



Estadísticas de Turismo
Tourism Statistics

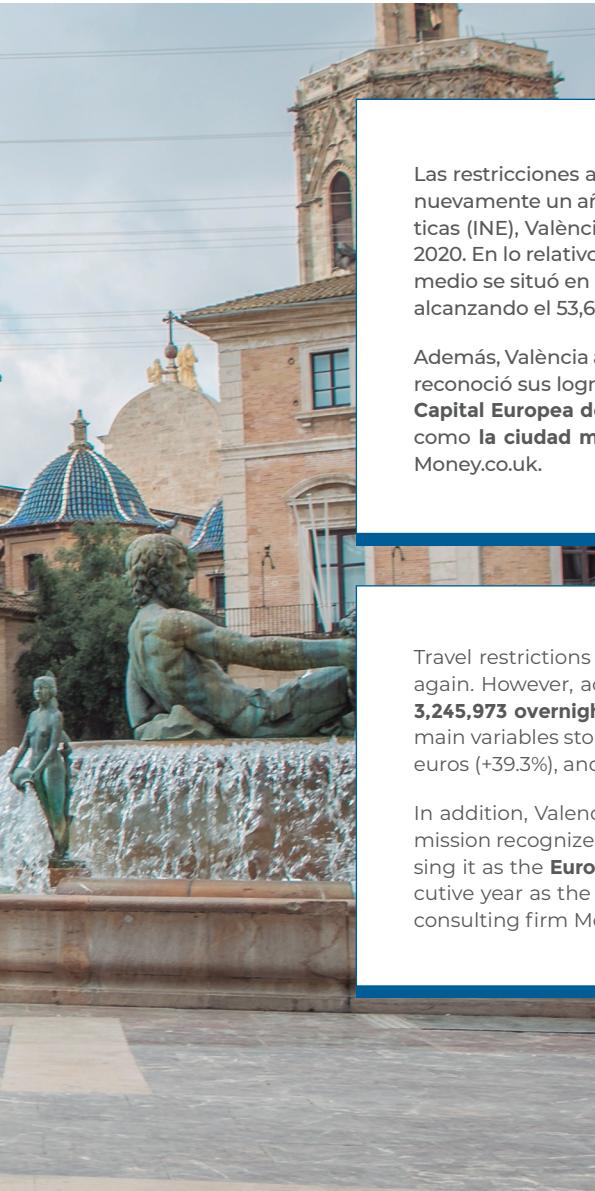
2021



WWW.VISITVALENCIA.COM

VLC VISIT
VALÈNCIA





Las restricciones a los viajes ocasionadas por las nuevas olas de la pandemia hicieron que 2021 fuera nuevamente un año complicado para el turismo. Sin embargo, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), València consiguió alcanzar **3.245.973 pernoctaciones, un incremento del 90%** respecto a 2020. En lo relativo a rentabilidad hotelera, las principales variables dejaron de ser negativas. El precio medio se situó en 75,03 euros (+6,2%); el RevPar en 43,6 euros (+39,3%); y la ocupación creció un 70,3% alcanzando el 53,6%.

Además, València aprovechó la coyuntura para dar un salto en posicionamiento. La Comisión Europea reconoció sus logros en materia de sostenibilidad, accesibilidad, innovación y creatividad eligiéndola **Capital Europea del Turismo Inteligente** para 2022 y fue seleccionada por segundo año consecutivo como **la ciudad más saludable del mundo**, según el índice elaborado por la prestigiosa consultora Money.co.uk.

Travel restrictions caused by new waves of the pandemic made 2021 a difficult year for tourism yet again. However, according to Spain's National Statistics Institute (INE), Valencia managed to report **3,245,973 overnight stays, an increase of 90%** compared to 2020. In terms of hotel profitability, the main variables stopped being negative. The average price stood at 75.03 euros (+6.2%), RevPar at 43.6 euros (+39.3%), and occupancy grew by 70.3%, to 53.6%.

In addition, Valencia took advantage of the situation to change its positioning. The European Commission recognized its achievements in sustainability, accessibility, innovation and creativity by choosing it as the **European Capital of Smart Tourism** for 2022, and it was selected for the second consecutive year as the **healthiest city in the world**, according to the ranking prepared by the prestigious consulting firm Money.co.uk.

01 GEOGRAFÍA Y POBLACIÓN. GEOGRAPHY AND POPULATION	6
02 TRANSPORTES. TRANSPORTS	8
03 DEMANDA Y OFERTA TURÍSTICA. TOURISM DEMAND AND SUPPLY	12
Viajeros y pernoctaciones en hoteles y apartamentos registrados. Visitors and overnight stays in hotels and registered apartments	13
Viajeros y pernoctaciones según país de residencia. Visitors and overnight stays by country of residence	14
Estacionalidad. Seasonality	15
Turismo de cruceros. Cruise tourism	17
Turismo de reuniones. Congress tourism	18
Alojamiento. Accommodation	20
Ocupación hotelera. Hotel occupancy	21
Estancia media de los turistas. Average hotel stay	23
Oferta cultural y de ocio. Cultural and leisure options	24
04 ESTADÍSTICAS DE TURISMO. TOURISM STATISTICS	27



12 CLAVES DEL TURISMO EN 2021

12 KEYS ON TOURISM IN VALENCIA 2021

01 València registró 3.245.973 pernoctaciones anuales (+90%) y 1.317.969 viajeros (+72%). Valencia registered 3,245,973 overnight stays (+90%) and 1,317,969 travelers (+72%).

