



BALANCE TURÍSTICO 2019

ESTRATEGIA I CREAR VALOR PARA EL VISITANTE

PROGRAMAS DE PRODUCTO



VALÈNCIA CONVENTION BUREAU

- 2 reuniones de la Asamblea general y Comité del programa.
- 149 empresas vinculadas al programa.
- 2 ferias y 9 workshops profesionales.
- 22 visitas de inspección.
- 13 workshops.
- 30 congresos ICCA con cerca de 23.000 delegados.
- 33 candidaturas ganadas (20 congresos y 13 corporativo) con 22.250 delegados captados (15.250 congresos y 7.000 corporativo).
- Confirmación de la candidatura del **Festival WEBIT 2020** (15.000 asistentes).
- Sede del workshop **MICE Europe Congress**.
- **Networking** anual con el **sector MICE**.



CULTURAL VALÈNCIA

- Asamblea constituyente y 2 reuniones del Comité del programa.
- 103 empresas vinculadas.
- 1 feria profesional.
- 2 candidaturas conseguidas: **EDA 2020** y **WDC 2022**.
- 10 press trips y fam trips.
- Nuevos soportes: **Guía de la Música, las Artes Escénicas y los Festivales Urbanos y agenda anual y trimestral**.
- Participación en el **grupo de trabajo Camino del Grial, Ruta de la Seda y València Music City**.
- Promoción de la **Ruta de la Seda**, el **Santo Grial** y las **Fallas Patrimonio UNESCO**.
- Acuerdos de colaboración con **Servientradas, Notikumi y Soldout**.



VLC GASTRONOMÍA

- 1 Asamblea general del programa y 4 reuniones de su órgano de gobierno.
- 122 entidades vinculadas.
- Incorporación a la **Ejecutiva del Club Saborea España**.
- Presentaciones gastronómicas en **Londres, Miami y Bruselas**.
- 61 press trips.
- Edición de la guía **Valencia Gastronómica**.
- Agenda gastronómica con 21 eventos.
- 2ª edición del **World Paella Day** con acciones paralelas en València, Nueva York, Milán, Tokio o Londres y designación de Jose Andrés como Embajador Internacional de La Paella.
- 2 ediciones del certamen **València Cuina Oberta** con 14.700 menús servidos y un impacto económico de 530.000 euros.
- 10 productos turísticos a la venta articulados en torno a paella, enoturismo y tapas.



VLC SHOPPING

- 2 reuniones del Comité del programa.
- 55 empresas vinculadas.
- 1 nuevo colaborador.
- 13 press trips.
- 3 fam trips.
- Nuevos soportes: **plano monográfico de shopping** en 3 idiomas.
- Creación de la **Ruta Made in València**.
- Colaboración en las 2 ediciones de la **Shopening Night**.
- **Campaña de Navidad**, promoción de las compras en València.



VALÈNCIA FILM OFFICE

- 7 ferias profesionales.
- 6 presentaciones de destino.
- 10 visitas de familiarización e inspección con localizadores nacionales e internacionales.
- 381 consultas de rodaje atendidas.
- 232 rodajes en València.
- Apoyo a **Cinema Jove, La Mostra, La Cabina y Festival de Cinema Ciutadà Compromés**.
- **Premio Gaceta del Turismo** "Promoción de València como plató cinematográfico".



VLC SPORTS

- Reunión del grupo de trabajo y Asamblea constituyente.
- 46 empresas vinculadas.
- 1 feria profesional.
- 2 presentaciones de producto.
- 2 workshops.
- 9 press trips.
- 12 acciones de co-marketing.
- 3 fam trips.
- 2 visitas de inspección.
- Colaboración en la organización de **Valencia Experience Trophy**.
- Celebración jornada UTT sobre deporte y turismo.
- Nuevos soportes: **página web Visitvalencia.com/sports, material promocional, vídeos y fotos de turismo activo**.
- Apoyo y promoción del **Maratón, Seniors Masters Cup, Marcha Ciudad de VLC, Media Maratón, Valencia Boat Show, Basketball VLC Challenge, Copa de la Reina de Vela, Campeonato Europa Sub 21 hockey, Dreamhack, UMB Mundial de Baloncesto, Campeonato de España de Judo, etc.**



VLC CRUISES

- **1** feria profesional.
- **3** workshops.
- Nuevos soportes: reedición **Guía de cruceros**.
- **185** escalas atendidas.



