

## PROCESO DE SELECCIÓN POR TURNO LIBRE DE UNA PLAZA DE TÉCNICO/A DE MARKETING DIGITAL

### DESCRIPCIÓN DEL PUESTO.

**Denominación:** Técnico/a de Marketing Digital.

**Grupo Profesional:** Técnico/a.

**Sistema de acceso:** Turno libre, mediante Concurso-Oposición.

**Retribución:** 33.800 euros brutos aproximadamente.

**Naturaleza jurídica:** Contrato laboral indefinido, con periodo de prueba de 6 meses.

**Lugar de trabajo:** FUNDACIÓ VISIT VALENCIA, Avda. Corts Valencianes, 41, València.

### REQUISITOS.

- Título universitario de grado/licenciatura en Turismo, en Comunicación, Marketing, Administración de empresas o similar.
- Inglés, nivel B2 mínimo.
- Valenciano, nivel B1 mínimo.

### FUNCIONES DEL PUESTO.

El puesto ofertado se enmarca dentro de la unidad de marketing digital del área de marketing, bajo la supervisión directa del coordinador de la unidad, sus funciones principales son las de ejecutar las distintas actividades de las que se responsabiliza el área de marketing desde una vertiente digital, especialmente en el desarrollo y gestión de las herramientas de marketing online.

Entre las funciones del puesto, y en colaboración con el resto de la unidad de marketing digital y del área de marketing, deberá gestionar las distintas plataformas y herramientas que se han creado o adaptado para el trabajo en la fundación, deberá gestionar desde un punto de vista técnico los canales propios de relación con el cliente, herramientas de oficinas de turismo, la web, las apps, o las plataformas de reserva tanto de servicios turísticos como de restaurantes, apoyando con conocimiento experto y desempeño técnico a las distintas campañas, acciones y propuestas de proyectos que se desarrollen en la fundación así como las integraciones con terceros.

A continuación, se detallan los principales conocimientos y funciones del puesto de trabajo.

- Ux: Diseño de landings pages en HTML y CSS. Optimización y Testing, análisis de productos, carros de compra y Usabilidad Web.
- Diseño de banners para campañas
- Seo: Optimización de páginas para el posicionamiento en buscadores. Estudios de keywords. Análisis, recomendaciones y seguimiento de implementación de mejoras tanto a nivel técnico como de contenido On Page.
- Campañas de Marketing online: Creación y optimización de campañas de Pay per Click, Display, e-mail marketing, PPC, Adwords, remarketing, mobile, redes sociales.
- Analítica Web: Informes y análisis de KPIS y construcción de urls tageadas. Utilización avanzada de Google Analytics
- Automatización de campañas y procesos con HubSpot.
- Google Tag Manger: Configurar y agregar Tags y Activadores para el seguimiento de campañas.
- RGPD: Conocimientos de la gestión de uso de cookies y bases de datos de clientes para cumplir con la ley de protección de datos en la puesta en marcha de campañas.
- Email marketing: Creación de plantillas de email responsivas, creación de campañas y envíos de newsletters.

#### *Analítica Web*

- Creación de nuevos perfiles
- Informes mensuales
- Análisis de KPIS
- Análisis de campañas
- Construcción de urls de campaña

#### *Página web*

- Gestión CMS Drupal 8.
- Creación de *landing pages* de campañas.
- Creación de noticias, agenda, *banners* y destacados.
- Gestión de fallos, incidencias y problemas.
- Coordinación con los programadores para desarrollar mejoras en la página web:
- Gestión de traducciones en 7 idiomas.
- Creación de *microsites* específicos web.

#### *CrM Dynamics 365*

- Gestión del portal de los asociados.
- Coordinación de alta y baja de asociados.

#### *E-commerce*

- Gestión de Informes de ventas.
- Gestión de incidencias con clientes y atención al cliente.
- Gestión de productos a la venta.

#### *APPs Visit València*

- Mantenimiento de las Apps y certificaciones

#### *Plataforma de restaurantes*

- Apoyo a la gestión de incidencias.

- Apoyo y gestión de mejoras de la plataforma.
- Revisión de procesos y contenidos.