02 Las cifras mejoran sustancialmente respecto a 2020, aunque quedan todavía lejos de los más de 5,3 y 2,2 millones de pernoctaciones y viajeros que se registraron respectivamente en 2019. These figures are a substantial improvement over 2020, although they remain a far cry from the more than 5.3 million overnight stays and 2.2 million travelers recorded in 2019.^r Spanish cities and the national average (-72.9%)

03 En 2021 creció tanto la demanda internacional, con 1.647.640 pernoctaciones (+97,9%), como la nacional, con 1.598.333 (+82,5%). In 2021, international demand grew, with 1,647,640 overnight stays (+97.9%), as did domestic demand, with 1,598,333 (+82.5%).

04 Los principales mercados emisores fueron: Países Bajos (272.586 pernoctaciones), Italia (224.116), Francia (189.411), Alemania (140.254) y Reino Unido (101.678). The main outbound markets were the Netherlands (272,586 overnight stays), Italy (224,116), France (189,411), Germany (140,254) and the United Kingdom (101,678).

05 La estancia media de los viajeros en València fue de 2,5 noches, superando incluso ligeramente la cifra de 2019, que se situaba en 2,4 noches. The average visitor to Valencia stayed 2.5 nights, even slightly exceeding the figure for 2019, which stood at 2.4 nights.

06 Las variables de rentabilidad, aunque tampoco llegaron a alcanzar las cifras pre pandemia, mejoraron notablemente. Profitability variables, despite not reaching pre-pandemic values, improved significantly.

07 El precio medio se situó en 75,03 euros (+6,2%); el RevPar en 43,6 euros (+39,3%); y la ocupación creció un 70,3% alcanzando el 53,6%. The average price stood at 75.03 euros (+6.2%), RevPar at 43.6 euros (+39.3%), and occupancy grew by 70.3%, to 53.6%.

08 Por su parte, las llegadas en el aeropuerto de València también dieron muestras de cierta recuperación al alcanzar 2.048.306 (+66%). On a related issue, arrivals at Valencia airport also showed some recovery, reaching 2,048,306 (+66%).

09 La ciudad recuperó la conexión con 65 aeropuertos internacionales y 17 nacionales. The city restored connections to 65 international and 17 domestic airports.

10 En lo que respecta a cruceros, en 2021 el puerto de València recibió 95 escalas con 130.869 pasajeros, tras la nula actividad del año anterior por la pandemia. In terms of cruises, in 2021 the port of Valencia received 95 ships with 130,869 passengers, after reporting zero activity in the previous year due to the pandemic.

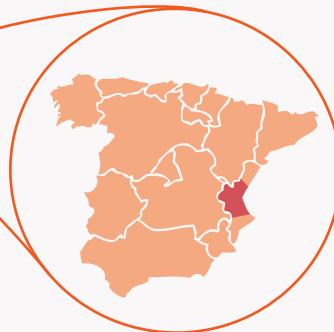
11 Se celebraron 711 congresos, convenciones y presentaciones con 100.611 asistentes. 711 congresses, conventions and fairs were held, with 100,611 attendees.

12 València dio un salto en posicionamiento. Muestra de ello es que la Comisión Europea la seleccionó como Capital Europea del Turismo Inteligente para 2022 y la prestigiosa consultora Money.co.uk volvió a elegirla como la ciudad más saludable del mundo. Valencia changed its positioning. Evidence of this is that the European Commission selected it as the European Capital of Smart Tourism for 2022, and the prestigious consulting firm Money.co.uk again named it as the healthiest city in the world.



GEOGRAFÍA

GEOGRAPHY



LATITUD · LATITUDE

39° 28' 16" N

LONGITUD · LONGITUDE

0° 22' 33" O

ALTITUD · ALTITUDE

13 metros

(Ayuntamiento · Town Hall)

SUPERFICIE · SURFACE AREA

138,3 km²



POBLACIÓN

POPULATION

800.180 habitantes

Población ciudad

City population

1.582.387 habitantes

Población incluyendo área metropolitana

Population including metropolitan area

160.732 habitantes 20,1%

Población nacida en el extranjero

Population born abroad



52%

ESPERANZA VIDA
LIFE EXPECTANCY

86,4

años years



48%

ESPERANZA VIDA
LIFE EXPECTANCY

80,7

años years



CLIMATOLOGÍA

CLIMATOLOGY

**18,7 °C**TEMPERATURA MEDIA
AVERAGE TEMPERATURE**304**Nº DÍAS NO CUBIERTOS AL AÑO
Nº CLEAR DAYS PER YEAR**+20°****234**DÍAS CON TEMPERATURA + 20°
DAYS WITH TEMPERATURE OVER 20°

