

VALENCIA

Estadísticas de Turismo

Tourism Statistics

2022



visitvalencia.com

VALENCIA
visitvalencia.com

València cerró 2022 con una cifra de pernoctaciones muy próxima a los registros previos a la pandemia. Atendiendo a las pernoctaciones en hoteles, se observa incluso un incremento del 2% respecto a las cifras de 2019.

En pernoctaciones totales, según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), se alcanzaron 5.325.710 -cifra cercana a la de 2019 y un 62,1% más que en 2021. El desglose por mercados refleja que las pernoctaciones internacionales supusieron el 61% del total y las nacionales el 39%. Respecto a viajeros, se registraron 2.197.133, una cifra también próxima a las de antes de la pandemia.

Por su parte, los indicadores de rentabilidad crecieron hasta alcanzar máximos históricos, como son los 97,96 euros del precio medio y los 76,01 del revPar, un incremento del 14,5% y del 13,7%, respectivamente sobre 2019.

Estos datos confirman la recuperación del sector turístico en València tras dos años muy complicados. Además, València avanzó en dos ámbitos clave: la apuesta por la sostenibilidad, definida en el Plan de Sostenibilidad Turística 2022-2024 y la creación de valor potenciando una oferta estrechamente ligada a los recursos más identitarios de la ciudad.

València fue Capital Mundial del Diseño 2022 y Capital Europea del Turismo Inteligente, ganó la candidatura a Capital Verde Europea 2024 y fue de nuevo elegida por InterNations como la mejor ciudad del mundo para vivir y por diversos medios de comunicación internacionales como destino imprescindible.

Valencia closed 2022 with a number of overnight stays very close to pre-pandemic records. In terms of overnight stays in hotels, there was even an increase of 2% compared to the figures for 2019.

In total overnight stays, according to data from the National Statistics Institute (INE, by its initials in Spanish), there were 5,325,710 -a figure close to that of 2019 and 62.1% more than in 2021. The breakdown by markets shows that international overnight stays accounted for 61% of the total and domestic stays for 39%. Regarding travellers, 2,197,133 were registered, a figure also close to that before the pandemic.

Meanwhile, profitability indicators grew to record highs, with the average price at 97.96 euros and the revPar at 76.01, an increase of 14.5% and 13.7%, respectively, over 2019.

These figures confirm the recovery of the tourism sector in Valencia after two very difficult years. In addition, Valencia made progress in two key areas: the commitment to sustainability, defined in the Tourism Sustainability Plan 2022-2024, and the creation of value by strengthening an offer closely linked to the city's most identifying resources.

Valencia was World Design Capital 2022 and European Capital of SmartTourism, won the candidacy for European Green Capital 2024 and was once again chosen by InterNations as the best city in the world to live in and by various international media as a must-see destination.



12 Claves del turismo en 2022

Keys on tourism in Valencia 2022

01

En 2022 el sector turístico en València confirmó su recuperación tras dos años muy complicados.

In 2022 the tourism sector in Valencia confirmed its recovery after two very complicated years.

04

La recuperación se apoyó en gran medida en el mercado nacional, con un crecimiento del 19,2% respecto a 2019.

The recovery was largely supported by the domestic market, with growth of 19.2% over 2019.

02

La ciudad alcanzó unas cifras de pernoctaciones y viajeros cercanas a los registros previos a la pandemia -5.325.710 y 2.197.133 respectivamente-.

The city reached figures for overnight stays and travellers close to pre-pandemic records -5,325,710 and 2,197,133 respectively.

05

Aunque las pernoctaciones internacionales presentaron todavía registros ligeramente inferiores respecto a 2019 (-10,6%), evolucionaron positivamente respecto a 2021.

Although international overnight stays still showed slightly lower figures compared to 2019 (-10.6%), they evolved positively compared to 2021.

03

Las pernoctaciones internacionales supusieron el 61% de la demanda total frente al 39% de las nacionales.

International overnight stays accounted for 61% of total demand compared to 39% of domestic demand.

06

Los principales mercados emisores fueron Países Bajos con 485.192 pernoctaciones; Italia con 467.271; Reino Unido con 262.863; Alemania con 254.801; Francia con 251.854; y EE. UU. con 202.226.

The main issuing markets were the Netherlands with 485,192 overnight stays; Italy with 467,271; the United Kingdom with 262,863; Germany with 254,801; France with 251,854; and the USA with 202,226.

07

Los indicadores de rentabilidad alcanzaron máximos históricos, con un precio medio de 97,96 euros y un revPar de 76,01 euros, un incremento del 14,5% y 13,7% respectivamente respecto a 2019.

Profitability indicators reached record highs, with an average price of 97.96 euros and a revPar of 76.01 euros, an increase of 14.5% and 13.7% respectively compared to 2019.

08

La estancia media se situó en 2,42 noches.

The average length of stay was 2.42 nights.

09

Las cifras del Aeropuerto confirmaron la recuperación con 4.062.332 pasajeros llegados, procedentes de 72 conexiones internacionales y 18 nacionales.

Airport figures confirmed the recovery with 4,062,332 passengers arriving, coming from 73 international and 18 domestic connections.