VALÈNCIA MEDICAL DESTINATION

- **4** reuniones del programa.
- **12** empresas vinculadas.
- **1** feria profesional.
- **1** presentación de producto.
- **2** fam trips.
- **1** workshop.
- Colaboración con el **Longevity World Forum**.



UNIQUE VALÈNCIA

- Creación de la **nueva marca turística Unique** para promocionar las experiencias singulares y únicas de la ciudad.
- Desarrollo de la web **uniquevalencia.com** con más de 40 planes únicos.



NATURALEZA

- Reunión del grupo de trabajo del programa.
- **1** fam trip.
- **1** press trip.
- Producción del **folleto Albufera**.
- Participación en **3** jornadas informativas.
- Difusión de los **espacios naturales** en **acciones promocionales**.



IDIOMÁTICO Y DE APRENDIZAJE

- **8** presentaciones.
- **1** fam trip.
- **1** Organización y colaboración workshop VAMOS de FEDELE España.
- Colaboración **Festival Internacional de los Idiomas**.
- **Apoyo eventos idiomáticos especializados** con material promocional.

TOURIST INFO



- **7** puntos de información turística.
- **224.804** visitantes atendidos.
- **14.403** visitantes con diversidad funcional, un **6,41% del total** de turistas atendidos.
- Proporción compradores **30,92%**. **76%** internacionales, **17%** nacionales y **7%** locales.
- **Punto móvil de información** entre julio y octubre, que atendió **10.642** visitantes y tuvo **3.142** compradores.
- **Free Wifi** en todas las oficinas con **7.150** usuarios.
- **Tax Free**. Servicio ofrecido en Tourist-Info Paz con Global Blue y Planet.
- **Satisfacción: 14.360** encuestas con una valoración de la atención del personal de 4,3 sobre 5.



- **4.085.333,98** de ingresos.



TOURIST INFO

- **69.500** compradores
- **1.861.407,57** euros (4% local – 10% nacional – 86% internacional).
- Ratio conversión de compras **30,92%**.
- Gasto medio **27,15** euros.
- Referencias a la venta **335**.
- **43.000** VTCARD vendidas en las Tourist-Info.
- **185** escalas de cruceros atendidas.

VALÈNCIA TOURIST CARD



- **80** puntos de venta.
- **93.622** unidades vendidas (+15,49%).
- **1.790.827,65** euros (+14,60%).
- **127** entidades adheridas.



TIENDA ONLINE

- **13.913** transacciones.
- **1.735.135,13** euros (+23%).



CUINA OBERTA

- **530.000** euros.

MÁS INTELIGENCIA Y DIGITALIZACIÓN



- Lanzamiento de la primera fase del **Sistema de Información Turística (SIT)**, con **4.000.000 datos** accesibles para el sector turístico.
- **6 presentaciones del SIT** en 3 países.
- Diseño **segunda fase**, centrado en perfil de demanda y patrón de consumo.
- Seguimiento de la coyuntura turística en la ciudad, Informe del Perfil del Visitante, Memoria de Actividades, Balance y Documento de Estadísticas 2018.
- **Plan de digitalización** de Visit València: plan plurianual de implantación de sistemas informáticos para impulsar la eficiencia y el control de la Fundación.
- Lanzamiento proyecto **CRM B2B** para mejorar el servicio a los asociados y la relación con los agentes de los mercados emisores.
- Instauración de servicio informático.

MÁS CALIDAD Y TALENTO



- **3 jornadas del Foro Urban Tourism Trends** con más de **320 asistentes**; centradas en el SIT, el turismo deportivo y el mercado alemán.
- Gestión de **126 distinciones SICTED** (+4%).
- **Mantenimiento de certificaciones del sistema de gestión de la Fundación:** ISO 9001/14001:15 gestión de calidad y ambiental; UNE 170001-2:07 en accesibilidad.
- **Renovación** de la Marca Q en oficinas de Información y programa València Convention Bureau.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL



- Participación en proyectos internacionales de sostenibilidad:
 - **Interreg Med Castwater:** gestión eficiente del agua en el sector turístico.
 - **Scithos:** turismo urbano sostenible e inteligente.
 - **Interreg Med Mitomed+:** indicadores europeos de sostenibilidad turística.
 - Participación en el **grupo de trabajo de Turismo Sostenible Interreg Med**
- Apoyo a proyectos internacionales de la **Fundación ValenciaPort y Turisme Comunitat Valenciana (HeritData, Climate-Kic Spain (Electrotur))**.
- Dinamización del grupo de trabajo de proyectos de turismo sostenible en València, con 15 entidades.
- Participación en la **Red de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO)** de la OMT.
- Organización de la fiesta **Tur4all**, presentando la Guía de turismo accesible, en colaboración con Predif.
- Participación en la **Feria Activa't**, con ocasión del Congreso Nacional de Cocemfe.