TEMPERATURAS

TEMPERATURE

MÁXIMAS, MÍNIMAS Y MEDIAS MENSUALES °C
MAXIMUM, MINIM AND MONTHLY AVERAGE °C

Máxima Maximum
Mínima Minim

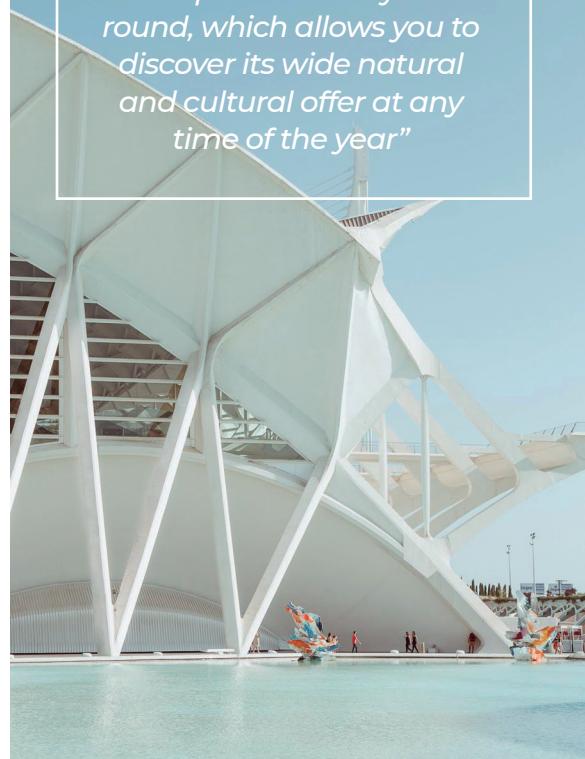
● Media Monthly average

Fuentes: Anuario Estadístico Municipal e Instituto Nacional de Meteorología.

Sources: Municipal statistics yearbook and National Institute of Meteorology.

“La ciudad goza de temperaturas suaves todo el año que permiten descubrir su amplia oferta natural y cultural en cualquier época del año”

“The city enjoys mild temperatures all year round, which allows you to discover its wide natural and cultural offer at any time of the year”



'València recuperó niveles similares de conectividad aérea a los de prepandemia'.

'Air connectivity in Valencia returned to near pre-pandemic levels'.





RUTAS DESDE EL AEROPUERTO DE VALÈNCIA

ROUTES FROM VALENCIA'S AIRPORT

2.048.306

Total pasajeros llegados al aeropuerto en 2021

Passengers arrived to the airport in 2021

65

Conexiones internacionales

International air connections

17

Conexiones nacionales

National air connections



PASAJEROS LLEGADOS DE LOS PRINCIPALES DESTINOS

PASSENGERS ARRIVING FROM MAIN DESTINATIONS

**726.477**

ESPAÑA SPAIN



ITALIA ITALY

**246.055**

ALEMANIA GERMANY

**185.200**

PAÍSES BAJOS NETHERLANDS

**183.800**

FRANCIA FRANCE

**178.091**

REINO UNIDO U.K.

**86.128**

BÉLGICA BELGIUM

**81.211**

SUIZA SWITZERLAND

**69.081**

RUMANIA ROMANIA

**63.921**

PORTUGAL PORTUGAL

**44.948**

TURQUÍA TURKEY

**30.624**

- 02.**
Transportes
Transports





OFERTA DE TRANSPORTE URBANO

PUBLIC TRANSPORT SUPPLY

METRO VALÈNCIA

156 KM
de red · network**42.819.679**
viajeros · travellers

AUTOBUSES URBANOS EMT

58.328.394
viajeros · travellers

BICI

168 km
carril bici · cycle lines**33,6 km**
ciclo calles · cycle priority streets

PASAJEROS DE RENFE EN LA CIUDAD

RENFE'S PASSENGERS IN THE CITY

7.871.667

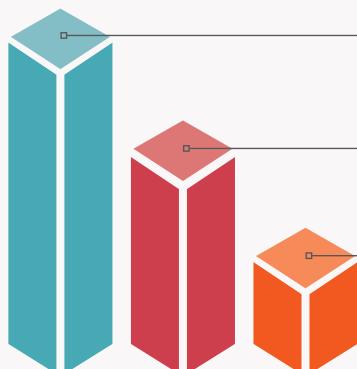
Urbano Local trains

2.533.949

AVE Larga distancia AVE long distance

217.413

Interurbano Medium distance



Fuentes · Sources: RENFE, EMT, Metro València, Visit València y Ayto Serv. Mobilitat Sostenible.

03.