10

De los 415.983 asistentes a reuniones en la ciudad a lo largo del ejercicio, el 79% fue de procedencia nacional y el 21% internacional.

Of the 415,983 attendees at meetings in the city during the year, 79% were from Spain and 21% from abroad.

11

Además, la ciudad avanzó en su apuesta por la sostenibilidad turística, así como en la creación de valor potenciando una oferta ligada a sus recursos más identitarios

In addition, the city made progress in its commitment to sustainability through the Tourism Sustainability, as well as in the creation of value by promoting an offer linked to its most distinctive resources.

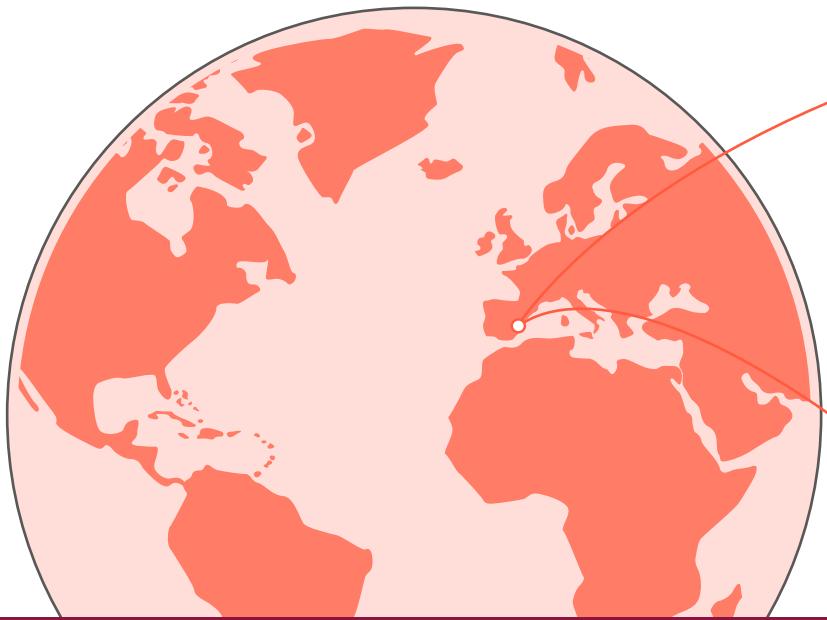
12

València fue Capital Mundial del Diseño 2022; Capital Europea del Turismo Inteligente; ganó la candidatura a Capital Verde Europea 2024; y fue elegida nuevamente por InterNations la mejor ciudad del mundo para vivir.

Valencia was World Design Capital 2022; Capital European Capital of Smart Tourism; won the candidacy for European Green Capital 2024; and was once again chosen by InterNations as the best city in the world to live in.

Geografía y población

Geography and population



Superficie • Surface area

138,3 km²

Altitud • Altitude

13 metros

Ayuntamiento • Town Hall

Latitud • Latitude

39° 28' 16" N

Longitud • Longitude

0° 22' 33" O

Población • Population

797.665

habitantes

Población ciudad
City population

1.585.832

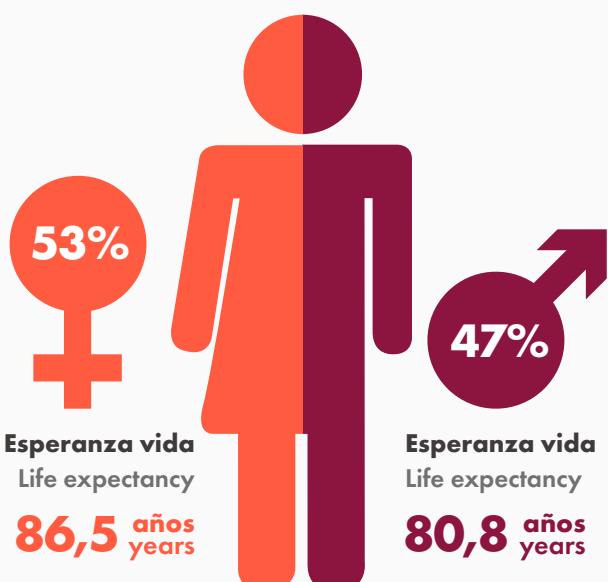
habitantes

Población incluyendo área metropolitana
Population including metropolitan area

165.233

habitantes 20,7%

Población nacida en el extranjero
Population born abroad

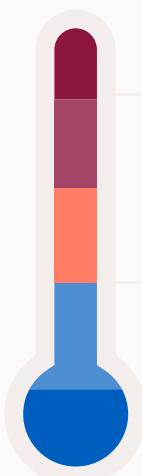




“València registró temperaturas suaves todo el año, un clima que permite al visitante disfrutar de su oferta natural y cultural en cualquier época del año”

“Valencia recorded mild temperatures all year round, a climate that allows visitors to enjoy its natural and cultural offer at any time of the year”

