

VALENCIA

# Estadísticas de Turismo

Tourism Statistics

2022



[visitvalencia.com](http://visitvalencia.com)



València cerró 2022 con una cifra de pernoctaciones muy próxima a los registros previos a la pandemia. Atendiendo a las pernoctaciones en hoteles, se observa incluso un incremento del 2% respecto a las cifras de 2019.

En pernoctaciones totales, según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), se alcanzaron 5.325.710 -cifra cercana a la de 2019 y un 62,1% más que en 2021. El desglose por mercados refleja que las pernoctaciones internacionales supusieron el 61% del total y las nacionales el 39%. Respecto a viajeros, se registraron 2.197.133, una cifra también próxima a las de antes de la pandemia.

Por su parte, los indicadores de rentabilidad crecieron hasta alcanzar máximos históricos, como son los 97,96 euros del precio medio y los 76,01 del revPar, un incremento del 14,5% y del 13,7%, respectivamente sobre 2019.

Estos datos confirman la recuperación del sector turístico en València tras dos años muy complicados. Además, València avanzó en dos ámbitos clave: la apuesta por la sostenibilidad, definida en el Plan de Sostenibilidad Turística 2022-2024 y la creación de valor potenciando una oferta estrechamente ligada a los recursos más identitarios de la ciudad.

València fue Capital Mundial del Diseño 2022 y Capital Europea del Turismo Inteligente, ganó la candidatura a Capital Verde Europea 2024 y fue de nuevo elegida por InterNations como la mejor ciudad del mundo para vivir y por diversos medios de comunicación internacionales como destino imprescindible



Valencia closed 2022 with a number of overnight stays very close to pre-pandemic records. In terms of overnight stays in hotels, there was even an increase of 2% compared to the figures for 2019.

In total overnight stays, according to data from the National Statistics Institute (INE, by its initials in Spanish), there were 5,325,710 -a figure close to that of 2019 and 62.1% more than in 2021. The breakdown by markets shows that international overnight stays accounted for 61% of the total and domestic stays for 39%. Regarding travellers, 2,197,133 were registered, a figure also close to that before the pandemic.

Meanwhile, profitability indicators grew to record highs, with the average price at 97.96 euros and the revPar at 76.01, an increase of 14.5% and 13.7%, respectively, over 2019.

These figures confirm the recovery of the tourism sector in Valencia after two very difficult years. In addition, Valencia made progress in two key areas: the commitment to sustainability, defined in the Tourism Sustainability Plan 2022-2024, and the creation of value by strengthening an offer closely linked to the city's most identifying resources.

Valencia was World Design Capital 2022 and European Capital of Smart Tourism, won the candidacy for European Green Capital 2024 and was once again chosen by InterNations as the best city in the world to live in and by various international media as a must-see destination.



# 12 Claves del turismo en 2022

## Keys on tourism in Valencia 2022

01

**En 2022 el sector turístico en València confirmó su recuperación tras dos años muy complicados.**

In 2022 the tourism sector in Valencia confirmed its recovery after two very complicated years.

02

**La ciudad alcanzó unas cifras de pernoctaciones y viajeros cercanas a los registros previos a la pandemia -5.325.710 y 2.197.133 respectivamente.**

The city reached figures for overnight stays and travellers close to pre-pandemic records -5,325,710 and 2,197,133 respectively.

03

**Las pernoctaciones internacionales supusieron el 61% de la demanda total frente al 39% de las nacionales.**

International overnight stays accounted for 61% of total demand compared to 39% of domestic demand.

04

**La recuperación se apoyó en gran medida en el mercado nacional, con un crecimiento del 19,2% respecto a 2019.**

The recovery was largely supported by the domestic market, with growth of 19.2% over 2019.

05

**Aunque las pernoctaciones internacionales presentaron todavía registros ligeramente inferiores respecto a 2019 (-10,6%), evolucionaron positivamente respecto a 2021.**

Although international overnight stays still showed slightly lower figures compared to 2019 (-10.6%), they evolved positively compared to 2021.

06

**Los principales mercados emisores fueron Países Bajos con 485.192 pernoctaciones; Italia con 467.271; Reino Unido con 262.863; Alemania con 254.801; Francia con 251.854; y EE. UU. con 202.226.**

The main issuing markets were the Netherlands with 485,192 overnight stays; Italy with 467,271; the United Kingdom with 262,863; Germany with 254,801; France with 251,854; and the USA with 202,226.

07

**Los indicadores de rentabilidad alcanzaron máximos históricos, con un precio medio de 97,96 euros y un revPar de 76,01 euros, un incremento del 14,5% y 13,7% respectivamente respecto a 2019.**

Profitability indicators reached record highs, with an average price of 97.96 euros and a revPar of 76.01 euros, an increase of 14.5% and 13.7% respectively compared to 2019.

08

**La estancia media se situó en 2,42 noches.**

The average length of stay was 2.42 nights.

09

**Las cifras del Aeropuerto confirmaron la recuperación con 4.062.332 pasajeros llegados, procedentes de 72 conexiones internacionales y 18 nacionales.**

Airport figures confirmed the recovery with 4,062,332 passengers arriving, coming from 73 international and 18 domestic connections.

10

**De los 415.983 asistentes a reuniones en la ciudad a lo largo del ejercicio, el 79% fue de procedencia nacional y el 21% internacional.**

Of the 415,983 attendees at meetings in the city during the year, 79% were from Spain and 21% from abroad.

11

**Además, la ciudad avanzó en su apuesta por la sostenibilidad turística, así como en la creación de valor potenciando una oferta ligada a sus recursos más identitarios**

In addition, the city made progress in its commitment to sustainability through the Tourism Sustainability, as well as in the creation of value by promoting an offer linked to its most distinctive resources.

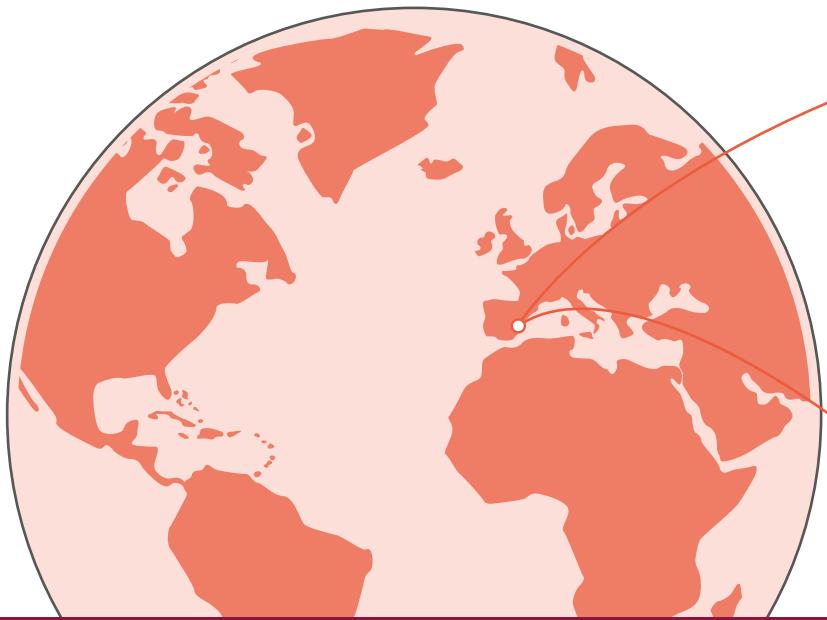
12

**València fue Capital Mundial del Diseño 2022; Capital Europea del Turismo Inteligente; ganó la candidatura a Capital Verde Europea 2024; y fue elegida nuevamente por InterNations la mejor ciudad del mundo para vivir.**

