



Pacto Verde València

Turismo

Sesión técnica de formación a
establecimientos turísticos colaboradores

Lunes 17 de junio,
12:30h – 14:30 horas

Organiza



Fundació Visit
VALÈNCIA

Colaboran



Cámara
Valencia



Pacto Verde València

Turismo

Sesión técnica de formación a
establecimientos turísticos colaboradores

Jaume Mata

Jefe de Sostenibilidad

Fundació Visit València

Organiza



Fundació Visit
VALÈNCIA

Colaboran



Cámara
Valencia



Pacto Verde València

Turismo

Sesión técnica de formación a establecimientos turísticos colaboradores

12:30 – 12:50

Formación en eficiencia energética

Ana Viciano, Jefa de Servicio de Mejora Climática. Servicio de Mejora Climática.
Rodrigo Simón, Gestor Programa de Negocio Local Sostenible. Cámara de València.

12:50 – 13:10

Formación en gestión del agua

Pablo Avellán, Responsable Departamento de Suministros. Emivasa.

13:10 – 13:30

Formación en gestión de residuos

Antonio Molla, Jefe de Servicio. Servicio de Gestión sostenible de Residuos Urbanos.

13:30 – 13:50

Formación en proyectos hoteleros

Mayte García, Secretaria General. HOSBEC.

Organiza



Colaboran





Pacto Verde València

Turismo

Sesión técnica de formación a establecimientos turísticos colaboradores



Formulario de seguimiento

Organiza



Colaboran





Pacto Verde València

Turismo

Sesión técnica de formación a
establecimientos turísticos colaboradores

Ana Viciano

Jefa de Servicio de Mejora Climática

Entidad Servicio de Mejora Climática

Organiza



Colaboran





Pacto Verde València

Turismo

Sesión técnica de formación a
establecimientos turísticos colaboradores

Rodrigo Simón

Gestor Programa Negocio Local Sostenible

Entidad Cámara València

Organiza



Colaboran



CONVENIO AYUNTAMIENTO VALENCIA – CÁMARA VALENCIA

Programa Negocio Local Sostenible
2022-2025



NEGOCIO LOCAL *Sostenible*

Cámara
Valencia



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**

Ayuntamiento comprometido

¿Qué es Negocio Local Sostenible?

El ayuntamiento de València y Cámara Valencia han puesto en marcha una interesante iniciativa **para ayudar a los comercios y a la hostelería local a reducir su factura energética.**

DIRIGIDO A:

COMERCIOS

HORECA

CIUDAD DE VALENCIA

Ayuntamiento comprometido

Objetivos del programa.



Disminuir la huella de carbono.



Reducir los costes en la factura.



Disminuir las emisiones de los gases de efectos



invernadero.
Reactivar de forma rápida la actividad económica.

Ayuntamiento comprometido

Periodo Convenio: 2022 / 2025

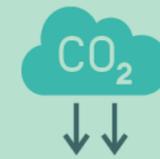
Objetivo: **ALCANCE 3000 COMERCIOS**



Ahorro energético



Aumento eficiencia
energética



Disminución de las
emisiones

Negocios responsables y comprometidos con la ciudad de Valencia

Objetivos del programa



PROMOCIONAR LA SOSTENIBILIDAD

entre las empresas de los sectores empresariales del pequeño comercio y canal HORECA.



DISMINUIR LAS EMISIONES DE LOS GASES

de efecto invernadero en la ciudad de Valencia.

Negocios responsables y comprometidos con la ciudad de Valencia

Mejoras logradas con los diagnósticos realizados:



REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

Mediante las recomendaciones propuestas.



MEJORAR LOS COSTES

Mediante el Comparador de Ofertas de Energía de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.



MEJORAR COMPETITIVIDAD

Del negocio por la utilización de tecnologías innovadoras.

Negocios responsables y comprometidos con la ciudad de Valencia

Resultados del Programa

Desde el año 2022 al 2024:

*Hemos llegado a más de **1.300**
negocios en la ciudad de Valencia
realizándoles un diagnóstico
energético.*

Negocios responsables y comprometidos con la ciudad de Valencia

Colaboración de Expertos



PARTICIPACIÓN DE 8 TÉCNICOS

Especialistas que brindaron su apoyo en terreno para realizar los diagnósticos.



+ DE 20 PROFESIONALES

Aportaron sus conocimientos para optimizar la gestión de energía mediante distintas presentaciones presenciales y webinars, etc.



+ DE 400 INSCRITOS EN DISTINTAS ACCIONES

Se logró una concienciación en el uso responsable de la energía incrementando la participación ciudadana.

Negocios responsables y comprometidos con la ciudad de Valencia

Compromiso Continuo:



GESTIÓN EFICIENTE DE LA ENERGÍA

Compromiso de seguir fomentando la gestión eficiente de energía en la comunidad comercial de la ciudad de Valencia. La experiencia de todos los participantes ayuda y motiva a que otros comercios sigan el ejemplo.



COLABORACIÓN

Invitación a seguir colaborando y compartiendo buenas prácticas para un futuro más sostenible y competitivo

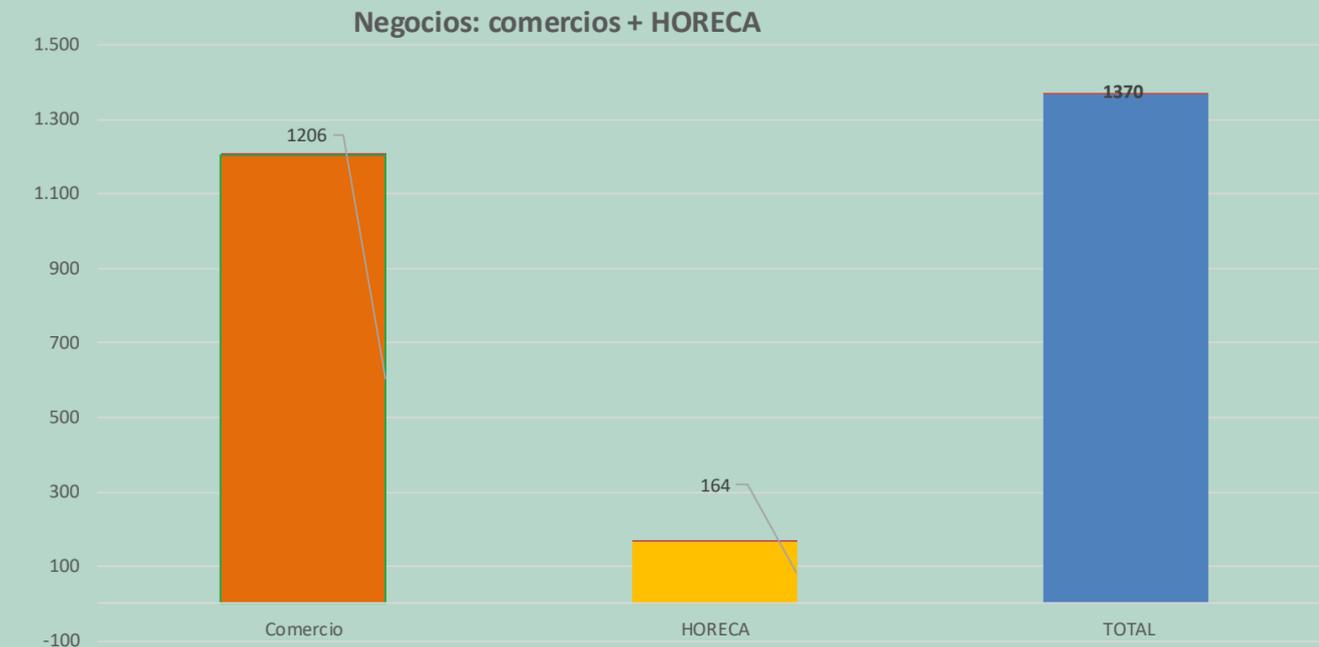
Negocios responsables y comprometidos con la ciudad de Valencia

Algunos números para compartir:

La distribución de los negocios en la ciudad de Valencia para **1.370 diagnósticos** realizados es del:

12%
para HORECA

88%
para
Comercios



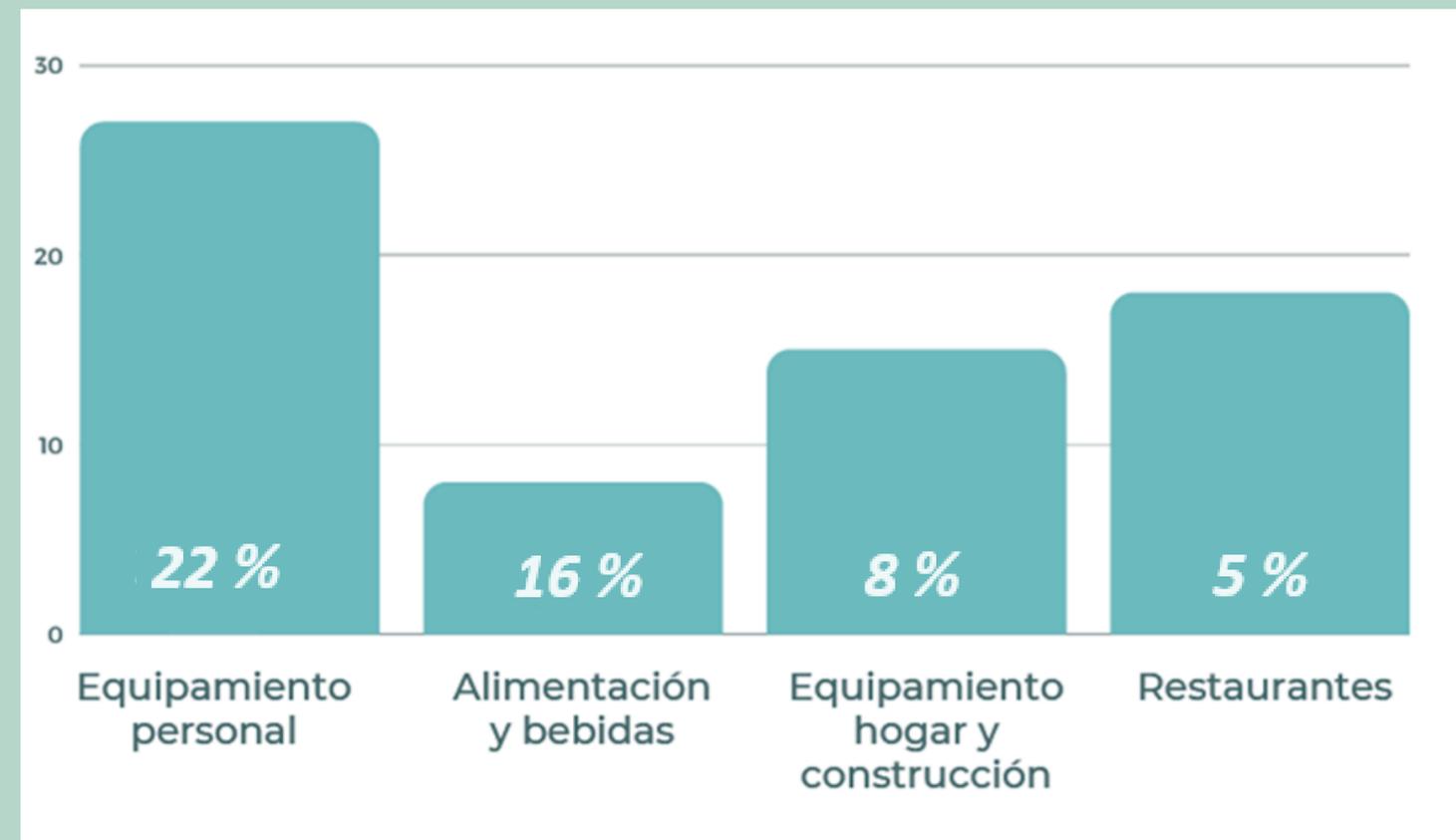
Negocios responsables y comprometidos con la ciudad de Valencia

Algunos números para compartir:

Dentro de los 1.370 diagnósticos:

49%

Para otros



Negocios responsables y comprometidos con la ciudad de Valencia

Algunos números para compartir:

Dentro de los 1.370 diagnósticos realizados se ha conseguido ahorro en promedio de:



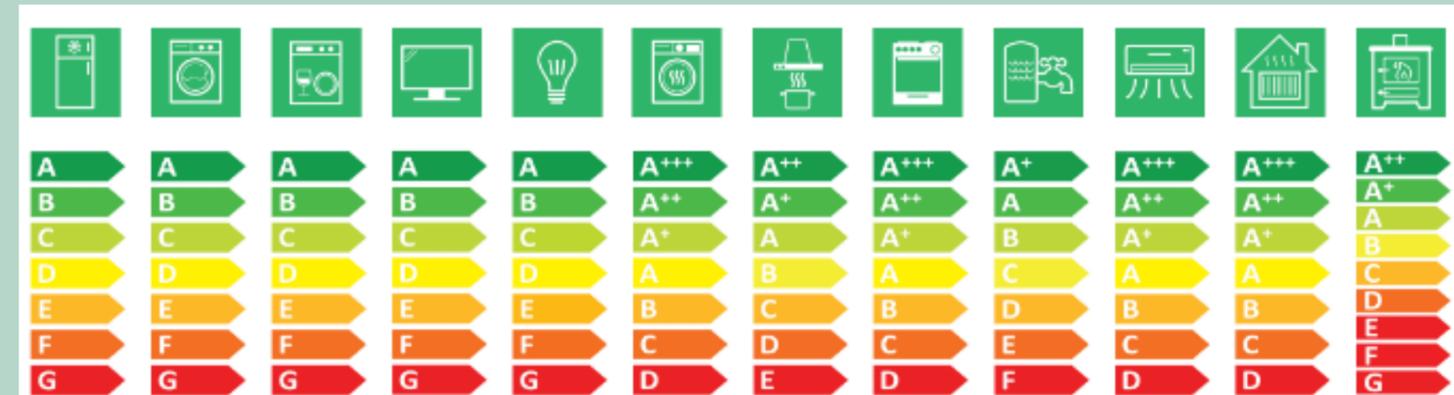
Negocios responsables y comprometidos con la ciudad de Valencia

Enfoque del Programa:

1 Identificación de oportunidades de mejora específicas en áreas como:

- Iluminación.
- Sistemas de refrigeración y conservación.
- Etiquetado energético más eficiente.
- Cuadros eléctricos, etc.

Etiqueta Energética



Negocios responsables y comprometidos con la ciudad de Valencia

Enfoque del Programa:

2 La calificación obtenida por el negocio en el ámbito de la eficiencia energética en una escala de 1 a 10.

MEDIDAS OBTENIDAS DEL OBJETO DE ESTUDIO



La puntuación de su local objeto de estudio

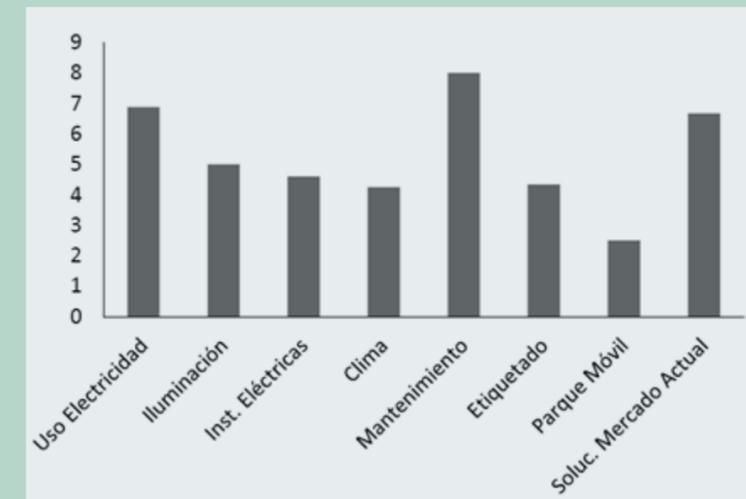


Media obtenida por los negocios con su misma actividad



Media obtenida por todos los negocios analizados en el programa

PUNTUACIÓN DE SU LOCAL EN OBJETO DE ESTUDIO



Negocios responsables y comprometidos con la ciudad de Valencia

Resumen de Buenas Prácticas (año 2022 / 2023)

Se destacan las iniciativas exitosas implementadas por los participantes durante el período:

- 1 Instalación de **placas solares** para el autoconsumo en hoteles.
- 2 Sustitución de sistemas de aire acondicionado por **sistemas de máxima eficiencia** en hoteles.
- 3 Implementación de **medidas de reducción de consumos energéticos** en restaurantes.
- 4 Contratación de **energía de fuentes renovables** en restaurantes.