Climatología • Climatology

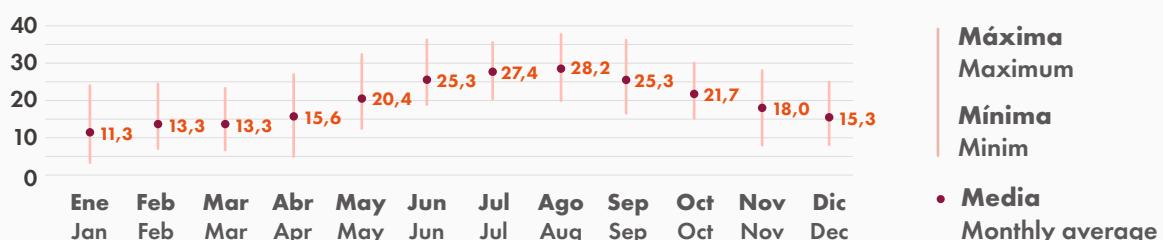


247
Días con temperatura + 20°
Days with temperature over 20°



Temperaturas • Temperature

Máximas, mínimas y medias mensuales °C • Maximum, minim and monthly average °C



Fuentes: Anuario Estadístico Municipal e Instituto Nacional de Meteorología.
Sources: Municipal statistics yearbook and National Institute of Meteorology.

Transporte

Transport

01

'En 2022 València consiguió nuevas conexiones y recuperó la práctica totalidad de las que operaban en 2019'.

'In 2022 Valencia gained new connections and recovered almost all of those operating in 2019'.



Rutas desde el aeropuerto de València

Routes from
Valencia's airport

4.062.332 

Total pasajeros llegados

al aeropuerto en 2022

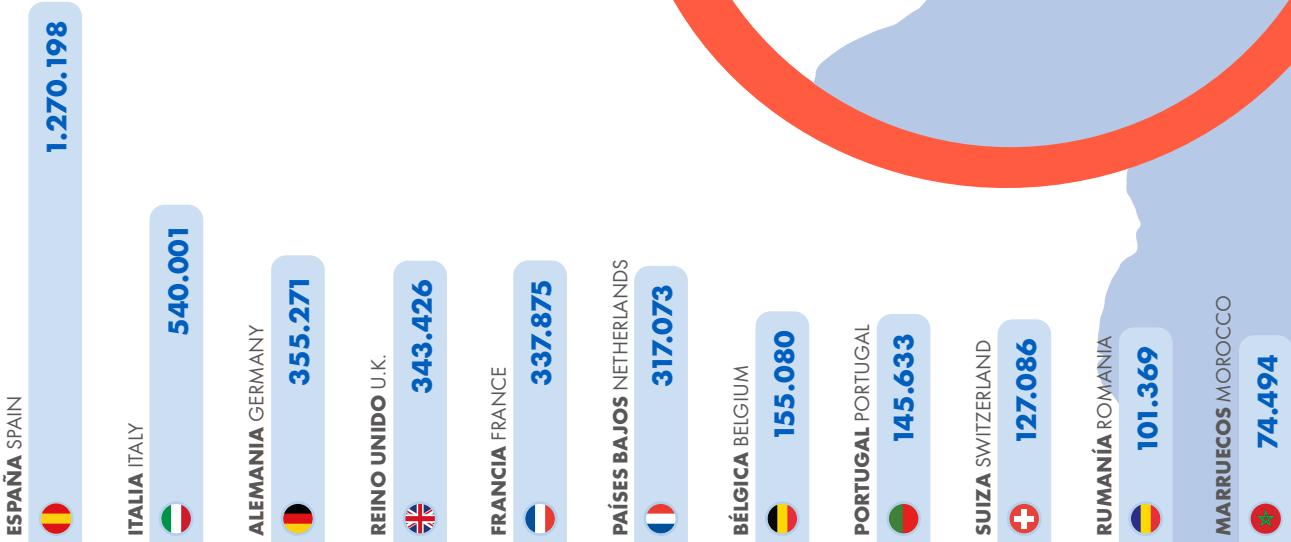
Passengers arrived to the
airport in 2022

72 

Conexiones internacionales
International air connections

18 

Conexiones nacionales
National air connections



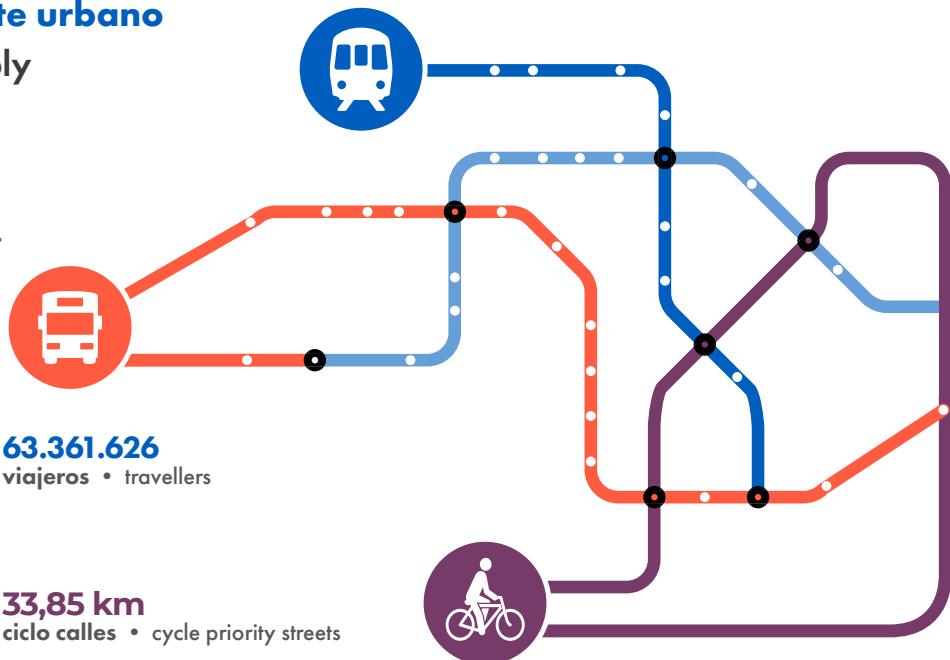
Fuentes • Sources: AENA, Forward Keys y Visit València.