#### *Hub Spot Crm*

- Gestión del Blog
- Gestión alta y baja de clientes en las bases de datos
- Campañas de Inbound Marketing
- Workflows de campaña

#### *Seo: Posicionamiento en buscadores*

- Optimización de páginas para el posicionamiento en buscadores.
- Estudios de keywords.
- Análisis, recomendaciones y seguimiento de implementación de mejoras tanto a nivel técnico como de contenido On Page.

#### *Campañas de marketing online*

- Creación y optimización de campañas de Pay per Click, Display, e-mail marketing, PPC, Adwords, remarketing, mobile, redes sociales.
- Google Tag Manger: Configurar y agregar Tags y Activadores para el seguimiento de campañas.

#### *RGPD*

- Conocimientos de la gestión de uso de cookies y bases de datos de clientes para cumplir con la ley de protección de datos en la puesta en marcha de campañas.
- Cambios en la página web relativos a la RGPD
- Cambios en la página web relativos al uso de cookies

### **FASE DE OPOSICIÓN (36 puntos máximo).**

#### **PRIMERA PARTE DE OPOSICIÓN (30 puntos máximo).**

Consistirá en la realización de dos ejercicios.

##### a) Primer ejercicio.

Tratará de la realización de un questionario tipo test con 20 preguntas relacionadas con las funciones a desempeñar.

De carácter eliminador, se valorará de 0 a 20 puntos, resultando excluidas las personas aspirantes que no alcancen un mínimo de 10 (1 punto por pregunta).

Cada pregunta tendrá 4 posibles respuestas y sólo será válida una de ellas. Las respuestas erróneas tendrán una penalización igual a la probabilidad de acertar al azar (-0.25 puntos por pregunta). Las contestaciones en blanco no penalizan.

Aparte de las cuestiones que se planteen relacionadas con las funciones del puesto a desempeñar, también se podrán plantear otras relacionadas con:

- Los Estatutos de la Fundación ( <http://www.valencia.es/transparenciaspl/web/239616/30> )
- El Plan de estímulo al turismo ( <https://www.visitvalencia.com/fundacion-turismo-valencia/plan-estimulo-turismo> ).

La duración máxima de este ejercicio será de 1h.

b) Segundo ejercicio.

De carácter eliminador, se valorará de 0 a 10 puntos, resultando excluidas las personas aspirantes que no alcancen un mínimo de 5.

Consistirá en resolver por escrito cinco cuestiones prácticas relacionadas con las funciones a desempeñar. 2 puntos por cuestión.

La duración máxima de este ejercicio será de 2h.

**SEGUNDA PARTE DE OPOSICIÓN (6 puntos máximo).**

A los candidatos que hayan superado la PRIMERA PARTE se les convocará a una SEGUNDA PARTE para la realización de una entrevista personal. La misma tendrá una puntuación máxima de 6 puntos. Esta prueba no será eliminatoria.

En ella se valorará:

- La similitud entre las funciones del puesto y la experiencia laboral del/de la candidato/a.
- Los logros profesionales alcanzados por el/la candidato/a.
- La capacidad del/de la candidato/a para el desempeño de competencias transversales (comunicación, trabajo en equipo, resolución de conflictos, toma de decisiones).

**FASE DE CONCURSO. VALORACIÓN DE MÉRITOS (16 puntos máximo).**

**a) Experiencia profesional (9 puntos máximo).**

Se valorará de la siguiente manera la experiencia profesional en puestos de trabajo relacionados directamente con las funciones de este puesto (sólo se considerará los contratos con un periodo mínimo trabajado de 30 días consecutivos):

- 0,2 puntos por cada mes en puestos similares vinculados a instituciones públicas. (6 puntos).
- 0,1 punto por cada mes en puestos similares vinculados a instituciones privadas (3 puntos).

Para contratos a tiempo parcial se hará un prorrateo.

Se aportará currículum vitae, vida laboral, contratos de trabajo y certificado de funciones desarrolladas en las administraciones y empresas, en caso de que no pudieran deducirse aquellas de los contratos aportados.