Negocios responsables y comprometidos con la ciudad de Valencia

Resumen de Buenas Prácticas (año 2022 / 2023)

- 5 Instalación de luces LED en restaurantes y comercios.
- 6 Uso de fuentes renovables de energía en empresas de turismo activo.
- 7 Incorporación de medidas de ahorro energético en tiendas de bicicletas.
- 8 Mejoras en la gestión de gastos eléctricos y selección de tarifas energéticas en varios establecimientos.



Negocios responsables y comprometidos con la ciudad de Valencia

Resumen de Buenas Prácticas (año 2022 / 2023)

- 9 Implementación de placas solares y aerotermia en locales comerciales.
- 10 Adopción de iluminación eficiente y gestión de gastos eléctricos en centros de belleza.
- 11 Uso de tecnologías energéticamente eficientes en comercios.
- 12 Mejora del consumo energético en locales de restauración y comercios minoristas.



Negocios responsables y comprometidos con la ciudad de Valencia

Requisitos mínimos para participar

Comercio o PYME inscriptos en la ciudad de Valencia.

Debe pertenecer a epígrafes del canal HORECA o comercios menores.

Tener un local físico.



Alojamientos
turísticos



Sector
restauración



Comercios
menores

Negocios responsables y comprometidos con la ciudad de Valencia

¿Cómo me inscribo a programa?

- Nombre comercial del local
- Razón social y CIF
- Nombre y apellidos del titular
- Dirección/es de los establecimientos
- Email y teléfono de contacto
- Actividad principal del comercio

Negocios responsables y comprometidos con la ciudad de Valencia

Pasos a seguir una vez inscrito:

1

Agenda la visita con un asesor técnico.

2

Durante la visita un experto realizará un diagnóstico.

3

Se entregará un informe con **recomendaciones** a medida.

Cámara
Valencia

 AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEGOCIO LOCAL *Sostenible*

negocilocalsostenible.com
negocilocalsostenible@camaravalencia.com
963 103 957

¡GRACIAS!



Pacto Verde València

Turismo

Sesión técnica de formación a
establecimientos turísticos colaboradores

Pablo Avellán

Responsable Departamento de Suministros

Entidad Emivasa

Organiza



Colaboran



El origen



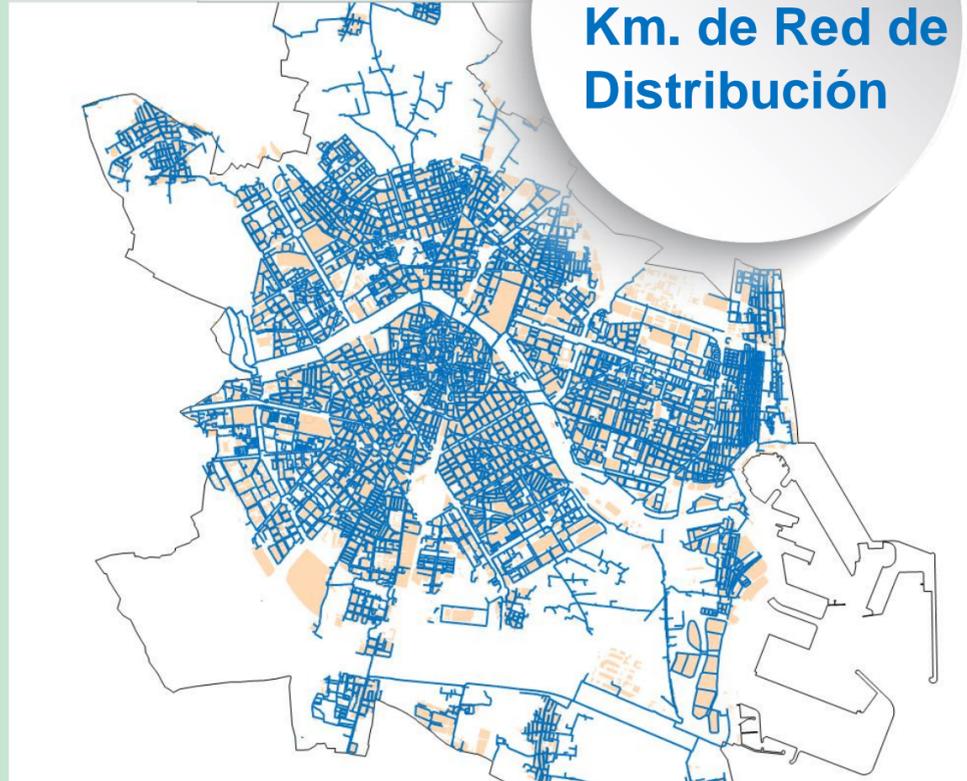
Desde hace más de 130 años, el grupo Global Omnium (Aguas de Valencia) lleva prestando el servicio de abastecimiento

En 2001, el Ayuntamiento de València convocó el “concurso de iniciativas para seleccionar al socio privado de la **empresa mixta local de gestión del servicio de suministro de aguas y abastecimiento domiciliario** de agua potable a la ciudad de València”.

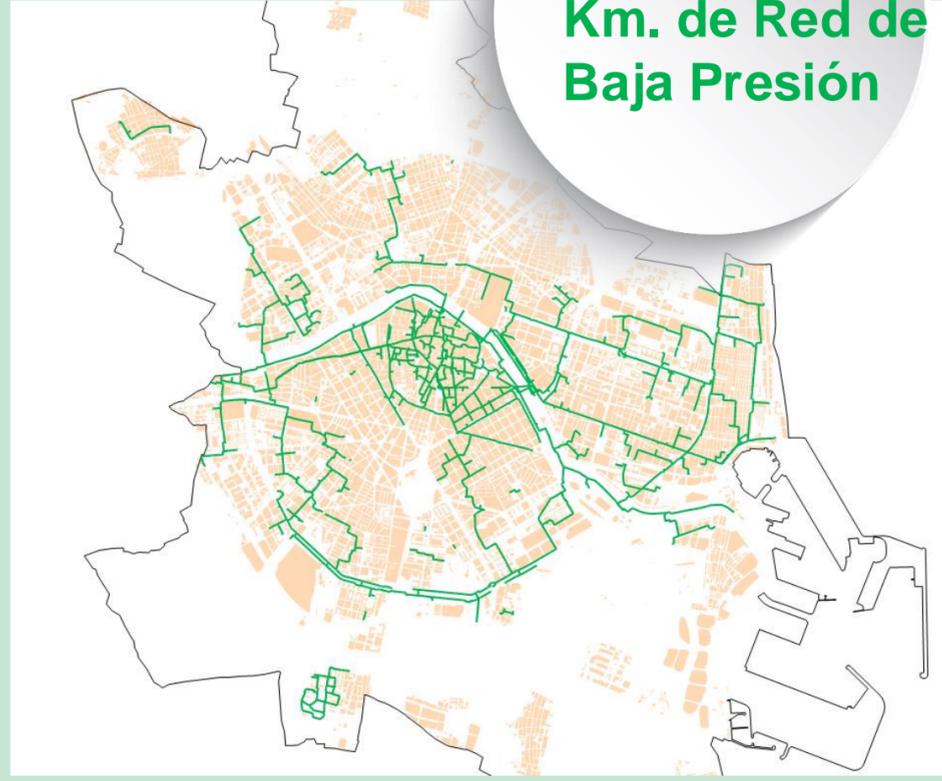
Aguas de Valencia S.A., resultó adjudicataria del citado concurso mediante acuerdo del Ayuntamiento en sesión de Pleno celebrada el 30 de noviembre de

En números...

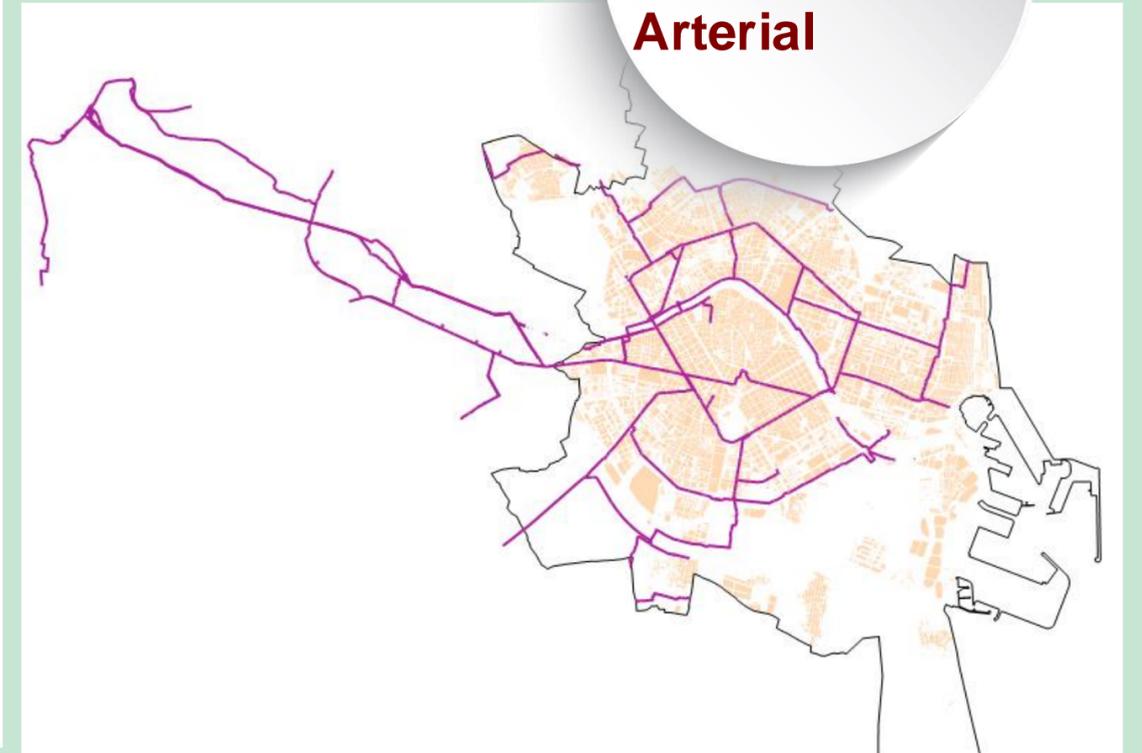
1.249
Km. de Red de
Distribución



157
Km. de Red de
Baja Presión



71
Km. de Red
Arterial



44.010
acometidas

s

21.839
válvulas

2.427
ventosas

s

1.918
desagües

1.835
hidrantes

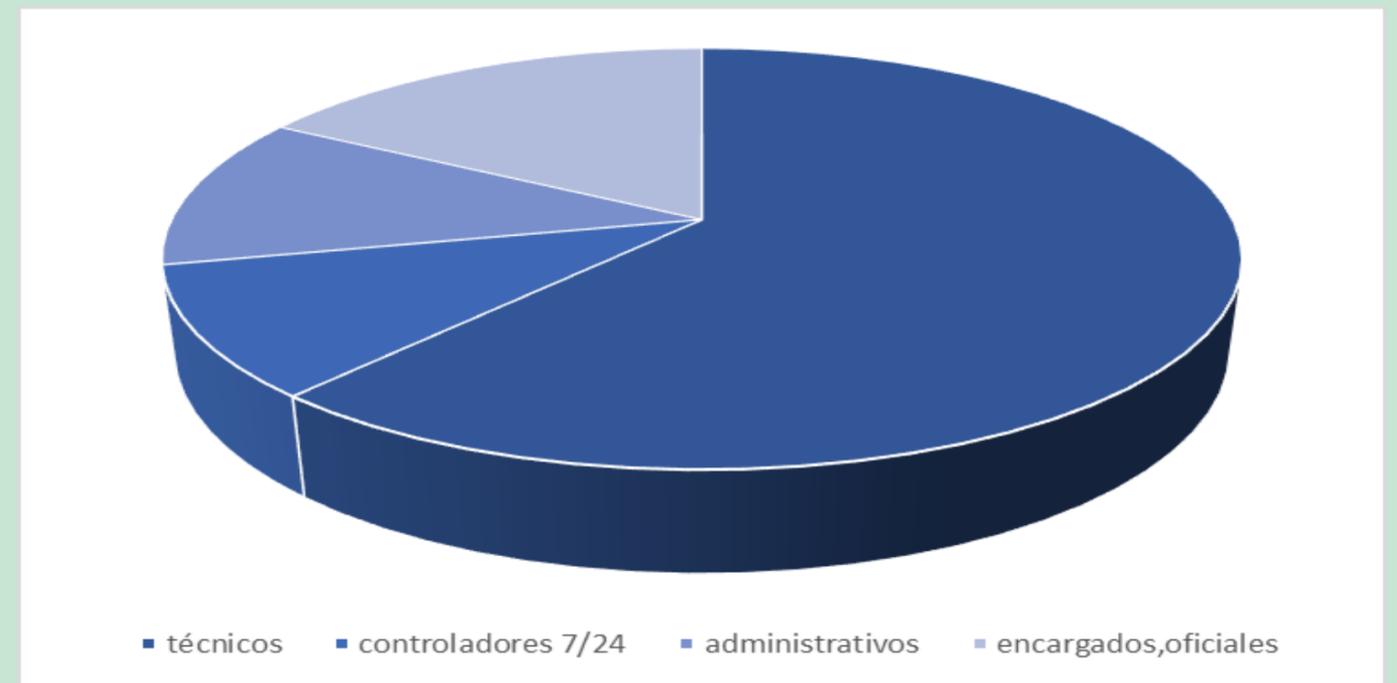
personas



- Número trabajadores estable durante +20 años
- +33% de la plantilla son mujeres