Valencia was World Design Capital 2022; Capital European Capital of Smart Tourism; won the candidacy for European Green Capital 2024; and was once again chosen by InterNations as the best city in the world to live in.

# Geografía y población

## Geography and population



Superficie • Surface area

**138,3 km<sup>2</sup>**

Altitud • Altitude

**13 metros**

Ayuntamiento • Town Hall

Latitud • Latitude

**39° 28' 16" N**

Longitud • Longitude

**0° 22' 33" O**

### Población • Population

797.665

habitantes

Población ciudad  
City population

1.585.832

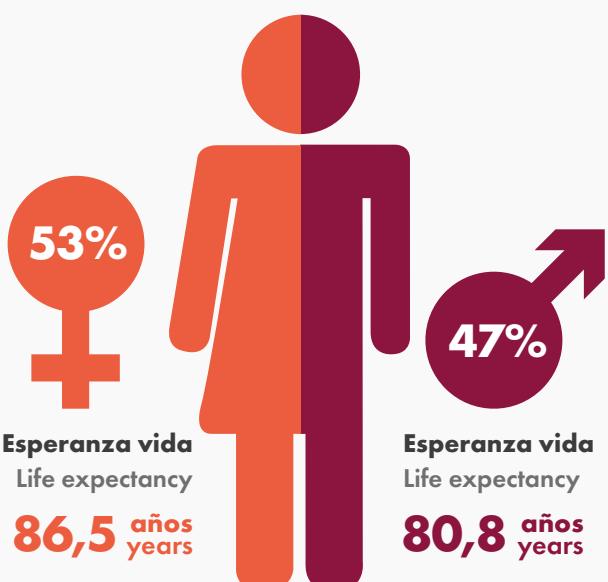
habitantes

Población incluyendo área metropolitana  
Population including metropolitan area

165.233

habitantes 20,7%

Población nacida en el extranjero  
Population born abroad

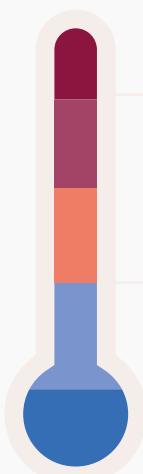




**“València registró temperaturas suaves todo el año, un clima que permite al visitante disfrutar de su oferta natural y cultural en cualquier época del año”**

**“Valencia recorded mild temperatures all year round, a climate that allows visitors to enjoy its natural and cultural offer at any time of the year”**

## Climatología • Climatology



**19,6 °C**

Temperatura media  
Average temperature

**247**

Días con temperatura + 20°  
Days with temperature over 20°

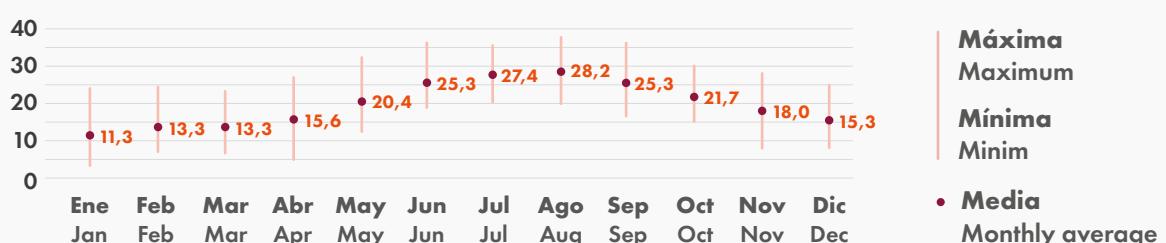


**306**

Nº días no cubiertos al año  
Nº clear days per year

## Temperaturas • Temperature

Máximas, mínimas y medias mensuales °C • Maximum, minim and monthly average °C



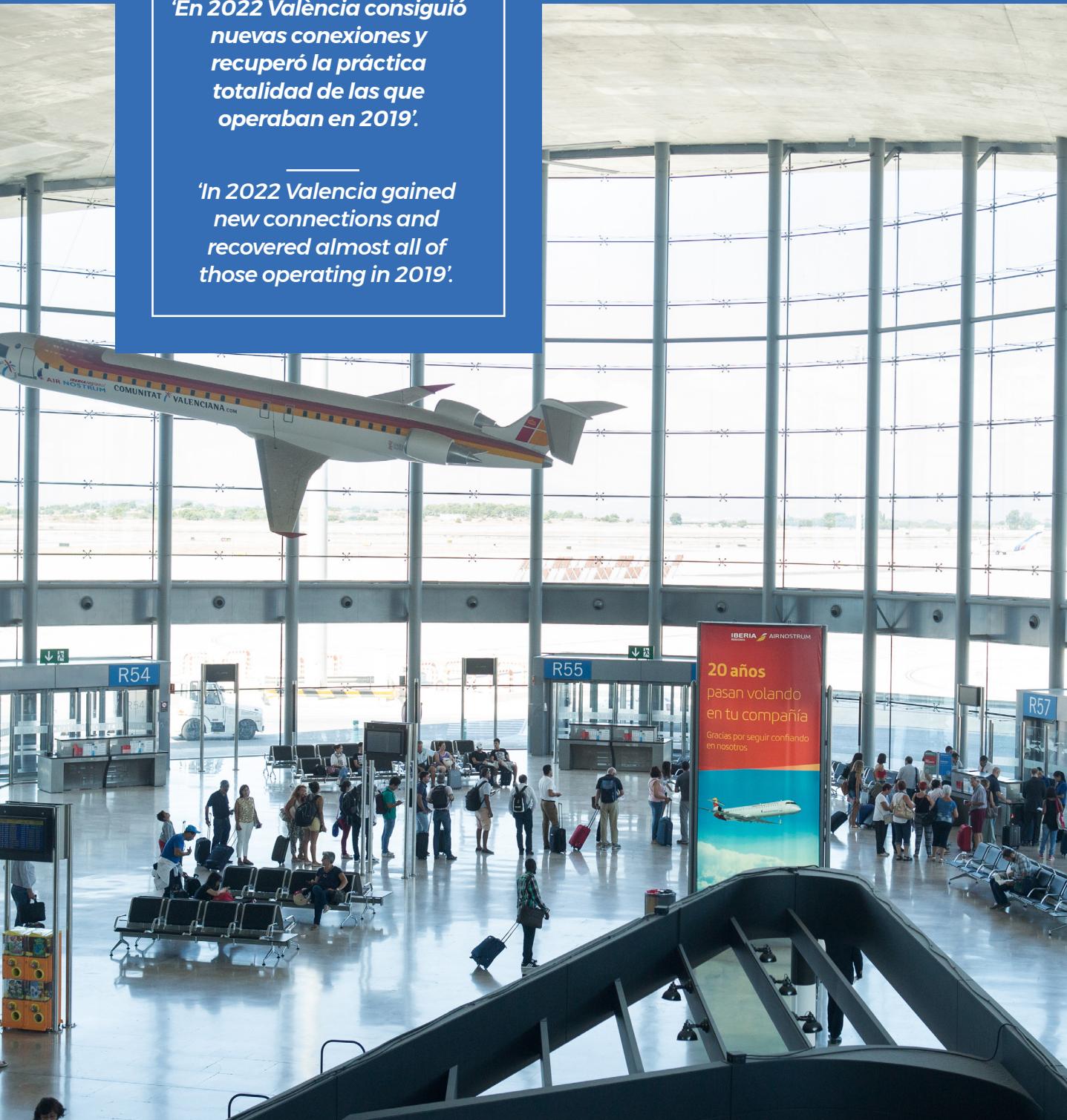
Fuentes: Anuario Estadístico Municipal e Instituto Nacional de Meteorología.  
Sources: Municipal statistics yearbook and National Institute of Meteorology.

