



GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA ORGANIZADORES DE EVENTOS EN LA CIUDAD DE VALENCIA

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	2
ANÁLISIS DE LOS ODS	4
COMO UTILIZAR DE FORMA PRÁCTICA LA GUÍA	6
CHEKCLIST DE LAS ACCIONES	8
Fase 1: Selección de sede	8
Fase 2: Planificación	9
FASE 3: Organización	11
Fase 4: Desarrollo del evento	13
Fase 5: Memoria y evaluación final	14
ACCIONES	15
ODS 1: FIN DE LA POBREZA	15
ODS 2: HAMBRE CERO	17
ODS 3: SALUD Y BIENESTAR	19
ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD	23
ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO	25
ODS 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	27
ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	30
ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	33
ODS 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	34
ODS 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	35
ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	39
ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	41
ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA	46
ODS 14: VIDA SUBMARINA	53
ODS 15: VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	54
ODS 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	59
ODS 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	63

INTRODUCCIÓN

València es una ciudad cada día más accesible, inteligente y sostenible, comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es pionera en el mundo en medir y certificar la huella de carbono e hídrica de su actividad turística, para buscar así acciones que la reduzcan y compensen.

Además, el turismo genera una ventaja competitiva sobre valores intangibles y diferenciación frente a la competencia. Por lo tanto, las administraciones públicas (regional, provincial y local) y además el empresariado deben esforzarse para adoptar prácticas sostenibles de turismo.

El enfoque sostenible de la actividad humana tiene y tendrá cabida en cualquier territorio o sociedad, ya que supone dar un paso hacia adelante en la constitución de una estrategia transformadora, que se centre específicamente en las personas, y cuyos objetivos puedan ser consensuados y compartidos.

Así es como los ODS, herederos de los Objetivos del Desarrollo del Milenio, afrontan los próximos años (2030). Y el turismo, presente de forma directa en los objetivos 8, 12 y 14, debe contribuir positivamente a la consecución de este gran reto: acabar con la pobreza en todas sus formas y transformar vidas protegiendo el planeta.

La ciudad de València considera que este es el rumbo a seguir, impulsándose el tránsito hacia un cambio de mentalidad sobre el turismo y su modelo de gestión.

Además, ha surgido la necesidad de impulsar la minimización del impacto de las actividades que se llevan a cabo en la ciudad de València, apostando por promover los ODS. Para ello, se crea además, un catálogo para identificar y poder contribuir con diferentes asociaciones, fundaciones y empresas para colaborar con ellas.

València es una ciudad perfecta para los rodajes y los eventos ya que reúne las grandes necesidades de estos: infinidad de espacios, temperaturas suaves, facilidad de acceso, amplia industria audiovisual, amplia oferta de alojamiento y servicios, su luz, etc.

En València, durante 2022 se ha contado con más de 346 congresos y 1.516 eventos corporativos con cerca de 415.983 delegados (6-10% sobre total de la ciudad) y 280 millones de euros de impacto estimado. Es decir, un total aproximado de 1862 eventos y los 415.983 delegados.

La capacidad del destino en este segmento se ve reflejada en el programa MICE, que es el que cuenta con un mayor número de empresas asociadas, 137 miembros. Asimismo, la atracción de los eventos y rodajes genera el fomento de interés por la cultura anfitriona, sus tradiciones y costumbres y su patrimonio. Además, económica y naturalmente también supone un largo etcétera de beneficios.



En MICE, València se encuentra el segmento de ciudades no capitales y ha ido escalando posiciones año tras año. Tal y como se ha visto, en 2022 ocupó el puesto 41 a nivel mundial, 31 a nivel Europa y 11 no capital de nación en el ranking ICCA europeo. La diversidad de instalaciones y espacios con los que cuenta, abanderados por recintos como el Palacio de Congresos, dos veces galardonado como “Mejor Palacio de Congresos del Mundo”, Feria València o la Ciudad de las Artes y las Ciencias, sus atractivos culturales, el clima, la seguridad o su gastronomía, la convierten en un destino MICE único.

Por el contrario, igualmente genera impactos que necesitan ser gestionados y mitigados. Con la ayuda de la siguiente guía, se proponen diferentes soluciones para tratar de gestionar los diferentes impactos que pueden surgir de la creación de eventos en la ciudad de València. Para todo ello resulta prioritario avanzar en el impulso de iniciativas que nos permitan alcanzar posiciones de relevancia en benchmarkings internacionales como, por ejemplo, el Global Destination Sustainability Index (GDSi), que mide mediante una amplia batería de indicadores la sostenibilidad de aquellos destinos que trabajan con el turismo de negocios, eventos y reuniones.

