

VALÈNCIA 2022

2022, l'any de València.

Capital Europea
del Turisme Intel·ligent

EUROPEAN CAPITAL
OF **SMART TOURISM**

VALÈNCIA
visitvalencia.com


AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
REGIDORIA DE TURISME



ÍNDEX

01.

Un any capital per a València

Pàg. 03

02.

Testimonis de la Capitalitat

Pàg.05

03.

Què és una Capital Europea de Turisme Intel·ligent?

Pàg. 13

04.

Per què València?

Pàg. 16

05.

Activitats realitzades a València en l'any de la Capitalitat

Pàg. 24

06.

Participació en accions formatives i divulgatives destacades

Pàg. 42

07.

Impactes en mitjans de comunicació i xarxes socials

Pàg. 45

08.

Llegat i futur de la Capitalitat

Pàg. 56

09.

Suports i materials

Pàg. 59

10.

Referències i enllaços d'interés

Pàg. 61

01

UN ANY CAPITAL PER A VALÈNCIA



El 26 d'octubre de 2021 València va defensar, en la seu de la Direcció General de Mercat Interior, Indústria, Emprenedoria i Pimes de la Comissió Europea, la seua candidatura per a convertir-se en Capital Europea de Turisme Intel·ligent 2022, que recauria sobre dos de les set ciutats finalistes. A la cita davant el jurat, compost per experts, funcionaris i diferents representants polítics, van acudir, a més de València, Bordeus (França), Copenhaguen (Dinamarca), Dublín (Irlanda), Florència (Itàlia), Ljubljana (Eslovènia) i Palma (Espanya). A la convocatòria s'havia presentat un total de 30 candidatures de 16 països diferents, per la qual cosa prèviament ja s'havia superat un procés exigent i molt competitiu per a estar entre les ciutats finalistes seleccionades. Anteriorment, València va presentar la seua candidatura en l'edició de 2019, aconseguint també en aquesta convocatòria posicionar-se entre les 10 ciutats finalistes.

Proximitat i Digitalització (DG Grow), Valentina Superti, va anunciar l'elecció de València com a Capital Europea del Turisme Intel·ligent juntament amb Bordeus.

El jurat de la Comissió Europea, especialitzat en accessibilitat, sostenibilitat, digitalització, patrimoni cultural i creativitat, va apostar per València per la seua trajectòria en matèria de **sostenibilitat i digitalització** en els últims anys. I pels projectes que pretenia continuar posant en marxa, promovent el turisme intel·ligent, les



innovacions, la inclusivitat, el patrimoni i la cultura. Així mateix, va tenir en compte que l'any 2022 seria també Capital Mundial del Disseny.

Al llarg de 2022 es van desenvolupar nombroses accions amb la finalitat de conscienciar sobre la importància i el valor del turisme intel·ligent, dirigides tant al sector professional com als residents de la ciutat. A més, per la mateixa raó, nombroses destinacions i associacions empresarials van convidar a València a participar en diferents conferències i esdeveniments formatius en línia i fora de línia, amb l'objectiu d'explicar el cas de València i intercanviar bones pràctiques.



La confiança que el procés iniciat anys arrere pel que fa a la governança de la destinació és l'adequat i, relacionat amb això, el guany en reputació internacional que ha aconseguit València amb la seua bona gestió, són les recompenses a un treball col·lectiu de la ciutat, del seu sector professional i dels representants institucionals i treballadors públics del turisme, especialment de tots i cadascun dels quals formen part de la Fundació Visit València, institució que va gestionar la candidatura.

02

TESTIMONIS DE LA CAPITALITAT



Sandra Gómez

Vicealcalde de
València i expresidenta
de la Fundació Visit
València.

2022 serà recordat com l'any en què la nostra ciutat va ser l'epicentre de les bones notícies.

L'any en què vam acollir la 36 Gala dels Premis Goya i la Gala Michelin España & Portugal. L'any que vam ser Capital Mundial del Disseny, la Millor Ciutat per a Viure i la Ciutat Més Saludable del Món. L'any en què l'activitat turística va tornar a la normalitat, després de la crisi sanitària generada per la COVID-19. L'any en què rebem el reconeixement per part de la Comissió Europea com a Capital Europea del Turisme Intel·ligent. 2022 ha posat els ulls del món a València. Després d'anys de treball, en un canvi de paradigma

2022 ha posat els ulls del món a València.



en el sector turístic, la ciutat és reconeguda com una destinació sostenible, pioner pel seu model de gestió. Sense que existira encara aquest premi, València ja va començar a treballar en els eixos de la capitalitat l'any 2015, quan apreciàvem que el turisme, tal qual el coneixíem en aquest moment, necessitava d'un clar reenfocament.

Un moment en què les veïnes i els veïns de ciutats importants començaven a rebutjar al visitant i en el qual el fenomen dels apartaments turístics complicava la convivència entre els residents i els turistes. En aquell moment, València va apostar pel diàleg, el consens, la corresponsabilitat i el cogovernament. Per la convivència i la protecció del caràcter residencial dels nostres barris.

Vam establir les eines i els canals perquè tots els actors implicats pogueren participar i decidir sobre la política turística de la ciutat. Podem afirmar, sense cap dubte, que es van prendre les decisions correctes per a salvaguardar una activitat regida per valors com la tolerància i la llibertat, que té la capacitat d'unir persones i acostar comunitats.

Apostem, i ho continuarem fent, per la sostenibilitat, l'accessibilitat i la digitalització com a pilars de l'activitat turística, l'eix transversal de la qual sosté la cura, el respecte i la salvaguarda del nostre patrimoni i tradició. Aquesta aposta és la que ens ha permés convertir-nos en Capital Europea del Turisme Intel·ligent, un reconeixement als valors i el bon fer que promou Europa.

Ens hem convertit en destinació referent gràcies a la complicitat i la implicació de totes i tots. És un èxit compartit, del qual ens hem de sentir orgullosos les entitats públiques, el sector privat i la societat civil.

Aquest és part del llegat turístic que estem deixant a les generacions futures: una ciutat referent a nivell europeu pel seu respecte a la identitat, i al seu torn, amable, hospitalària i integradora amb totes les persones. Una València valenta, intel·ligent i amb capacitat d'obrir espai per a noves idees i mirades. Capaç de liderar un ecosistema turístic que pensa en futur.



**Emiliano
García**

**Regidor de Turisme i
Internacionalització i
president de Fundació
Visit València.**

El turisme és un sector estratègic, no sols pels seus impactes en l'àmbit econòmic, sinó també en l'àmbit social i mediambiental. És una activitat socioeconòmica viva i és essencial que les seues estratègies permeten inspirar el debat col·lectiu i responsable amb la societat.

Des de l'Ajuntament de València, juntament amb la Fundació Visit València, hem aconseguit reorientar el turisme cap a nous objectius associats a l'eficiència energètica, el respecte al patrimoni i les tradicions, la sostenibilitat ambiental i la competitivitat de les empreses. Tot això sustentat sobre el nostre renovat model de cogovernament.

Són molts els exemples que avalen el nostre model, començant per les eines de participació en la gestió turística per a les empreses; fins a aquelles que escolten els veïns, els sindicats i les associacions, en el Consell Municipal de Turisme.

D'altra banda, treballem en el desenvolupament d'un turisme inclusiu i socialment sostenible. Són accions que ens van fer mereixedors del reconeixement TUR4all FITUR 2023.

Som la primera ciutat que ha auditat i certificat la petjada hídrica i de carboni del turisme, fent també un pla de reducció que aconseguirà que, l'any 2025, aquesta siga neutra.

El meu agraïment a les empreses del sector turístic valencià per la seua implicació i el seu treball impagable en pro de l'excel·lència de la destinació.

Aquesta Capitalitat del Turisme Intel·ligent que hem conclòs està alineada entorn dels quatre eixos d'una destinació intel·ligent: sostenibilitat, accessibilitat, digitalització, patrimoni i cultura.



Sostenibilitat



Accessibilitat



Patrimoni i cultura



Digitalització

Tots ells recollits en el Pla de Sostenibilitat Turística 2022-2024. Un Pla que compta amb 7,5 milions d'euros de fons Next Generation per a la seua execució.

Això és un punt de partida perquè València continue sent una ciutat referent quant a intel·ligència turística.





**Antonio
Bernabé**

Director de Fundació
Visit València.



**Joan-Carles
Cambrils**

Subdirector de
Fundació Visit
València
i coordinador del
programa València
Capital Europea
de Turisme
Intel·ligent 2022.

Durant 2016 València va preparar un ambiciós pla estratègic turístic, que va comptar amb una àmplia participació i consens en la seua elaboració. Els grans objectius i fites es van adoptar tenint en compte restriccions importants, com ara l'equilibri financer, l'adopció de decisions de manera responsable, la distribució de beneficis de manera estesa per tota la ciutat i altres. L'activitat turística evolucionaria amb un model de base, que apostava per la codecisió i la cogestió, amb la col·laboració privada i amb una millor coordinació intramunicipal i amb les diferents administracions públiques turístiques multinivell.

El resultat es va condensar en el Pla Estratègic de Turisme València 2017-2020, que va apuntalar el model actual reconegut per la Comissió Europea amb el guardó de la capitalitat del turisme intel·ligent l'any 2022. Alguns conceptes clau d'aquell document de planificació s'associaven a la rendibilitat, la desestacionalització, la internacionalització, la segmentació, l'autenticitat, l'hospitalitat, la sostenibilitat, l'accessibilitat, etc.

Amb l'arribada de la crisi motivada per la Covid els anys 2020 i 2021, ens plantejem una reflexió profunda sobre el fet turístic i sobre les preferències ciutadanes en les seues decisions d'oci, entreteniment

i viatges. Tot això va conduir a l'elaboració d'un nou Pla d'Impuls al Turisme 2020-2021, que redirigia la mirada cap als residents i els veïns de proximitat, cap a la intel·ligència turística, cap a l'acceleració en la transformació digital en Visit València i, sobretot, cap a una aposta decidida per la sostenibilitat, el turisme per a tots i la responsabilitat -ser capaços de respondre- en les nostres decisions.

En paral·lel, ens dediquem a potenciar les claus de la sostenibilitat turística en totes les seues dimensions: a mesurar i publicar les dades sobre diferents modalitats d'allotjament turístic i sobre els seus impactes a la ciutat, a mesurar les petjades de carboni i hídrica turístiques de la destinació, a participar en mesures de conscienciació i formació per a una nova mobilitat de menor impacte, a potenciar una major eficiència energètica en la destinació i en les seues empreses, a mostrar una ciutat oberta i hospitalària per

a aquells visitants respectuosos, independentment de les seues característiques i idees. En altres paraules, a impulsar una transició verda i digital en la destinació, que va meréixer una ajuda econòmica de 7,5 milions d'euros per a un Pla Extraordinari de Sostenibilitat Turística en Destinació (2022-2024), en la implantació del qual estem involucrats en aquests moments.