Reparto por tipo de trabajo



producción de agua



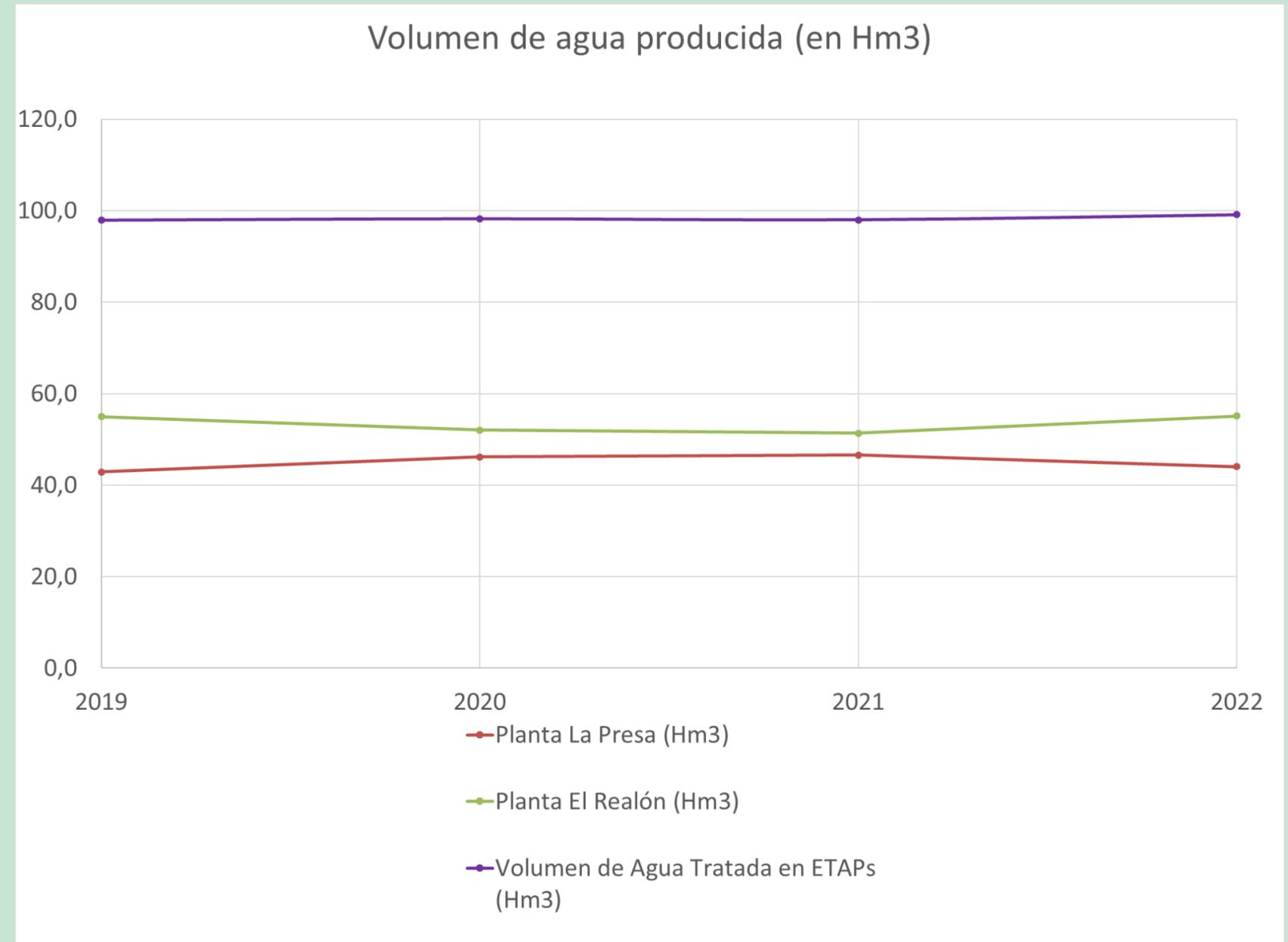
ETAP
La
Pres
4
m³/s

**Captación de: Turia +
CJT + Pozos**

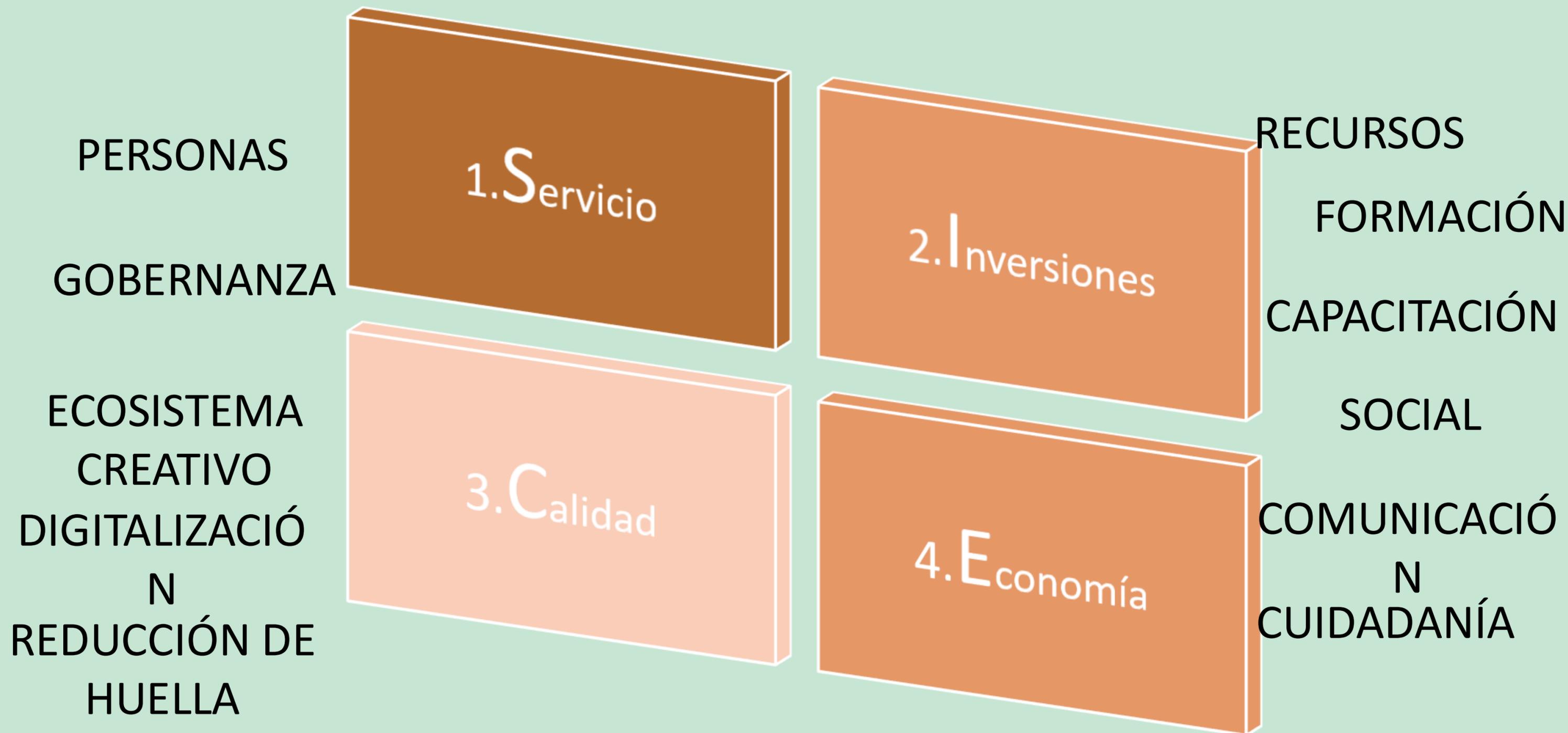


ETAP
El
Realó
n
3
m³/s

Captación de: CJT



Eje de la gestión inteligente: S-I-C-E



Antecedentes



RIESGOS CLIMÁTICOS

- Según los sucesivos escenarios (conforme aumente CO2).

FAMILIAS DE RIESGO	ESCENARIO ACTUAL RCP 2,6 (2023)	ESCENARIO RCP 4,5 (2037)	ESCENARIO EXTREMO RCP 8,5 (2050)
FM-01: ESCASEZ DE RECURSOS HÍDRICOS	RIESGO GESTIONADO ELEVADO	RIESGO GRAVE	RIESGO CATASTRÓFICO

FAMILIAS DE RIESGO	GRUPOS DE RIESGOS	SCORE ESG
FM-01: ESCASEZ DE RECURSOS HÍDRICOS	Estrés hídrico- escasez	NEUTRAL TO LOW (B)
	Estrés hídrico- Dificultad de acceso	NEUTRAL TO LOW (B)
	Sequía- Limitación "usos" consumo	NEUTRAL TO LOW (B)
	Sequía extrema- Limitación consumo humano	MODERATELY NEGATIVE (C)

Riesgos climáticos y huella de carbono del turismo

Capítulo 2. Alojamientos	EJE 2. CONSUMO DE AGUA Y EFICIENCIA HÍDRICA	FM-01: ESCASEZ DE RECURSOS HIDRICOS	Estrés hídrico- escasez	Cierre de establecimientos por el incremento del coste de acceso a los recursos hídricos o imposibilidad de acceso
			Sequia- Limitación "usos" consumo	Actividades imposibles o limitadas de desarrollar sin la presencia permanente de recursos hídricos

Capítulo 9. Servicios públicos del agua	EJE 2. CONSUMO DE AGUA Y EFICIENCIA HÍDRICA	FM-01: ESCASEZ DE RECURSOS HIDRICOS	Estrés hídrico- Dificultad de acceso	Cortes y alteraciones por sobreexplotación de los recursos hídricos que influyan en la calidad del recurso
			Estrés hídrico- escasez	Pérdida de ocupación turística por reducción de recursos hídricos que afectan al sector turístico
			Sequía extrema- Limitación consumo humano	Cortes temporales de la continuidad del abastecimiento
			Sequia- Limitación "usos" consumo	Limitaciones de abastecimiento para usos de agua de los elementos de soporte o diversidad de la oferta de los establecimientos turísticos

¿CÓMO PODEMOS AYUDAR CADA UNO?

Qué está haciendo la ciudad...

1. Sectorización y regulación
2. Auscultación de la red
3. Renovación de red.
4. Macromedición y Micromedición
5. Eficiencia energética (Turbinas)

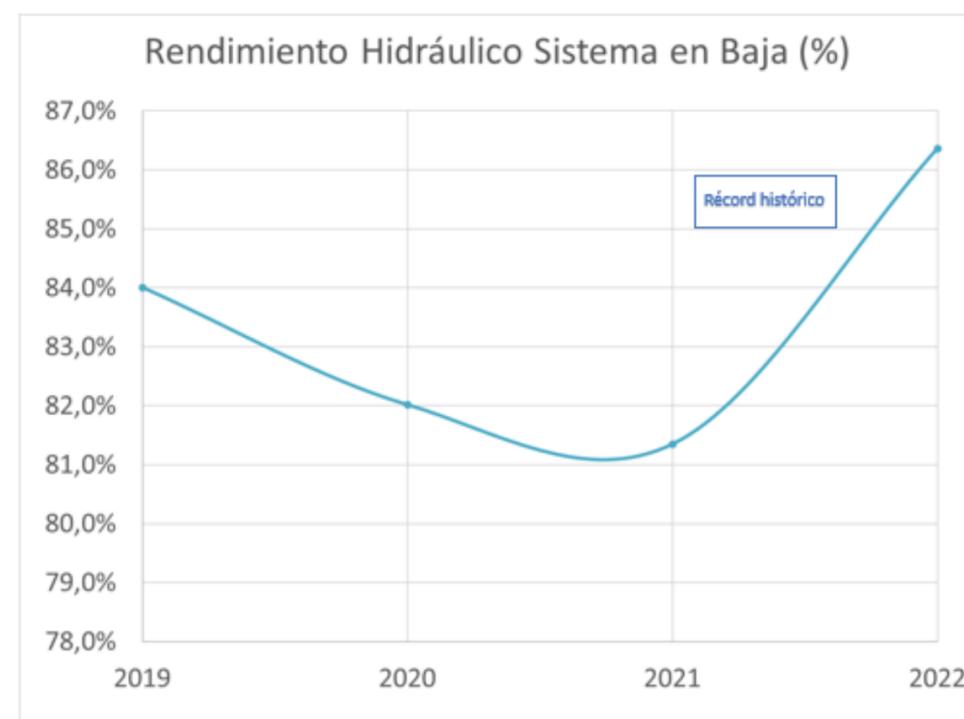
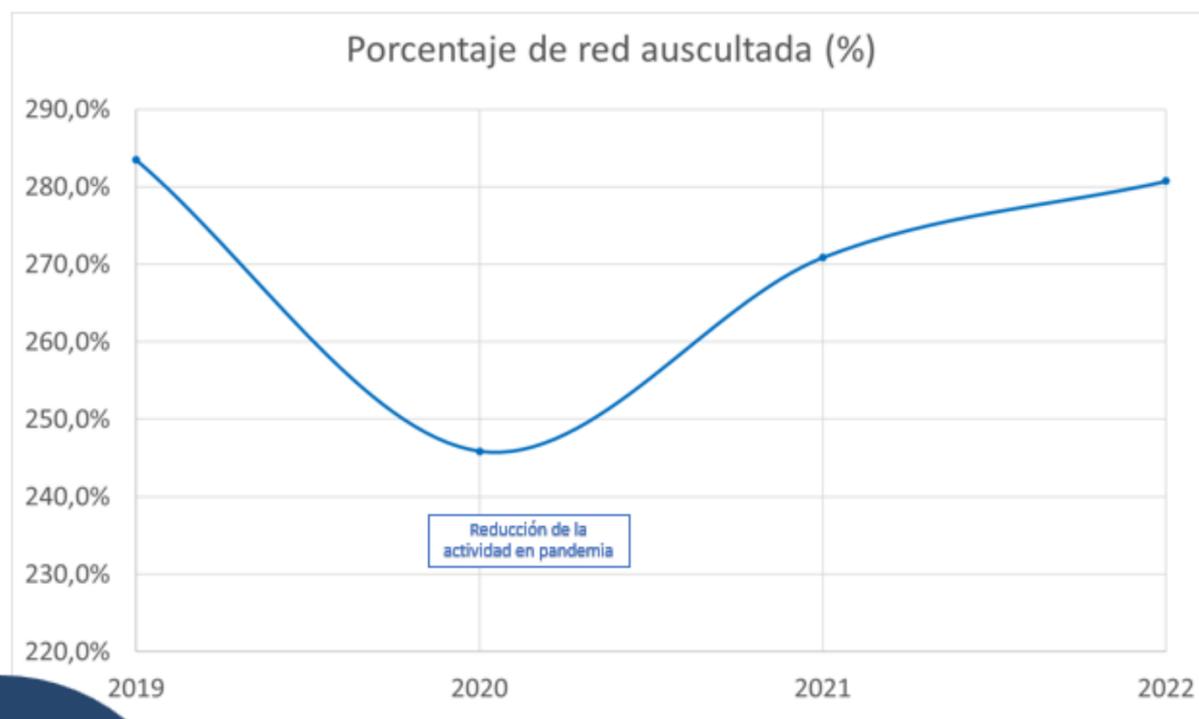


Una de las REDES MAS EFICIENTES de Europa

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Rendimiento Hidráulico 86,4 %