DESARROLLO DE UN NUEVO MARCO INSTITUCIONAL



- En coordinación con el Servicio de Turismo, organización y convocatoria de:
 - **Comisión Municipal de Turismo.**
 - **Comisión Municipal de Coordinación Turística.**
 - Asistencia al **I Encuentro Silk Cities Network** e incorporación a la red.
- Participación en grupos de trabajo:
 - **Bus Turístico con Movilidad.**
 - **Órgano Gestor de Playas.**
- Trabajo en colaboración con Alcaldía: Dominio Público, Policía, Residuos Sólidos, Ciclo Integral del Agua, Deportes y FDM, Patrimonio Histórico, etc.

GESTIÓN EFICIENTE, TRANSPARENTE Y PARTICIPATIVA

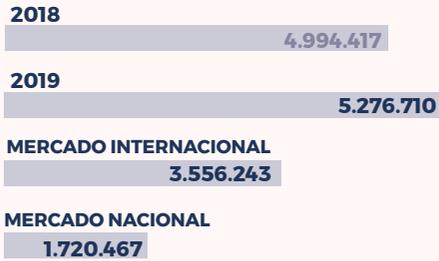


- Creación de nuevos programas de producto con sus respectivos comités y asambleas: **Cultural València y VLC Sports.**
- Coordinación con el Servici de Transparència i Govern Obert del Ajuntament para alimentar el Portal de Transparència.
- Co-marketing con Ciutat de les Arts i les Ciències para la construcción e instalación de **corpóreo** València en paseo Hemisféric.
- **363 socios** protectores y colaboradores en la Fundación.

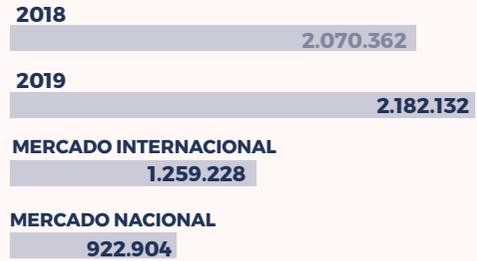
EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA



PERNOCTACIONES (+5,7%)



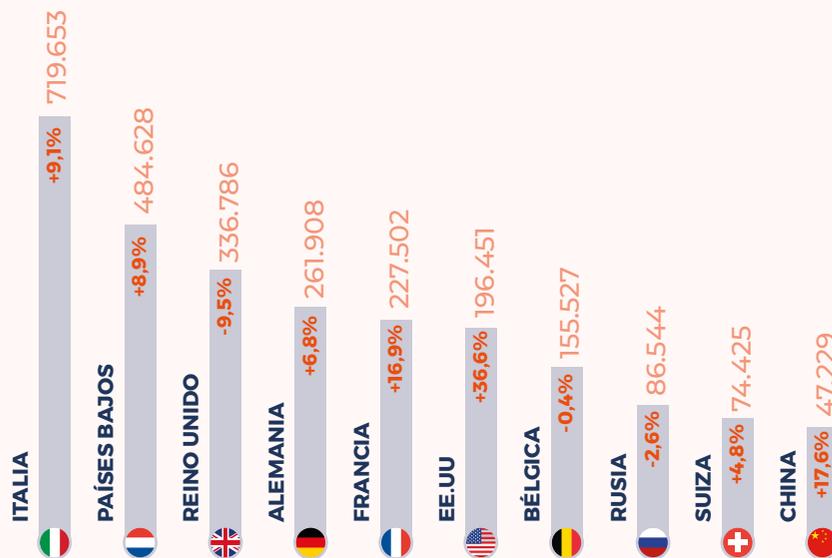
VIAJEROS (+5,4%)



PRINCIPALES MERCADOS



Nº DE PERNOCTACIONES POR MERCADOS:



INDICADORES



HOTELEROS



AÉREOS



CRUCEROS