Aquestes breus paraules ajuden a entendre per què aquesta manera de gestionar el turisme urbà a València ha sigut considerada per la Comissió Europea com una best practice, un cas d'estudi per a ser exportat a la resta del món. En aquest 2022 que ha finalitzat, els valencians i valencianes hem sabut estar a l'altura i lluir amb orgull el prestigiós guardó rebut, fruit d'un treball col·lectiu de molts anys.



En aquest 2022 que ha finalitzat, els valencians i valencianes hem sabut estar a l'altura i lluir amb orgull el prestigiós guardó rebut, fruit d'un treball col·lectiu de molts anys.



Bordeus



València



Olivier Ocelli

Director general de
l'Oficina Metropolitana
de Turisme i Congressos
de Bordeus.

El premi de Capital Europea del Turisme Intel·ligent ha brindat a Bordeus i València el reconeixement de molts anys de treball. Ha sigut un any en què les dues ciutats germanes han pogut compartir les seues millors pràctiques, quant a impacte de carboni, mobilitat turística o comunicació responsable, com a exemples. Els temes relacionats amb el turisme intel·ligent són tan diversos que l'experiència conjunta de les dues ciutats es va complementar perfectament. Agraïm a València els enriquidors intercanvis i esperem mantenir aquesta col·laboració en els pròxims anys!

No hi ha res més europeu que treballar junts per a aconseguir l'èxit.



Misa Labarile

**Responsable de
polítiques de Turisme de
la Comissió Europea.**

La Capital Europea del Turisme Intel·ligent s'està convertint en una referència per a la qualitat del turisme a la UE. Des de 2018 posa a prova a les ciutats candidates, que han de demostrar la seua visió i els seus èxits concrets en quatre àmbits. No és una gesta fàcil. Per a fer-se amb el títol, València va demostrar davant un grup d'experts independents qualificats i un jurat compost per representants de les institucions de la UE i dels Estats membres, que estava desenvolupant una estratègia per a innovar el turisme de 360 graus.

Aquesta estratègia posa el turisme ecològic en primer pla, adoptant mesures concretes per a vigilar i controlar el seu impacte en el medi ambient i a la ciutat. Opta per solucions digitals d'última generació sempre que és possible, però respectant plenament el patrimoni cultural d'una ciutat europea mil·lenària. I inclou als viatgers amb

discapacitat, facilitant-los l'entrada i l'estada. Tot això només pot tenir un impacte positiu en els residents.

Les Capitals Europees del Turisme Intel·ligent són gestors turístics visionaris que treballen conjuntament amb la seua comunitat i el seu govern. Per això, per a la Comissió Europea aquests guanyadors no són només motiu d'orgull: són també una inspiració. No hi ha res més europeu que treballar junts per a aconseguir l'èxit.

03

QUÈ ÉS UNA CAPITAL EUROPEA DE TURISME INTEL·LIGENT?

Aquesta iniciativa és gestionada per la Direcció General de Mercat Interior, Indústria, Emprenedoria i Pimes de la Comissió Europea. Compta amb el suport del programa COSME i els resultats d'una acció preparatòria proposada pel Parlament Europeu.

La Capital Europea del Turisme Intel·ligent reconeix èxits excel·lents en el turisme intel·ligent a les ciutats europees. Aquesta denominació respon als nous reptes i demandes en un sector en evolució ràpida, inclosa l'evolució de les eines, els productes i els serveis digitals. Aposta per la igualtat d'oportunitats i accés per a tots els visitants, fomenta el desenvolupament sostenible de la zona local i, a més, fa costat a les indústries creatives, el talent local i el patrimoni.



Aquesta iniciativa de la Unió Europea té com a objectiu promoure aquesta accepció de l'expressió "turisme intel·ligent"

El turisme és la tercera activitat socioeconòmica de la UE, que representa al voltant del 10% del PIB. L'activitat turística exerceix un paper crucial en la generació de creixement i ocupació, però continua tenint un potencial sense explotar, especialment en l'àmbit del turisme intel·ligent. La innovació, l'accessibilitat i la sostenibilitat són el futur del turisme i la Comissió Europea pretén mantenir el turisme europeu per davant de la taxa mitjana de desenvolupament.

En concret, la Capital Europea del Turisme Intel·ligent és una iniciativa que reconeix els èxits destacats de les ciutats europees en quatre categories: sostenibilitat, accessibilitat, digitalització, així com patrimoni cultural i creativitat. Aquesta iniciativa de la Unió Europea té com a objectiu promoure aquesta accepció de l'expressió "turisme intel·ligent", crear una xarxa de destinacions i facilitar l'intercanvi de les millors pràctiques. Fins hui, cada any un jurat tria dues ciutats guanyadores.

Les agraciades amb el títol de Capital Europea del Turisme Intel·ligent reben suport d'experts en comunicació i brànding per a la promoció de la seua destinació en els mitjans de comunicació convencionals i en línia, una escultura per a un espai públic de la ciutat, un vídeo promocional sobre la seua destinació i bones pràctiques de turisme intel·ligent, a més de moltes altres accions promocionals dissenyades per a elevar el perfil de la ciutat i augmentar el nombre de visitants.



EUROPEAN CAPITAL OF SMART TOURISM

CIUTATS FINALISTES



23

Sevilla
Pafos

Aarihis
Gijón
Porto
San Sebastián
Zagreb

22

València
Bordeus

Venècia
Dublín
Florència
Ljubljana
Palma

20

Málaga
Göteborg

Ravenna
Bremerhaven
Niça
Bratislava
Torino

19

Lyon
Helsinki

València
Brussel·les
Ljubljana
Málaga
Nantes
Palma
Poznań
Tallinn

04

PER QUÈ VALÈNCIA?

Anunci de la Capitalitat Europea 2022



Mira el vídeo
sencer!



València ha tingut des de 2016 una evolució positiva quant a arribades, pernoctacions, ocupació mitjana, preu mig hotel·ler, RevPAR o desestacionalització, destacant, com a exemples:



+13,38%

PERNOCTACIONS

El nombre de pernoctacions ha augmentat un **13,38%**
(2022 – 2.197.704, 2016 – 1.938.275)



+59,3%

RENDIBILITAT HOTELERA

La rendibilitat hotel·lera, mesurada pel RevPAR, ha augmentat un **59,3%**
(2022 – 76,02 i en 2016 – 47,72)



64,9%

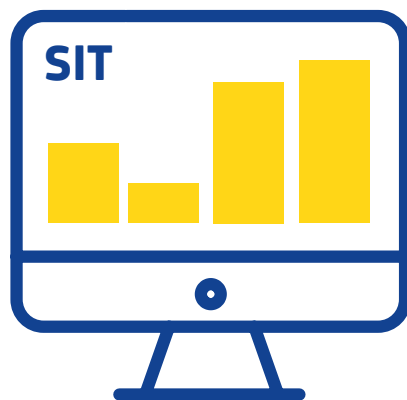
VISITANS DE PROCEDÈNCIA INTERNACIONAL

La diversificació de mercats geogràfics emissors s'observa pel fet que l'any 2016 el **51,22%** de visitants era de procedència internacional, passant a un **64,9%** segons les últimes xifres disponibles de 2022.

SIT

SISTEMA D'INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA | VISIT VALENCIA

A aquestes dades tradicionals de tall econòmic cal sumar altres elements positius relacionats amb un nou posicionament associat a una ciutat-destinació amb més amplitud d'ofertes, que s'han anat estructurant segons mercats i segments. En les enquestes practicades en els últims anys a visitants i professionals del sector, destaquen com a atributs de la marca turística València la qualitat de vida, l'estil de vida, la varietat d'estils arquitectònics, el dinamisme cultural, la creativitat i la innovació, la tolerància, les diverses

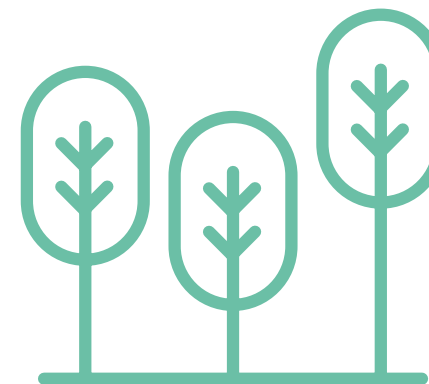


possibilitats d'entreteniment (esport, música, gastronomia, compres, etc.), la preocupació pel medi ambient, etc.

Al mateix temps, gràcies a diverses infraestructures d'alta qualitat per a esdeveniments i congressos, però sobretot per la profusió d'activitats econòmiques, educatives i socials que es desenvolupen a la ciutat i en els seus voltants, **València ha passat a competir en turisme MICE amb les millors ciutats europees.** Aquest salt qualitatiu ha reforçat la notorietat i el prestigi de la societat valenciana per a acollir tot tipus d'ofertes de qualitat que congreguen els millors professionals en cada camp.

Així mateix, les accions de renovació urbana, de millora dels espais públics, de pacificació de la mobilitat en la destinació, la promoció dels productes de proximitat, l'aposta per la descarbonització de la ciutat l'any 2030 i altres decisions en clau de ciutat, han

aconseguit captar l'atenció de mitjans de comunicació i de referents internacionals, que han declarat a **València com la millor ciutat per a viure** (segons InterNations, la comunitat d'expatriats més gran del món, en el seu Expat City Rànquing 2022), o també **la més saludable del món** (segons un estudi elaborat pel portal comparador de productes financers britànic Money.co.uk). En aquest ordre



de reconeixements internacionals, també podem destacar l'aposta de la Federació de Gay Games (FGG) perquè se celebren a València els Gay Games 2026, com a mostra evident de confiança en una ciutat oberta i tolerant.

En síntesi, podríem dir que el guardó és un reconeixement al model de governança col·laborativa, als avanços realitzats en els últims anys en sostenibilitat, accessibilitat, digitalització i innovació pel conjunt dels actors implicats i, també, pel model de ciutat i la visió a llarg termini.

La candidatura presentada a la Comissió Europea l'any 2021 recollia un conjunt de fets i dades que avalaven un model compromés amb els eixos del denominat Turisme Intel·ligent i poden consultar-se en aquesta pàgina oficial de la Comissió.



Accessibilitat

INICIATIVES DESTACADES



- **8 places** convertides en zona de vianants des de 2016.
- **Implementació del sistema Navilens** en les estacions i parades d'autobusos i de Metrovalencia per a persones amb discapacitat visual i cognitiva.
- Instal·lacions d'aigua filtrada en els espais públics: **22 fonts.**
- **Seu Gay Games 2026.**
- **Platges accessibles:** 4 a la ciutat de València i 36 en tota la província.
- **Aprovat projecte de Llei d'Accessibilitat Universal i Inclusiva** de la Comunitat Valenciana.