Demanda y oferta turística

Tourism Demand & Supply





A

VIAJEROS Y PERNOCACIONES EN HOTELES Y APARTAMENTOS REGISTRADOS VISITORS AND OVERNIGHT STAYS IN HOTELS AND REGISTERED APARTMENTS



PERNOCTACIONES

OVERNIGHT STAYS

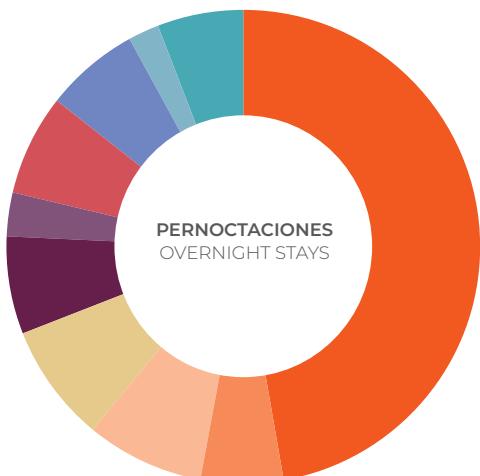
2016	4.518.874
2017	4.789.720
2018	4.994.417
2019	5.374.864
2020	1.708.355
2021	3.245.973



VIAJEROS

VISITORS

2016	1.938.275
2017	2.008.640
2018	2.070.362
2019	2.208.722
2020	766.144
2021	1.317.969



- ESPAÑA **49%**
- ALEMANIA **6%**
- FRANCIA **8%**
- PAÍSES BAJOS **8%**
- ITALIA **7%**
- REINO UNIDO **3%**
- RESTO UNIÓN EUROPEA **7%**
- EUROPA EXCL. UNIÓN EUROPEA **7%**
- E.E.U.U. **2%**
- OTROS **6%**

Fuente · Source: INE (EOH + EOAT).

03.

Demanda y oferta turística

Tourism Demand & Supply



VIAJEROS Y PERNOCACIONES EN HOTELES Y APARTAMENTOS REGISTRADOS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

VISITORS AND OVERNIGHT STAYS IN HOTELS AND REGISTERED APARTMENTS BY COUNTRY OF RESIDENCE



VIAJEROS

VISITORS

1.317.969

ESPAÑA SPAIN

760.454

EXTRANJEROS FOREIGNERS

557.515



PERNOCTACIONES

3.245.973

OVERNIGHT STAYS

ESPAÑA SPAIN

1.598.333

EXTRANJEROS FOREIGNERS

1.647.640

VIAJEROS VISITORS	450.227	PERNOCTACIONES OVERNIGHT STAYS	1.379.620
ALEMANIA	43.425	140.254	
AUSTRIA	6.182	20.578	
BÉLGICA	30.657	97.520	
DINAMARCA	3.768	11.771	
FINLANDIA	1.545	4.072	
FRANCIA	66.171	189.411	
IRLANDA	6.661	21.234	
ITALIA	73.537	224.116	
POLONIA	10.509	32.256	
PORTUGAL	11.596	29.105	
REINO UNIDO	33.185	101.678	
RUMANÍA	10.772	29.004	
SUECIA	5.784	15.550	
NORUEGA	3.314	7.871	
RUSIA	5.746	15.003	
SUIZA	15.514	48.541	
TURQUÍA	1.410	3.831	

INTERCONTINENTAL	107.288	PERNOCTACIONES OVERNIGHT STAYS	268.020
AMÉRICA	77.615	193.859	
BRASIL	3.564	8.641	
CANADÁ	1.833	4.706	
ESTADOS UNIDOS	27.420	70.938	
MÉXICO	4.651	10.224	
ÁFRICA	8.136	21.532	
ASIA	12.671	28.609	
JAPÓN	691	1.866	
CHINA	3.056	5.856	
AUSTRALIA	769	1.899	



