuenta las necesidades de personas con movilidad reducida, la circulación de viandantes, así como los accesos a los diferentes comercios.
- 6 Valorar e identificar rutas alternativas que permitan un tránsito de visitantes fluido en cualquier momento**. Visibilizar el patrimonio urbano en los diferentes barrios de la ciudad.
- 7 Fomentar el consumo del producto valenciano y de proximidad**, así como animar a descubrir establecimientos que ofrezcan gastronomía autóctona y propuestas que pongan de manifiesto la identidad y tradición valenciana.
- 8 Fomentar una actitud de respeto y preservación hacia el patrimonio**, implicando a los visitantes en el estilo de vida local e invitándoles a compartir las tradiciones y las costumbres de los residentes. Mantener unos conocimientos actualizados sobre los recursos turísticos y el espacio público que se visita o del que se habla, y con un buen nivel de los idiomas en que se desarrolle la explicación.
- 9 Implicar y sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de un comportamiento responsable y de cuidado de la ciudad**. Valencia es Capital Verde Europea, y como tal, se debe incentivar la movilidad sostenible, el transporte público, la reducción de residuos, el consumo de proximidad, entre otros.
- 10 Practicar la tolerancia y la buena convivencia con otros guías acreditados, profesionales del sector turístico y la ciudadanía en general**. Asumir el rol de embajadores y crear un ambiente que revierta positivamente en la imagen de ciudad.