Sostenibilitat

INICIATIVES DESTACADES

- **Capital Verda** Europea 2024.
- **Mesurament petjada de carboni** del turisme l'any 2019: primera ciutat del món amb mesurament certificat.
- **Mesurament petjada hídrica** del turisme l'any 2019.
- **Premi U4SSC**, certificat de la Implementació Satisfactòria de la United 4 Smart Sustainable Cities.
- Carrils Bici: **179,52 km.**
- **254** autobusos híbrids.
- **594 hectàrees de zones verdes** netament urbanes o 7,41 metres quadrats d'espai verd per habitant
- **19,3 km** de plata.
- **70,75% dels veïns té accés a una zona adaptada al canvi climàtic** a no més de cinc minuts de la seua casa, a un màxim de 350 metres. (Pla Verd i de la Biodiversitat).



Digitalització

INICIATIVES DESTACADES



- **SIT - Sistema d'Intel·ligència Turística.** Desenvolupament d'un sistema d'informació gratuïta sobre la conjuntura turística: viatgers, pernoctacions, ocupació hotelera, preus RevPAR, trànsit aeri, creuers, etc.
- Punts gratuïts wifi: **728 punts a la ciutat de la xarxa europea WiFi4EU** [València s'integra en la xarxa europea WiFi4EU i ofereix internet gratuït d'alta velocitat \(valencia.es\)](#)
- Smart Office de la ciutat, **dades obertes** [Smart City València - València Ciutat Intel·ligent \(valencia.es\)](#)
- **València al Minut.** Dades en temps real en un únic portal sobre transport públic, aparcament intel·ligent, càmeres de trànsit, informació acústica i mediambiental, ocupació via pública per obres o festejos, accés a bicicletes o a xarxa wifi. València al minut [Smart City València - valenciaalminut - València](#)
- **València Tourist Card.** És una targeta combinada que ofereix accés gratuït al transport públic i descomptes en museus, activitats d'oci, botigues i restaurants.
- Procés de transformació de **194 edificis en edificis intel·ligents.** [Descàrrega Iniciativa València.pdf](#)

Patrimoni cultural i creativitat

INICIATIVES DESTACADES

- Capital Mundial del Disseny 2022.
- 3 patrimonis culturals de la humanitat per UNESCO: La Llotja de la Seda, El Tribunal de les Aigües i les Falles.
- Reconeixement SIPAM. El regadiu històric de l'Horta de València.
- Ruta de la Seda i Museu de la Seda.
- FESTIN: un festival únic que combina art i gastronomia. Se celebra anualment des de 2020.
- Dia Mundial de la Paella (20 de setembre). Esdeveniment multimercat amb un impacte en xarxes socials

més de 7 900 000 impressions i més de 440 000 interaccions l'any 2022; aparicions en més de 100 mitjans nacionals i presència en nombrosos mercats internacionals, com França, l'Argentina, Itàlia, el Regne Unit, la Xina, Finlàndia, els EUA i l'Argentina.



05

ACTIVITATS REALITZADES A VALÈNCIA EN L'ANY DE LA CAPITALITAT

- Acte de llançament. 1 de febrer 2022.
- Falles. Març 2022.
- Dia Mundial de l'Autisme. 2 d'abril 2022.
- Dia Mundial de la Salut. 7 d'abril 2022.
- Dia Mundial del Medi Ambient. 5 de juny 2022.
- València Street Festival. Rutes del Mapa del Disseny. 19-25 de setembre 2022.
- Dia Mundial del Turisme. 27 de setembre 2022.
- III Congrés Mundial de Destinacions Turístiques Intel·ligents. 21-23 de novembre 2022.
- Fòrums Urban Tourism Trends 2022.
- XIII Fòrum Urban Tourism Trends. 27 d'abril 2022.
- XIV Foro Urban Tourism Trends. 28 de junio 2022.
- XIV Fòrum Urban Tourism Trends. 28 de juny 2022.
- Creació d'un mural artístic. Desembre 2022.



INITIATIVE OF
THE EUROPEAN UNION



EUROPEAN CAPITAL
OF **SMART TOURISM**

SmartTourismCapital.eu

VALÈNCIA 2022

Acte de llançament



L'esdeveniment de presentació i recepció del guardó, celebrat a l'auditori de Santiago Grisolí de la Ciutat de les Arts i les Ciències, va comptar amb la participació del president de la Generalitat, Ximo Puig; l'alcalde de València, Joan Ribó; la vicealcaldessa, Sandra Gómez, i altres càrrecs institucionals de diferents administracions. Així mateix, hi va haver també representants de la Comissió Europea i un nodrit grup de públic empresarial i professional de la ciutat. En aquest acte, a més, es va revelar l'escultura representativa de la capitalitat, amb la forma de hashtag al·lusiü al premi, que va ocupar quatre ubicacions diferents al llarg de l'any per a tenir visibilitat en diferents punts de la ciutat: Ciutat de les Arts i les Ciències, Plaça de l'Ajuntament, Marina de València i Palau de Congressos.



Ribó: “La Capitalitat del Turisme València 2022 serà un dels motors per a la recuperació econòmica i la creació d’ocupació”

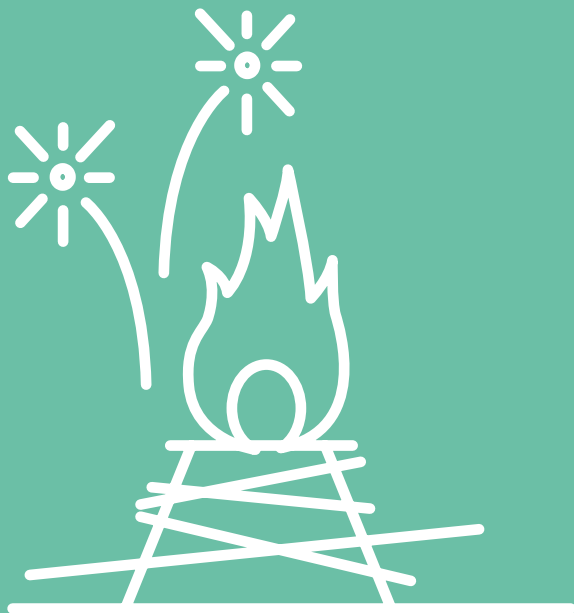


Falles 2022

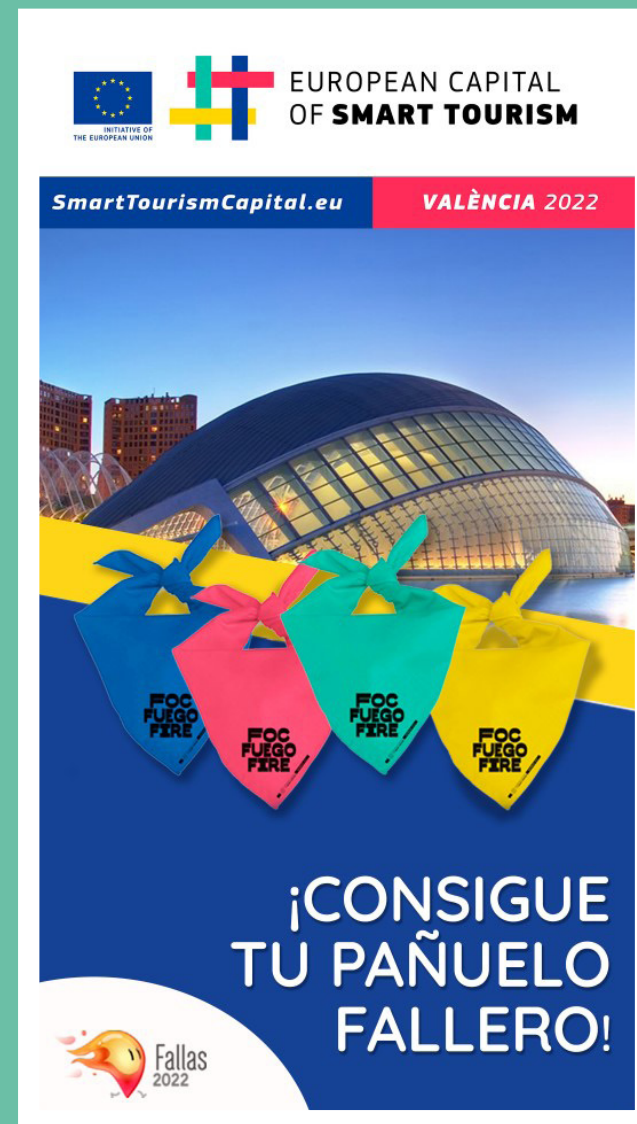
Durant la celebració de les Falles 2022 es van dur a terme diverses activitats amb l'objectiu d'acostar als ciutadans i als turistes la Capitalitat del Turisme Intel·ligent i, a més, fer participants d'aquesta als agents més importants de les festes: les comissions falleres. En ser les Falles un dels patrimonis de la humanitat declarats per UNESCO a València per la seua tradició i per la seua creativitat, ens centrem en aportar altres solucions creatives:

 A promotional banner for the 'Smart Tour' app. The banner features a hand holding a smartphone displaying a map with location pins. The background shows people in traditional Valencian costumes. The text includes:

- Logos for Play&go experience, Falles 2022, EUROPEAN CAPITAL OF SMART TOURISM VALENCIA 2022, and VLC VISIT VALÈNCIA.
- Hashtag: #smartvalencia2022
- Text: 'Haz la ruta desde el centro de València hasta la Ciudad de las Artes y las Ciencias'.
- Text: 'Completa 4 misiones'.
- Text: 'Gana un fantástico pañuelo fallero'.
- Buttons: 'Descarga la App Oficial de Falles 2022', 'Consíguela en el App Store', and 'disponible en Google Play'.
- Website: www.playgoxp.com



- Es van regalar **2.000 mocadors** fallers amb el tríptic explicatiu de la Capitalitat.
- Col·laborarem amb les start up locals per a crear experiències digitals i accessibles. Per a tenir tota la informació de les Falles a través del WhatsApp, es va llançar FallasBot (gratuït i disponible en set idiomes) [FallasBot – El teu assistent personal de WhatsApp per a #FallasBot2022](#). Així mateix, es va desenvolupar un joc interactiu amb Play&GO, una App que permet descobrir les Falles jugant. **Amb Smart Tour es podien completar missions geolocalitzades mentre es visitaven els monuments fallers**, es recollien petards digitals i es conquistaven les falles mitjançant un joc de realitat augmentada. [Play&go - Ludificació, geolocalització i intel·ligència de dades \(playgoxp.com\)](#)
- Es va llançar un **concurs fotogràfic entre les comissions falleres en RRSS** amb el premi d'un pack d'entrades a l'Oceanogràfic.