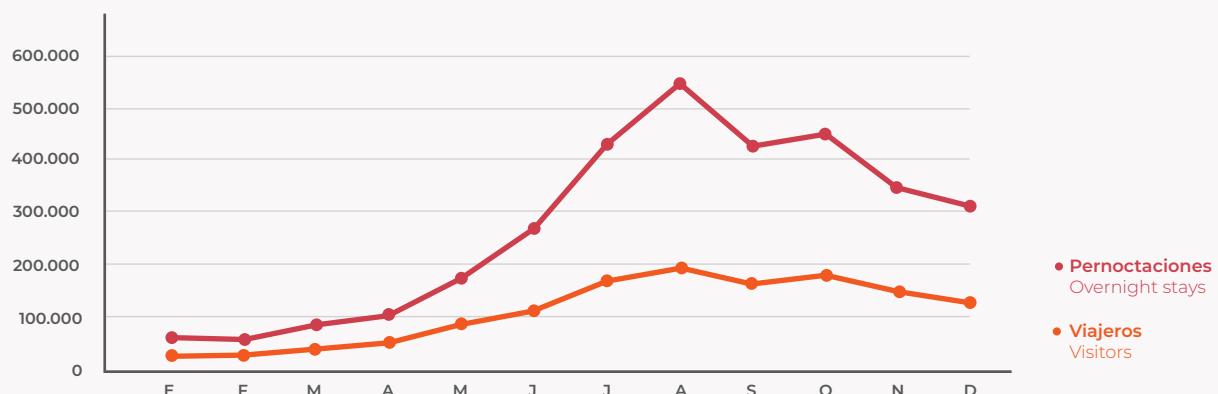
C

ESTACIONALIDAD SEASONALITY



ESTACIONALIDAD DE VIAJEROS Y PERNOCACIONES EN HOTELES Y APARTAMENTOS REGISTRADOS

SEASONALITY OF VISITORS AND OVERNIGHT STAYS IN REGISTERED HOTELS AND APARTMENTS



Fuente · Source: INE (EOH + EOAT).

03.

Demanda y oferta turística

Tourism Demand & Supply





TURISMO DE CRUCEROS EN EL PUERTO DE VALÈNCIA

CRUISE TOURISM IN THE PORT OF VALENCIA



ESCALAS

CRUISE CALLS

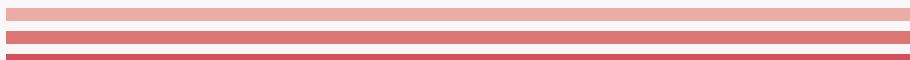
2021

**95**

PASAJEROS

CRUISE PASSENGERS

2021

**130.869**

PROMEDIO DE PASAJEROS

AVERAGE NUMBER OF PASSENGERS

2021

**1.378**

E

TURISMO DE REUNIONES MICE TOURISM



ASISTENTES A CONGRESOS, CONVENCIONES, PRESENTACIONES DE PRODUCTO E INCENTIVOS

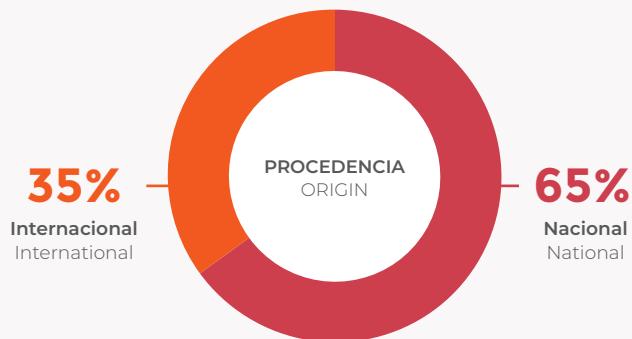
ATTENDEES TO CONFERENCES, CONVENTIONS, PRODUCT PRESENTATIONS, INCENTIVES



100.611
Asistentes
Attendees

37%
Eventos corporativos
Corporate meetings

63%
Congresos
Association meetings



CONGRESOS, CONVENCIONES, PRESENTACIONES DE PRODUCTO E INCENTIVOS

CONFERENCES, CONVENTIONS, PRODUCT PRESENTATIONS AND INCENTIVES

16%
Congresos
Association meetings

EVENTOS
MEETINGS

84%
Eventos corporativos
Corporate meetings



711

Congresos, convenciones,
presentaciones de producto
e incentivos

Conferences, conventions,
product presentations, incentives



'El posicionamiento como destino saludable, sostenible y seguro ayudó a recuperar los congresos, convenciones y presentaciones'.

'Positioning itself as a healthy, sustainable and safe destination helped recover congress, convention and fair traffic'.

F

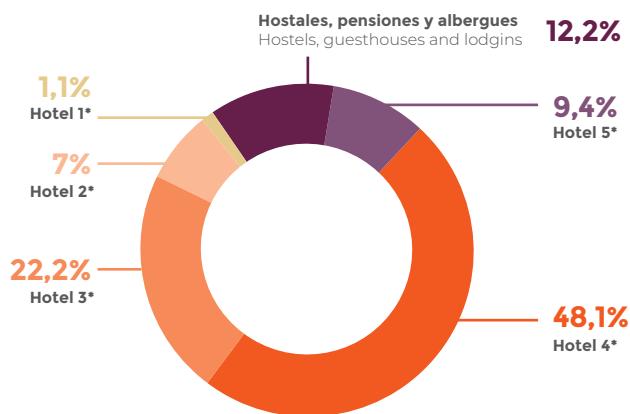
ALOJAMIENTO ACCOMMODATION



OFERTA HOTELERA

ACCOMMODATION OPTIONS

	CATEGORÍA CATEGORY	ESTABLECIMIENTOS ESTABLISHMENTS	HABITACIONES ROOMS	PLAZAS BEDS
HOTELES HOTELS	5*	8	1.002	2.008
	4*	41	5.115	9.965
	3*	36	2.357	4.565
	2*	16	741	1.170
	1*	6	115	224
HOSTALES, PENSIONES Y ALBERGUES HOSTELS, GUESTHOUSES AND LODGINGS		94	1.297	3.214
TOTAL		201	10.627	21.146



