



RECOMENDACIONES DE REDUCCIÓN

Huella de carbono y Huella hídrica

“You can't improve what you can't measure”

Las recomendaciones de reducción de ambas huellas, tanto la huella de carbono como la huella hídrica se deben de **hacer de forma personalizada** para cada establecimiento, producto o servicio. El cálculo de las emisiones de los pilotos, realizados con la herramienta GO2 de Global Omnium, permite el cálculo pormenorizado de los impactos ambientales, lo que facilita detectar cuales son los puntos de mayores emisiones y con ello la obtención de **recomendaciones de reducción personalizadas según las principales fuentes emisoras** (iluminación, climatización, ascensores, motores...).

A modo de general, se proponen recomendaciones de reducción que podrían aplicarse en todos los establecimientos que lleven a cabo el consumo de bienes y servicios para desarrollar cualquier actividad productiva.



a. REDUCCIÓN HUELLA DE CARBONO

Uno de los puntos claves para reducir la huella de carbono de los establecimientos, es aplicar **medidas de eficiencia energética**, algunas de las medidas propuestas son:

- **Climatización:**
 - Regular la **temperatura del aire** según recomendaciones IDAE (21 °C en invierno y 26 °C en verano)
 - No colocar **obstáculos** entre el climatizador y los usuarios para optimizar su funcionamiento
 - Evitar **pérdidas de calor** mediante la apertura de puertas y ventanas.
- **Equipos informáticos:**
 - **Apagar** ordenadores, impresoras y fotocopiadoras cuando no estén en uso
 - **Apagar** la pantalla del PC cuando no se vaya a utilizar durante periodos cortos
 - **Desconectar** los equipos de la toma de corriente, cuando existan períodos de tiempo largos en los que no se trabaja
 - Optar por **salvapantallas** de color negro (es el que menos energía consume. Tiempo aconsejado para que entre en funcionamiento: 10 minutos).
- **Iluminación:**
 - No apagar y encender los **tubos fluorescentes** con frecuencia, ya que el mayor consumo se realiza en el encendido
 - **Limpiar** periódicamente las luminarias y ventanas
 - Aprovechar al máximo la **luz natural**
 - **Apagar las luces** cuando no sean necesarias y al abandonar el local
 - Eliminar/apagar aquellos **puntos de luz superfluos** o innecesarios
 - **Ajustar** la iluminación e intensidad de las instalaciones.

a. REDUCCIÓN HUELLA DE CARBONO

Otras de las medidas es la **reducción y gestión de los residuos** generados en el establecimiento:

- Impulsar de la Reducción de los residuos producidos minimizando el impacto del uso de materiales desechables.
- Impulsar y minimizar la información en soporte papel, por información a través de los medios digitales y electrónicos.
- Impulsar la Reducción mediante el uso de productos biodegradables, por ejemplo, bolsas de fécula, de tela o de papel, siempre que sea posible.
- Producir y editar materiales como arcos publicitarios, carteles de señalización, lonas, etc. que permitan su uso en ediciones sucesivas u en otros eventos similares, mediante elementos integrables, encajables o adaptables, fomentando la Reutilización de los productos, prestando atención a la colocación de elementos que sean fácilmente movibles, como fechas, logos o partes sustituibles como piezas independientes.
- Escoger zonas convenientes en las instalaciones donde se llevarán a cabo los eventos, que ya se encuentren preparadas para las actividades publicitarias o de difusión, evitando en la medida de lo posible las labores de montaje y desmontaje de elementos específicos y no habituales en la instalación en cuestión.



a. REDUCCIÓN HUELLA DE CARBONO

- Promover la Separación y Reciclaje de los Residuos Producidos, disponiendo y previendo la logística necesaria, como son los contenedores para la separación de los residuos, o la concentración de producción de determinados residuos específicos en puntos concretos, evitando la dispersión o la generación múltiple de determinados residuos que provoque una incorrecta separación por falta de recursos.
- Identificar los procesos productivos en función de las siguientes variables:
 - Origen o Procedencia de las materias primas o de los productos terminados
 - Fabricación o elaboración, indicando lugar concreto
 - Logística utilizada para su puesta a disposición
 - Disposición, donde se incluye el montaje, desmontaje, preparación final o presentación de los productos y/o servicios



a. REDUCCIÓN HUELLA DE CARBONO

Por último, la estrategia de **selección de proveedores** debe contribuir de forma significativa a la incorporación de la variable de sostenibilidad. Incorporando criterios de consumo responsable, para ello, los proveedores deben aportar y justificar los siguientes puntos:

- Realizar una correcta planificación de todo el proceso de prestación del producto o servicio que evite stocks innecesarios y reparto de productos inadecuados
- Seleccionar, en la medida de lo posible, productos ecológicos que sustituyan a los productos convencionales, o productos y/o servicios certificados oficialmente de origen con huella neutra en carbono.
- Justificar la compra de productos de comercio justo y comercio de proximidad. Incluyendo criterios de equidad y responsabilidad en el consumo.
- Minimizar el reparto de elementos de merchandising y, en la medida de lo posible, incorporación a los que se repartan de los criterios ecológicos, criterios de utilidad, evitando elementos meramente publicitarios.
- Diseñar y explicar la realidad del sistema que se utilizará, para la gestión de los residuos, que incorpore en orden de prioridad los criterios de: “Reducir, Reutilizar y Reciclar”.