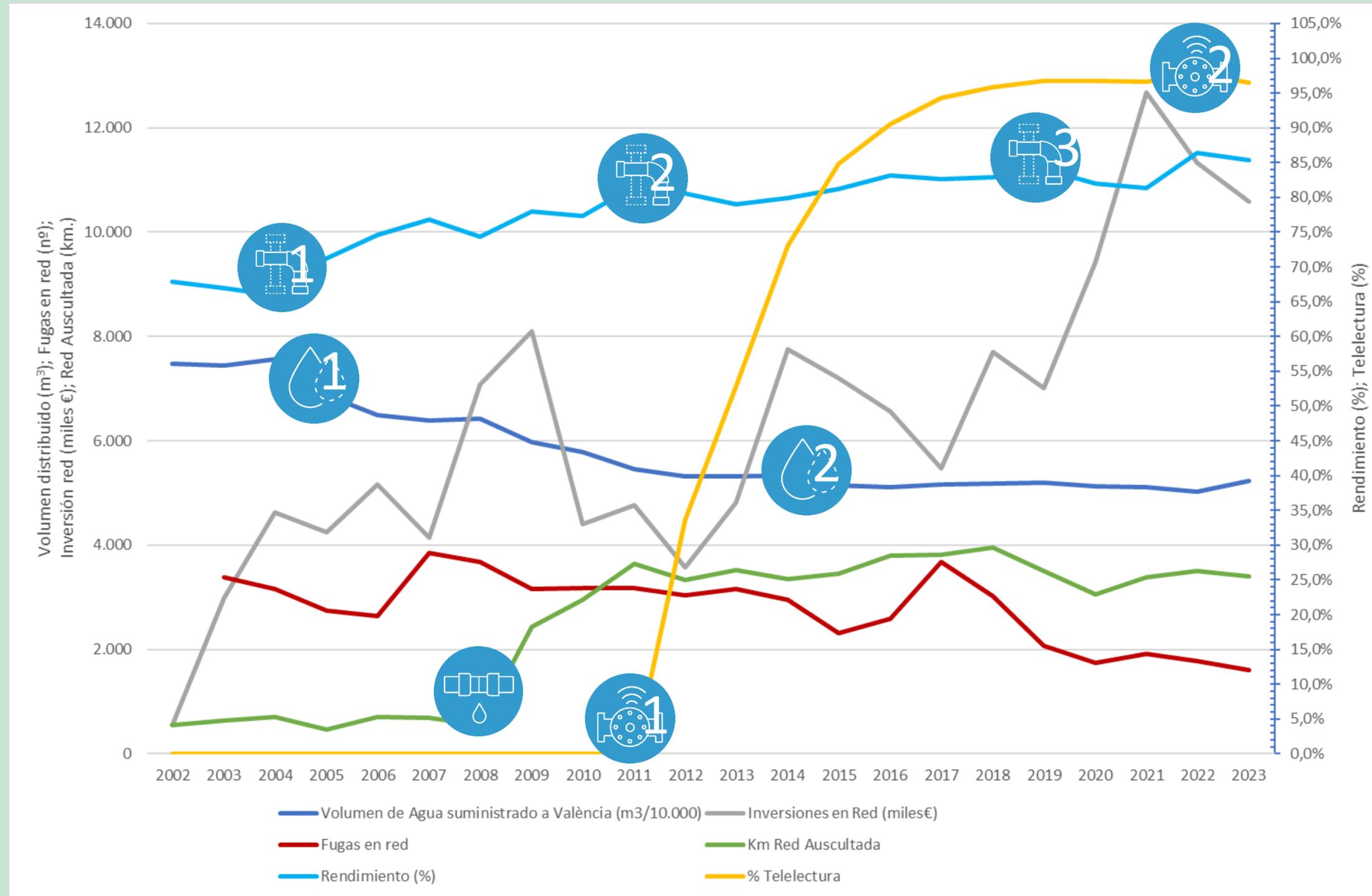
Eficiencia hidráulica de la red



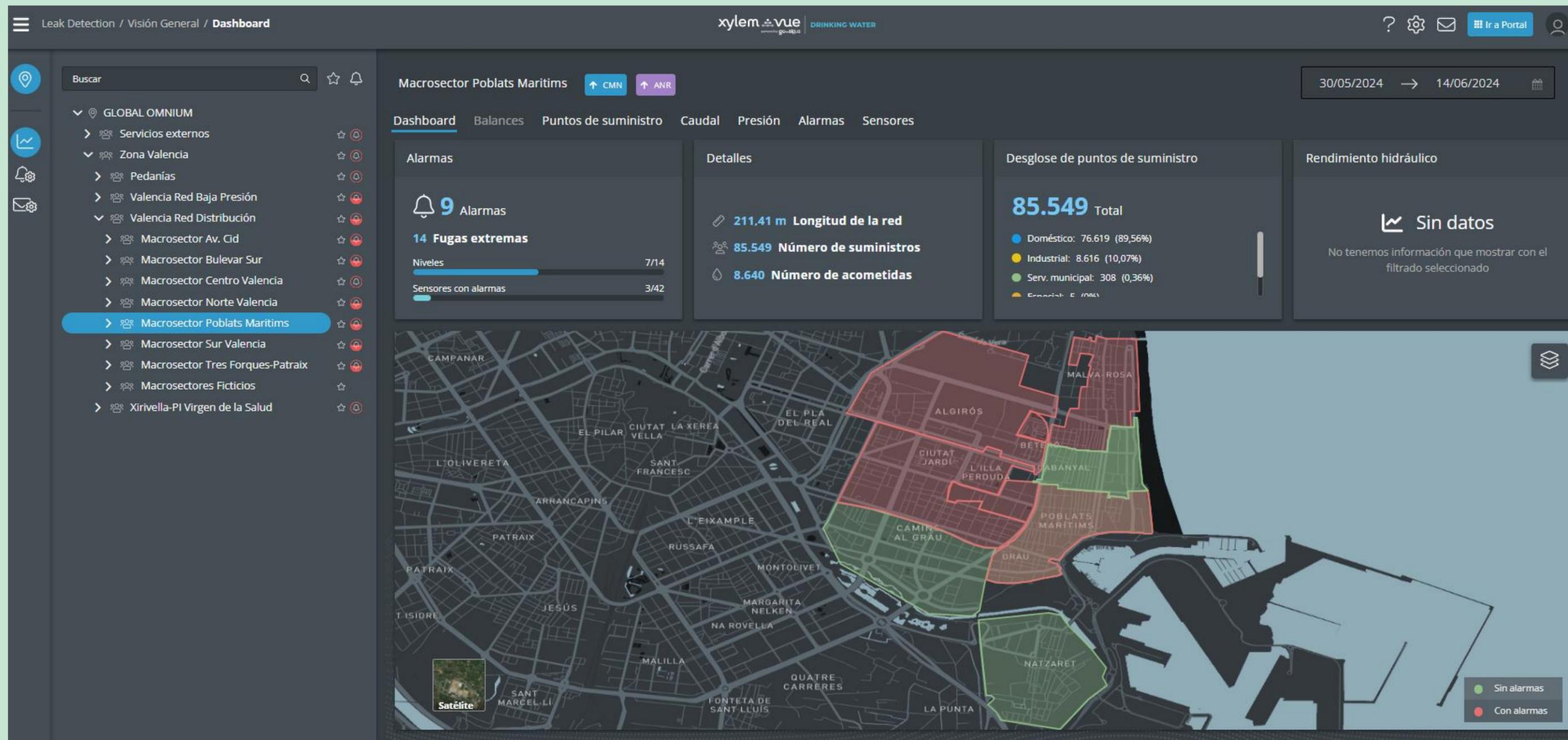
100%
de la Red
Sectorizada

Los parámetros indicadores del abastecimiento de València lo sitúan en los niveles más altos de los estándares internacionales.
En la actualidad estamos en cifra récord del rendimiento volumétrico en València.

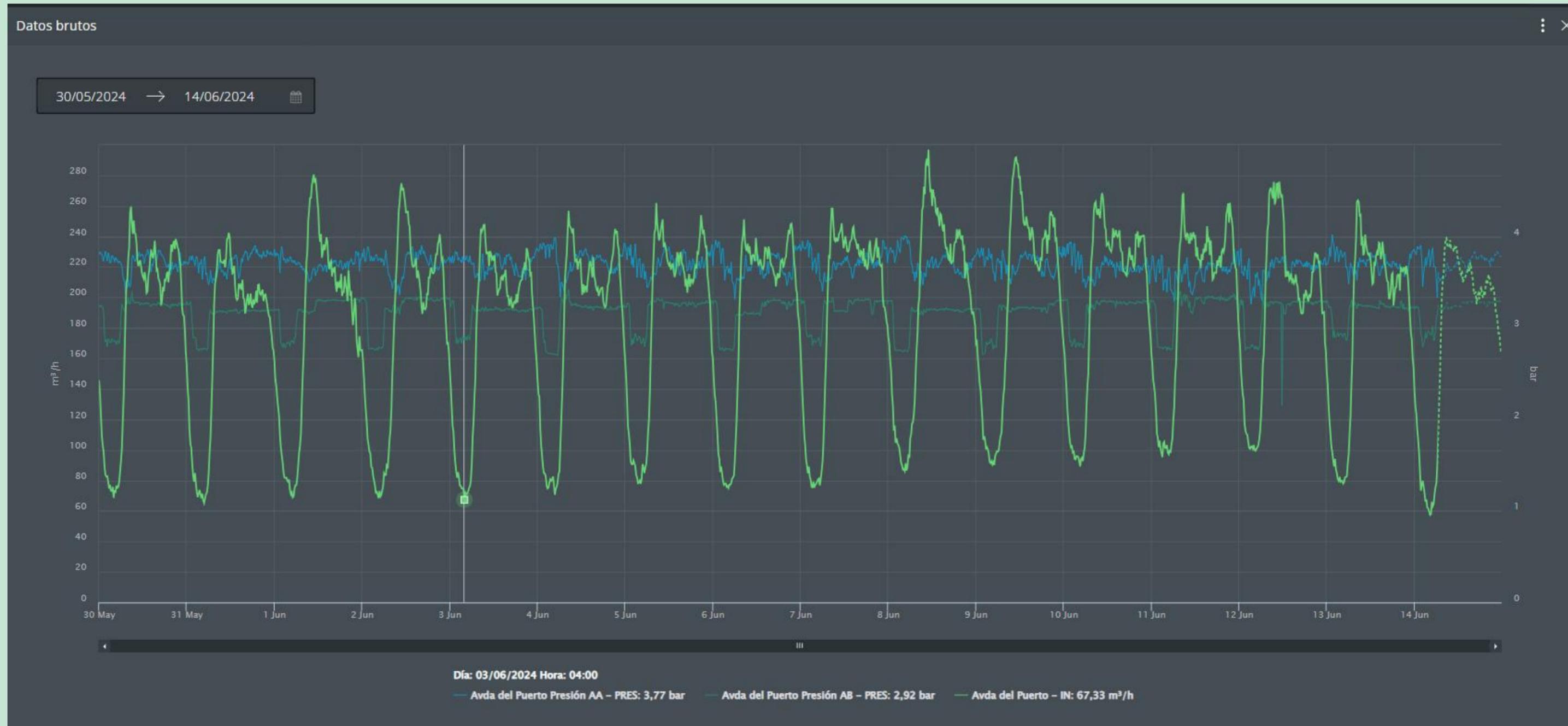
Ratios del Servicio



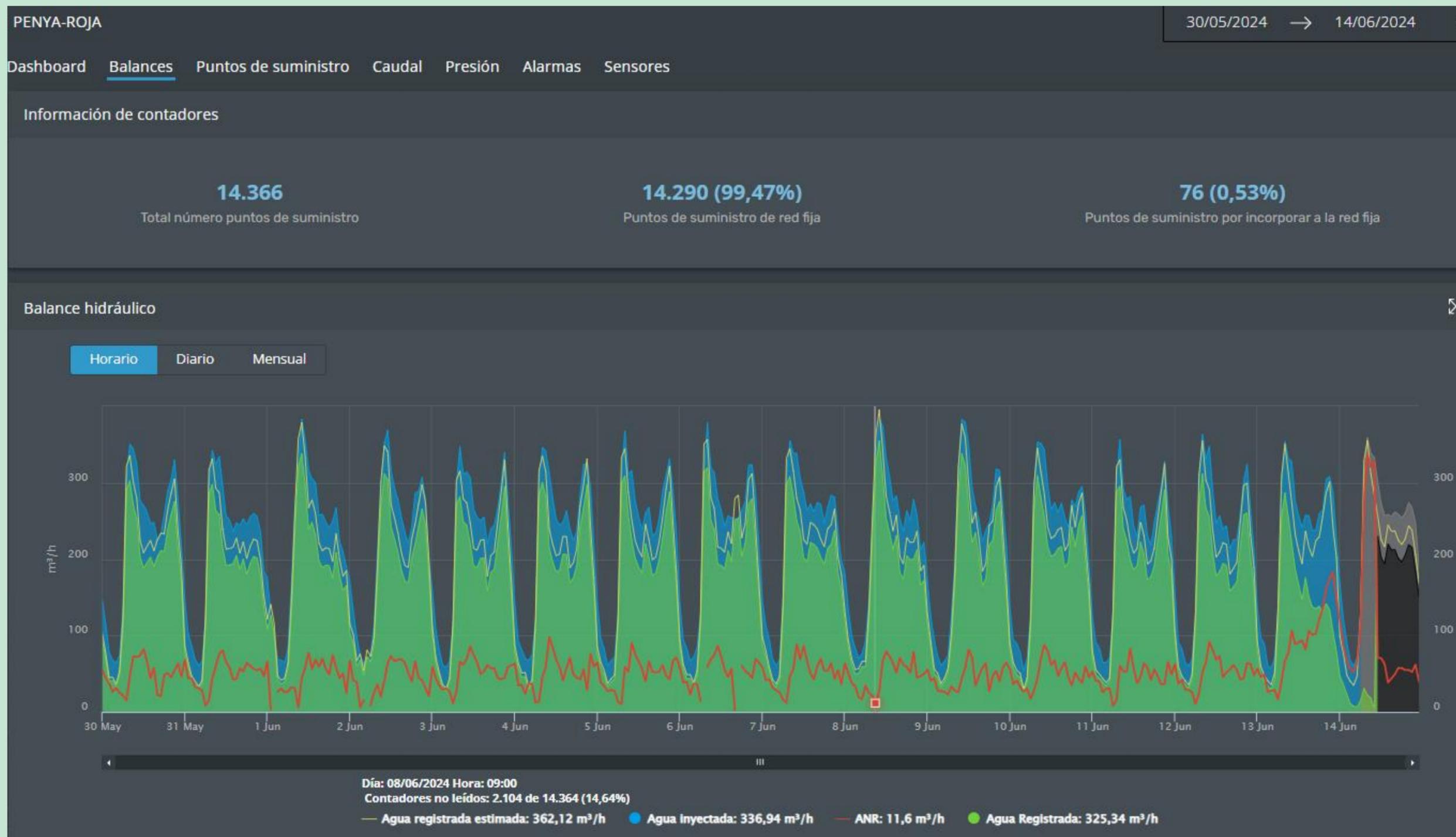
Sectorización y regulación



Regulación y control horario a la entrada de los sectores



Balances hidráulicos



Auscultación de redes



Inversiones en renovación de red



Renovación de activos



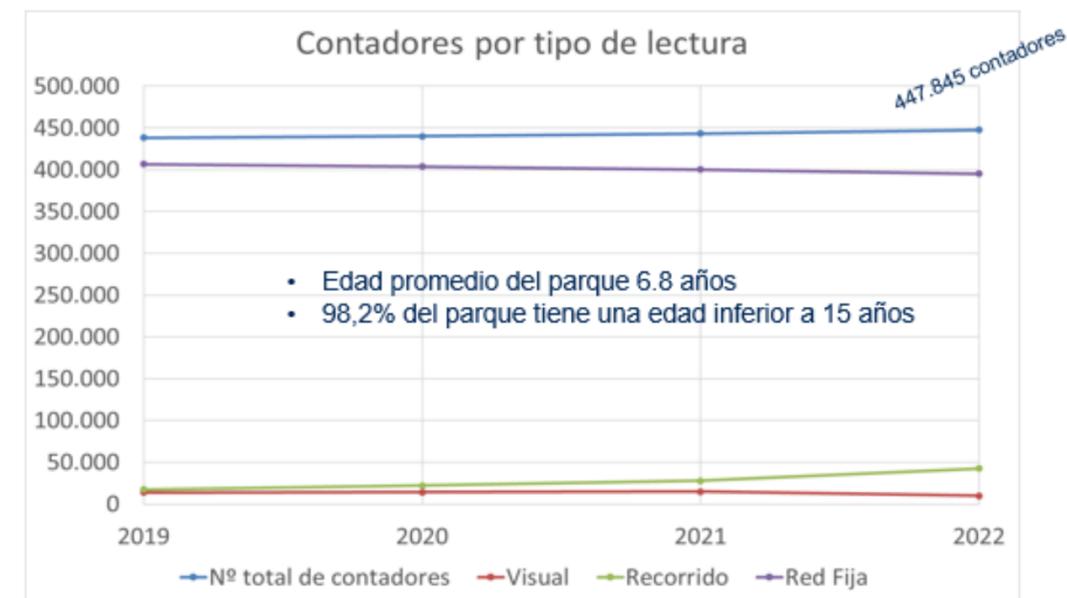
Parque de contadores



En 2016, Valencia fue la primera gran ciudad europea completamente teleleída

VENTAJAS DE LA TELELECTURA EN CONTADORES:

- ✓ Gestión óptima del parque de contadores
- ✓ Conocimiento de la previsión de la demanda
- ✓ Permite mejorar el rendimiento de la red
- ✓ Ahorro de 200.000 km de recorrido en año
- ✓ Ahorro de 4.2 Hm³/año
- ✓ Reducción de 1.200 Tm de CO₂/año



1er plan de Telelectura 2011-2015



2º plan de Telelectura 2021-2025 (3 tecnologías)



Aún se puede hacer más....