OTROS

OTHERS



5.561 Apartamentos registrados
Registered apartments



2 Campings
Campsites

1.021 Plazas
Beds



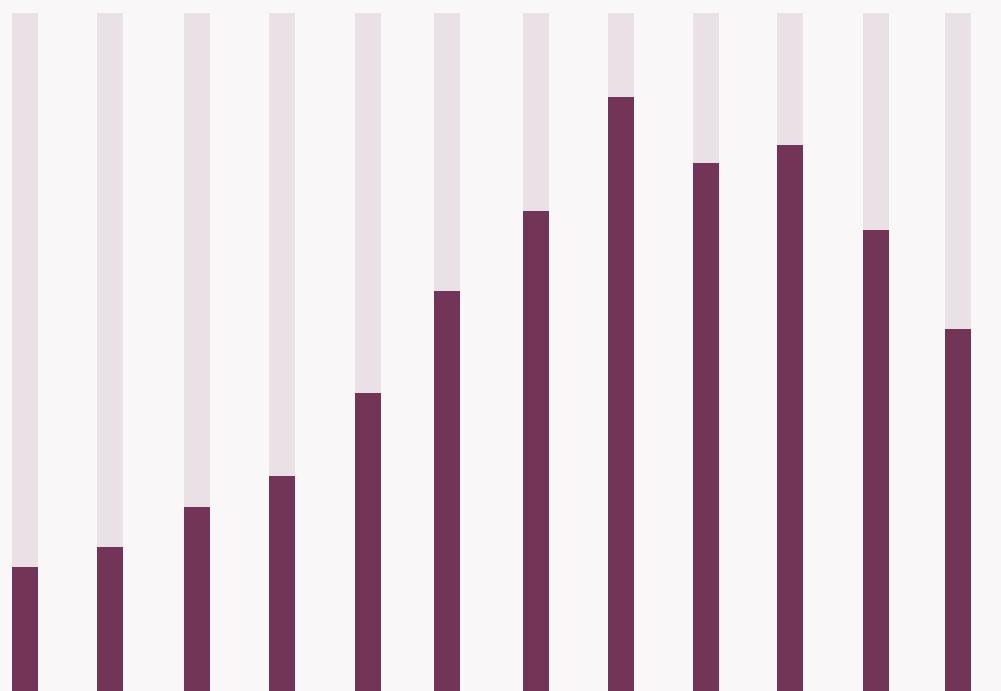
OCCUPACIÓN HOTELERA HOTEL OCCUPANCY



OCCUPACIÓN DE HABITACIONES

HOTEL OCCUPANCY

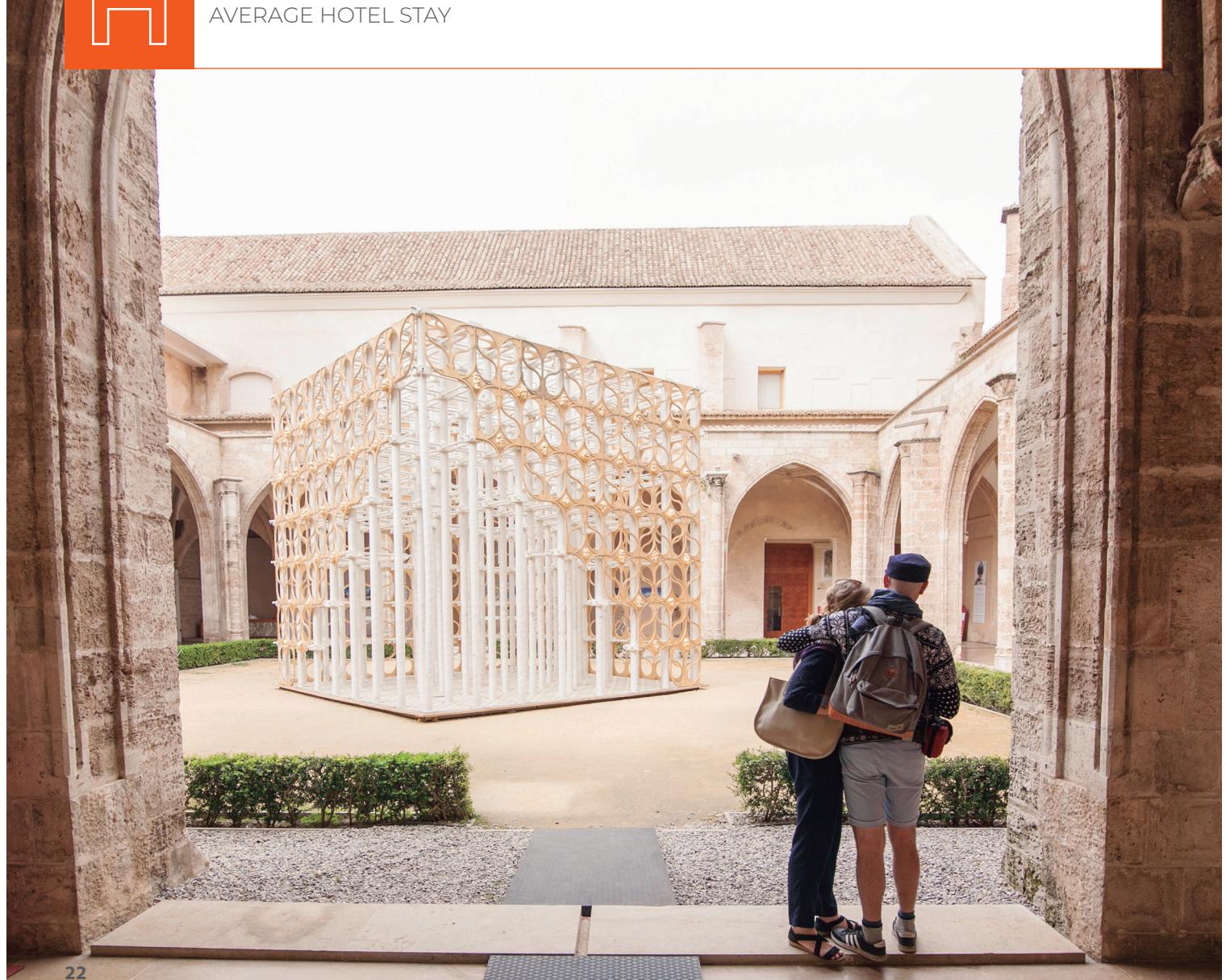
19% 22% 28% 33% 45% 59% 71% 88% 78% 80% 68% 54%