Este proyecto forma parte del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de la Ciudad de València, financiado mediante el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del gobierno de España y de los Fondos Next Generation de la Unión Europea en su eje 14.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA

ANÁLISIS DE LOS ODS

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

Actualmente, se está progresando en muchos lugares, pero, en general, las medidas encaminadas a lograr los Objetivos todavía no avanzan a la velocidad ni en la escala necesarias. El año 2023 debe marcar el inicio de una etapa post-pandémica de acción ambiciosa a fin de alcanzar los Objetivos para 2030.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son:

1. Erradicar la pobreza en todas sus formas y para todos.

2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida.
5. Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.
6. Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación y saneamiento sostenible.
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
9. Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Para las empresas, los ODS representan un mapa para identificar el impacto y el valor social, económico y medioambiental que aportan y causan en el mundo, lo que permite mejorar su reputación y sus relaciones con grupos de interés.

COMO UTILIZAR DE FORMA PRÁCTICA LA GUÍA

Esta guía ha sido creada para ayudar a los organizadores de eventos en la ciudad de València a incorporar los ODS en sus tomas de decisiones, promoviendo así la sostenibilidad íntegra de estos eventos. La guía propone los datos de contacto de los agentes o entidades que realizan dicha acción o puedan ayudar a llevarla a cabo.

La guía permite ser utilizada de 2 formas diferentes:

- La primera, en función de la fase del organizador, con el checklist que se encuentra al principio.
- La segunda, en función de la temática de los ODS, buscando directamente en cada sección correspondiente, donde encontramos las diferentes fichas con las acciones consideradas.

A continuación, encontramos una tabla o checklist que contempla acciones recomendadas para minimizar el impacto y colaborar en los ODS. El checklist se ha definido en base a las fases de desarrollo de un evento.

Fase 1: Selección de sede

Fase 2: Planificación (catering, cartelería, alojamiento...)

Fase 3: Organización (programa, gestiones administrativas...)

Fase 4: Desarrollo del evento (comunicación, gestión...)

Fase 5: Memoria y evaluación final (huella de carbono, compensación...)

Cada tabla contiene las acciones que se pueden acometer para llevar a cabo un evento más sostenible, identificando la acción, a qué ODS está contribuyendo, el impacto que dicha actuación tiene a nivel medioambiental, la inversión económica que requiere y un espacio en blanco para poder marcar si se selecciona su ejecución.

Cada acción va numerada y tiene correspondencia con la segunda parte del documento en donde podemos encontrar una descripción detallada de la cada una de las acciones, categorizadas por ODS. Cada acción cuenta con una ficha, donde podemos atender las metas de cada ODS al que contribuyen, una descripción, sus impactos y los actores implicados y sus contactos, los cuales pueden ayudar a realizar cada acción correspondiente. Para clarificar el uso de esta guía pondremos un ejemplo:

- Seleccionamos de la Fase 2 de Planificación, la acción:
 - Colocar un punto de protección e información LGTBIQ+ durante el evento que proporcione información y denuncie posibles casos. En este caso es la acción nº 16 que contribuye al ODS 5 y ODS 10. Para ampliar la información sobre cómo poder llevar a cabo esta acción se debería buscar en la segunda parte del documento el ODS 5 y la acción 16. Allí se dispone de información ampliada con los datos de contacto de los agentes que participan en la ejecución de la acción.

Para facilitar la toma de decisión sobre las acciones a acometer, se ha incluido una tabla el grado de sostenibilidad que supone cada acción y un rango de costes, que va desde bajo (0-3.000€), medio (3.000 a 10.000€) y alto (>10.000€).



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA

CHEKCLIST DE LAS ACCIONES

Fase 1: Selección de sede.

ÁMBITO: Instalaciones, fecha y horario	Acción	ODS	Nivel de Sostenibilidad			Coste de la acción			A realizar
			A	M	B	A	M	B	
Contratar instalaciones, alojamientos e infraestructuras con uso de energía de origen renovable certificado.	22	7, 13	X				X		
Aprovechar siempre que sea posible la luz solar, adaptando los horarios del evento.	25	7, 13		X				X	
Buscar espacios e instalaciones ubicadas cerca de las grandes zonas verdes de Valencia o en zonas peatonales.	30	11		X				X	
Publicitar los convenios y acuerdos firmados con entidades de la ciudad.	45	16, 17		X				X	

8

Fase 2: Planificación.