PERTE de digitalización del ciclo del agua



- Proyecto SHINE-AMV, agrupación de beneficiarios: Ajuntament de València, EMIMET, EMIVASA, EPSAR, Aguas de València - Global Omnium.
- Presupuesto: 4,1 M€ para abastecimiento VLC (sobre 14 M€ totales de presupuesto del proyecto)
- Ayuda concedida: 2,1 M€ (51% de lo solicitado)
- Inversión municipal complementaria (Emivasa): 2 M€
- Alcance en el ámbito del abastecimiento:

- ✓ Mejora del rendimiento

- Monitorización de presiones en las redes de agua potable y baja presión.
- Sensorización red arterial.
- Incorporación de reguladores para el ajuste de presión dinámico.

- ✓ Mejora de la calidad

- Monitorización de la calidad del agua.
- Incorporación de sistemas de purgado automático en la red de agua potable

- ✓ Mejora de la operación

- Monitorización de parámetros de operación en pozos del sistema de baja presión
- Incorporación de sistemas de ayuda a la toma de decisiones.

3er proyecto
mejor valorado
de España



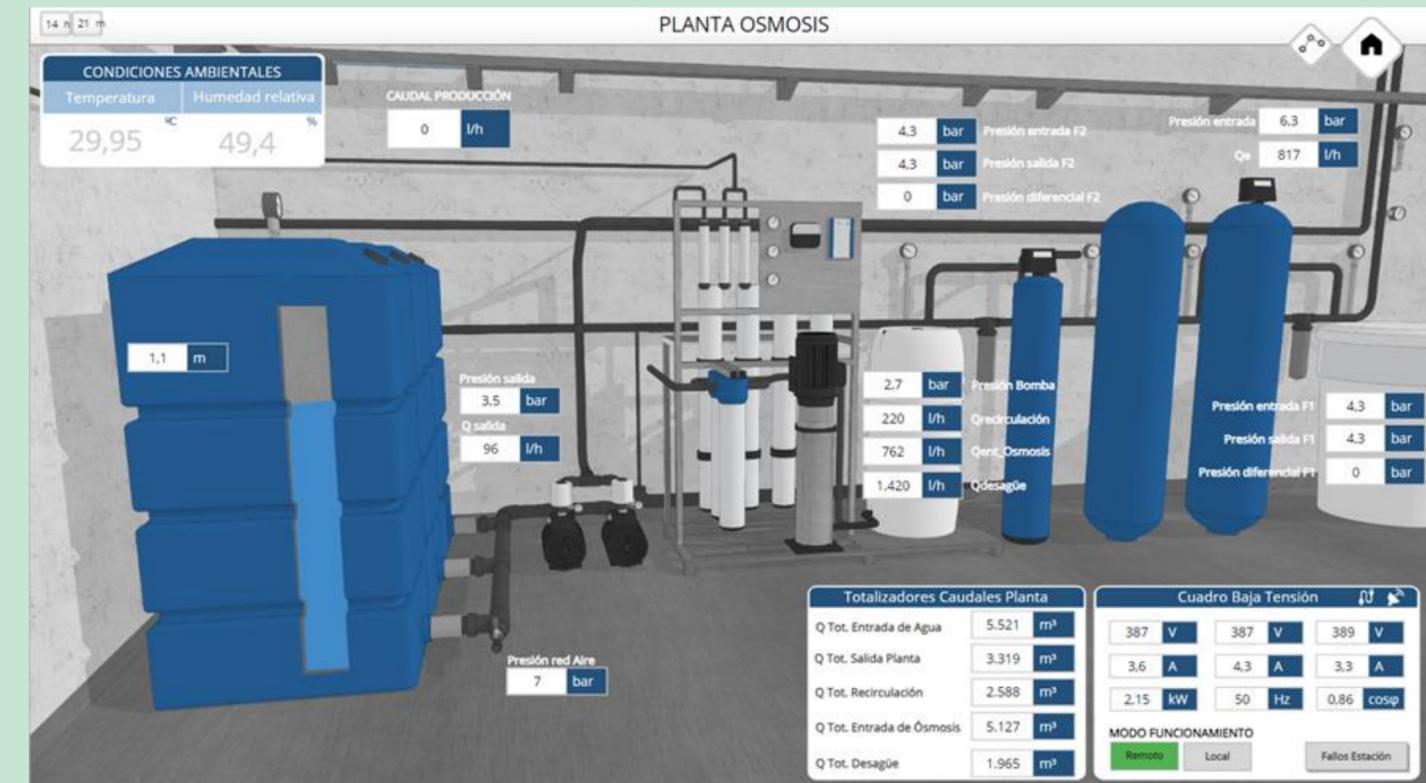
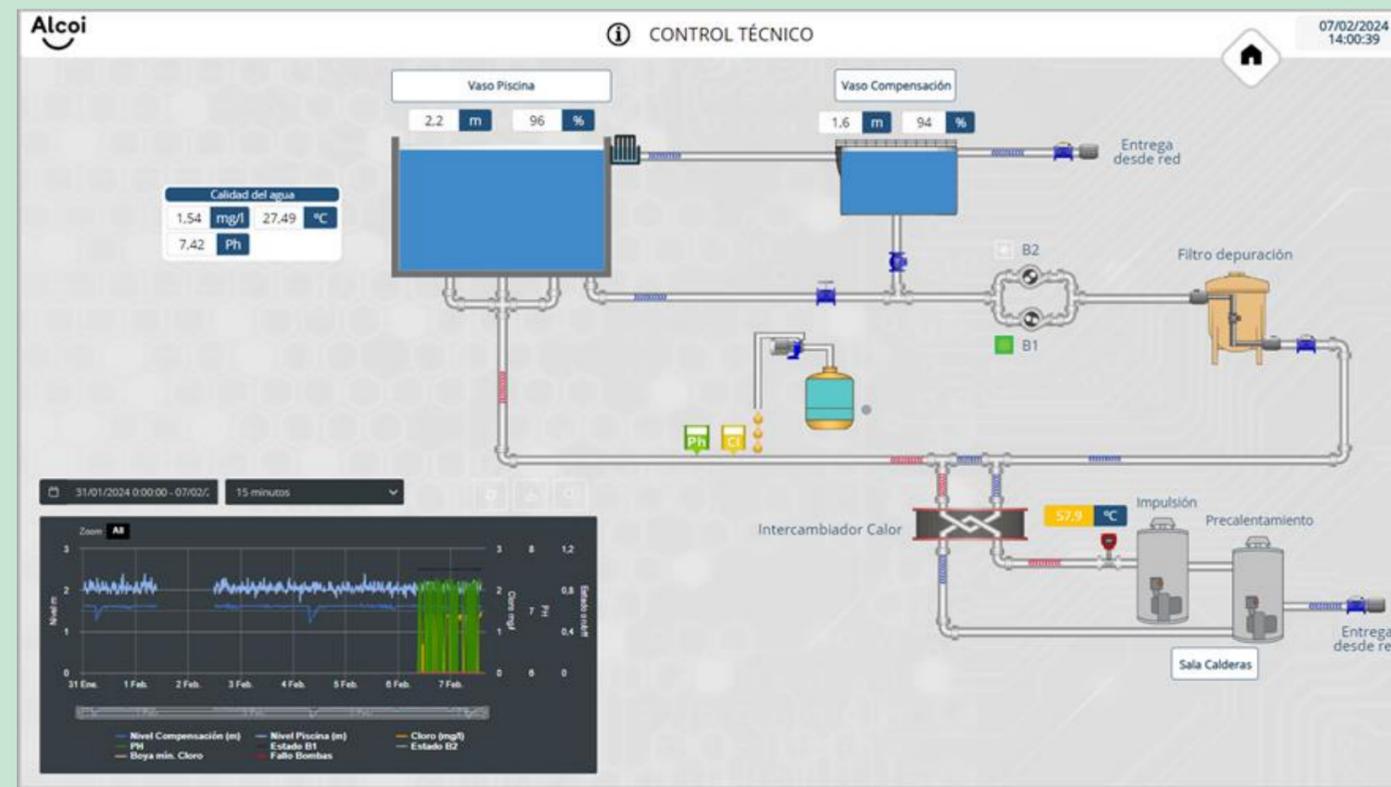
Qué puede hacer el sector turístico...

Vamos a centrarnos en medidas directas sobre las instalaciones de los establecimientos

1. Control (medición) y sectorización.
2. Auditoría
3. Sistemas de hidroeficiencia
4. Formación y divulgación

CONTROL Y SECTORIZACIÓN

- Sensorización: evolución (IoT) y economía
- SCADA y control múltiples parámetros: energía, agua, clima, accesos...



¡bienvenidos a la herramienta online de **castwater**!



Autoevaluación para PYMES

Monitoreo para las Autoridades



Article

Proposal of a Water Consumption Efficiency Indicator for the Hotel Sector

Musaad Alhudaithi, Francisco J. Arregui  and Ricardo Cobacho * 

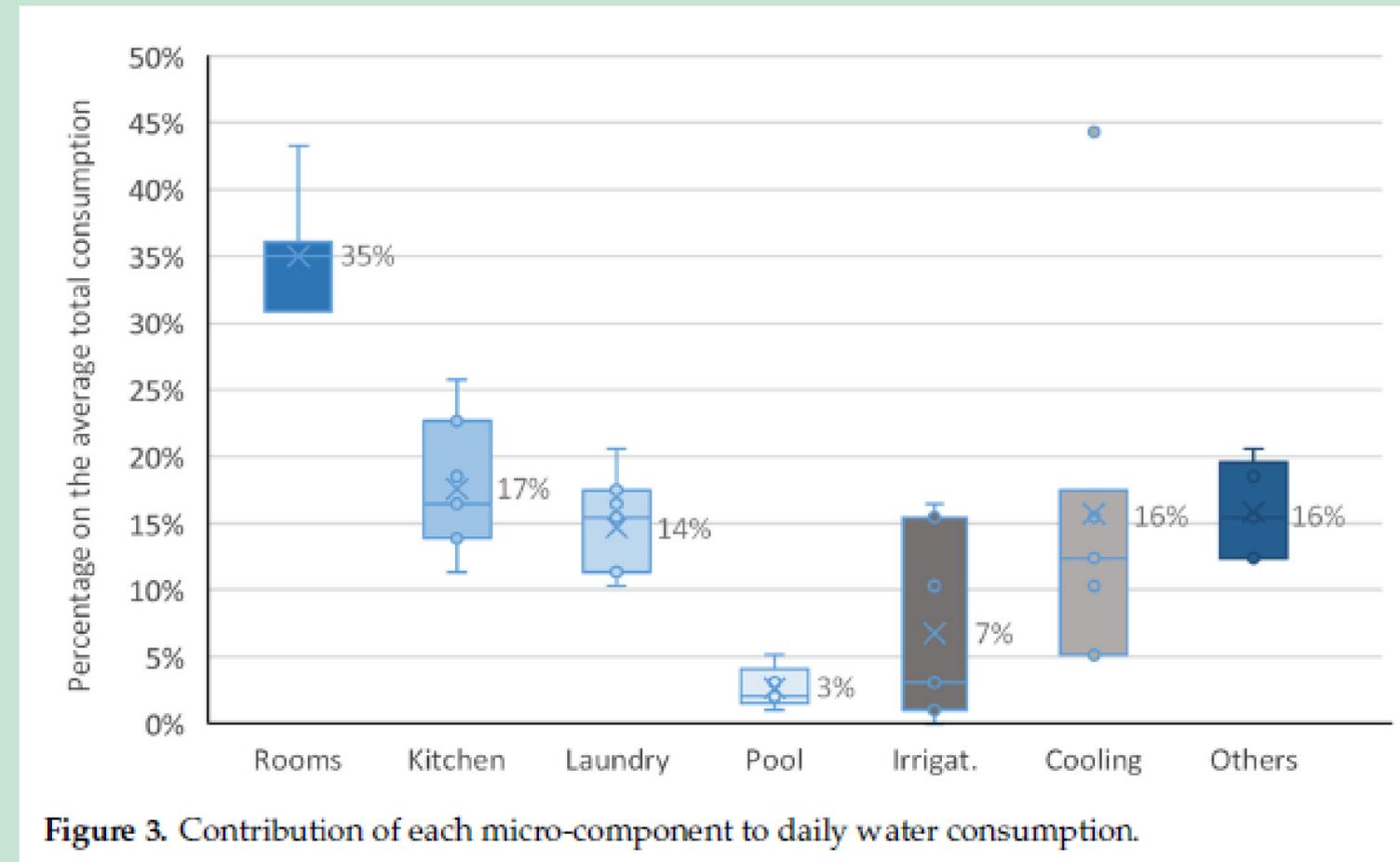
Department of Hydraulic and Environmental Engineering, Universitat Politècnica de València,
Camino de Vera S/N, 46022 Valencia, Spain

* Correspondence: rcobacho@ita.upv.es

Castwater: resultados



Hotel Water Consumption Index (HWCI)



$$\text{HWCI} = \frac{\text{Current annual water consumption (m}^3\text{/year)}}{\text{MCB (m}^3\text{/year)}}$$

ANALISIS DE SISTEMAS DE HIDROEFICIENCIA

A. Sistemas de ahorro de agua

1. Aireadores/perlizadores 33 – 63 % ahorro
2. Reductor de caudal de duchas 17 – 58 %
3. Cabezal de ducha con reductor de caudal
17 – 47 %
4. Grifos de inodoro de bajo consumo 44 – 70 %
5. Griferías automáticas 70 %
6. Válvulas reductoras de presión 9 – 29 %
7. Grifería monomando de apertura en dos
posiciones 50 %
8. Grifería monomando de apertura en frío

B. Fuentes alternativas de suministro

“100 recomendaciones para empresas turísticas”

<p>30. Informar al turista sobre acciones que pueden llevar a cabo durante su estancia o experiencia turística relativas al ahorro de agua y energía.</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>  <p>M 6.4</p>	<p>85. Fomentar el ahorro de agua mediante la instalación de perlizadores, cisternas de doble pulsado, etc.</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>  <p>M 6.3 y 6.4</p>
<p>34. Divulgar pautas de consumo sostenible entre los turistas, minimizando con ello su huella ecológica en el destino visitado.</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>  <p>M 6.4</p>	<p>86. Utilizar métodos de limpieza que reduzcan la cantidad de agua necesaria: spray, aire comprimido, agua a alta presión, barredoras mecánicas, etc.</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>  <p>M 6.4</p>
<p>47. Fomentar actividades de trabajo en equipo entre las personas trabajadoras con temáticas sobre la sostenibilidad y el cuidado ambiental, como por ejemplo la reforestación de suelos incendiados y/o la limpieza de playas.</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>  <p>M 6.6</p>	<p>87. En caso de disponer de zonas ajardinadas, priorizar la plantación de especies autóctonas.</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>  <p>M 6.4</p>
		<p>88. Utilizar productos de limpieza inocuos como, por ejemplo, detergentes biodegradables, sin fosfatos ni cloro, limpiadores no corrosivos, etc.</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>  <p>M 6.3</p>

Nuestra experiencia gestión inteligente del agua

Conclusiones

Emivasa es una sociedad P-P, ejemplo de buena gestión, y los indicadores así lo demuestran después de +20 años.