# Transporte Transport

# 01

**'En 2022 València consiguió nuevas conexiones y recuperó la práctica totalidad de las que operaban en 2019'.**

**'In 2022 Valencia gained new connections and recovered almost all of those operating in 2019'.**



## Rutas desde el aeropuerto de València

Routes from  
Valencia's airport

**4.062.332**

Total pasajeros llegados

al aeropuerto en 2022

Passengers arrived to the  
airport in 2022

**72**

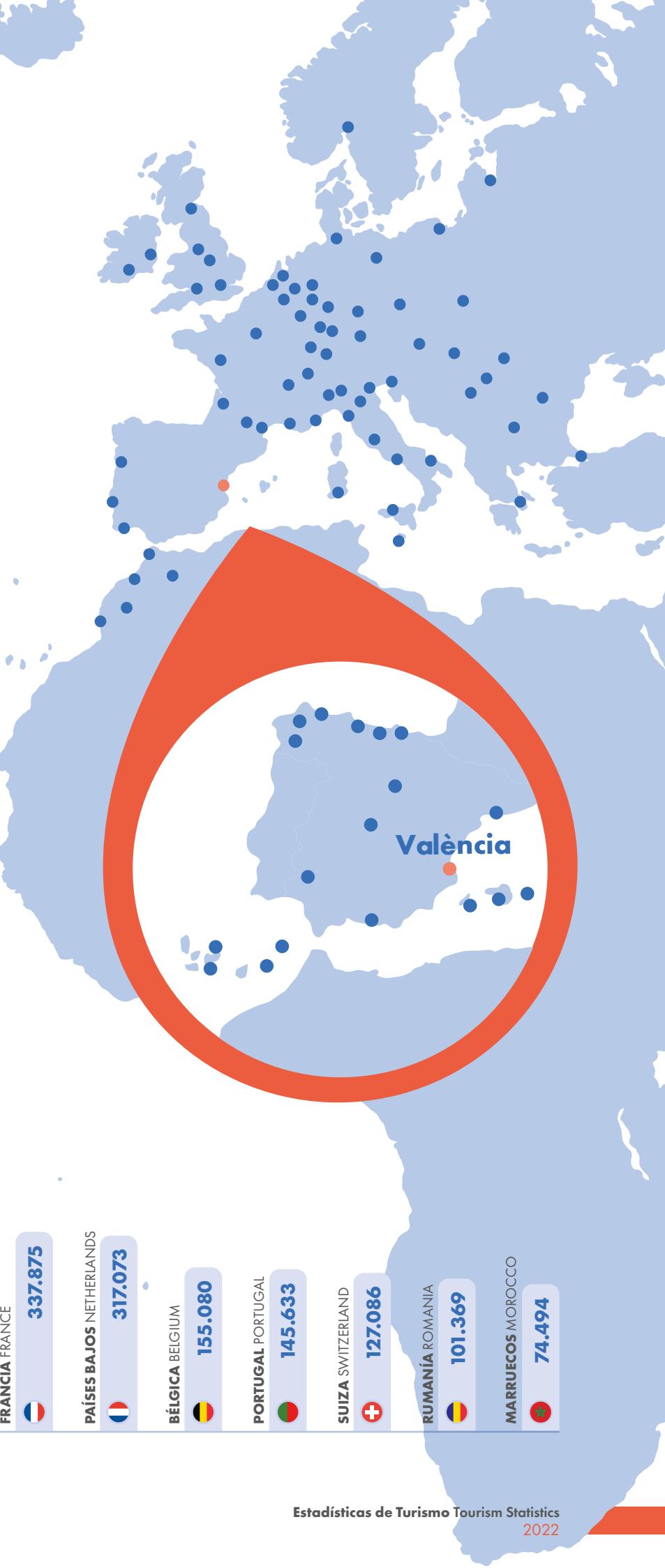
Conexiones internacionales  
International air connections