Dia Mundial de l'Autisme



Amb motiu del Dia Mundial de Conscienciació sobre l'Autisme 2022, vam col·laborar amb les associacions ASPAU, Mira'm, APNAV i X Fràgil per a donar visibilitat a la realitat de persones amb autisme i llançar un missatge conjunt a la societat valenciana sobre la importància d'atendre les necessitats del col·lectiu des de tots els àmbits, també des del sector turístic.

El 2 d'abril es van organitzar rutes turístiques a la ciutat amb el Bus Turístic per a les persones amb autisme i els seus familiars. D'aquesta manera, un total de 200 persones van gaudir d'un recorregut per la ciutat, en la qual van visitar alguns dels punts més turístics com la Ciutat de les Arts i les Ciències, La Marina de València, les Torres de Serrans o l'IVAM.

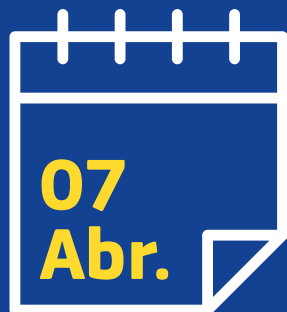
Així mateix, juntament amb la World Design Capital es van desenvolupar tallers didàctics al centre d'educació especial CEE Fundació Mira'm juntament amb els alumnes d'Escoles Sant Josep. En aquests tallers, els estudiants amb TEA podien aprendre a través de Bloubu, un joc de taula d'alt nivell educatiu, per a xiquets i xiquetes amb trastorns en la parla, el llenguatge o la comunicació, dissenyat per Caleta.



Dia Mundial de la Salut

En aquest dia assenyalat, l'Oficina d'Informació Turística de la Plaça de l'Ajuntament, en col·laboració amb les clíniques Vithas i Quirón, va oferir un estand per a prendre la tensió de manera gratuïta a tots els interessats, obsequiant a més un suc de taronja valenciana per a recarregar energia i fomentar aquesta beguda local.

Aquesta acció estava enfocada al benestar de visitants i residents, alineant-la amb l'estil de vida saludable de València.



Dia Mundial del Medi Ambient

Amb motiu del Dia Mundial del Medi Ambient, el 5 de juny, Visit València va organitzar una visita guiada gratuïta de dues hores al Tancat de la Pipa, una reserva de biodiversitat única que es troba dins del Parc Natural de l'Albufera.

Després d'un trajecte en un *albuferenc* — la barca tradicional de la zona — van visitar el cor de l'Albufera, on un guia especialitzat de les entitats de custòdia del Tancat, Acció Ecologista-Agró i SEO/BirdLife va explicar la història i les curiositats d'aquesta joia natural.

El projecte de restauració mediambiental que s'està duent a terme en aquest enclavament millora la qualitat de l'aigua i de l'hàbitat en el seu conjunt. Les seues 40 hectàrees s'han convertit en un espai únic en el qual s'ha incrementat la biodiversitat de la zona i s'usa per a conèixer la flora i fauna autòctones.

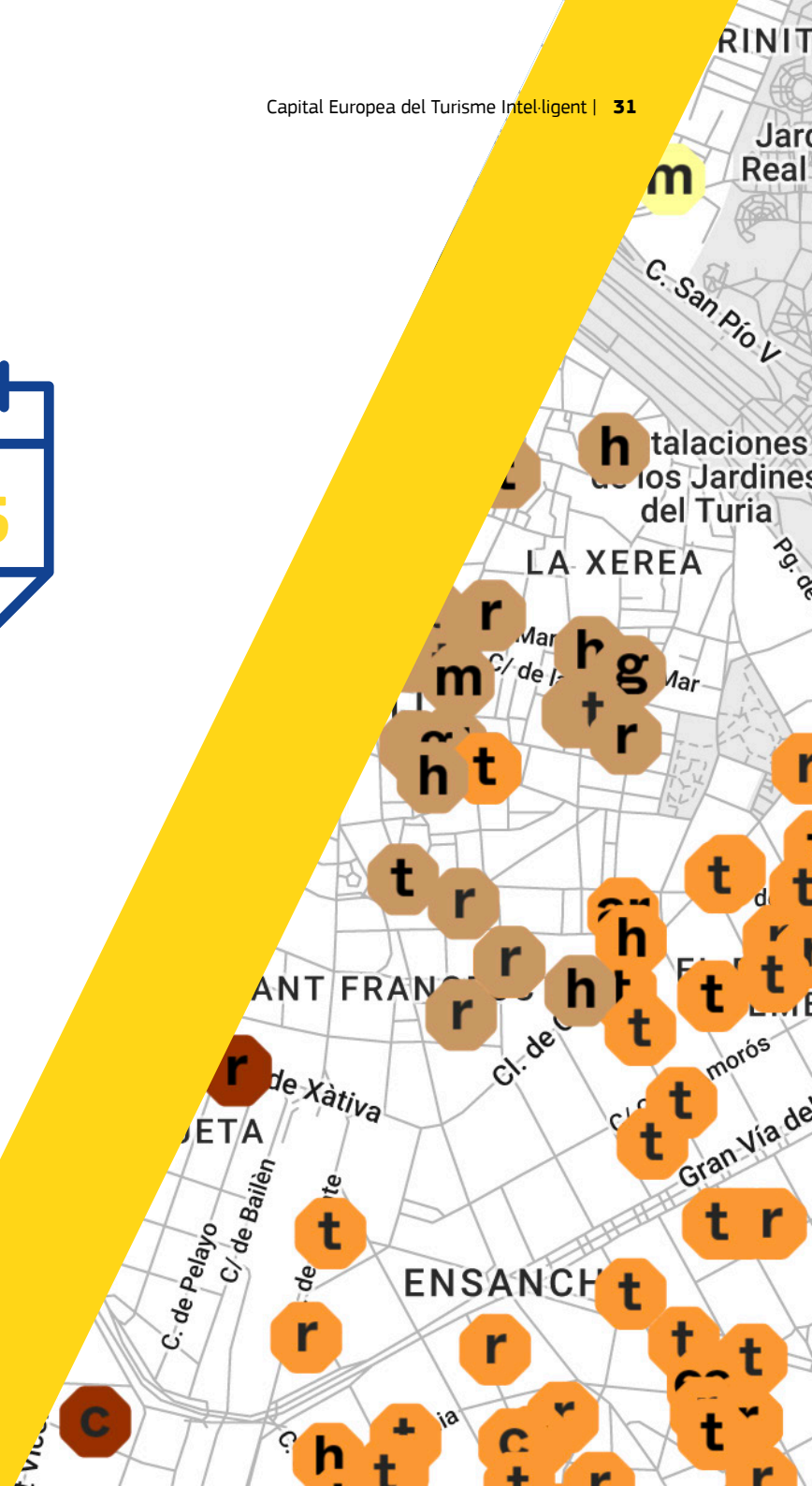


Valencia Street Festival. Rutes del Mapa del Disseny



El World Design Street Festival va estar enfocat en la creativitat i la promoció de professionals del sector creatiu, acostant-se a valencians i visitants mitjançant exposicions, conferències, tallers, rutes per estudis de disseny, etc. Aquestes iniciatives van connectar el disseny amb altres àmbits com la gastronomia. En el marc del festival es van organitzar sis rutes situades en el Mapa del Disseny, amb participació de periodistes tant nacionals com internacionals. En total es van sumar a les rutes més de 100 participants.

Coneix les Rutes del Disseny!





Dia Mundial del Turisme

Com a Capital Europea del Turisme Intel·ligent 2022, a València es van organitzar diverses activitats per a conscienciar sobre el turisme intel·ligent i sobre la seua importància per a l'ocupació, donant visibilitat als problemes ambientals en el planeta i a les oportunitats per a créixer de forma més sostenible.





- Es van organitzar **visites guiades gratuïtes amb els ulls tancats** per a conèixer la ciutat a través de diferents sentits, realitzant un recorregut sensorial i experimental. Amb aquesta activitat, els participants podien entendre millor com viuen l'experiència turística les persones que, per la seua diversitat funcional, descobreixen destinacions d'una forma diferent.
- A les Oficines de Turisme es van repartir **targetes al·lusives al Dia Mundial del Turisme**, però elaborades amb un paper que portava adherides llavors. Un detall diferent que convidava a plantar-lo en un test o en un jardí per a veure el naixement i l'evolució de les plantes.
- Es van llançar **noves iniciatives per a animar al turista a reciclar els suports de les targetes València Tourist Card.**
- Es van oferir **visites turístiques en realitat virtual** amb el dispositiu Phyg, PHYGI by Quatechnion | Beyond the Experience ([phygismartshelf.com](https://www.phygismartshelf.com)) utilitzant unes ulleres de realitat virtual, per a entrar en una experiència totalment immersiva en la Llotja, l'Església de Sant Nicolau o les Falles, entre altres.
- Es va organitzar una **visita 360 graus pel Museu de Belles Arts de València**, en el canal de YouTube de Visit València [https://www.youtube.com/live/8yvljdn_pde?feature=share]. Una experiència basada en la tecnologia 5G que va permetre acostar l'obra del museu a qualsevol persona des de qualsevol ubicació.



Congrés Mundial de Destinacions Turístiques Intel·ligents

Del 21 al 23 de novembre de 2022 al Palau de Congressos de València va tenir lloc el **III Congrés Mundial de Destinacions Turístiques Intel·ligents**.

El congrés va comptar amb 1.440 inscrits presencials i va ser organitzat pel Govern d'Espanya, la Generalitat Valenciana, l'Ajuntament de València i la Fundació Visit València, amb la col·laboració de l'Organització Mundial del Turisme. Així mateix, va tenir el suport institucional del Patronat de Turisme de la Diputació de València.

En la part institucional del congrés, es va comptar amb més de seixanta **ponents**

nacionals i internacionals (procedents de més de 12 països, entre els quals s'inclouen el Brasil, Colòmbia, França, Finlàndia, Jordània, Països Baixos, el Perú, Portugal, el Regne Unit i Suècia), que representaven a destinacions que ja són destinacions turístiques intel·ligents, així com a destinacions que compten amb **bones pràctiques en innovació, tecnologia, accessibilitat, sostenibilitat i governança, els cinc eixos que conformen el model DTI**.