La cooperación público-privada ha sido lo fundamental en este viaje.

La digitalización ha sido la clave para mejorar el servicio, haciéndolo más eficiente para contener o reducir costes.

Seguimos trabajando en incrementar la digitalización en numerosas verticales y mejorar nuestros KPIs día a día...

Muchas gracias por su atención

Pablo Avellán Niederleytner
Responsable Dpto. Suministros
EMIVASA
pavellan@emivasa.es



Pacto Verde València

Turismo

Sesión técnica de formación a
establecimientos turísticos colaboradores

Antonio Molla

Jefe de Servicio

Entidad Servicio de gestión sostenible de residuos urbanos

Organiza



Colaboran



**BUENAS PRACTICAS EN LA GESTION DE LOS RESIDUOS EN HOTELES,
HOSTALES Y PENSIONES DE VALENCIA
POR UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE**

VALENCIA CAPITAL VERDE EUROPEA 2024
HAGAMOSLO BIEN

LA RECOGIDA PUERTA A PUERTA EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERIA (gestión extra-centro)

LA RECOGIDA PUERTA A PUERTA EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERIA DE LAS FRACCIONES DE RESIDOS SELECTIVOS DE PAPEL-CARTON, MATERIA ORGANICA, ENVASES, VIDRIO Y RESTO ES **LA MEJOR GESTION** QUE ESTE AYUNTAMIENTO PUEDE EFECTUAR PARA AUMENTAR LAS CANTIDADES RECOGIDAS SEPARADAMENTE DE TODOS LOS TIPOS DE RESIDUO QUE PODEMOS RECICLAR ACTUALMENTE.

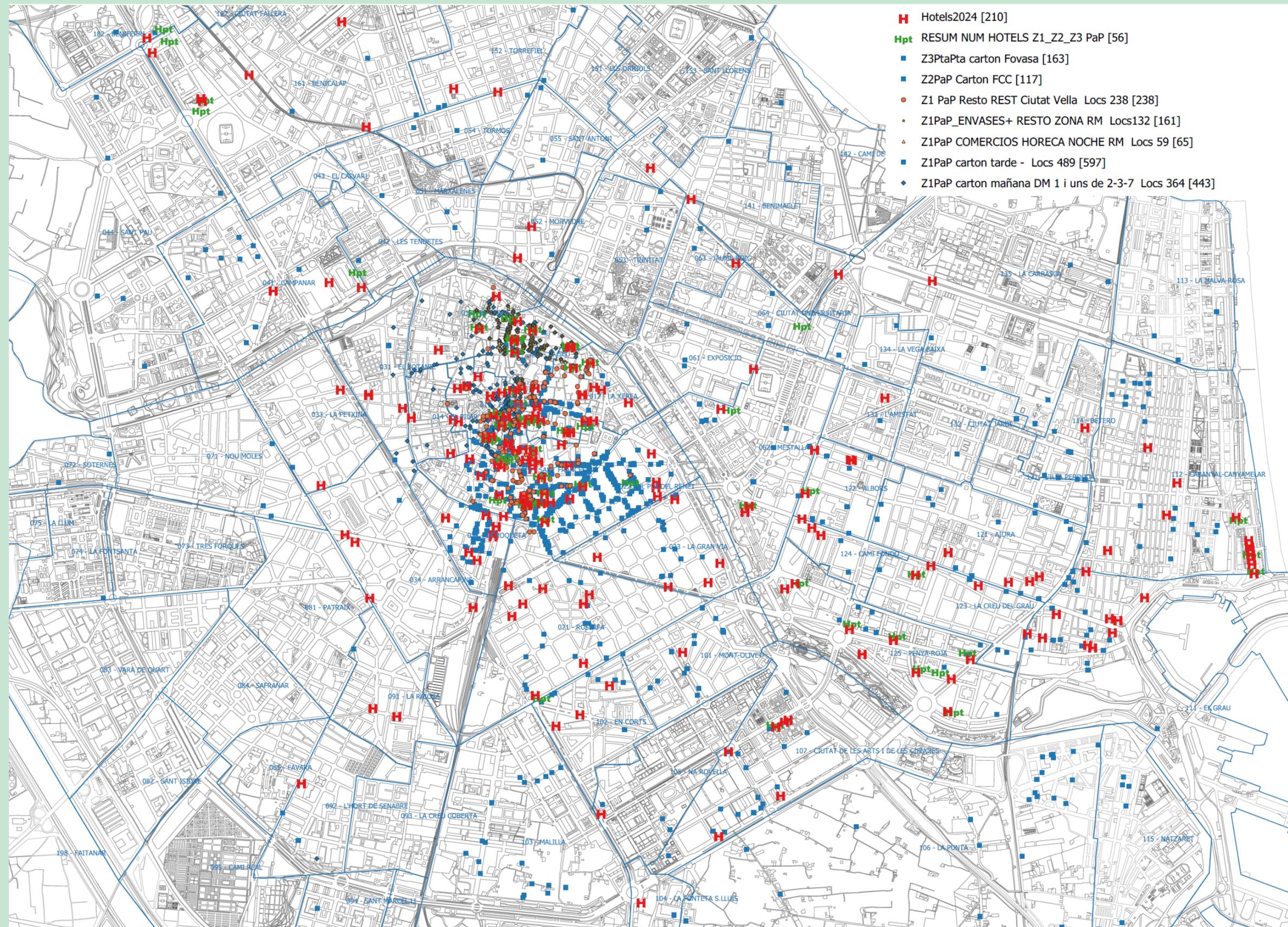


La recogida puerta a puerta requiere espacio o local de residuos reservado en el establecimiento hotelero y una gestión intra-centro de separación de residuos. que aunque va conocida por muchos de ustedes. trataremos al final



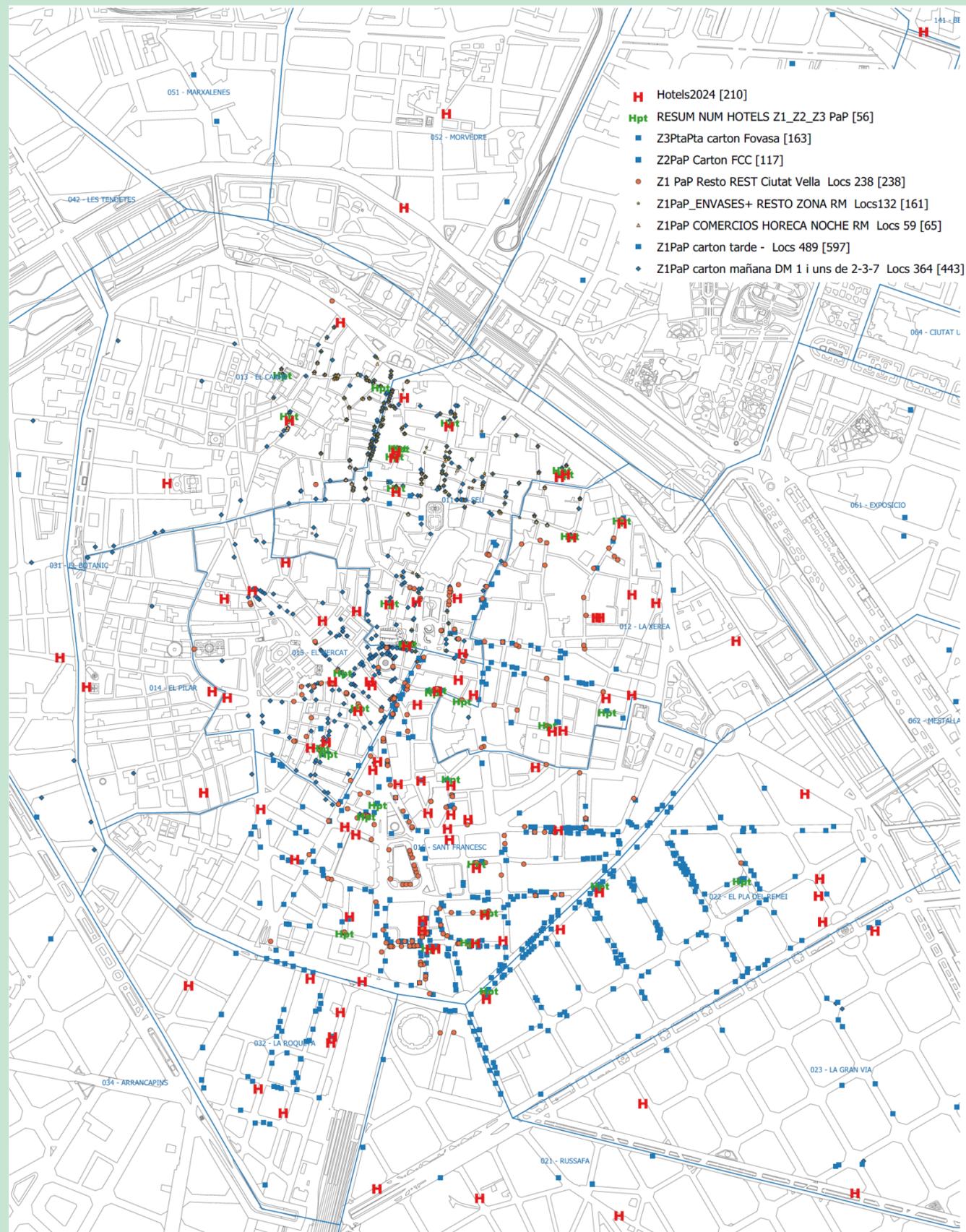
Este tipo de recogida asegura que se haga una mayor y de mejor calidad de separación de residuos, si bien tiene un coste económico mayor, tanto para el establecimiento hosteleros como para el Ayuntamiento.





Uno de los ejes directrices de la acción de esta concejalía va a ser ampliar la recogida puerta a puerta de todas las fracciones posibles a todos los grandes productores, y entre estos se encuentran los 210 establecimientos hoteleros que tiene censados la **Fundación Visit Valencia**.

Uno de los objetivos de esta concejalía es llegar con este sistema a la mayor cantidad posible de establecimientos y con todas las fracciones de residuos para los que se tiene tratamiento diferenciado posible



En la actualidad solo se está recogiendo la fracción de residuo no selectiva (RESTO) y las fracciones de papel-cartón y vidrio mediante este sistema de recogida puerta a puerta a 46 de estos establecimientos, y tan solo en 4 hoteles de los barrios de La Seu-Xerea i Carmen, , y algún hotel más de la zona de entrada norte de la ciudad Avda Pio XII, este sistema puerta a puerta se aplica también a las fracciones de envases y orgánica

LA SEPARACIÓN DE RESIDUOS URBANOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOSTELEROS DE VALENCIA Y LA ESTRATEGIA DE “RESIDUO CERO”. (gestión intra-centro)

Una de las principales acciones que podemos realizar todos los ciudadanos y también todas los establecimientos hosteleros que para conseguir reducir nuestra huella de carbono reduciendo materiales depositados en vertederos y por tanto hacer más sostenible nuestra vida futura es la correcta gestión de los residuos, y entre las posibles acciones, hoy tratamos la separación de los residuos urbanos en las fracciones de vidrio, papel-cartón y envases, materia orgánica, sin olvidar otros residuos, que si bien se producen en menor cantidades como aceite de cocinas, residuos textiles ocasionales, residuos de aparatos eléctricos y muebles inservibles, han de ser gestionados separadamente igualmente.

En el caso de hoteles, hostales y pensiones, las buenas prácticas para la correcta gestión de los residuos están concentradas en pocas personas que dedican gran tiempo de sus jornadas de trabajo, justamente a recoger y transportar los residuos que se generan en sus establecimientos,

Una buena gestión y dirección del personal del servicio del hotel y una buena transmisión de información a los clientes es fundamental para poder conseguir mejorar los objetivos que nos hemos propuesto para disminuir nuestra huella climática en nuestra ciudad y nuestro entorno

Otra forma de conseguir aumentar este porcentaje de separación es la de disminuir la cantidad de residuos generados, y para ello también es importante lo que se viene a denominar como “**Estrategia de Residuo Cero**”. El fomento de acciones como: no desperdiciar alimentos, adquisición de productos con menos cantidad de envases, diseño de embalajes de productos cada vez más sostenibles, plegado y compactado de los residuos, también contribuyen al objetivo que nos marcamos y están muy presentes a la hora de emisión de campañas de información a la opinión pública.

A continuación se exponen detalladamente consejos para fomentar las buenas prácticas citadas, y que ya vienen realizándose en algunos de los hoteles de esta ciudad y de otras comunidades que están inspiradas en documentos de servicios de empresas consultoras y de limpieza de la actividad hotelera.

LA SEPARACIÓN DE RESIDUOS URBANOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOSTELEROS DE VALENCIA Y LA ESTRATEGIA DE “RESIDUO CERO”. (gestión intra-centro)

8 consejos para reducir los residuos de los hoteles

- 1. Cero residuos (reducción de todo tipo de residuos)**
- 2. Reducir el desperdicio de alimentos**
- 3. Reducir el desperdicio de papel**
- 4. Separación de envases y papel que no podemos reducir**
- 5. Separación de materia orgánica en cocinas y catering**
- 6. Empaquetado**
- 7. Energía**
- 8. Formación del personal**



Los pequeños cambios en las operaciones del hotel pueden tener un enorme impacto en el medio ambiente. Pocos huéspedes lavan y secan a diario las toallas y ropa de cama cuando están en casa, del mismo modo, tampoco consumen habitualmente pequeñas botellas monodosis de gel de ducha; sin embargo, esto es lo que muchos hoteles siguen pensando que deben ofrecer. Esas pequeñas botellas de plástico que se encuentran en la mayoría de habitaciones de los hoteles suelen acabar en un vertedero o arrastradas por la corriente en una playa.

¿Por qué los propietarios y directores de hotel se resisten a realizar pequeños cambios en sus prácticas que podrían beneficiar significativamente al medio ambiente? ¿Por qué se aferran a las fórmulas clásicas de la industria hotelera? Es probable que se deba al temor de no satisfacer las necesidades y expectativas de sus huéspedes.

En lo que respecta a los artículos de aseo, muchos clientes han asociado durante mucho tiempo los hoteles con el lujo, la indulgencia y la acumulación de más de lo necesario

LA SEPARACIÓN DE RESIDUOS URBANOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOSTELEROS DE VALENCIA Y LA ESTRATEGIA DE “RESIDUO CERO”. (gestión intra-centro)

Esto fue en los años 90 y pocos habrían pestañado ante la montaña de frascos desechables, las cajas de pañuelos y esponjas, entre otros artículos. Pero los tiempos han cambiado, ahora somos más los que viajamos, y el medio ambiente se resiente por ello.

Los hoteles han hecho pequeños avances en su planteamiento sobre los plásticos. Los hoteles Hilton prometieron recientemente la prohibición de las pajitas de plástico en sus 650 establecimientos para finales de 2018, así como la eliminación de las botellas de agua de plástico en las reuniones y eventos de los hoteles

Los artículos de aseo **mono-dosis** son otro paso en falso: el despilfarro es escandaloso si se tiene en cuenta que se puede utilizar en su lugar atractivos **recipientes reutilizables** en cada habitación.

Empresas como Clean the World lideran la responsabilidad social de los hoteles en el ámbito de los productos de aseo y ayudan a gigantes como Hilton, Disney e IHG a reciclar los jabones desperdiciados cobrando 1 libra por habitación al mes.