**18**

Conexiones nacionales  
National air connections

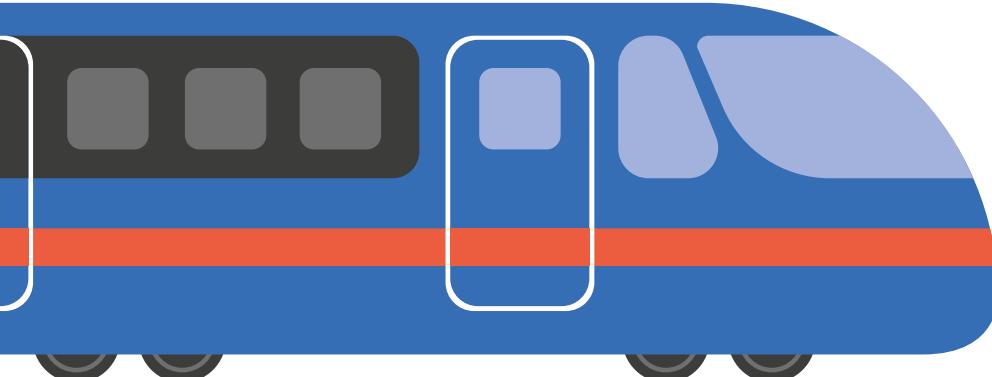
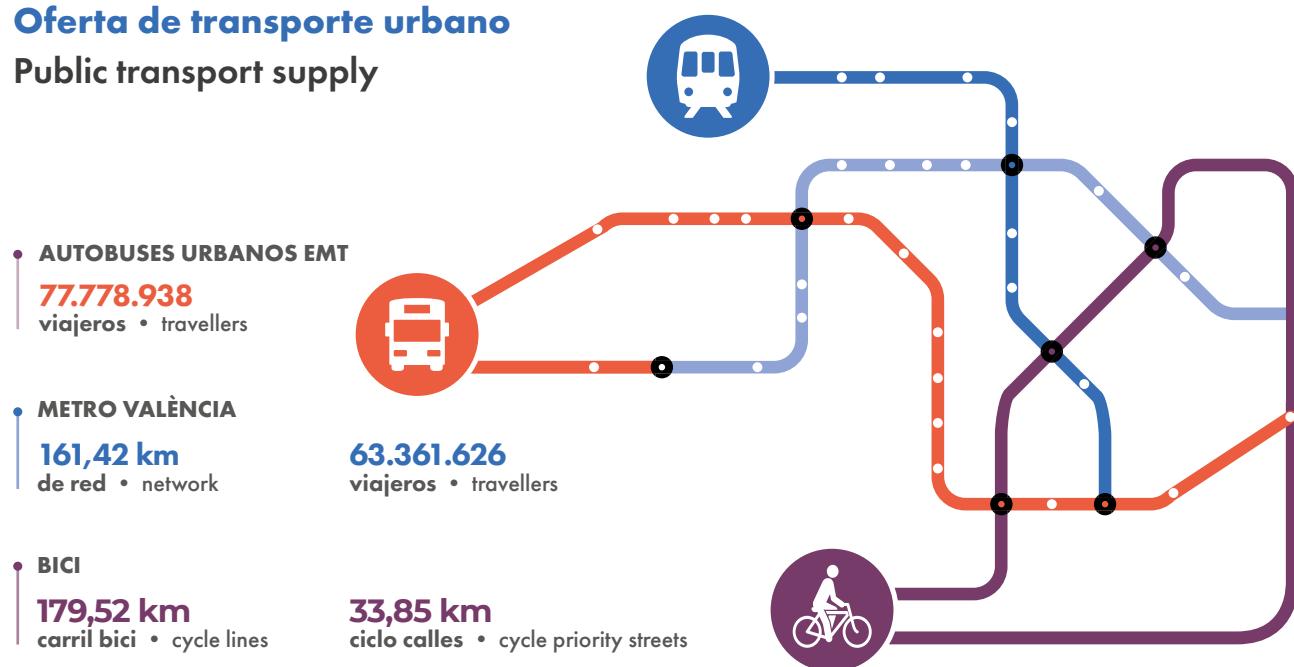
ESPAÑA SPAIN	<b>1.270.198</b>
ITALIA ITALY	<b>540.001</b>
ALEMANIA GERMANY	<b>355.271</b>
REINO UNIDO U.K.	<b>343.426</b>
FRANCIA FRANCE	<b>337.875</b>
PAÍSES BAJOS NETHERLANDS	<b>317.073</b>
BÉLGICA BELGIUM	<b>155.080</b>
PORTUGAL PORTUGAL	<b>145.633</b>
SUIZA SWITZERLAND	<b>127.086</b>
RUMANÍA ROMANIA	<b>101.369</b>
MARRUECOS MOROCCO	<b>74.494</b>

Fuentes • Sources: AENA, Forward Keys y Visit València.