Oferta de transporte urbano

Public transport supply

AUTOBUSES URBANOS EMT

77.778.938
viajeros • travellers



METRO VALÈNCIA

161,42 km
de red • network

BICI

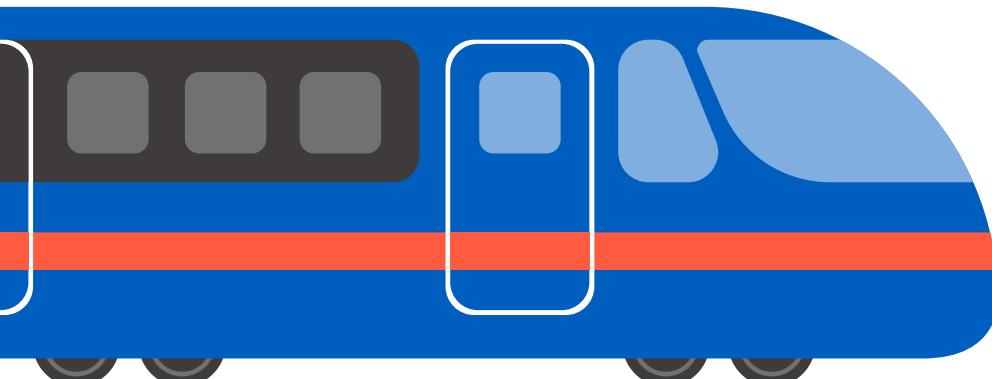
179,52 km
carril bici • cycle lines

63.361.626

viajeros • travellers

33,85 km

ciclo calles • cycle priority streets



Pasajeros de renfe
en la ciudad

Renfe's passengers
in the city

8.932.063

Urbano
Local trains

4.588.880

AVE Larga distancia
AVE long distance

472.276

Interurbano
Medium distance





Demanda y oferta turística

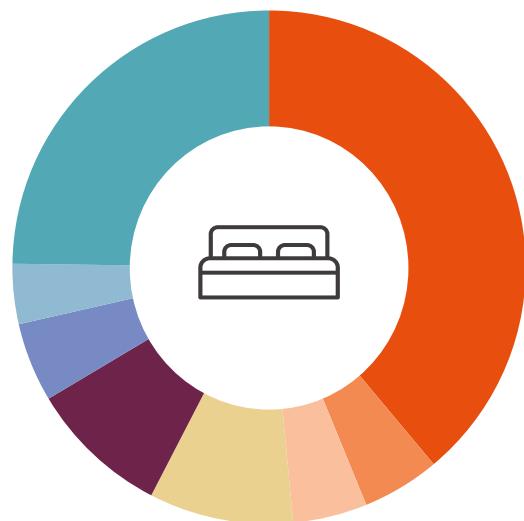
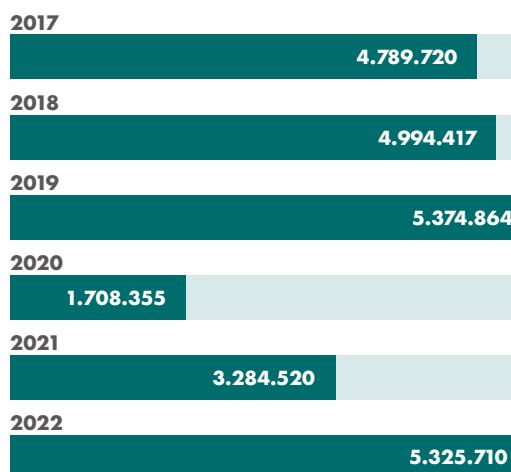
Tourism Demand & Supply

02

Viajeros y pernoctaciones en hoteles y apartamentos registrados
Visitors and overnight stays in hotels and registered apartments

Pernoctaciones

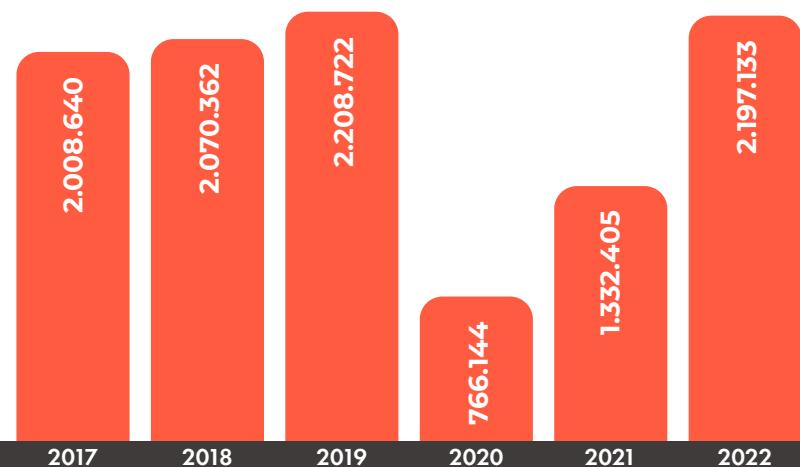
Overnight stays



Fuente • Source: INE (EOH + EOAT).