Aunque las **pajitas biodegradables** y las botellas de agua de cristal son un buen comienzo, los hoteles siguen teniendo muchas otras oportunidades de contribuir a la protección del medio ambiente, y es aquí donde la tecnología puede jugar un papel fundamental.



LA SEPARACIÓN DE RESIDUOS URBANOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOSTELEROS DE VALENCIA Y LA ESTRATEGIA DE “RESIDUO CERO”. (gestión intra-centro)

2. Reducir el desperdicio de alimentos

El desperdicio de alimentos representa más del 50% de los residuos en el sector de la hostelería, y en Estados Unidos se gastan más de 218.000 millones de dólares en cultivar, procesar, trasladar y desechar alimentos que nunca se consumen.

Muchos hoteles han encontrado formas innovadoras de hacer frente al desperdicio de alimentos. Con el objetivo de reducir sus residuos alimentarios, el Fairmont Jasper Park Lodge, de Fairmont Hotels and Resorts, trabaja con la Twin Meadows Organics Farm, una granja familiar sostenible y ecológica que suministra productos locales. El personal de Fairmont devuelve el aceite vegetal usado a la granja para su uso como combustible para el camión de reparto y el generador de la granja.

Otros hoteles han adoptado prácticas como la plantación de alimentos y la producción de piensos para animales a partir de sus residuos alimentarios.

3. Reducir el desperdicio de papel

Los hoteleros siguen utilizando papel y lápiz para gestionar sus propiedades.

Los recibos, las tarjetas de registro y las facturas son los principales responsables y son prácticas obsoletas que están abocadas a la digitalización.

4. Separación de envases y papel que no podemos reducir

LA SEPARACIÓN DE RESIDUOS URBANOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOSTELEROS DE VALENCIA Y LA ESTRATEGIA DE “RESIDUO CERO”. (gestión intra-centro)

5. Separación de materia orgánica en cocinas y catering (contenedor marrón)

6. Empaquetado, compactado, plegado de todos los residuos que permitan reducir su volumen para almacenarlos y posteriormente ser transportados de manera más eficiente y económica.

7. Energía

Un menor consumo de energía que se trata en otra presentación contribuye indirectamente a disminuir los residuos.

8. Formación del personal

La formación puede ser otro obstáculo para los hoteles que quieren adoptar nuevas tecnologías, por no hablar del derroche que suponen los manuales de instrucciones y los paquetes de formación del personal.

Los directores temen no disponer del tiempo y los recursos necesarios para poner al día a sus empleados sobre el uso eficaz de las nuevas herramientas. Y sin las herramientas ni los procedimientos de formación adecuados, los hoteleros corren el riesgo de dañar la relación con sus huéspedes por un conocimiento y una comunicación insuficientes por parte del personal.

LA SEPARACIÓN DE RESIDUOS URBANOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOSTELEROS DE VALENCIA Y LA ESTRATEGIA DE “RESIDUO CERO”. (gestión intra-centro)



CADA RESIDUO TIENE SU LUGAR



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA



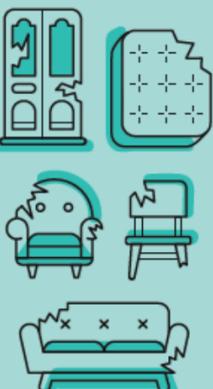
VALÈNCIA
Más limpia, más verde



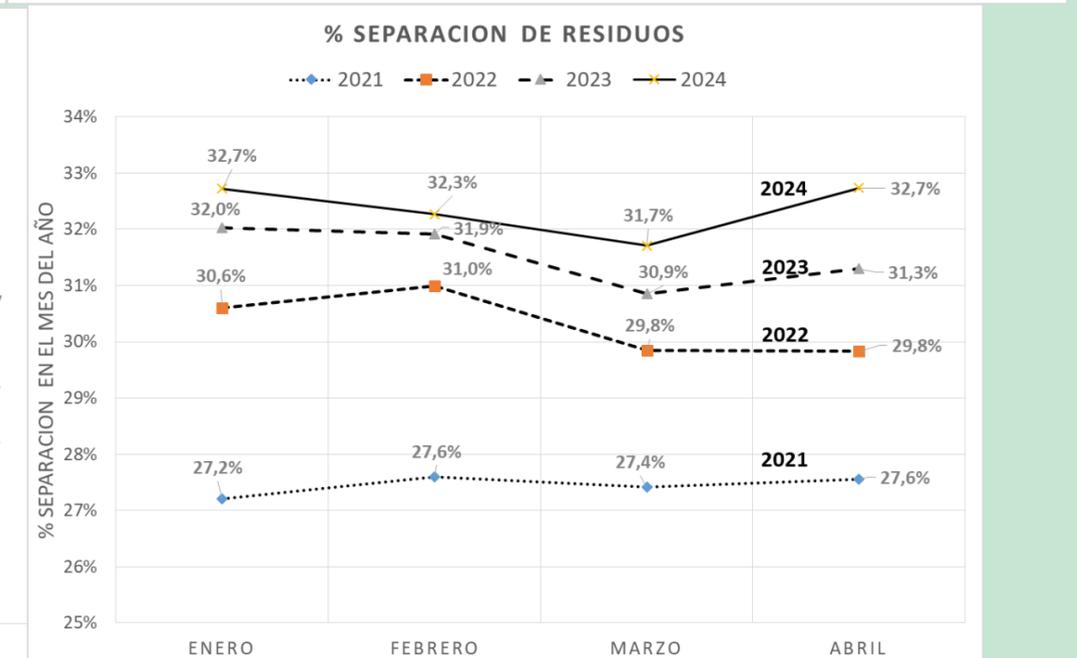
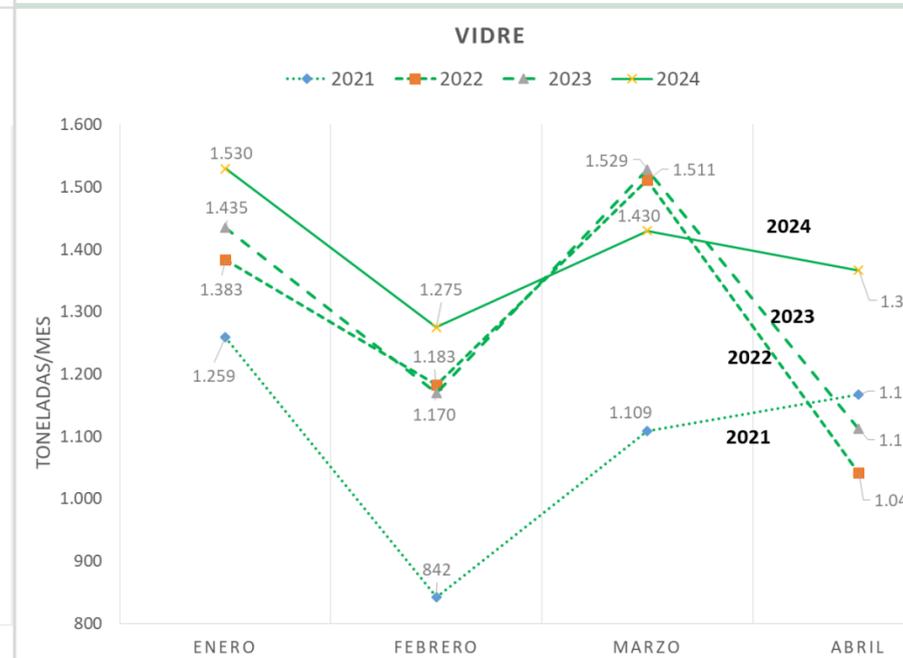
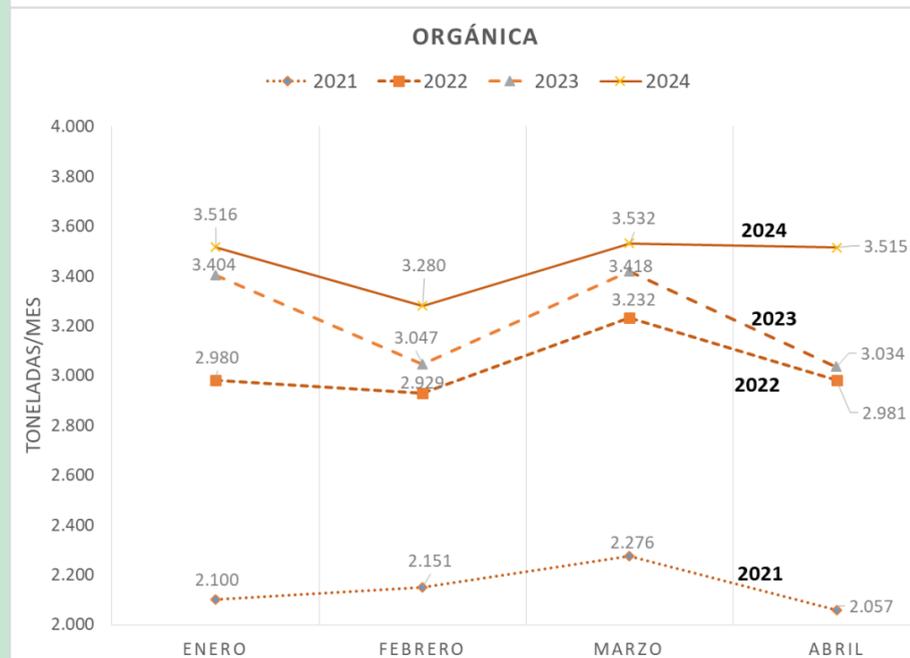
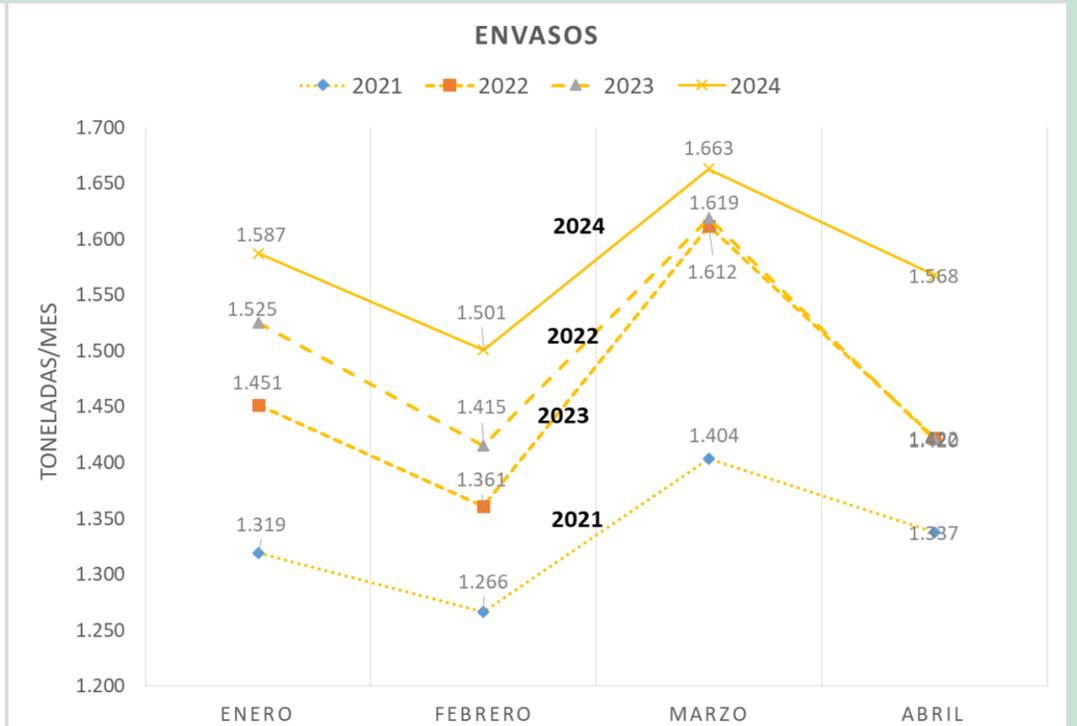
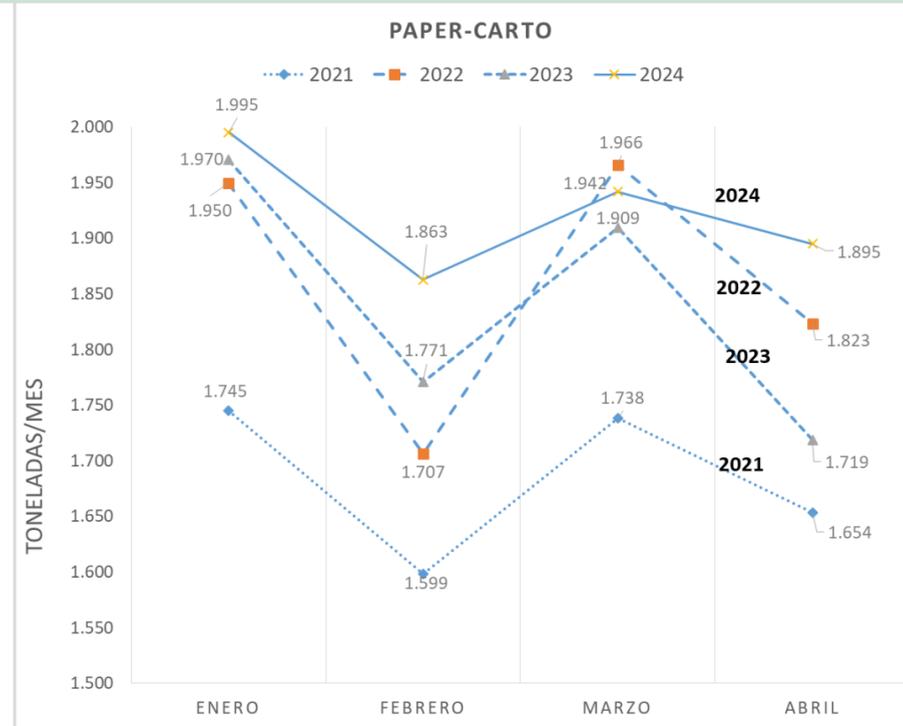
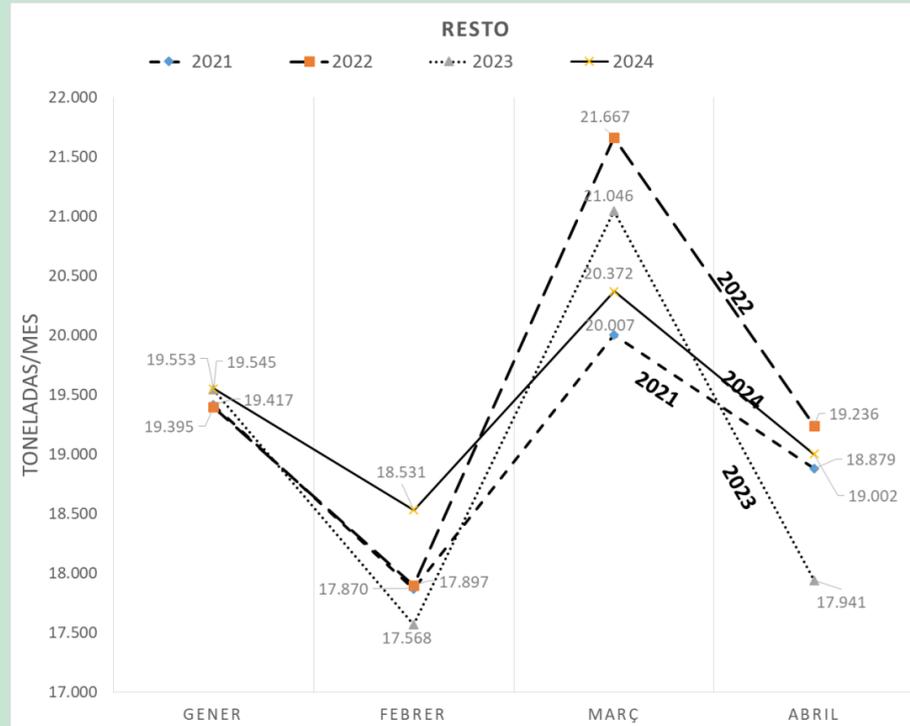
V VALÈNCIA SOSTENIBLE
Capital Verde Europea 2024