## Oferta de transporte urbano

Public transport supply



Pasajeros de renfe  
en la ciudad

Renfe's passengers  
in the city

**8.932.063**

Urbano  
Local trains

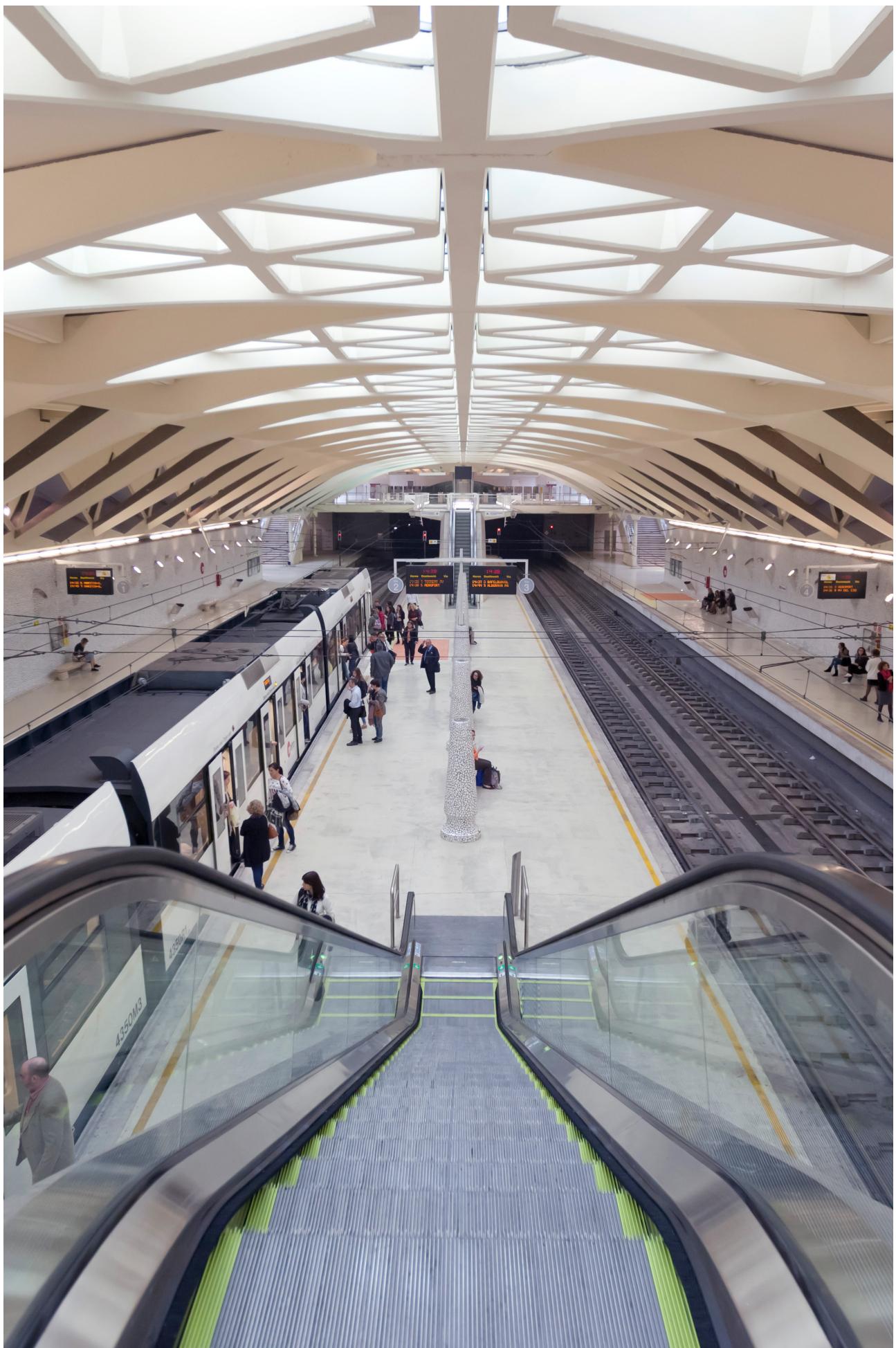
**4.588.880**

AVE Larga distancia  
AVE long distance

**472.276**

Interurbano  
Medium distance





# Demanda y oferta turística

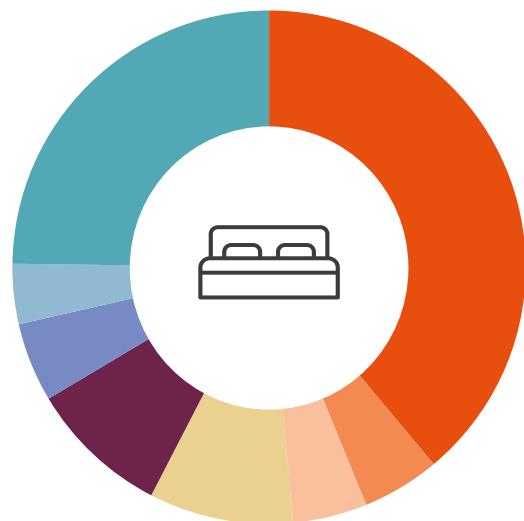
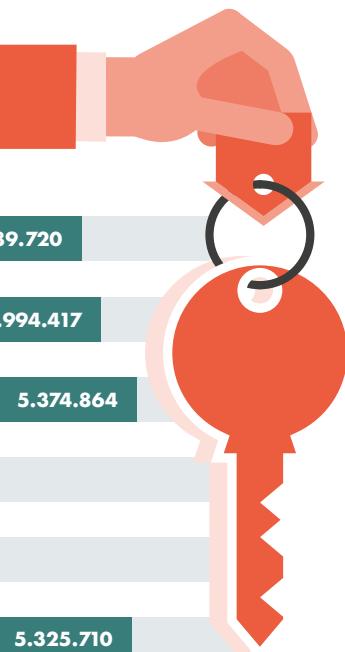
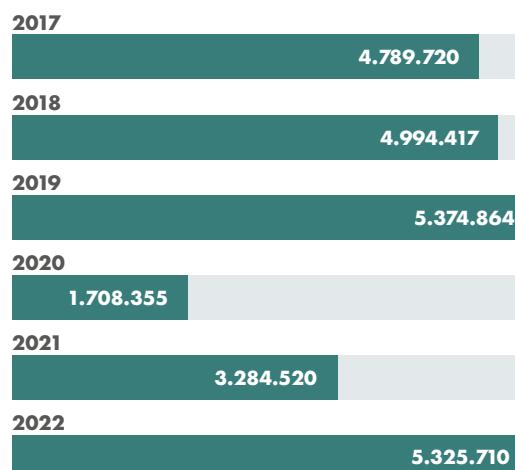
## Tourism Demand & Supply

# 02

**Viajeros y pernoctaciones en hoteles y apartamentos registrados**  
Visitors and overnight stays in hotels and registered apartments

### Pernoctaciones

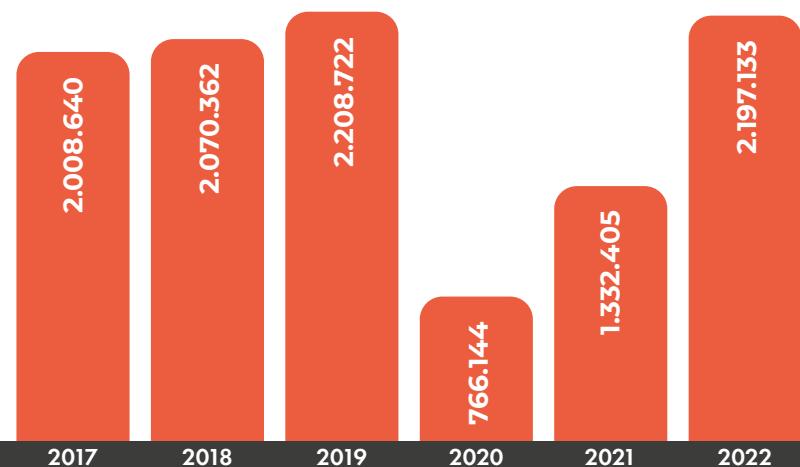
#### Overnight stays



Fuente • Source: INE (EOH + EOAT).

## Viajeros

Visitors



## Viajeros y pernoctaciones en hoteles y apartamentos registrados según país de residencia

Visitors and overnight stays in hotels and registered apartments by country of residence