ÁMBITO: catering, cartelería, alojamientos, comunicación, actos sociales...	Acción	ODS	Nivel de Sostenibilidad			Coste de la acción			Realización
			A	M	B	A	M	B	
Contratar personal local en estado de exclusión.	2	1, 8	X				X		
Realizar formaciones al personal en materia de seguridad y salud.	6	3		X				X	
Formar mejorando las capacidades del equipo que forma parte del evento.	12	4		X				X	
Disponer de un plan de igualdad de la gestión del evento.	14	5		X				X	
Colocar un punto violeta durante el evento que proporcione información y denuncie posibles casos. Este punto violeta deberá de ir coordinado con las autoridades locales.	15	5	X					X	
Colocar un punto de protección e información LGTBIQ+ durante el evento que proporcione información y denuncie posibles casos. Este punto deberá de ir coordinado con las autoridades locales.	16	5, 10	X					X	
Contratar mujeres víctimas de la violencia de género.	17	5	X					X	
Adhesión al Pacto Valencia contra la violencia de género machista.	18	5	X					X	
Diseño del evento con criterios de ahorro de agua. Evitar actividades que requieran grandes cantidades de agua.	19	6	X					X	
Garantizar procesos de selección que garanticen la igualdad de oportunidades con independencia del sexo, edad o raza.	29	10	X					X	
Establecer acuerdos con empresas que permitan la revalorización de los residuos generados: pilas, aceite, etc.	36	12, 15	X				X		
Disponer, a consulta pública, de plan antifraude de la gestión del evento.	43	16		X				X	

9

ÁMBITO: catering, cartelería, alojamientos, comunicación, actos sociales...	Acción	ODS	Nivel de Sostenibilidad			Coste de la acción			Realización
			A	M	B	A	M	B	
Asistencia a foros y eventos de sostenibilidad en la ciudad.	46	16, 17		X				X	
Formar un grupo de trabajo con representantes de los diferentes grupos de interés que evalúe el evento antes, durante y después de su realización aportando propuestas de mejora.	47	17	X					X	

Fase 3: Organización.

ÁMBITO: Organización del programa y gestiones administrativas	Acción	ODS	Nivel de Sostenibilidad			Coste de la acción			Realización
			A	M	B	A	M	B	
Realizar campaña de recogida de dinero para una ONG que trabaje con proyectos de familias vulnerables.	1	1		X				X	
Colaborar económicamente con ONG que ayudan a los menús en los comedores escolares.	4	2		X		X	X	X	
Compra de productos de alimentación de Km 0 y/o con etiqueta ecológica. Servir alimentos de catering que sean de temporada, ecológicos, de proximidad y frescos.	5	2, 8	X					X	
Realizar campañas en contra del consumo de tabaco, alcohol y drogas.	7	3			X		X	X	
Uso de transporte públicos. Uso de vehículos eléctricos o con etiqueta 0.	8	3,13	X					X	
Realización de campañas para sensibilizar a todos los asistentes de la importancia de reducir las emisiones derivadas del transporte.	9	3,13		X			X	X	
Evita el uso de productos químicos de limpieza y ambientadores químicos.	10	3, 6	X					X	
Participación en actividades y eventos deportivos organizados en la ciudad.	11	3, 10		X				X	
Sensibilización a los asistentes sobre la necesidad de reducir el consumo de agua durante el evento y en cualquier área.	20	6		X				X	
Realización de campañas de sensibilización sobre ahorro energético en instalaciones del evento.	23	7, 13		X				X	
Definir el grado de accesibilidad del evento y	27	10			X			X	