Viajeros

Visitors



Viajeros y pernoctaciones en hoteles y apartamentos registrados según país de residencia

Visitors and overnight stays in hotels and registered apartments by country of residence

Viajeros

Visitors

2.197.133

ESPAÑA SPAIN

1.057.317

EXTRANJEROS FOREIGNERS

1.139.816

Pernoctaciones

Overnight stays

5.325.710

ESPAÑA SPAIN

2.077.377

EXTRANJEROS FOREIGNERS

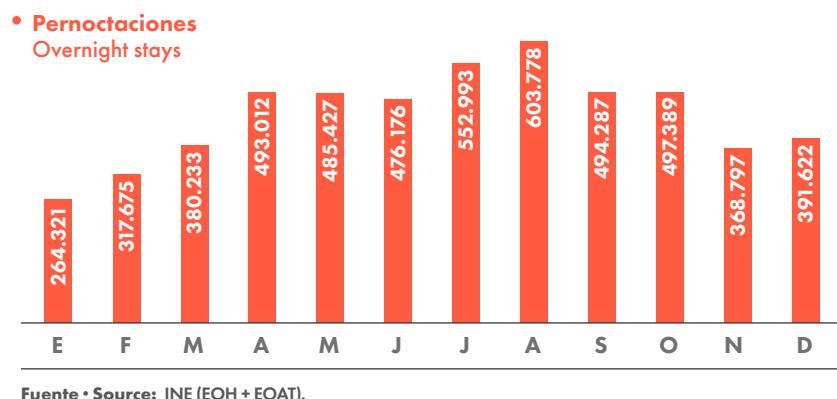
3.248.333

	Viajeros Visitors	Pernoctaciones Overnight stays
Europa (sin Esp.)	859.496	2.565.439
ALEMANIA	83.512	254.801
AUSTRIA	13.419	43.401
BÉLGICA	50.667	159.983
DINAMARCA	4.163	12.945
FINLANDIA	3.695	10.691
FRANCIA	92.414	251.854
PAÍSES BAJOS	144.364	485.192
IRLANDA	16.072	49.135
ITALIA	159.977	467.271
POLONIA	16.402	46.395
PORTUGAL	24.619	59.654
REINO UNIDO	90.328	262.863
RUMANÍA	19.451	56.335
SUECIA	9.043	23.365
NORUEGA	8.434	21.651
RUSIA	11.229	29.812
SUIZA	25.177	75.676
TURQUÍA	3.656	9.837
Intercontinental	280.320	682.894
AMÉRICA	198.606	488.357
BRASIL	10.571	25.769
CANADÁ	8.851	21.647
ESTADOS UNIDOS	81.557	202.226
MÉXICO	10.009	22.378
ÁFRICA	18.182	48.032
ASIA	36.036	82.526
JAPÓN	2.856	6.677
CHINA	8.623	17.853
AUSTRALIA	4.486	10.253

Estacionalidad Seasonality

**Estacionalidad
de viajeros y
pernoctaciones en
hoteles y apartamentos
registrados**

Seasonality of visitors
and overnight stays in
registered hotels and
apartments



Turismo de cruceros en el puerto de València Cruise tourism at the port of Valencia



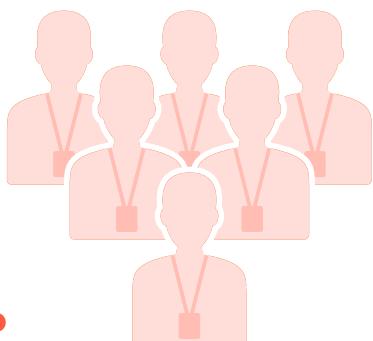
Turismo de reuniones MICE tourism

Asistentes a congresos, convenciones, presentaciones de producto e incentivos

Attendees to conferences, conventions, product presentations, incentives

415.983

Asistentes Attendees

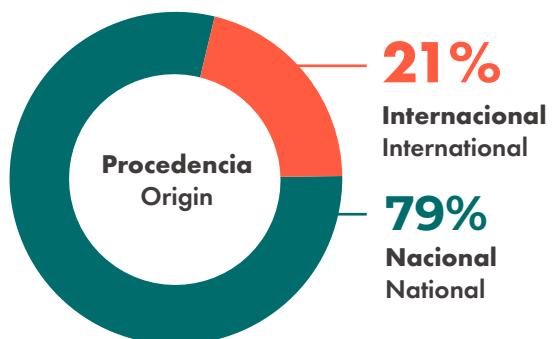


47%

Congresos
Association meetings

53%

Eventos corporativos
Corporate meetings



'València se ha consolidado como destino sostenible y seguro para convenciones, congresos y presentaciones de producto'.