## Viajeros

Visitors

**2.197.133**

ESPAÑA SPAIN

**1.057.317**

EXTRANJEROS FOREIGNERS

**1.139.816**

## Pernoctaciones

Overnight stays

**5.325.710**

ESPAÑA SPAIN

**2.077.377**

EXTRANJEROS FOREIGNERS

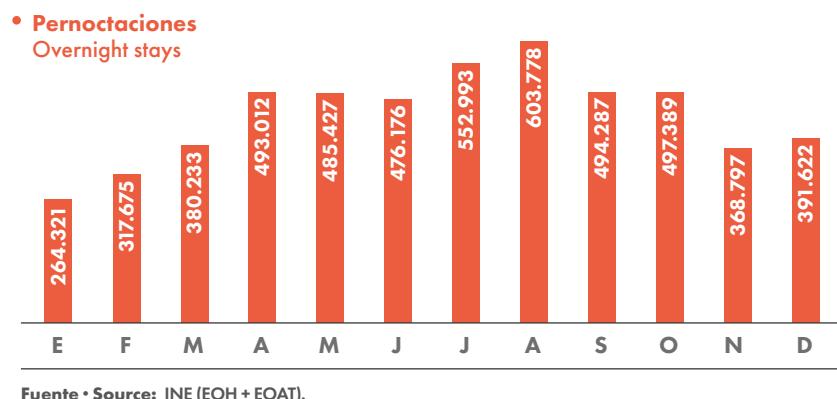
**3.248.333**

	Viajeros Visitors	Pernoctaciones Overnight stays
Europa (sin Esp.)	<b>859.496</b>	<b>2.565.439</b>
ALEMANIA	<b>83.512</b>	<b>254.801</b>
AUSTRIA	13.419	43.401
BÉLGICA	<b>50.667</b>	<b>159.983</b>
DINAMARCA	4.163	12.945
FINLANDIA	3.695	10.691
FRANCIA	<b>92.414</b>	<b>251.854</b>
PAÍSES BAJOS	<b>144.364</b>	<b>485.192</b>
IRLANDA	16.072	49.135
ITALIA	<b>159.977</b>	<b>467.271</b>
POLONIA	16.402	46.395
PORTUGAL	24.619	59.654
REINO UNIDO	<b>90.328</b>	<b>262.863</b>
RUMANÍA	19.451	56.335
SUECIA	9.043	23.365
NORUEGA	8.434	21.651
RUSIA	11.229	29.812
SUIZA	25.177	75.676
TURQUÍA	3.656	9.837
Intercontinental	<b>280.320</b>	<b>682.894</b>
AMÉRICA	<b>198.606</b>	<b>488.357</b>
BRASIL	10.571	25.769
CANADÁ	8.851	21.647
ESTADOS UNIDOS	<b>81.557</b>	<b>202.226</b>
MÉXICO	10.009	22.378
ÁFRICA	<b>18.182</b>	<b>48.032</b>
ASIA	<b>36.036</b>	<b>82.526</b>
JAPÓN	2.856	6.677
CHINA	<b>8.623</b>	<b>17.853</b>
AUSTRALIA	4.486	10.253

## Estacionalidad Seasonality

**Estacionalidad de viajeros y pernoctaciones en hoteles y apartamentos registrados**

Seasonality of visitors and overnight stays in registered hotels and apartments



## Turismo de cruceros en el puerto de València Hotel occupancy



# Turismo de reuniones

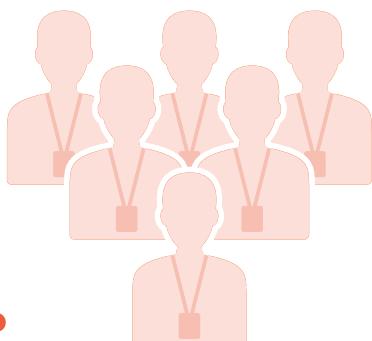
## MICE tourism

**Asistentes a congresos, convenciones, presentaciones de producto e incentivos**

Attendees to conferences, conventions, product presentations, incentives

**415.983**

Asistentes Attendees

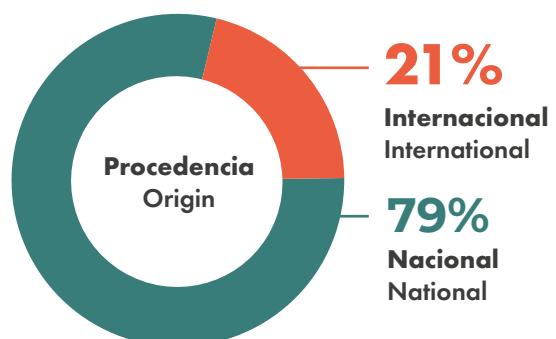


**47%**

Congresos  
Association meetings

**53%**

Eventos corporativos  
Corporate meetings



'València se ha consolidado como destino sostenible y seguro para convenciones, congresos y presentaciones de producto'.

'Valencia has established itself as a sustainable and safe destination for conventions, congresses and product presentations'

### Congresos, convenciones, presentaciones de producto e incentivos

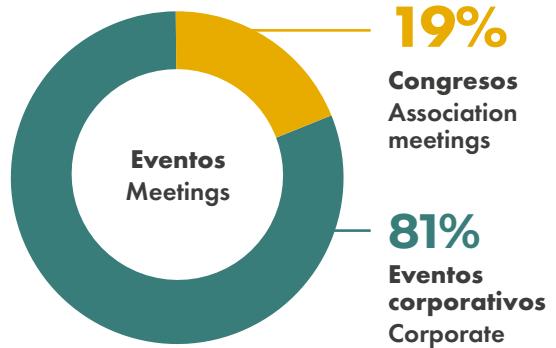
Conferences, conventions, product presentations and incentives



**1.862**

Congresos, convenciones,  
presentaciones de producto  
e incentivos

Conferences, conventions, product  
presentations, incentives



# Alojamiento Accommodation

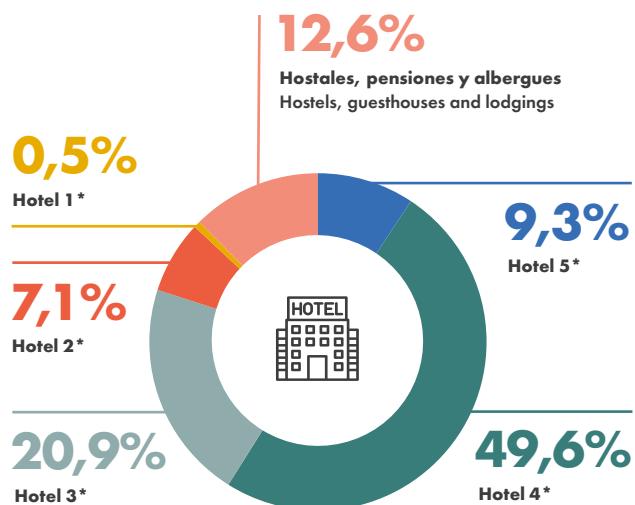
## Oferta hotelera

### Accommodation options

	Categoría Category	Establecimientos Establishments	Habitaciones Rooms	Plazas Beds
HOTELES HOTELS	5*	8	1.002	2.008
	4*	46	5.341	10.407
	3*	34	2.248	4.327
	2*	20	770	1.233
	1*	4	50	107
HOSTALES, PENSIONES Y ALBERGUES HOSTELS, GUESTHOUSES AND LODGINGS		97	1.359	3.324
<b>TOTAL</b>		<b>209</b>	<b>10.770</b>	<b>21.406</b>