En els dies del Congrés es van dur a terme altres activitats paral·leles:

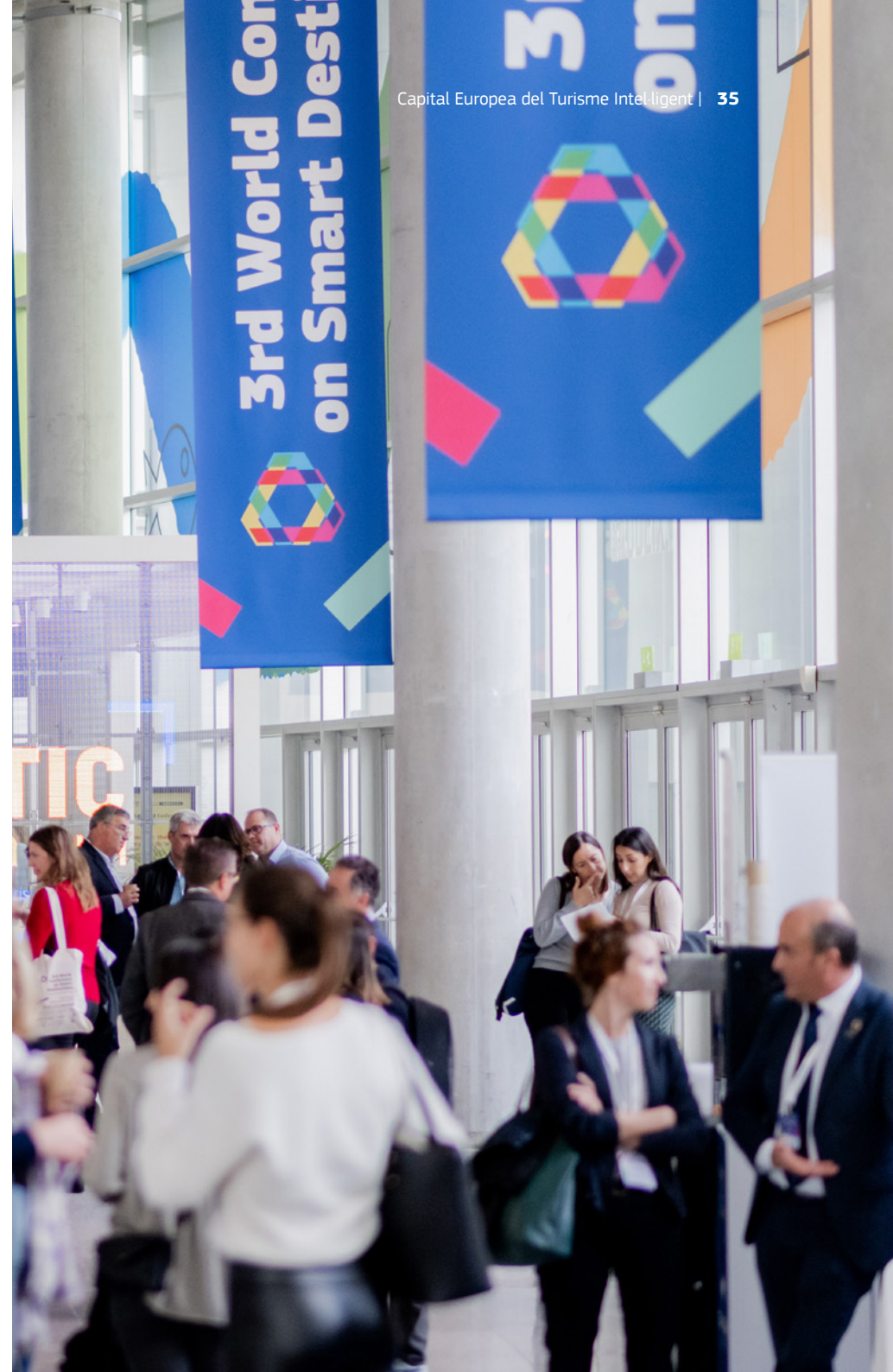


a) Reunió anual de CEO de City Destinations Alliance, sota el lema “Supporting Place Regeneration Amid Competing Macro Challenges”. La trobada va ser dissenyada en col·laboració amb l’agència TOPOSOPHY. Van participar 30 membres CEO de ciutats capitals i grans d’Europa.

b) Comissió Plenària de la Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents d’Espanya. Durant la Comissió es va aprovar, entre altres punts, la incorporació de huit institucions i dotze empreses, de les quals sis renovaven la seua adhesió, amb el que el nombre de membres es va elevar a 618 membres: 437 titulars, 87 institucionals, 91 col·laboradors i 3 observadors internacionals. L’assistència presencial va

comptar amb aproximadament 250 membres de la Xarxa.

c) Congrés científic en la vesprada del dilluns 21 de novembre, que va ser inaugurat amb una ponència per part d’Alfonso Guevara, president de la Fundació Metròpoli. Les sessions acadèmiques es van dividir en els següents eixos: governança col·laborativa, desenvolupament i resiliència, tecnologies i destinacions intel·ligents, transició verda i sostenibilitat en destinacions intel·ligents. Es van presentar més de 40 investigacions sobre DTI, que pròximament seran publicades en un llibre d’actes del congrés i en revistes especialitzades en turisme.





www.smartdestinationsworldconference.org

d) València Tourist Lab. Es van habilitar diferents espais demostratius de com avança la ciutat en intel·ligència, digitalització i atenció turística:

→ **Next Concept TIC** València (nou concepte d'oficina de turisme). Espai en el qual es mostrava alguns dels projectes que es desenvoluparan amb fons europeus Next Generation. En aquest nou model d'oficina turística, s'accedirà amb un gestor de cues i s'oferirà atenció personalitzada amb CRM de client, sense barreres arquitectòniques que separen a l'informador del turista.

→ **TIC @ home.** Simulació de llocs d'atenció remota.

→ **Aula València Tourist Lab,** on es van impartir seminaris sobre avanços en

digitalització, intel·ligència turística i sostenibilitat.

→ **Espai Metaverso.** Zona immersiva en la qual es van mostrar continguts de valor i inspiracionals mitjançant ulleres de realitat virtual.

e) Al hall principal del Palau de Congressos es van crear els espais expositius corresponents a les empreses patrocinadores: Telefónica, Forward Keys, Global Omnium, Salesforce.

f) Amb el suport de la Comissió Europea es va organitzar un press trip en el qual van participar 10 periodistes internacionals i membres del staff de la Comissió Europea (els EUA, Suècia, França, el Regne Unit, la Xina, Alemanya) i mitjans nacionals (Euronews i Hosteltur), amb l'objectiu de donar visibilitat al congrés i promoure València com una destinació Smart.

Fòrums Urban Tourism Trends 2022

Amb l'objectiu de crear un lloc de trobada en el qual debatre els principals reptes del turisme urbà i les claus dels nous models que estan sorgint o haurien d'implantar-se, la Fundació Visit València va llançar al mes de desembre de 2017 el Fòrum Urban Tourism Trends. [Fòrum Urban Tourism Trends Valencia](#)

Durant l'any de la Capitalitat del Turisme Intel·ligent es van organitzar tres trobades Urban Tourism Trends dedicats als eixos principals de la Capitalitat: sostenibilitat, accessibilitat, creativitat i digitalització. Estaven dirigits principalment als professionals del sector turístic i van assistir més de 200 professionals en el seu conjunt.



XIII Fòrum Urban Tourism Trends

Jornada centrada en la sostenibilitat ambiental turística, aplicada tant a empreses com a destinacions. En ella es van donar a conèixer experiències i casos d'èxit que ajuden a conscienciar i portar a la pràctica accions orientades a la sostenibilitat ambiental.

PROGRAMA DE LA JORNADA

- **Guy Bigwood**, senior changemaker en Global Destination Sustainability Movement. **"El futur que volem: Catalitzant una revolució regenerativa"**.
- **Olivier Occelli i Julie Benisty Oviedo**, director general i responsable de Turisme Sostenible de l'Oficina de Turisme i Congressos de Bordeus, respectivament. **"Bordeus, destinació compromés amb la sostenibilitat ambiental"**.
- Taula redona: **"Avantatges de la sostenibilitat ambiental en les empreses turístiques"**. **Ana Suria**, gerent de Pago de Tharsys (València), **Sébastien Repéto**, fundador i director de My destination (Bordeus).
- **Rafa Mossi**, coordinador de Gestió de Projectes de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de València. **"Informació sobre programes i altres accions en matèria de sostenibilitat ambiental"**.



XIV Fòrum Urban Tourism Trends



Les persones amb discapacitat són un col·lectiu nombrós al qual cal afegir les persones amb problemes associats a la vellesa. Aquesta jornada tenia l'objectiu de donar a conèixer experiències i casos d'èxit per a ajudar a implantar accions orientades a l'accessibilitat turística per a tots.

PROGRAMA DE LA JORNADA

- Sabine Switalla, auditora d'accessibilitat per a destinacions en Inclusive Greece (Atenes).
"Turisme Accessible com una gran oportunitat per a les destinacions i les empreses".
- Marjorie Diaz, responsable de desenvolupament del projecte L'Alternative Urbaine (Bordeus).
- Raúl Moreno, responsable de projectes estratègics en Navilens (Múrcia).
- Taula redona: "L'accessibilitat universal en empreses i destinacions turístiques." Mercè Luz Arqué, cap del departament de cultura i oci en l'ONCE, Eduarne Francisco Contreras, responsable de Formació i tècnic de turisme accessible en PREDIF, Raquel Gil Pérez, enginyer i tècnic en accessibilitat, col·laboradora de COCEMFE CV (Confederació Espanyola de Persones amb Discapacitat Física i Orgànica).



XV Fòrum Urban Tourism



Va ser l'última jornada de l'any, dedicada en aquest cas a la cultura i el turisme. Quins rols juguen la cultura i el patrimoni historicoartístic en la qualitat de vida dels residents? Com una ciutat interconnectada com València pot aprofitar el seu patrimoni cultural per a continuar atraient visitants? Com podem enriquir l'experiència dels visitants a través de la digitalització de la cultura? Com pot aprofitar-se l'agenda cultural de València per a estimular el consum turístic? Com pot el turisme contribuir al sosteniment dels atractius culturals de València? Són el folklore i les festes tradicionals fonts per a la creativitat en serveis turístics i culturals? Aquestes van ser les preguntes que van centrar aquesta trobada.

PROGRAMA DE LA JORNADA

- Ged Brown, managing director EMEA, World Tourism Association for Culture and Heritage. “Com afrontar alguns problemes del turisme urbà a Europa: overtourism i turisme de qualitat”.
- Caroline Couret, fundadora i directora de Creative Tourism Network® “Turisme creatiu: una nova eina de desenvolupament sostenible”.
- Taula redona: “Experiències de turisme urbà cultural i creatiu”. Ana Illueca, ceramista, directora del projecte "ADN Ceràmic", Ana Martí Teston, professora i investigadora de la UPV, Manuel Costa, sènior director of Operations and External Affairs, Berklee València.