'Valencia has established itself as a sustainable and safe destination for conventions, congresses and product presentations'

Congresos, convenciones, presentaciones de producto e incentivos

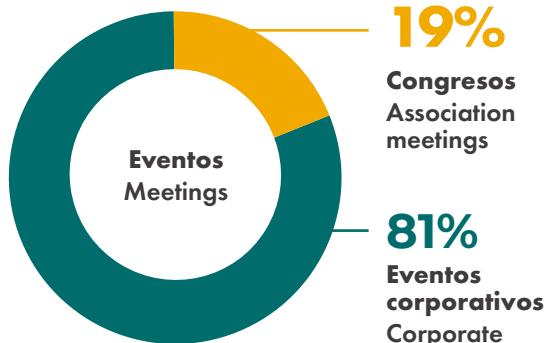
Conferences, conventions, product presentations and incentives



1.862

Congresos, convenciones, presentaciones de producto e incentivos

Conferences, conventions, product presentations, incentives



Alojamiento Accommodation

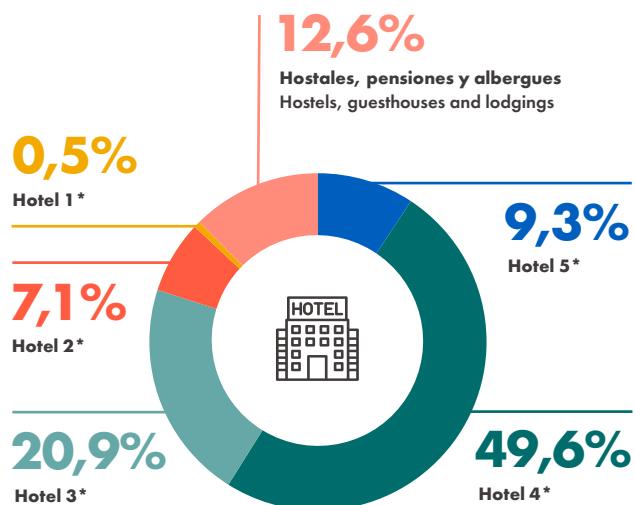
Oferta hotelera

Accommodation options

	Categoría Category	Establecimientos Establishments	Habitaciones Rooms	Plazas Beds
HOTELES HOTELS	5*	8	1.002	2.008
	4*	46	5.341	10.407
	3*	34	2.248	4.327
	2*	20	770	1.233
	1*	4	50	107
HOSTALES, PENSIONES Y ALBERGUES HOSTELS, GUESTHOUSES AND LODGINGS		97	1.359	3.324
TOTAL		209	10.770	21.406