## Porcentaje de Habitaciones según categoría

Room percentages  
by category



OTROS OTHERS



**5.470**  
Apartamentos registrados  
Registered apartments

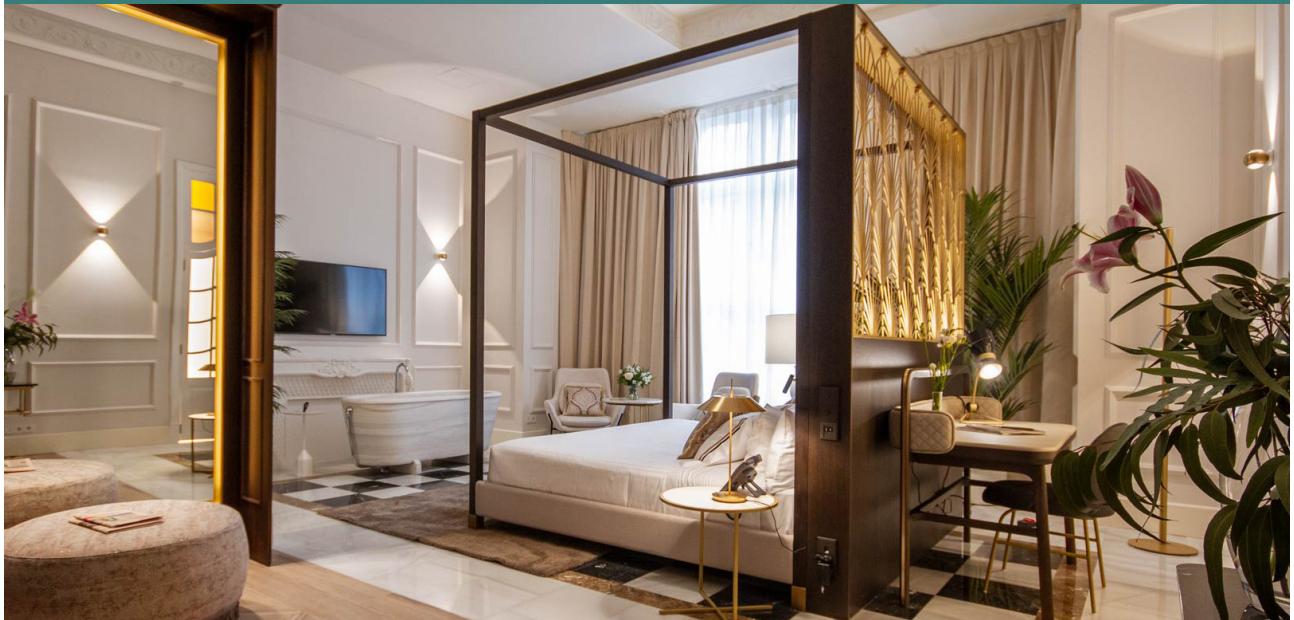
**26.046**  
Plazas  
Beds



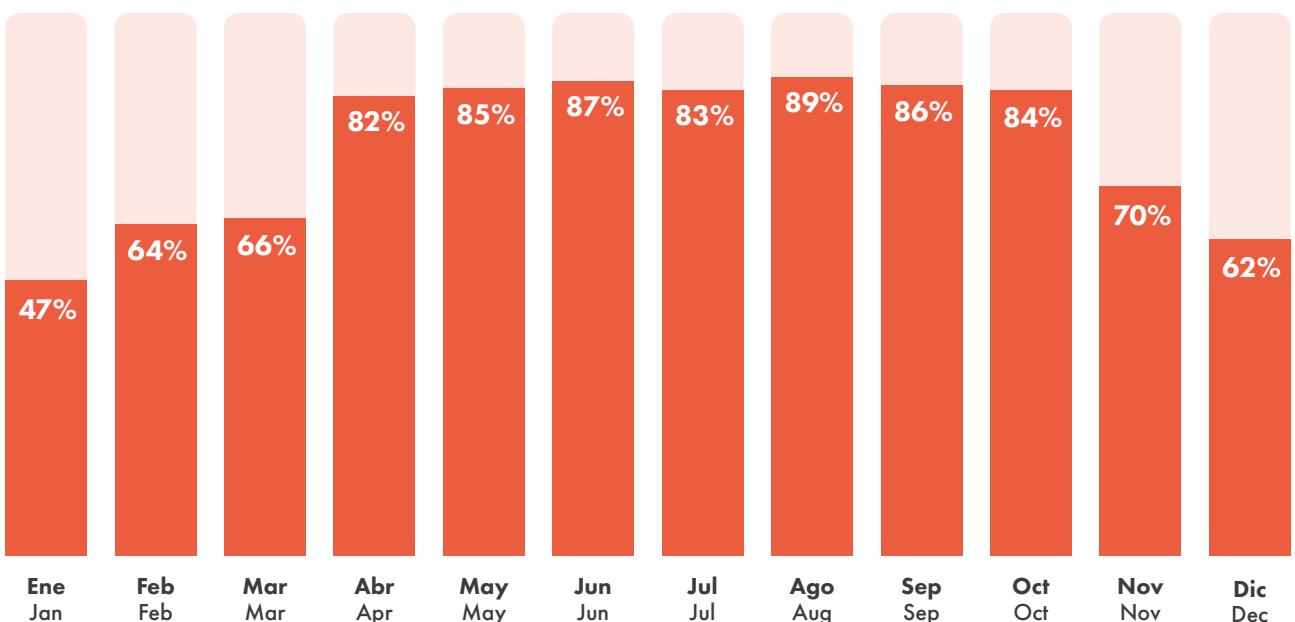
**2**  
Campings  
Campsites

**1.021**  
Plazas  
Beds

## Ocupación hotelera Hotel occupancy



## Ocupación de habitaciones Hotel occupancy



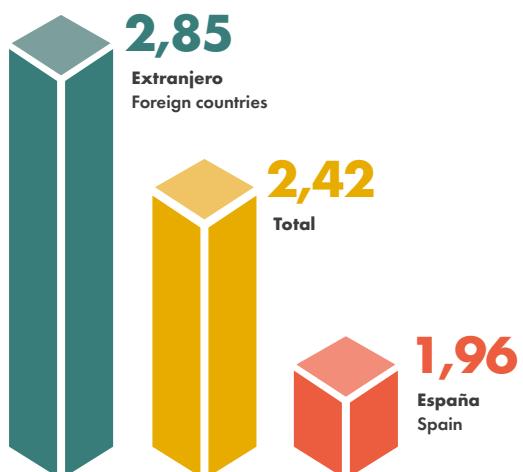
Fuentes · Sources: INE (EOH).