Creació d'un mural artístic

Per a culminar l'any de Capitalitat es va dur a terme el projecte de creació d'un mural artístic de gran format al centre històric de la ciutat, realitzat pels artistes locals Virginia Lorente i Martín Forés. En la seua realització es va tenir en compte l'existència d'un parc infantil als peus de la paret, per la qual cosa, en la zona baixa de l'obra poden intervenir les xiquetes i els xiquets, creant un espai de llibertat d'expressió, trencant la barrera estricta entre l'urbanisme i els seus habitants més xicotets que, sovint, no troben espais inclusius i oberts on jugar. La inauguració oficial va tenir lloc el 16 de gener de 2023.



06

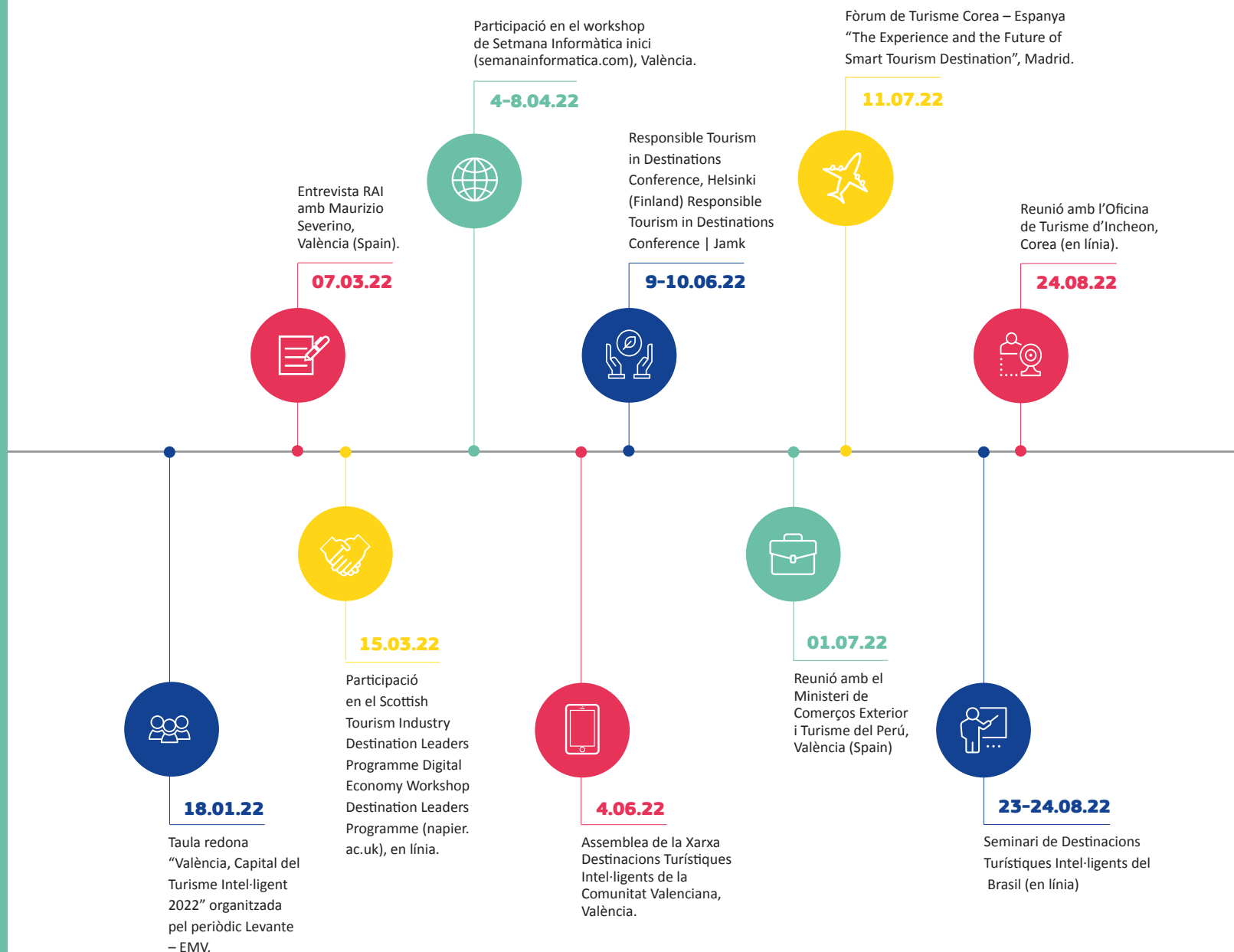
PARTICIPACIÓ EN ACCIONS FORMATIVES I DIVULGATIVES DESTACADES

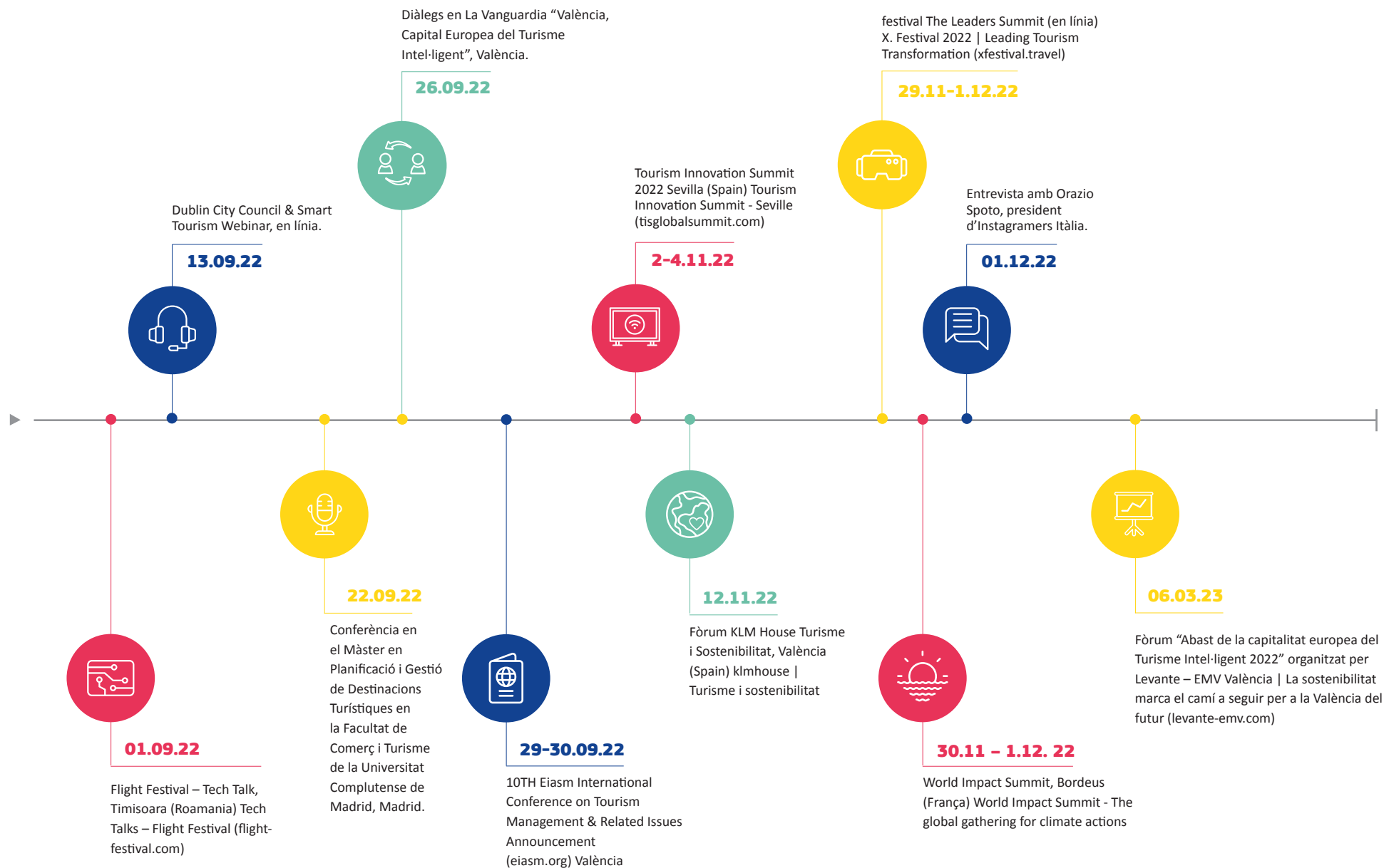
Amb motiu de la designació de **València com a Capital Europea del Turisme Intel·ligent** moltes destinacions nacionals i internacionals van convidar a València a participar en diferents conferències, esdeveniments formatius en línia i fora de línia amb l'objectiu d'intercanviar les bones pràctiques.

En total van ser més de **25 trobades**. Entre elles, podem destacar la participació en la conferència Responsible Tourism in Destinations a Hèlsinki, el Seminari de Destinacions Turístiques Intel·ligents del

Brasil (en línia), la Conferència en el Màster en Planificació i Gestió de Destinacions Turístiques en la Facultat de Comerç i Turisme de la Universitat Complutense de Madrid, la participació en el Tourism Innovation Summit a Sevilla, o la presència en el World Impact Summit a Bordeus.

Algunes de les accions de divulgació més destacades





07

IMPACTES EN MITJANS DE COMUNICACIÓ I XARXES SOCIALS

→ <https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu>



NS- DIFUSIÓ - CAPITALITAT - XARXES SOCIALS - CLIPPING - MITJANS- DIFUSIÓ - CAPITALITAT - XARXES SOCIALS - CLIPPING - MITJANS- DIFUSIÓ - CAPITALITAT - XARXES SOCIALS- CLIPP

Balanç de mitjans

Sens dubte, l'any de capitalitat va permetre reforçar la visibilitat de València com una destinació intel·ligent. Amb el suport de l'agència de comunicació de la Comissió Europea i amb els nostres propis mitjans es van desenvolupar nombroses diverses accions en mitjans de gran difusió. En les pàgines següents poden llegir-se algunes de les publicacions més destacades, entre les quals podem esmentar ací els reportatges en National Geographic o en Voyages & Stratégie, a més d'un altre exemple com la participació en el podcast [EU Smart Tourism Podcast](#).

Entre finals de 2021 i començaments de 2023 es van generar, segons s'ha pogut constatar, més de 300 articles i reportatges en mitjans de comunicació, aconseguint una audiència estimada de 840.740.000 persones.

Entre els mercats destacats podem ressaltar Espanya, França, Itàlia i el Regne Unit.