Porcentaje de Habitaciones según categoría

Room percentages
by category



OTROS OTHERS



5.470
Apartamentos registrados
Registered apartments

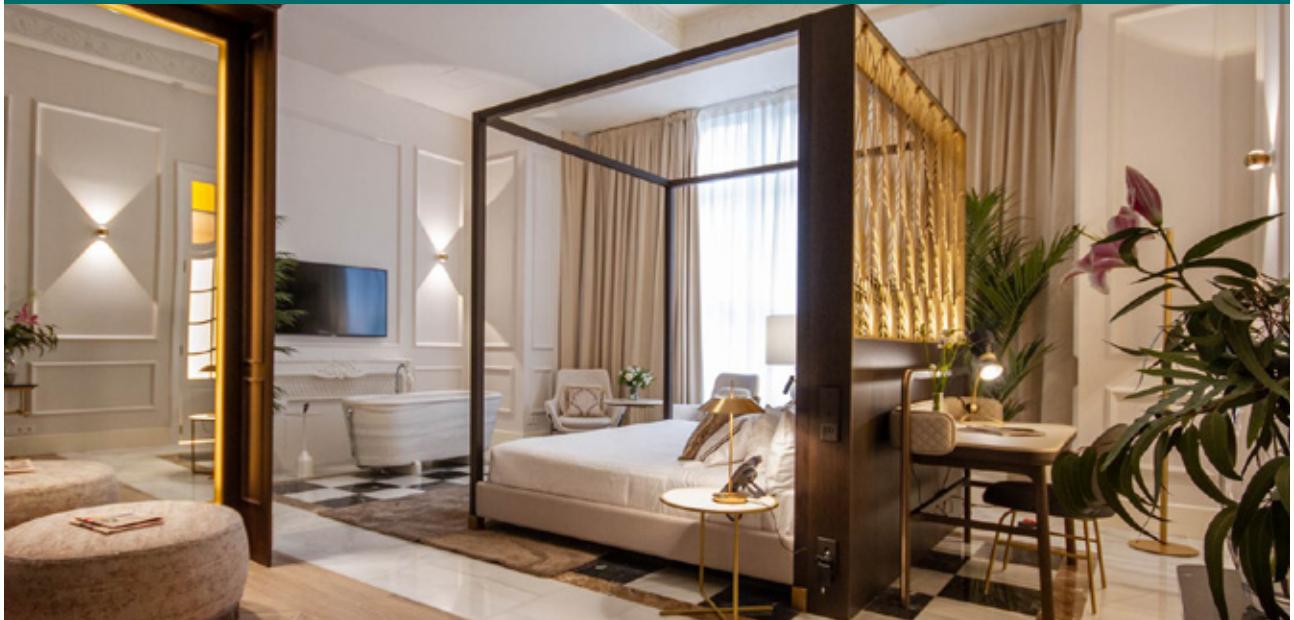
26.046
Plazas
Beds



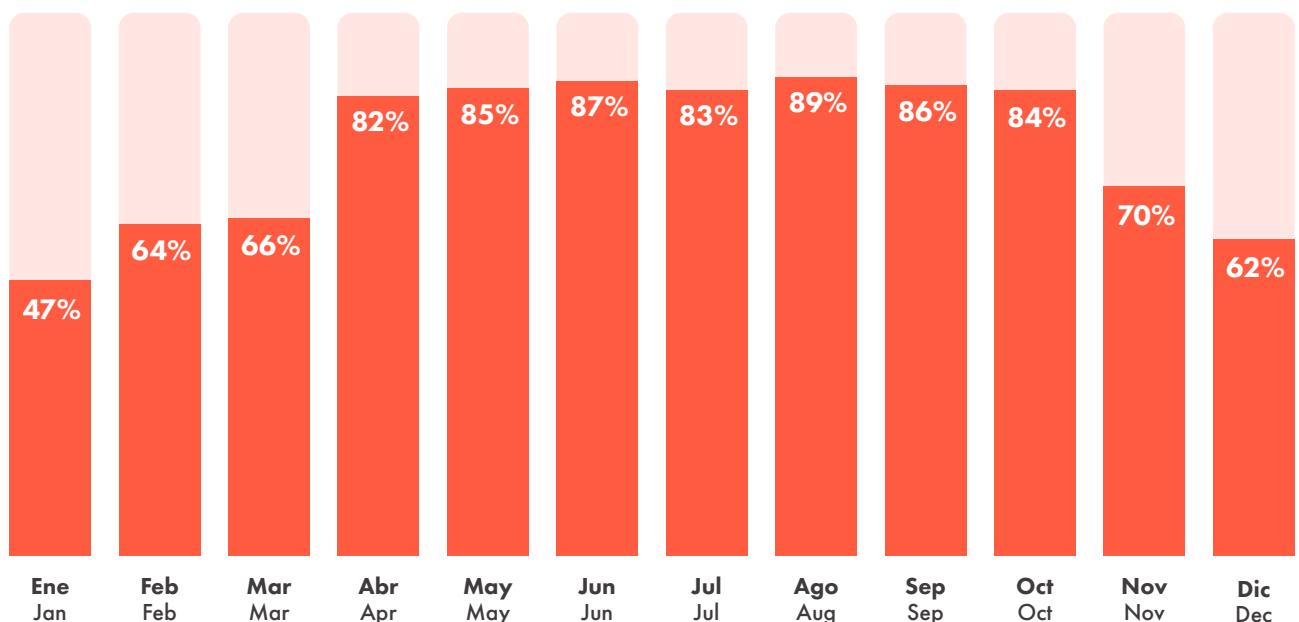
2
Campings
Campsites

1.021
Plazas
Beds

Ocupación hotelera Hotel occupancy



Ocupación de habitaciones Hotel occupancy



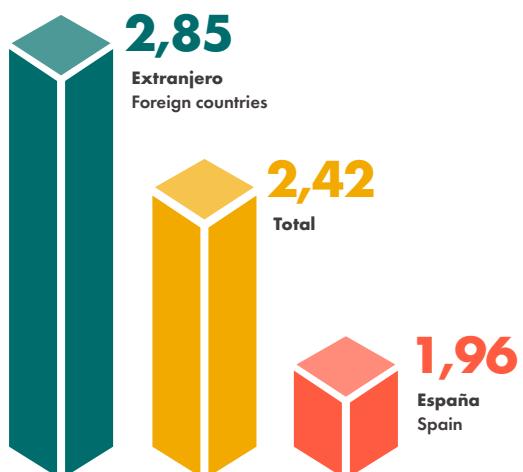
Fuentes · Sources: INE (EOH).

Estancia media de los turistas Average hotel stay



Estancia media en los hoteles y apartamentos (Noches)

Average hotel and apartments
stay (Nights)



Estancia media según el país de residencia

Average stay time per country
of origin

Países Bajos • Netherlands	3,36
Alemania • Germany	3,05
Italia • Italy	2,92
Reino Unido • U.K.	2,91
Francia • France	2,73
E.E.U.U. • USA	2,48

Principales equipamientos de cultura y ocio

Cultural and leisure main equipment



CULTURA

- Patrimonio de la UNESCO: Lonja de la Seda, Tribunal de las Aguas y Fallas
- Museos y centros culturales: 48
- Teatros: 22
- Palau de la Música (Música sinfónica y clásica, ópera, conciertos y exposiciones artísticas)
- Palau de les Arts Reina Sofía (Ópera, música, ballet y teatro)
- Ruta de la Seda
- Santo Grial