## Estancia media de los turistas Average hotel stay



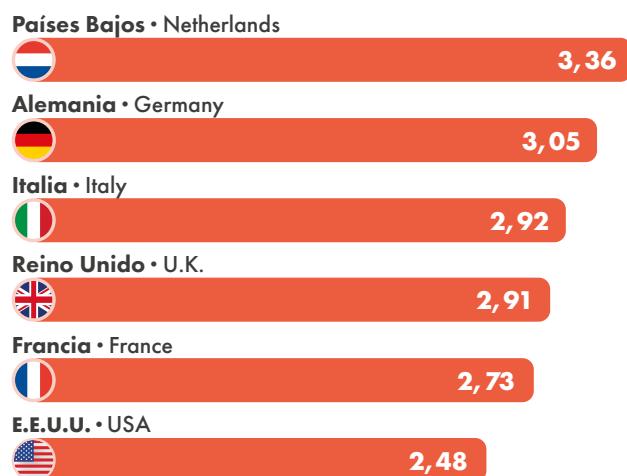
### Estancia media en los hoteles y apartamentos (Noches)

Average hotel and apartments stay (Nights)



### Estancia media según el país de residencia

Average stay time per country of origin



# Principales equipamientos de cultura y ocio

## Cultural and leisure main equipment



### CULTURA

- Patrimonio de la UNESCO: Lonja de la Seda, Tribunal de las Aguas y Fallas
- Museos y centros culturales: 48
- Teatros: 22
- Palau de la Música (Música sinfónica y clásica, ópera, conciertos y exposiciones artísticas)
- Palau de les Arts Reina Sofía (Ópera, música, ballet y teatro)
- Ruta de la Seda
- Santo Grial



### CULTURE

- World Heritage Monuments: Lonja de la Seda (the Silk Exchange), Tribunal de las Aguas and Fallas
- Museums and Cultural buildings: 48
- Theaters: 22
- Palau de la Música (Symphonic and classical music, opera, concerts and artistic shows)
- Palau de les Arts Reina Sofía (Opera, music, ballet and theatre)
- Silk route
- Holy Grail



### GASTRONOMÍA

- Restaurantes y Bares: 2.478



### GASTRONOMY

- Restaurants and bars: 2.478



### ESPACIOS NATURALES

- Parque Natural de la Albufera (21.120 Ha) y Dehesa del Saler
- Zonas verdes, parques y jardines: alrededor de 5 km<sup>2</sup>
- Bioparc: parque zoológico de más de 10 Ha
- Oceanogràfic: mayor acuario de Europa con 11 Ha
- Playas: alrededor de 20 km de playa



### NATURAL SPACES

- La Albufera Natural Park (21.120 Ha) and Dehesa del Saler
- Green zones, parks and gardens: around 5 km<sup>2</sup>
- Bioparc: zoo, in over 10 hectares of grounds
- Oceanogràfic: Europe's biggest aquarium, covering 11 Ha
- Beaches: around 20 km of beaches



### OTROS

- Puertos deportivos: Real Club Náutico y Marina València
- Clubs de golf cercanos: 11
- Oficinas de Información Turística: 5
- Festividades locales:  
San Vicente Mártir (22 de enero), San José (19 de marzo), San Vicente Ferrer (12 de abril, trasladada al lunes siguiente de Pascua), Sant Dionís (9 de octubre, día de la Comunidad Valenciana)



### OTHER

- Moorings in sporting marinas: Royal Nautical Club and Marina of València
- Golf courses: 11
- Tourist Information Offices: 5
- Local holidays: San Vicente Mártir (January 22), San José (March 19), San Vincent Ferrer (April 12, celebrated on the Monday following Easter), Sant Dionís (October 9, day of the Autonomous Community of València)

Fuentes: Anuario Estadístico Municipal, Real Club Náutico de València, Marina de València y Visit València.  
Sources: Municipal Statistics Yearbook, València Royal Nautical Club, Marina and Visit València.

## Visitantes a museos, monumentos y recintos de ocio

Visitors to the museums, monuments and leisure enclosures

L'Oceanogràfic*	<b>1.601.229</b>	Museo Fallero	<b>74.088</b>
Museu De Les Ciències Príncep Felipe *	<b>821.718</b>	Bombas Gens Centre D'Ar	<b>28.753</b>
Caixaforum València	<b>670.000</b>	Museo Histórico	<b>22.271</b>
Lonja	<b>624.934</b>	Casa Museo Benlliure	<b>22.139</b>
MUVIM	<b>469.865</b>	Museo De Historia De València	<b>19.858</b>
L'Hemisfèric*	<b>360.395</b>	Almudín	<b>12.425</b>
Centre Del Carme	<b>319.940</b>	Museo De La Semana Santa Marinera	<b>12.135</b>
Catedral De València	<b>310.827</b>	Palacio Cervelló	<b>11.400</b>
Torres De Serranos	<b>231.578</b>	Museo Del Arroz	<b>10.837</b>
San Nicolás	<b>188.885</b>	Casa Museo Blasco Ibáñez	<b>10.295</b>
Museo Nac. De Cerámica González Martí	<b>172.750</b>	Cripta San Vicente	<b>10.233</b>
IVAM	<b>170.870</b>	Museo Del Corpus-Casa de las Rocas	<b>10.107</b>
Museo De Bellas Artes	<b>165.948</b>	Atarazanas	<b>9.121</b>
Torres De Quart	<b>106.110</b>	Refugio Antiaéreo Ayuntamiento València	<b>4.573</b>
L'Almoyna	<b>87.027</b>	Galería El Tossal	<b>3.553</b>
Museo Etnología	<b>84.463</b>	Sala Municipal D'Exposicions	<b>3.279</b>
Museo De Ciencias Naturales	<b>81.610</b>	Museo De La Ciudad	<b>2.406</b>
Museo Prehistoria	<b>81.006</b>	Casa Museo Concha Piquer	<b>1.728</b>

\* Solo se contabilizan las entradas pagadas.

\* Only paid entries are taken into account.



Este documento estadístico se elabora en base a fuentes de datos externas así como con los propios estudios e investigaciones llevados a cabo por Visit València.

Los volúmenes de viajeros, pernoctaciones y ocupación se obtienen sumando las cifras de la Encuesta de Ocupación Hotelera y de la Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos del INE.

La Fundación también analiza detalladamente la actividad congresual en la ciudad gracias a la colaboración de las propias sedes congresuales. De este ejercicio se extraen los indicadores sobre este tema. Hay que advertir que, también en este tema se ha variado la metodología, para publicar estimaciones más rigurosas y contrastadas.

El resto de datos de esta publicación proceden de los organismos y entidades citados que han colaborado con Visit València en la elaboración del documento. Queremos agradecer a todos ellos su implicación.

This statistical document is created based on a combination of external data sources and studies and research carried out by Visit València. Visitor, overnight stay and occupancy numbers are obtained by adding the figures from the Hotel Occupancy Survey and the INE Tourist Apartment Occupancy Survey.

The Foundation also analyses congressional activity in the city in detail, thanks to the collaboration of the congressional centres themselves. The indicators relating to this area are extracted from this financial year. It should be pointed out that the methodology has also been modified in this area, in order to publish more accurate and contrasting estimations.

The remaining data in this publication are sourced from the cited bodies and entities that have collaborated with València Tourism in the creation of the document. We would like to thank all of them for their involvement.



# Estadísticas de Turismo

Tourism Statistics

---

2022