A més, l'any 2022 Visit València va desenvolupar una intensa labor en xarxes socials, arribant a un abast total pròxim als 40 milions, destacant amb aquestes accions de comunicació els principals valors de la capitalitat:

sostenibilitat, accessibilitat i inclusivitat, creativitat cultural i digitalització. Cal subratllar que, durant els dies del III Congrés Mundial de Destinacions Turístiques Intel·ligents, es van detectar 709 publicacions amb l'abast aproximat de 2.083.114 persones, segons l'anàlisi d'OptimizaData.

OCTUBRE 2021

FRANCE

- [Valencia, capital europea del turismo inteligente en 2022](#)
- [Un destino en sintonía con los tiempos: Valencia o Smart Tourism](#)
- [La valencia será la capital europea del “turismo inteligente”](#)

GERMANY

- [Valencia es declarada la capital del turismo inteligente](#)
- [Donde el turismo inteligente está en casa](#)

ITALY

- [Turismo inteligente, Burdeos y Valencia Capitales Europeas 2022](#)
- [València nombrada capital del turismo inteligente 2022](#)
- [Burdeos y València serán las Capitales Europeas de Turismo inteligente 2022](#)
- [València y Burdeos seleccionadas como Capitales Europeas del Turismo Inteligente 2022](#)
- [Capitales Europeas de Turismo inteligente 2022: siete ciudades seleccionadas](#)
- [Burdeos y València son las Capitales Europeas de Turismo inteligente 2022](#)

- [València nombrada capital del turismo inteligente 2022](#)

- [València nombrada capital del turismo inteligente 2022](#)

- [València y Bordeaux Capitales Europeas del Turismo Inteligente 2022](#)

- [Capitales Europeas del Turismo Inteligente 2022: estas son las candidatas al título \(uno está en Italia\)](#)

NETHERLANDS

- [Valencia is de Smart Tourism hoofdstad van Europa in 2022](#)

SPAIN

- [València será la Capital Europea del Turismo Inteligente 2022](#)

- [València celebra su designación como Capital Europea del Turismo Inteligente](#)

- [Inteligencia artificial, robótica, granjas urbanas, envases comestibles o nuevas proteínas, la alimentación del futuro expuesta en Italks'21](#)

- [València, Capital Europea del Turismo Inteligente 2022](#)

- [València será la Capital Europea del Turismo Inteligente 2022](#)

- [València celebra su designación como Capital Europea del Turismo Inteligente](#)

- [València celebra su designación como Capital Europea del Turismo Inteligente](#)

OCTUBRE 2021

- [València celebra su designación como Capital Europea del Turismo Inteligente](#)
- [Valencia, finalista para ser Capital Europea del Turismo Inteligente 2022](#)
- [València, finalista per a ser Capital Europea del Turisme Intel·ligent 2022](#)
- [València es elegida Capital Europea del Turismo Inteligente 2022](#)
- [València, designada Capital Europea del Turismo Inteligente 2022](#)
- [València será la Capital Europea del Turismo Inteligente 2022](#)
- [Valencia, capital del turismo inteligente](#)
- [València es elegida Capital Europea del Turismo Inteligente 2022](#)
- [València celebra su designación como Capital Europea del Turismo Inteligente](#)
- [València celebra su designación como Capital Europea del Turismo Inteligente](#)
- [València, finalista para ser Capital Europea del Turismo Inteligente 2022](#)
- [València, finalista para ser Capital Europea del Turismo Inteligente 2022](#)
- [València, finalista per a ser Capital Europea del Turisme Intel·ligent 2022](#)
- [València, finalista para ser Capital Europea del Turismo Inteligente 2022](#)
- [Valencia, finalista para ser Capital Europea del Turismo Inteligente 2022](#)
- [Inteligencia artificial, robótica, granjas urbanas, envases comestibles o nuevas proteínas, la alimentación del futuro](#)

- [València acoge el congreso turístico británico InteleTravel](#)
- [València acull el congrés turístic britànic InteleTravel](#)
- [València acull el congrés turístic britànic InteleTravel](#)
- [València acoge el congreso turístico británico InteleTravel](#)

UNITED KINGDOM

- [Eco-V-Travel en todo el mundo](#)
- [Valencia coronó la capital europea del turismo inteligente](#)
- [Valencia crowned European Capital of Smart Tourism](#)
- [Valencia named as European Capital for Smart Tourism 2022](#)

NOVEMBRE 2021

FRANCE

- ["Valencia Elegida Capital Europea del Turismo Inteligente 2022 "](#)

GERMANY

- ["Donde el turismo inteligente está en casa"](#)
- ["Valencia es la capital europea del turismo inteligente 2022"](#)
- ["València se basa en el turismo inteligente"](#)

ITALY

- [Valencia/España: El turismo se vuelve inteligente: cero emisiones en 4 años](#)
- [València nombrada la ciudad turística más inteligente de Europa por la Comisión Europea](#)
- [Valencia, capital europea del turismo inteligente, ideal para todas las estaciones](#)
- [El renacimiento de Valencia, ciudad inteligente, entre la sostenibilidad, la inclusión y las cenas con estrella](#)
- [Burdeos y Valencia son las capitales europeas del turismo inteligente](#)
- [Las dos capitales europeas del turismo inteligente 2022](#)

SPAIN

- [València impulsará un 'laboratorio de ideas' con expertos internacionales para promover el Turismo Inteligente](#)
- [València impulsará un 'laboratorio de ideas' con expertos internacionales para promover el Turismo Inteligente](#)
- [València impulsará un 'laboratorio de ideas' con expertos internacionales para promover el Turismo Inteligente](#)
- [València impulsará un 'laboratorio de ideas' con expertos internacionales para promover el Turismo Inteligente](#)
- [València es posiciona "a l'avantguarda" del turisme intel·ligent a Europa](#)
- [València impulsará un 'laboratorio de ideas' con expertos internacionales para promover el Turismo Inteligente](#)
- [El trabajo en red entre lo público y lo privado, vital para el destino turístico inteligente](#)
- [Así celebrará València su capitalidad europea del Turismo Inteligente](#)
- [Valencia se convierte en la capital europea del turismo inteligente](#)

UNITED KINGDOM

- [Valencia coronó la capital europea del turismo inteligente 2022](#)

GENER 2022

SPAIN

- [Valencia estrena 2022 como Capital Europea del Turismo Inteligente](#)
- [València estrena 2022 como capital del diseño y del turismo inteligente](#)
- [22 Ciudades que hay que visitar en el 2022](#)
- [Valencia estrena 2022 como Capital Europea del Turismo Inteligente](#)
- [Los retos de la València capital europea del turismo inteligente](#)
- [Valencia: Capital Europea del Turismo Inteligente 2022](#)
- [València promociona en FITUR su capitalidad europea del turismo inteligente](#)
- [València acogerá el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes en 2022](#)
- [València, Capital Europea de Turismo Inteligente 2022](#)
- [València acogerá el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes en 2022](#)
- [València acogerá el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes en 2022](#)
- [València acogerá el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes en 2022](#)
- [València acogerá el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes en 2022](#)
- [La Comunidad Valenciana, "un destino turístico inteligente", lleva 186 empresas a Fitur](#)
- [22 ciudades que hay que visitar en 2022](#)

UNITED KINGDOM

- [Valencia, Spain: The healthiest city in the world](#)
- [The nine best mini breaks in Europe to book in 2022](#)

FEBRER 2022

BELGIUM

- [Burdeos y Valencia: Capitales europeas del turismo inteligente 2022](#)

FRANCE

- [Temporada turística en Burdeos: la ciudad prepara un verano "smart"](#)

SPAIN

- [Ribó: "La Capitalidad del Turismo València 2022 será uno de los motores para la recuperación económica y la creación de empleo"](#)
- [Valencia, Capital Europea del Turismo Inteligente 2022](#)
- [Ribó: "La Capitalidad del Turismo València 2022 será uno de los motores para la recuperación económica y la creación de empleo"](#)
- [La Capitalidad Europea del Turismo Inteligente servirá a València como motor de recuperación y de empleo](#)
- [La Capitalidad Europea del Turismo Inteligente servirá a València como motor de recuperación y de empleo](#)
- [La Capitalidad Europea del Turismo Inteligente servirá a València como motor de recuperación y de empleo](#)
- [La Capitalidad Europea del Turismo Inteligente servirá a València como motor de recuperación y de empleo](#)
- [La Capitalidad Europea del Turismo Inteligente servirá a València como motor de recuperación y de empleo](#)
- [Ribó: "La Capitalidad del Turismo València 2022 será uno de los motores para la recuperación económica y la creación de empleo"](#)

- [València acogerá el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes](#)
- [Visit València y Predif firman un acuerdo de colaboración para avanzar en materia de accesibilidad turística](#)
- [Visit València y Predif firman un acuerdo de colaboración para avanzar en materia de accesibilidad turística](#)
- [Visit València y Predif firman un acuerdo de colaboración para avanzar en materia de accesibilidad turística](#)
- [Visit València y Predif firman un acuerdo de colaboración para avanzar en materia de accesibilidad turística](#)
- [Visit València y Predif firman un acuerdo de colaboración para avanzar en materia de accesibilidad turística](#)
- [Visit València y Predif firman un acuerdo de colaboración para avanzar en materia de accesibilidad turística](#)
- [Visit València y Predif firman un acuerdo de colaboración para avanzar en materia de accesibilidad turística](#)
- [Visit València y Predif firman un acuerdo de colaboración para avanzar en materia de accesibilidad turística](#)

UNITED KINGDOM

- [Descubriendo Valencia a través del turismo inteligente](#)

FEBRER 2022

CANADA

- [Valencia, Spain, is a European Capital of Smart Tourism this year — here's where to take in the sights and gastronomic delights](#)

USA

- [Paella, and other pleasures, in Valencia, Spain](#)

ITALY

- [Turismo inteligente, el reto de las capitales europeas Burdeos y Valencia](#)

MARÇ 2022

ITALY

- [Turismo inteligente: ciudades premiadas en Berlín](#)
- [Ciclismo para mayores de 50 años: la primavera despierta el deseo de hacer cicloturismo](#)
- [Valencia, un anno da capitale mondiale del design. Scopriamola ora, più creativa che mai](#)

FRANCE

- [¿Por qué se ha nombrado a BurdeosCapital Europea del Turismo Inteligente"?](#)

NORWAY

- [Valencia kåret til europeisk «Capital of Smart Tourism 2022»](#)

ABRIL 2022

ITALY

- [Un viaje sobre dos ruedas](#)
- [Las Vías Verdes de la Comunidad Valenciana](#)

JULIOL 2022

ITALY

- [Burdeos y Valencia capitales europeas del turismo inteligente 2022](#)

SETEMBRE 2022

ITALY

- [Capital Verde Europea 2024: Cagliari y Valencia, finalistas](#)
- [Capitales europeas del turismo inteligente 2023: estas son las siete finalistas](#)