CULTURE

- World Heritage Monuments: Lonja de la Seda (the Silk Exchange), Tribunal de las Aguas and Fallas
- Museums and Cultural buildings: 48
- Theaters: 22
- Palau de la Música (Symphonic and classical music, opera, concerts and artistic shows)
- Palau de les Arts Reina Sofía (Opera, music, ballet and theatre)
- Silk route
- Holy Grail



GASTRONOMÍA

- Restaurantes y Bares: 2.478



GASTRONOMY

- Restaurants and bars: 2.478



ESPACIOS NATURALES

- Parque Natural de la Albufera (21.120 Ha) y Dehesa del Saler
- Zonas verdes, parques y jardines: alrededor de 5 km²
- Bioparc: parque zoológico de más de 10 Ha
- Oceanogràfic: mayor acuario de Europa con 11 Ha
- Playas: alrededor de 20 km de playa



NATURAL SPACES

- La Albufera Natural Park (21.120 Ha) and Dehesa del Saler
- Green zones, parks and gardens: around 5 km²
- Bioparc: zoo, in over 10 hectares of grounds
- Oceanogràfic: Europe's biggest aquarium, covering 11 Ha
- Beaches: around 20 km of beaches



OTROS

- Puertos deportivos: Real Club Náutico y Marina València
- Clubs de golf cercanos: 11
- Oficinas de Información Turística: 5
- Festividades locales:
San Vicente Mártir (22 de enero), San José (19 de marzo), San Vicente Ferrer (12 de abril, trasladada al lunes siguiente de Pascua), Sant Dionís (9 de octubre, día de la Comunidad Valenciana)



OTHER

- Moorings in sporting marinas: Royal Nautical Club and Marina of València
- Golf courses: 11
- Tourist Information Offices: 5
- Local holidays: San Vicente Mártir (January 22), San José (March 19), San Vincent Ferrer (April 12, celebrated on the Monday following Easter), Sant Dionís (October 9, day of the Autonomous Community of València)

Fuentes: Anuario Estadístico Municipal, Real Club Náutico de València, Marina de València y Visit València.
Sources: Municipal Statistics Yearbook, València Royal Nautical Club, Marina and Visit València.

Visitantes a museos, monumentos y recintos de ocio

Visitors to the museums, monuments and leisure enclosures

L'Oceanogràfic*	1.601.229	Museo Fallero	74.088
Museu De Les Ciències Príncep Felipe *	821.718	Bombas Gens Centre D'Ar	28.753
Caixaforum València	670.000	Museo Histórico	22.271
Lonja	624.934	Casa Museo Benlliure	22.139
MUVIM	469.865	Museo De Historia De València	19.858
L'Hemisfèric*	360.395	Almudín	12.425
Centre Del Carme	319.940	Museo De La Semana Santa Marinera	12.135
Catedral De València	310.827	Palacio Cervelló	11.400
Torres De Serranos	231.578	Museo Del Arroz	10.837
San Nicolás	188.885	Casa Museo Blasco Ibáñez	10.295
Museo Nac. De Cerámica González Martí	172.750	Cripta San Vicente	10.233
IVAM	170.870	Museo Del Corpus-Casa de las Rocas	10.107
Museo De Bellas Artes	165.948	Atarazanas	9.121
Torres De Quart	106.110	Refugio Antiaéreo Ayuntamiento València	4.573
L'Almoina	87.027	Galería El Tossal	3.553
Museo Etnología	84.463	Sala Municipal D'Exposicions	3.279
Museo De Ciencias Naturales	81.610	Museo De La Ciudad	2.406
Museo Prehistoria	81.006	Casa Museo Concha Piquer	1.728

* Solo se contabilizan las entradas pagadas.

* Only paid entries are taken into account.



Este documento estadístico se elabora en base a fuentes de datos externas así como con los propios estudios e investigaciones llevados a cabo por Visit València.

Los volúmenes de viajeros, pernoctaciones y ocupación se obtienen sumando las cifras de la Encuesta de Ocupación Hotelera y de la Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos del INE.

La Fundación también analiza detalladamente la actividad congresual en la ciudad gracias a la colaboración de las propias sedes congresuales. De este ejercicio se extraen los indicadores sobre este tema. Hay que advertir que, también en este tema se ha variado la metodología, para publicar estimaciones más rigurosas y contrastadas.

El resto de datos de esta publicación proceden de los organismos y entidades citados que han colaborado con Visit València en la elaboración del documento. Queremos agradecer a todos ellos su implicación.

This statistical document is created based on a combination of external data sources and studies and research carried out by Visit València. Visitor, overnight stay and occupancy numbers are obtained by adding the figures from the Hotel Occupancy Survey and the INE Tourist Apartment Occupancy Survey.

The Foundation also analyses congressional activity in the city in detail, thanks to the collaboration of the congressional centres themselves. The indicators relating to this area are extracted from this financial year. It should be pointed out that the methodology has also been modified in this area, in order to publish more accurate and contrasting estimations.

The remaining data in this publication are sourced from the cited bodies and entities that have collaborated with València Tourism in the creation of the document. We would like to thank all of them for their involvement.





VALENCIA
visitvalencia.com

Estadísticas de Turismo

Tourism Statistics

2022