

**Convocatòria de provisió d'una plaça de tècnic de producte/mercat en la Fundació Turisme de València, per mitjà de promoció interna.**

Amb aquesta oferta es pretén cobrir la vacant en la plaça de Tècnic que, fins a l'11 de juny del 2018, estava sent ocupada per una treballadora que ha sol·licitat una excedència temporal, d'acord amb el nostre Acord Laboral. La plaça en qüestió té el número 19 de la plantilla i la seua retribució bruta a 1 de gener del 2018 era de 31.526 euros.

Amb la intenció de no augmentar plantilla, cobrint dita vacant amb personal intern que complisca els requisits que es plantegen en l'oferta i, atés que hi ha disponibilitat pressupostària, s'aprova l'oferta d'ocupació següent per un procediment de promoció intern. El procediment selectiu serà per concurs-oposició.

València, 31 d'agost del 2018.

Joan-Carles Cambrils  
Subdirector General i de Recursos Humans

Vistiplau

Antonio Bernabé  
Director General

## PROCÉS DE SELECCIÓ PER PROCEDIMENT INTERN D'UNA PLAÇA DE TÈCNIC DE PRODUCTE/MERCAT EN LA FUNDACIÓ TURISME DE VALÈNCIA.

### DESCRIPCIÓ DEL LLOC.

**Denominació:** Tècnic de producte/mercat.

**Grup professional:** Tècnic.

**Àrea:** *Brand Management*.

**Sistema de provisió:** Convocatòria de promoció interna.

**Retribució:** 31.526 euros bruts.

**Naturalesa jurídica:** laboral

### Requisits exigits per al seu exercici:

- Estar en possessió del títol de llicenciat o equivalent.
- Pertànyer a la plantilla de la Fundació Turisme de València amb contracte laboral indefinit.
- Nivell B2 o equivalent d'anglès.

### Funcions del lloc:

Actualment les funcions van relacionades amb el Programa de Producte Turístic "Cultura i Oci". No obstant això, se li podrà encarregar en el futur l'exercici d'altres funcions relatives a un Tècnic de producte/mercat.

Disseny de l'Estratègia del programa de producte i del Pla Operatiu Anual
Desenrotllament dels programes de producte
Desenrotllament de productes/servicis propis dins del Programa producte
Coordinació i gestió de campanyes de promoció dels productes
Gestió amb associats i col·laboradors i interlocució amb entitats vinculades al programa de producte
Administració de recursos assignats al programa de producte
Coordinació de personal assignat al programa de producte
Altres tasques que se li encarreguen pels seus superiors jeràrquics

### PROCEDIMENT DE SELECCIÓ.

#### Fase concurs.

1. Antiguitat. Fins a **15 punts**. 0,10 punts per mes d'antiguitat en la Fundació.

2. Formació.

- Altres titulacions universitàries: fins a **20 punts**.

- Doctorat: 7 punts per doctorat.

- Màster (oficial o no, 60 crèdits, mínim 400 hores; expedit per centres universitaris): 5 punts per màster.

- Diplomatura (oficial o no; 180 crèdits o tres anys de formació; expedit per centres universitaris): 3 punts per diplomatura.

- Altres cursos (no idiomes) expedits per centres universitaris (mínim 100 hores, a 0.5 punts cada 100 hores de curs). Màxim: 5 punts.

3. Títols avançats d'idiomes (excepte anglés, incloent valencià): mínim B2 o equivalent. 5 punts per idioma. Màxim: **10 punts**.

### **Fase de proves selectives.**

#### **Proves obligatòries. Fins a 55 punts.**

**1. Prova obligatòria de 2 preguntes. Fins a 15 punts.** La puntuació mínima a obtindre és de 10 punts.

Dues preguntes sobre continguts del Pla Estratègic de Turisme de València 2017-2020.

La duració de la prova serà de 30 minuts.

**2. Prova obligatòria d'una pregunta a desenrotllar** (màxim 4 pàgines, unes 1.000 paraules aproximadament). **Fins a 40 punts.** La puntuació mínima a obtindre és de 30 punts.

Aquesta prova anirà orientada al coneixement del programa de producte de Cultura i Oci de la Fundació. Tractarà d'una prova escrita a partir d'un supòsit que es plantejarà a l'inici. Aquest exercici anirà encaminat a avaluar:

- La capacitat d'organització de recursos, entitats i persones;
- El plantejament factible d'una estratègia de producte turístic cultural i d'oci;
- Les idees per a augmentar en quantitat i qualitat l'adhesió al programa d'institucions públiques i privades externes;
- La concreció d'accions per a l'estructuració del producte;
- El plantejament d'un pla operatiu de Comunicació turística (PR, màrqueting) del producte Cultura i Oci.

Per a la preparació de la prova, es pot consultar el Pla Estratègic de Turisme de València 2017-2020 i la documentació pública elaborada fins a la data de publicació d'aquest concurs-oposició sobre el programa de Cultura i Oci, que es facilitarà als inscrits des de Recursos Humans de la Fundació. Aquests documents no podran estar disponibles durant la realització de la prova.

La duració de la prova serà de 90 minuts.

-----

En cas d'empat en la puntuació, s'adjudicarà la plaça a la persona concursant que haja obtingut major puntuació en l'apartat de formació. Si la dita puntuació fora també igual, es considerarà l'obtinguda per antiguitat en la Fundació.

La puntuació mínima per a obtindre l'adjudicació del lloc de treball serà de 60 punts.

La convocatòria es publicarà en la pàgina d'“Ofertes d'ocupació” de la FTV. Des d'eixa data, es donarà un termini de 15 dies naturals perquè les persones interessades acrediten la documentació requerida en aquesta convocatòria. Passat el dit termini, s'obrirà un període de 5 dies naturals en què s'establirà la relació definitiva de candidats a la plaça per haver presentat la documentació

requerida. 10 dies naturals després de la publicació definitiva de candidats al lloc es realitzarà la prova (llevat que siga inhàbil, i en aquest cas seria el primer dia hàbil següent). Les proves tindran lloc a les instal·lacions centrals de la Fundació a les 12h.

El Tribunal de selecció ho conformarà el subdirector General (en qualitat de president), el director d'Àrea Estratègica de *Brand Management* (vocal) i la Tècnic mig de Jurídic i Recursos Humans, que actuarà en qualitat de secretària.

5 dies naturals després de la celebració de les proves selectives, es publicaran en la web els resultats de les proves. S'obrirà un termini de 5 dies naturals per a presentar al·legacions. Si és el cas, el Tribunal emetrà resolució acceptant o denegant les al·legacions durant el termini dels 5 dies naturals posteriors a la finalització del període d'al·legacions. Acabades aquestes fases, la Direcció emetrà resolució d'adjudicació de la plaça.