NETHERLANDS

- [Ciclismo en Valencia](#)
- [Los 10 mejores países para los nómadas digitales](#)
- [Bicicleta & El ciudad Valencia](#)

UNITED KINGDOM

- [Best things to do in Valencia](#)
- [6 European cities with inspiring green initiatives](#)

OCTUBRE 2022

SPAIN

- [Burdeos y Valencia capitales europeas del turismo inteligente 2022](#)
- [Valencia, la ciudad sin complejos](#)
- [Los deberes “bien hechos” de València como capital europea del turismo inteligente](#)

GERMANY

- [València será la Capital Verde Europea 2024](#)

NOVEMBRE 2022

SPAIN

- [València acoge el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes](#)
- [València acoge el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes](#)
- [València acoge el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes](#)
- [València acoge el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes](#)
- [València acoge el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes](#)
- [València acoge la próxima semana el III Congreso Mundial de Destinos Inteligentes con más de mil participantes](#)
- [Valencia acogerá el III Congreso Mundial de Destinos Inteligentes](#)
- [Valencia será el foco mundial de los destinos turísticos inteligentes del 21 al 23 de noviembre](#)
- [Valencia será el foco mundial de los destinos turísticos inteligentes del 21 al 23 de noviembre](#)
- [Valencia será el foco mundial de los destinos turísticos inteligentes del 21 al 23 de noviembre](#)
- [Valencia inaugura mañana el congreso mundial de destinos turísticos inteligentes](#)
- [València acull el III Congr s Mundial de Destins Intel·ligents](#)
- [Valencia inaugura hoy el congreso mundial de destinos turísticos inteligentes](#)
- [Valencia inaugura hoy el congreso mundial de destinos turísticos inteligentes](#)
- [Valencia, foco mundial de los destinos turísticos inteligentes del 21 al 23 de noviembre](#)
- [Valencia, foco mundial de los destinos turísticos inteligentes](#)
- [Ponferrada presenta su modelo de innovación y turismo en el Congreso Internacional de DTI](#)
- [Ponferrada presenta su modelo de innovación y turismo en el Congreso Internacional de DTI](#)
- [I'ALFAS.- El municipio presente en el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes que se celebra en Valencia](#)
- [El Gobierno prevé que la Comunitat supere las cifras turísticas de 2019 en algunos mercados](#)
- [Turismo asegura que la recuperación turística se mantendrá para finales de año en la Comunitat](#)
- [València se convierte en foro mundial de debate sobre el modelo de turismo para el siglo XXI](#)
- [El Gobierno prevé que la Comunitat Valenciana supere a fin de año las cifras de 2019 en algunos mercados](#)
- [Colomer subraya que el fin de crear un Destino Turístico Inteligente es que "la experiencia sea más confortable y más feliz"](#)
- [Turismo asegura que la recuperación turística se mantendrá para finales de año en la Comunitat](#)
- [La Diputación asiste en Valencia al III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes](#)
- [Los retos del turismo del siglo XXI se debaten en València](#)

NOVEMBRE 2022

- [Desarrollan en el metaverso una nueva oficina de turismo virtual de la ciudad de València](#)
 - [El modelo de los Destinos Turísticos Inteligentes como ejemplo de sostenibilidad y convivencia](#)
 - [València estrena oficina de turisme virtual al metavers](#)
 - [València sienta las bases de las necesidades del nuevo turismo: sostenible e inteligente](#)
 - [Un equipo de la UPV desarrolla en el metaverso una nueva oficina de turismo virtual de la ciudad de València](#)
 - [Un equipo de la UPV desarrolla en el metaverso una nueva oficina de turismo virtual de la ciudad de València](#)
 - [Desarrollan en el metaverso una nueva oficina de turismo virtual de la ciudad de València](#)
 - [València se convierte en foro mundial de debate sobre el modelo de turismo para el siglo XXI](#)
 - [Un equipo de la UPV desarrolla en el metaverso una nueva oficina de turismo virtual de la ciudad de València](#)
 - [Antoni Bernabé \(Visit València\): «El debate de la tasa turística está superado, al menos en el ámbito del turismo urbano»](#)
 - [Cinco parques para conocer Valencia en clave verde](#)
 - [Valencia será la Capital Verde Europea 2024](#)
 - [Ribó hace un llamamiento a la colaboración público-privada para promover un turismo "inteligente y sostenible"](#)
 - [Cita mundial del turismo inteligente en València](#)
 - [Valencia acoge el III Congreso Mundial de Destinos Inteligentes](#)
 - [València acoge el III Congreso Mundial de Destinos Inteligentes para debatir los retos del turismo del siglo XXI](#)
 - [Valencia acoge el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes](#)
 - [Valencia acogerá el III Congreso Mundial de Destinos Inteligentes](#)
 - [València sienta las bases de la necesaria evolución a un nuevo turismo sostenible e inteligente](#)
 - [València perfila el modelo de turismo que viene: sostenible e inteligente](#)
 - [El modelo de Destino Turístico Inteligente desarrollado por València ha multiplicado su valor añadido](#)
 - [Valencia se convierte en foro mundial para debatir sobre el modelo de turismo del siglo XXI](#)
 - [Cadena de valor | Turisme i destins intel·ligents](#)
- UNITED KINGDOM**
- [From Valencia to Bordeaux, these European cities are redefining the future of travel](#)

08

**LLEGAT I FUTUR
DE LA CAPITALITAT**EUROPEAN CAPITAL
OF SMART TOURISM

SmartTourismCapital.eu

VALÈNCIA 2022

La Capitalitat del Turisme Intel·ligent ha posat el focus internacional a la ciutat de València com a destinació turística i en la gestió que es duu a terme de l'activitat turística. Les nostres polítiques i pràctiques han sigut estudiades i analitzades per mitjans de comunicació, responsables polítics i tècnics d'altres destinacions, així com per experts i membres de l'Acadèmia. D'aquesta manera, s'ha constatat que existeix un procés real de canvi per a afrontar els problemes que genera el fet turístic en entorns urbans. S'han dut a terme investigacions i debats, com els que durant quasi tres dies va tenir lloc al Palau de Congressos, en el III Congrés Mundial de Destinacions Turístiques Intel·ligents. S'ha reconegut l'esforç de la ciutat per a controlar fenòmens com ara la proliferació dels lloguers turístics, la massificació i la concentració, la pol·lució o les dificultats de la mobilitat interna, temes tots ells molt d'actualitat a les ciutats amb atractiu turístic de tota Europa.

La Capitalitat, per tant, ha sigut un examen públic als avanços de València i a la seua agenda turística, en factors com la sostenibilitat turística, la inclusivitat i el turisme per a tots, la gestió del patrimoni cultural, la digitalització i l'eficiència o la governança.

Existeixen grans reptes, com la millora de la col·laboració públic i privada, ja que és ben conegut que, en aquesta activitat econòmica, el turisme, les dues esferes de desenvolupament social estan íntimament relacionades per a poder aconseguir l'èxit. Així mateix, la millora de les relacions entre els diferents nivells d'administració pública ha de ser una constant per a optimitzar pressupostos i pràctiques de gestió.

Tampoc s'han d'obviar problemes importants que la Comissió Europea destaca com a desafiaments del turisme urbà. El benestar econòmic, els efectes induïts en altres sectors econòmics i la reputació de marca que comporta ser una destinació turística internacional han de conjugar-se amb polítiques de provisió d'habitatge, control i compensació d'emissions, equidistribució de rendes, mobilitat sostenible, monitoratge d'aglomeracions, sorolls i altres efectes relacionats, protecció de la cultura i patrimoni locals, regulació i foment de l'economia circular. Sens dubte, són qüestions complexes que no tenen una solució fàcil i única, tenint en compte que vivim en societats molt obertes, repletes de ciutadans interessats pels viatges i les experiències que aquests comporten.

La ciutat de València ha de continuar generant dades que conduïsqen a millors anàlisis i diagnòstics. La Smart City Office i el Sistema d'Intel·ligència Turística de Fundació Visit València han de continuar generant quadres de comandament i indicadors que permeten comprendre millor el funcionament i els efectes del turisme, amb aquells altres observatoris d'ocupació, medi ambient, urbanisme, etc., que completen la visió.





Sens dubte, la digitalització en sentit extens serà la tecnologia que permetrà reduir de millor manera les friccions i els efectes indesitjats del turisme. L'eficiència que portarà l'ús de sensors, l'automatització o la intel·ligència artificial (la Quarta Revolució Industrial) convida a observar amb optimisme el futur a mitjà termini, sense oblidar els reptes ètics i d'inclusivitat, per destacar dues, que comporta aquest salt tecnològic.

D'altra banda, la proclamació de València com a Capital Verda Europea 2024 continuarà posant a la ciutat com un exemple a seguir pel públic expert en sostenibilitat i en les noves polítiques verdes, molt alineades amb les estratègies europees de desenvolupament urbà més avançades. El model de ciutat que aposta per la mobilitat sostenible, per les

places i zones verdes, per les energies renovables, per la Missió Climàtica 2030, per l'alimentació quilòmetre zero, segueix la senda que també desitgen transitar els viatgers més conscienciats i rendibles, en tots els sentits, a llarg termini.

La Fundació Visit València, de la mà de la Regidoria de Turisme i de la resta d'àrees municipals, continuarà treballant per les línies del turisme intel·ligent o turisme responsable. La ciutat que és capital ho és per sempre i per això València continuarà sent coherent i mostrant exemplaritat a la Unió Europea i entre aquells que decidisquen conèixer-la, a través del diàleg social i buscant els màxims consensos.

09

SUPORTS I MATERIALS





10

REFERÈNCIES I ENLLAÇOS D'INTERÉS

- Smart office Ajuntament de València: (enllaç) Smart City València - València Ciutat Intel·ligent (valencia.es)
- Missions Ajuntament de València Missions València 2030 | Un model de governança de la innovació: Missions València 2030 (missionsvalencia.eu)
- Visitvalencia Web Oficial de turisme de la ciutat de València | Visit València
- SIT de visit valència SIT: Sistema d'intel·ligència turística | Visit València
- Memòries i plans de Visit València Pla estratègic Fundació Visit València | Fundació Visit València (visitvalencia.com)
- Oficina de Turisme de Bordeus. Accueil | Bordeaux Convention Bureau (bordeaux-tourisme.com)
- DG de Empresa, Comissió Europea. An EU initiative to reward innovative and smart tourism in European Cities! (europa.eu)
- VALENCIA - European Capital of Smart Tourism 2022 (europa.eu)
- III Congrés Mundial de DTI https://www.smartdestinationsworldconference.org/

2022, l'any de València.

Capital Europea del Turisme Intel·ligent

VALENCIA
visitvalencia.com


AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
REGIDORIA DE TURISME