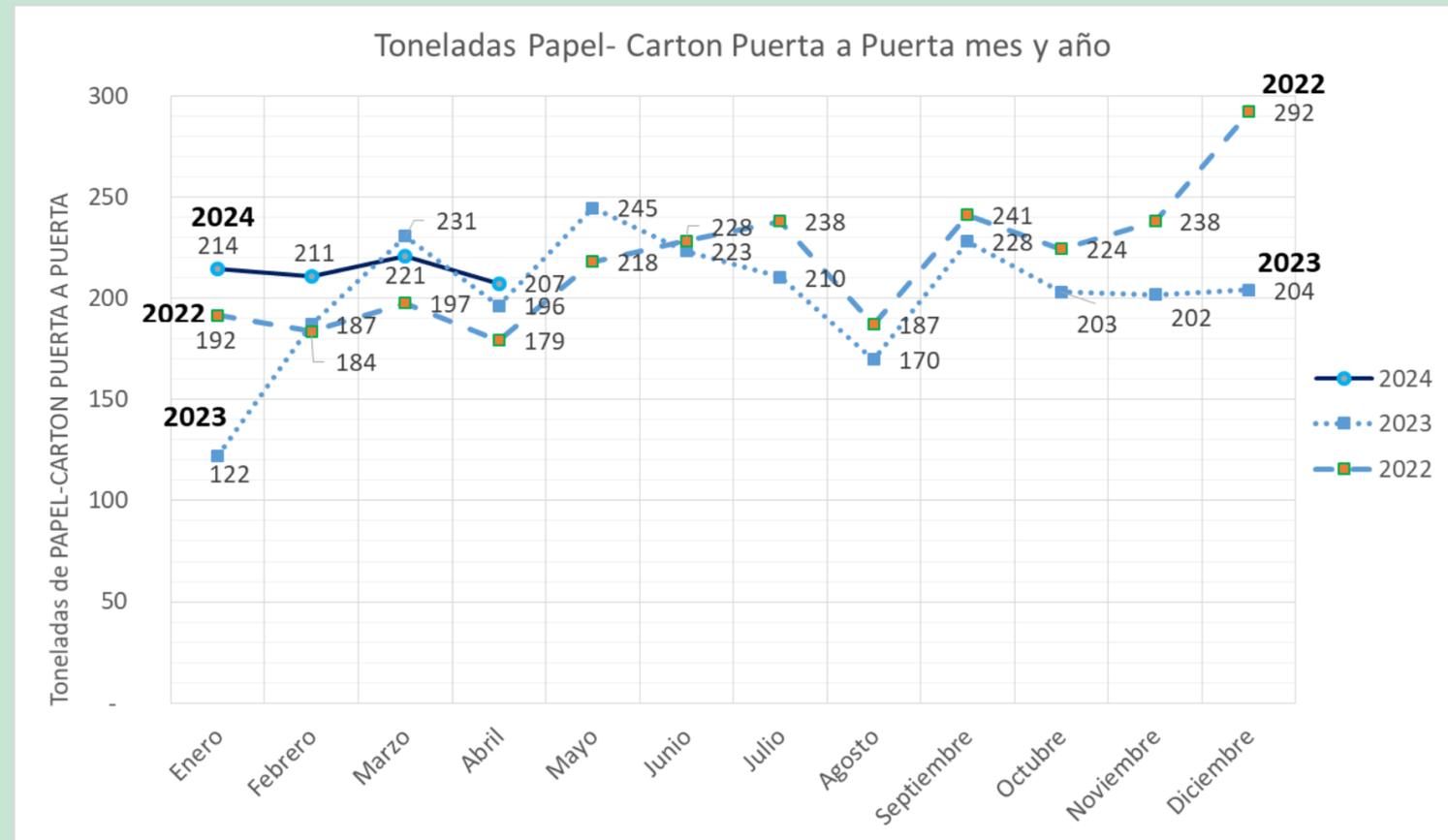
CAPITAL VERDE EUROPEA

 ORGÁNICO	 ENVASES LIGEROS	 PAPEL Y CARTÓN	 VIDRIO	 RESTO	 ACEITE	 ECOPARQUE MÓVIL	 MUEBLES Y ENSERES
<p>SÍ </p>  <p>NO </p> 	<p>SÍ </p>  <p>NO </p> 	<p>SÍ </p>  <p>NO </p> 	<p>SÍ </p>  <p>NO </p> 	<p>Residuos no reciclables</p>  <p>NO </p> 	<p>Depositar en botellas de plástico cerradas de hasta 2,5 litros</p>  <p>TEXTIL</p> <p>Depositar en bolsas cerradas prendas de ropa, calzado y complementos para su reutilización o reciclaje</p> 	  	<p>Información Municipal </p> <p>Llama al 010 o descarga la AppValència para solicitar la recogida gratuita de tus enseres a domicilio</p>  <p>Más info</p> <p>www.valencia.es valencianetavlc</p> 

Situación actual de separación de residuos en Valencia



Situación actual de separación de residuos en Valencia





Pacto Verde València

Turismo

Sesión técnica de formación a
establecimientos turísticos colaboradores

Mayte García

Secretaria General

Entidad HOSBEC

Organiza



Colaboran





ASOCIACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA Y TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**



**VALÈNCIA
SOSTENIBLE**
Capital Verde
Europea
2024



HOSBEC VALENCIA

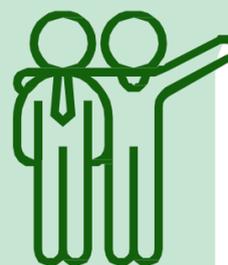
HOSBEC es la Asociación Empresarial Hotelera y Turística de la Comunidad Valenciana que agrupa a las empresas que, dedicadas a hospedaje, alojamiento turístico, restauración y lugares de esparcimiento en general, estén ubicadas o desarrollen su actividad en la Comunidad Valenciana.



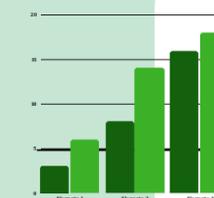
2017
AÑO DE
CONSOLIDACIÓN



ASOCIADOS
HOTELES
APARTAMENTOS
CAMPING
CENTROS SANITARIOS



+2 MILLONES
VIAJEROS



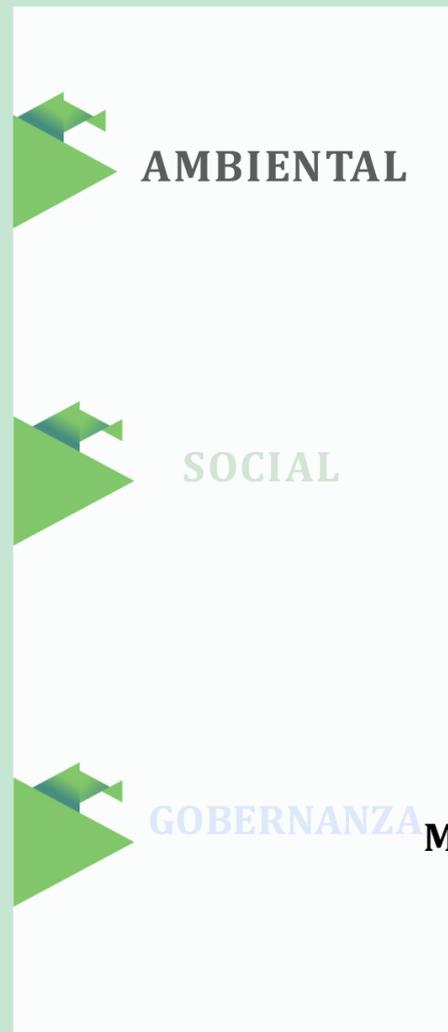
79,5%
OCUPACIÓN
2023



18.878 PLAZAS HOTELERAS
4.684.435 PERNOCTACIONES
2,2 DÍAS DE ESTANCIA MEDIA



SOSTENIBILIDAD EN HOSBEC



EMISIONES

Usan sistemas de climatización eficientes
Disponen de luminarias eficientes
Producción frío / calor eficientes
Cálculo de Huella de carbono
Participación en acciones de compensación de huella

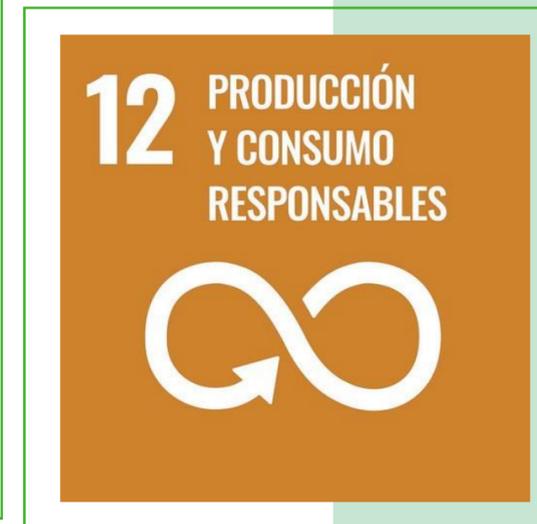


ENERGÍA

Control de consumo de energía
Planes de mantenimiento y comprobaciones de instalaciones
Temperaturas de consigna para ahorro
Usan sensores de activación de iluminación
Uso de energías renovables o suministros de energía con GDO
Objetivo de reducción

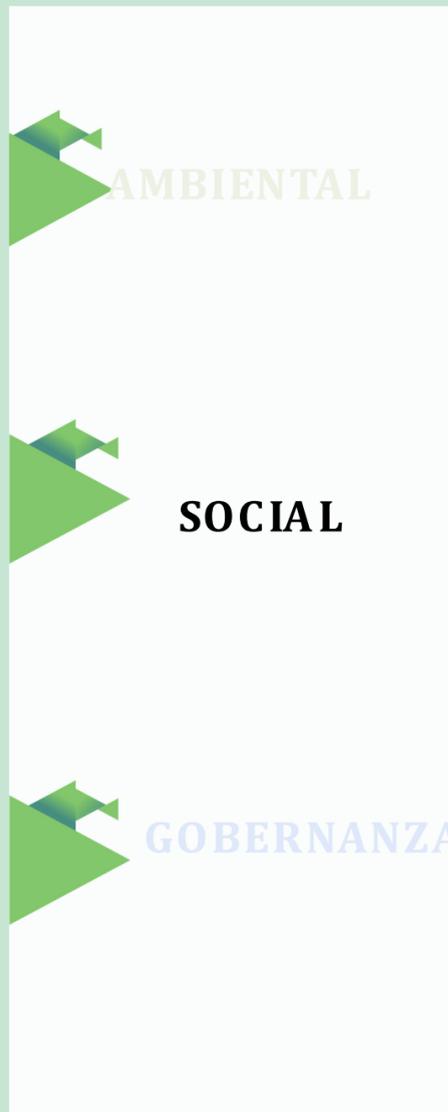
AGUA

Registran y controlan consumo de agua
Disponen de objetivos de reducción
Usan reductores de caudal
Mantenimientos preventivos y reducción de fugas
Cálculo de huella hídrica



RESIDUOS

Segregación de residuos; separan papel/cartón, envases, Residuos peligrosos, RAEEs
Adoptan medidas de reducción de generación
Usan amenities que reducen generación de envases y son biodegradables
Formación y sensibilización



RESTAURACIÓN

Proveedores de cercanía
Alimentos y bebidas de KM0
Control y reducción del desperdicio
alimentario
Oferta adaptada al cliente, alergias y
opciones alimentarias



RSC

Disponen de plan de igualdad
Políticas de movilidad sostenible.
Puntos de recarga de VE
Acciones de voluntariado

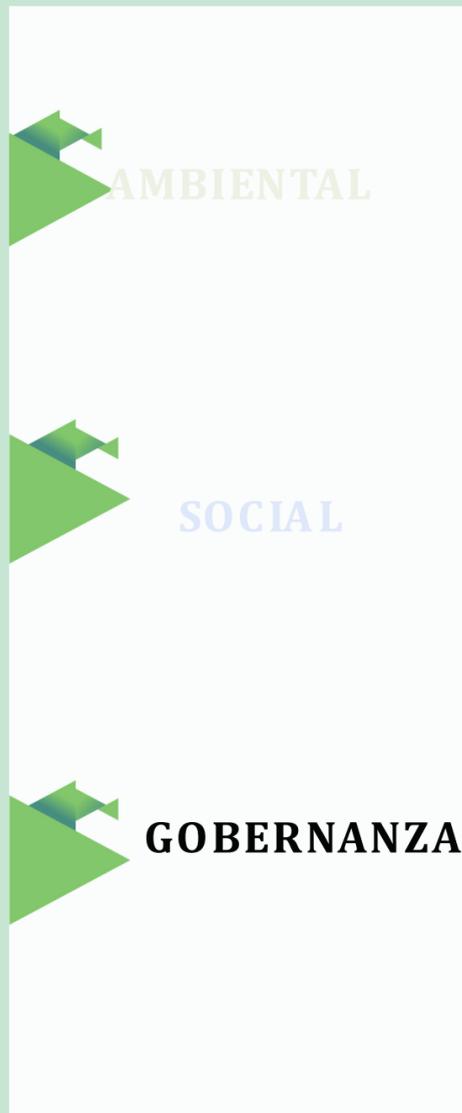
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Comunicación medidas de gestión
Memoria de Sostenibilidad
Colaboración con asociaciones locales



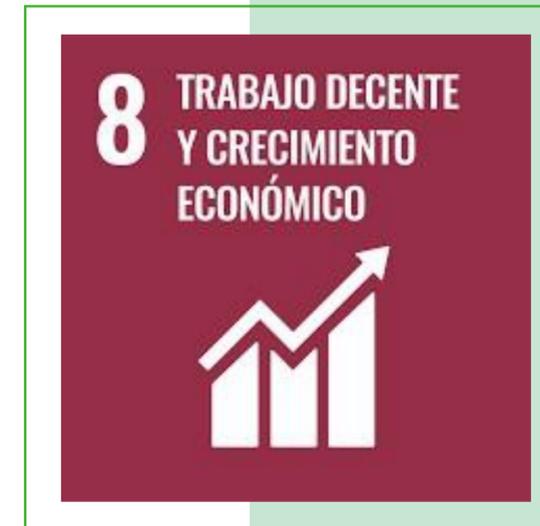
RSC

Promoción de espacios libres de
humo
Actividades de bienestar y
alimentación saludable
Fomento y participación en
eventos deportivos



ALIANZAS

Convenios con organismos y entidades para la recogida de residuos
 Convenios para la contratación energética



RSC

Planes de formación al personal
 Planes de igualdad

COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Participación en foros y organismos para promover el desarrollo social sostenible
 Solidaridad y fomento de las acciones sociales



RSC

Promoción de la Accesibilidad
 Adaptación de los puestos de trabajo
 Acuerdos para inserción laboral

1

**Información y
comunicación a
clientes**

2

**Participación en
foros y debates**

3

**Intercambio de
resultados**

4

**Compromiso de
participación**

5

**Difusión y
promoción**

HOTELES EMBAJADORES DE VALENCIA GREEN CAPITAL



Asociación Empresarial
Hotelera y Turística de la
Comunidad Valenciana



VALENCIA@HOSBEC.COM



Pacto Verde València

Turismo

Sesión técnica de formación a
establecimientos turísticos colaboradores



Formulario de seguimiento

Organiza



Colaboran