**b) Cursos de formación y perfeccionamiento (6 puntos máximo).**

- Máster universitario, postgrado o doctorado en marketing o similar. 2 puntos por título. Máximo 2 puntos.
- Cursos de Formación y perfeccionamiento: 4 puntos máximo. Se contabilizarán únicamente los cursos de formación y perfeccionamiento que estén relacionados directamente con las funciones del puesto (marketing o comunicación digital, diseño online, programación, posicionamiento, redes sociales, etc.). La valoración se efectuará conforme a la siguiente tabla, sin que se consideren los cursos de duración inferior a 20h:

<b>Nº de horas</b>	<b>Puntuación total</b>
De 20 a 39	0,5
De 40 a 79	0,75
De 80 a 159	1
De 160 a 299 horas	1,25
De 300 en adelante	1,75

No se puntuarán en el presente apartado los cursos o asignaturas pertenecientes a una carrera universitaria o curso de doctorado inacabados. Únicamente se valorarán los cursos si han sido impartidos por centros oficialmente reconocidos o adscritos a universidades, universidades, organizaciones sindicales o servicios de empleo.

**c) Idiomas (1 punto máximo).**

**Inglés** (no acumulables las puntuaciones).

- C1 o equivalente: 0,5 puntos

**Otros idiomas europeos** (no acumulables a requisitos).

- Mínimo B1 o equivalente: 0,5 puntos por idioma

**ÓRGANO DE SELECCIÓN.**

La selección será llevada a cabo por un Órgano de selección que estará integrado por las personas que a continuación se detallan, si bien podrán ser designadas personas suplentes de los mismos:

Presidencia: José Manuel Camarero, Jefe del Área de marketing.

Secretaría: Amparo Lavall, Técnica Jurídica y de Recursos Humanos.

Vocal: Henar Bordes, Técnica coordinadora de Marketing Digital.

El órgano selectivo no podrá constituirse ni actuar sin la asistencia del 50% de sus miembros, como mínimo.

El Órgano de Selección podrá contar con asesores externos expertos para la elaboración, corrección y valoración de las pruebas selectivas.

### **DOCUMENTACIÓN Y PLAZO DE PRESENTACIÓN.**

Los candidatos deberán aportar fotocopias (preferiblemente compulsadas) de los documentos que acreditan cualquiera de los requisitos a valorar (méritos), en un sobre que se entregará presencialmente o por correo en la Fundació Visit Valencia, Av. de les Corts Valencianes, 41 (CP 46015), València.

En el sobre se deberá incorporar, además, fotocopia de DNI, currículum vitae, teléfono y email de contacto.

El sobre hará referencia a “OFERTA DE UNA PLAZA DE TÉCNICO/A DE MARKETING DIGITAL”.

Dicha documentación será cotejada con originales o fotocopias compulsadas, tras el proceso de selección, únicamente en los casos idóneos para su posible contratación.

El plazo de presentación de candidaturas acabará quince días naturales después del día de publicación de la oferta, a las 14h. Pasada esta fecha se procederá a validar aquellas candidaturas que cumplan los requisitos y dichos candidatos recibirán convocatoria para efectuar las pruebas selectivas.

Expirado el plazo de presentación de instancias, se publicará la lista provisional de admitidos y excluidos, concediendo un plazo de 7 días naturales para la subsanación de deficiencias.

Las valoraciones de requisitos, méritos y de las pruebas selectivas irán publicándose en el portal de empleo de la Fundació Visit València, anunciándose un plazo de alegaciones que no podrá ser inferior a cinco días naturales.

### **CALIFICACIÓN DEFINITIVA.**

La calificación definitiva vendrá determinada por la suma de las calificaciones obtenidas en ambas fases (Oposición y Concurso), ordenados de modo decreciente por orden de puntuación.

Los empates se resolverán atendiendo a la mayor puntuación obtenida en la fase de Oposición y, de persistir el empate, a la mayor puntuación obtenida en fase de Concurso, apartado “Experiencia profesional”. De persistir el empate, éste se resolverá otorgando preferencia a la persona candidata que haya obtenido mayor puntuación en la fase de Concurso, apartado “Cursos de formación y perfeccionamiento”.

Los/as tres candidatos/as siguientes al/a la ganador/a, que hayan participado en la entrevista, pasarán a formar parte de una bolsa de trabajo para necesidades coyunturales.