Fuente: INE (EOH).

H

ESTANCIA MEDIA DE LOS TURISTAS AVERAGE HOTEL STAY





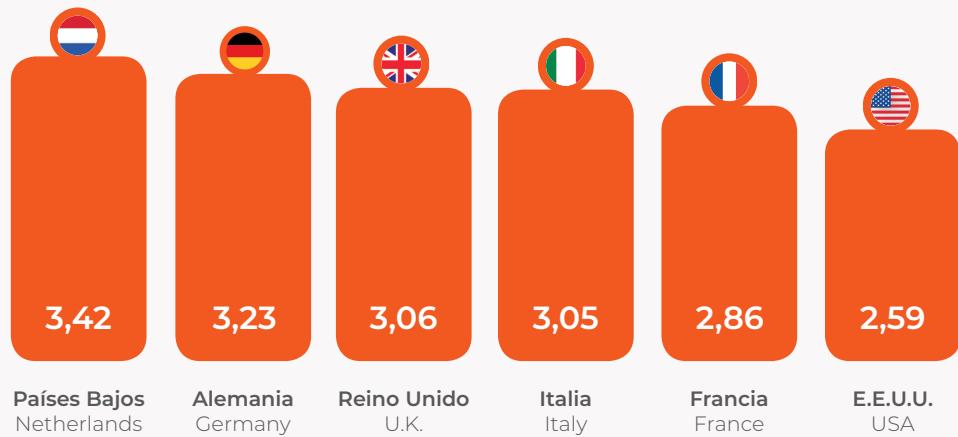
ESTANCIA MEDIA EN LOS HOTELES Y APARTAMENTOS (NOCHES)

AVERAGE HOTEL AND APARTMENTS STAY (NIGHTS)



ESTANCIA MEDIA SEGÚN EL PAÍS DE RESIDENCIA

AVERAGE STAY TIME PER COUNTRY OF ORIGIN



Fuente · Source: INE (EOH +EOAT).

OFERTA CULTURAL Y DE OCIO

CULTURAL AND LEISURE OPTIONS

CULTURA

- Patrimonio de la UNESCO: Lonja de la Seda, Tribunal de las Aguas y Fallas
- Museos y centros culturales: 48
- Teatros: 22
- Palau de la Música (Música sinfónica y clásica, ópera, conciertos y exposiciones artísticas)
- Palau de les Arts Reina Sofía (Ópera, música, ballet y teatro)
- Ruta de la Seda
- Santo Grial

GASTRONOMÍA

- Restaurantes y Bares: 2.478

ESPACIOS NATURALES

- Parque Natural de la Albufera (21.120 Ha) y Dehesa del Saler
- Zonas verdes, parques y jardines: alrededor de 5 km²
- Bioparc: parque zoológico de más de 10 Ha
- Oceanogràfic: mayor acuario de Europa con 11 Ha
- Playas: alrededor de 20 km de playa

OTROS

- Puertos deportivos: Real Club Náutico y Marina València
- Clubs de golf cercanos: 11
- Oficinas de Información Turística: 5
- Festividades locales: San Vicente Mártir (22 de enero), San José (19 de marzo), San Vicente Ferrer (12 de abril, trasladada al lunes siguiente de Pascua), Sant Dionís (9 de octubre, día de la Comunidad Valenciana)