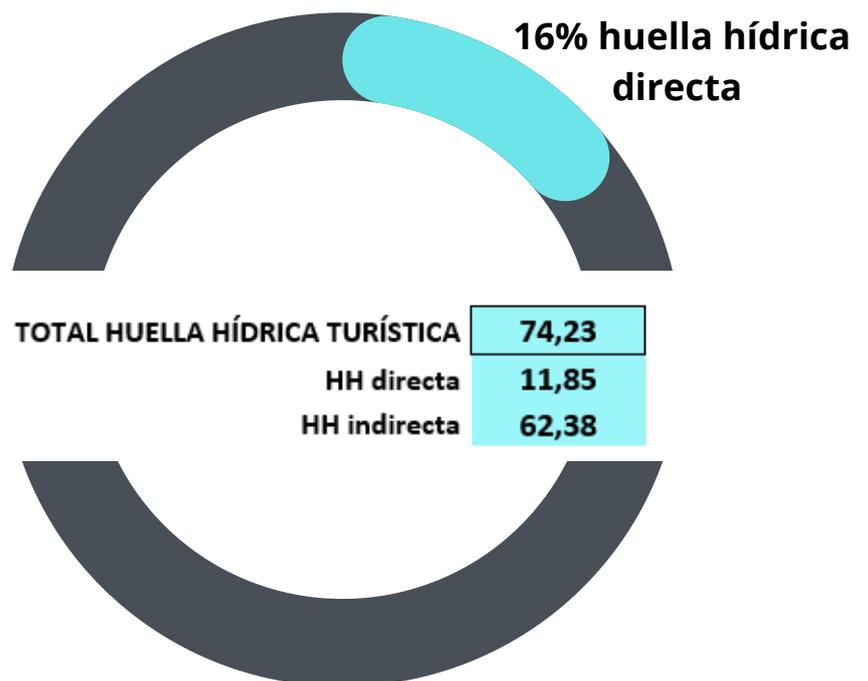


b. REDUCCIÓN HUELLA HÍDRICA

Al hablar de reducción de la huella hídrica, se debe tener en cuenta que la huella hídrica no es únicamente el consumo de recursos hídricos directos en la ciudad. Sino, el impacto sobre el recurso hídrico de cualquier proceso productivo necesario para el desarrollo de la actividad turística.

Por ejemplo, la restauración o cualquier alimento que consumimos, el comercio, o los productos que compramos, tiene una huella hídrica.

Por eso, al hablar de cómo afrontar la reducción de la huella hídrica, lo primero que tenemos que tener en cuenta es el desglose de recursos hídricos consumidos:



84% huella hídrica indirecta

b. REDUCCIÓN HUELLA HÍDRICA

REDUCCIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA DIRECTA:



Para definir y aplicar mejoras de reducción de huella hídrica directa, es importante priorizar y detectar cuales son los puntos de mayor consumo de los establecimientos. En este sentido, la ciudad de València participó en el **Proyecto Castwater** (Coastal Areas Sustainable Tourism Water Management in the Mediterranean) dentro del programa Europeo Interreg Med. Para promover y potenciar la reducción del impacto sobre los recursos hídricos del turismo en zonas costeras mediterráneas.

A través del proyecto Castwater, se desarrolla, implementa y valida una herramienta online que permite la monitorización y autoevaluación de la gestión del agua por parte tanto de las empresas turísticas como de las instituciones públicas.

b. REDUCCIÓN HUELLA HÍDRICA

València es la ciudad con mayor eficiencia hídrica con medición en tiempo real de Europa, con casi un 90 % de eficiencia hídrica, lo que representa que de cada gota que se introduce en la red de agua, sólo el 0,1 no llega a ser consumida por distintos procesos de pérdida en la red.

Por esta razón es erróneo confundir la huella hídrica del turismo con ese consumo responsable de los recursos hídricos directos, en los cuales València demuestra ser una ciudad ejemplar.

La huella hídrica tiene como objetivo fundamental medir los consumos hídricos indirectos, para:

- Concienciar en el consumo de productos y servicios con un menor impacto en su huella hídrica.
- O lo que es más importante y crucial, concienciar en la obligación de regenerar recursos hídricos naturales por el importe de los recursos hídricos que sus productos o servicios han consumido para estar disponibles.



b. REDUCCIÓN HUELLA HÍDRICA

Algunos puntos en los que incidir a la hora de reducir la huella de hídrica de los establecimientos, son:



Realizar **autodiagnóstico** utilizando la herramienta **CASTWATER** ([link directo a web](#))



Reducir la **cantidad de agua** que utilizamos de forma directa. Por ejemplo, arreglando los grifos para que no goteen



Instalar sistemas de **contadores inteligentes** que te alertan en caso de posibles anomalías en las pautas de consumo que puedan ser debidas a fugas en la instalación interior.



Apoyar la **agricultura sostenible**, cuyos productos se elaboren a través del uso de las mejores prácticas disponibles.



Reducir el **desperdicio de alimentos**, ya que, de forma indirecta repercute en consumo de agua y energía



Aprovechar el agua de lluvia para regar las zonas verdes



Llevar a cabo procesos de **selección de proveedores** con un plan de reducción de su impacto ambiental. La producción de todos los productos conllevan un uso indirecto de agua,

06 . CONTACTO

Área de Sostenibilidad Corporativa Global Omnium

- **Juan Luis Pozo Calderón**- Director de Sostenibilidad Corporativa Global Omnium (jlpozo@globalomnium.com)
- **Ana Pérez Sivera** - Responsable División Consultoría Global Omnium. (apesi@globalomnium.com)
- **Maria José Pla Marzal** - Responsable LCA & ESG Global Omnium (mjplamar@globalomnium.com)
- **Lizete Cardín Domínguez** - Responsable LCA & ESG Global Omnium (licardo@globalomnium.com)



Global Omnium

Gran Via del Marqués del Túria, 19, 46005 València

www.globalomnium.com

RECOMENDACIONES DE REDUCCIÓN

Huella de carbono y Huella hídrica

Autor del Informe: Global Omnium