CULTURE

- World Heritage Monuments: Lonja de la Seda (the Silk Exchange), Tribunal de las Aguas and Fallas
- Museums and Cultural buildings: 48
- Theaters: 22
- Palau de la Música (Symphonic and classical music, opera, concerts and artistic shows)
- Palau de les Arts Reina Sofía (Opera, music, ballet and theatre)
- Silk route
- Holy Grail

GASTRONOMY

- Restaurants and bars: 2.478

NATURAL SPACES

- La Albufera Natural Park (21.120 Ha) and Dehesa del Saler
- Green zones, parks and gardens: around 5 km²
- Bioparc: zoo, in over 10 hectares of grounds
- Oceanogràfic: Europe's biggest aquarium, covering 11 Ha
- Beaches: around 20 km of beaches

OTHER

- Moorings in sporting marinas: Royal Nautical Club and Marina of València
- Golf courses: 11
- Tourist Information Offices: 5
- Local holidays: San Vicente Mártir (January 22), San José (March 19), San Vincent Ferrer (April 12, celebrated on the Monday following Easter), Sant Dionís (October 9, day of the Autonomous Community of València)

Fuentes: Anuario Estadístico Municipal, Real Club Náutico de València, Marina de València y Visit València.

Sources: Municipal Statistics Yearbook, València Royal Nautical Club, Marina and Visit València.



VISITANTES A MUSEOS Y MONUMENTOS

VISITORS TO THE MUSEUMS AND MONUMENTS

MUSEU DE LES CIÈNCIES PRÍNCIPE FELIPE*	427.982
LONJA	248.465
CENTRE DEL CARMÉ	167.728
FUNDACIÓN BANCAJA	160.440
TORRES DE SERRANOS	132.477
CATEDRAL DE VALÈNCIA	123.347
IVAM	111.064
MUSEO DE BELLAS ARTES	99.071
MUVIM	97.299
MUSEO NAC. DE CERÁMICA GONZÁLEZ MARTÍ	96.199
SAN NICOLÁS	85.637
MUSEO DE CIENCIAS NATURALES	76.543
MUSEO PREHISTORIA	53.879
MUSEO ETNOLOGÍA	53.335
MUSEO HISTÓRICO	51.330
L' ALMOINA	46.285
TORRES DE QUART	46.129
MUSEO FALLERO	33.154
MUSEO DEL CORPUS-CASA DE LAS ROCAS	31.028
BOMBAS GENS CENTRE D'ART	24.469
MUSEO DE LA SEDA	19.696
MUSEO DE LA CIUDAD	16.514
MUSEO DE HISTORIA DE VALÈNCIA	11.078
CASA MUSEO BENLLIURE	11.078
PALACIO CERVELLÓ	9.621
MUSEO TAURINO	8.377
ALMUDÍN	8.376
CASA MUSEO BLASCO IBÁÑEZ	8.283
MUSEO DE LA SEMANA SANTA MARINERA	7.783
CRYPTA SAN VICENTE	7.166
ATARAZANAS	7.011
SALA MUNICIPAL D'EXPOSICIONS	3.002
GALERÍA EL TOSSAL	1.920
CASA MUSEO CONCHA PIQUER	1.503

Fuentes: Ajuntament de València y Museos, Monumentos y Atracciones citadas.

Sources: València Municipality and cited museums, monuments and attractions.



VISITANTES A RECINTOS DE OCIO

VISITORS TO LEISURE ENCLOSURES

L' OCEANOGRÀFIC*	862.233
BIOPARC	383.644
L' HEMISFÈRIC*	204.634

* Solo se contabilizan las entradas pagadas.

* Only paid entries are taken into account







Este documento estadístico se elabora en base a fuentes de datos externas así como con los propios estudios e investigaciones llevados a cabo por Visit València.

Los volúmenes de viajeros, pernoctaciones y ocupación se obtienen sumando las cifras de la Encuesta de Ocupación Hotelera y de la Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos del INE.

La Fundación también analiza detalladamente la actividad congresual en la ciudad gracias a la colaboración de las propias sedes congresuales. De este ejercicio se extraen los indicadores sobre este tema. Hay que advertir que, también en este tema se ha variado la metodología, para publicar estimaciones más rigurosas y contrastadas.

El resto de datos de esta publicación proceden de los organismos y entidades citados que han colaborado con Visit València en la elaboración del documento. Queremos agradecer a todos ellos su implicación.

This statistical document is created based on a combination of external data sources and studies and research carried out by Visit València. Visitor, overnight stay and occupancy numbers are obtained by adding the figures from the Hotel Occupancy Survey and the INE Tourist Apartment Occupancy Survey.

The Foundation also analyses congressional activity in the city in detail, thanks to the collaboration of the congressional centres themselves. The indicators relating to this area are extracted from this financial year. It should be pointed out that the methodology has also been modified in this area, in order to publish more accurate and contrasting estimations.

The remaining data in this publication are sourced from the cited bodies and entities that have collaborated with València Tourism in the creation of the document. We would like to thank all of them for their involvement.

WWW  VISITVALENCIA.COM



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

VLC  VISIT
VALÈNCIA