11

ÁMBITO: Organización del programa y gestiones administrativas	Acción	ODS	Nivel de Sostenibilidad			Coste de la acción			Realización
			A	M	B	A	M	B	
difundirlo a través del uso de nuevas tecnologías.									
Escoger alojamientos e instalaciones que dispongan de instalaciones adaptadas y accesibles.	28	10		X				X	
Sensibilizar a los asistentes sobre la necesidad de respetar la cultura y tradición del entorno donde se ubica el evento, especialmente si coincide con fechas de celebración local.	31	11		X				X	
Utilizar materiales reutilizables y/o de material reciclado. Evitar el uso de vajillas y mantelería de plástico o papel para caterings, sustituir por materiales reciclados.	33	12, 14, 15		X				X	
Reparto de merchandising o bolsas fabricadas en materiales reciclables o en tejidos orgánicos.	34	12, 15		X				X	
Habilitar contenedores de selectiva y puntos verdes con información sobre el reciclaje de residuos.	35	12, 15	X					X	
Consumo de pescado sostenible de proximidad en los servicios de catering o alimentación.	40	14		X				X	
En caso de utilizar material de origen vegetal tal como maderas, folios o textiles, adquirir aquellos cuyo sello asegure la procedencia de bosques o cultivos sostenibles.	41	15		X				X	

Fase 4: Desarrollo del evento

ÁMBITO: comunicación, gestión in situ	Acción	ODS	Nivel de Sostenibilidad			Coste de la acción			Realización
			A	M	B	A	M	B	
Donar excedentes de alimentos, en buen estado sanitario, a organizaciones para su reparto entre población desfavorable.	3	2, 12	X					X	
Mantener una temperatura de consigna adecuada en salones y recintos de eventos climatizados de máximo 23°C en invierno y mínimo 23°C en verano.	24	7, 13		X				X	
Uso de herramientas tecnológicas en el desarrollo de los eventos, con divulgación de los mismos a través de RRSS.	26	9			X			X	
Participación en campañas destinadas a la recogida de basura y residuos en los entornos naturales y recursos turísticos del destino.	32	11, 12	X				X	X	
Participación en campañas de concienciación y educación para la mejora ambiental y refuerzo de la cultura corporativa.	39	13	X				X	X	

13

Fase 5: Memoria y evaluación final

ÁMBITO: Huella de carbono, compensación...	Acción	ODS	Nivel de Sostenibilidad			Coste de la acción			Realización
			A	M	B	A	M	B	
Realizar campaña de difusión de la contribución a los ODS que realiza el organizador.	13	4		X				X	
Cálculo de Huella Hídrica.	21	6		X			X		
Cálculo de la huella de carbono del evento.	37	13		X			X		
Compensar la huella de carbono a través de acciones directas con proyectos de compensación inscritos en el Ministerio.	38	13	X			X	X	X	
Colaborar con asociaciones a favor de la conservación de especies en peligro de extinción y actuación sobre los hábitats de estas.	42	15	X	X	X	X	X		
Realización de ruedas de prensa públicas para comunicar los resultados del evento.	44	16		X				X	

14

ACCIONES

1 FIN DE LA POBREZA



ODS 1: FIN DE LA POBREZA



Objetivo: Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo para 2030.

15

Más de 700 millones de personas siguen viviendo en condiciones de pobreza extrema y luchan para satisfacer sus necesidades más básicas, como la salud, la educación, el acceso al agua y el saneamiento, por mencionar algunas.

ACCIÓN 1

METAS	1.2 Reducción de la pobreza relativa en todas sus dimensiones
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Realizar campaña de recogida de dinero para una ONG que trabaje con proyectos de familias vulnerables.
PRINCIPALES IMPACTOS	Dotar de recursos económicos a personas necesitadas. Concienciar a los asistentes al evento sobre la cooperación.
ACTORES IMPLICADOS	Fundación juntos por la vida, trabajo programas de acogida de familias ucranianas: www.juntosporlavida.org/ Cooperación internacional atiende comedores sociales, centros de día para personas sin hogar y otras actividades: https://www.cionglevante.org APORTEM, fundación del Puerto Solidario Valencia también apoya la recogida de dinero y comida y facilita ayuda para familias y personas con dificultades. www.aportem.com info@oportem.com 34 687398698
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 2

METAS	1.2 Reducción de la pobreza relativa en todas sus dimensiones
ODS TRANSVERSAL META	8 Trabajo decente y crecimiento económico 8.5 Lograr el pleno empleo y trabajo decente
DESCRIPCIÓN	Contratar personal local en estado de exclusión.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA

PRINCIPALES IMPACTOS	Dar trabajo y recursos a familias vulnerables. Dotar de recursos económicos a personas necesitadas. Fomentar el pleno empleo.
ACTORES IMPLICADOS	A través de la agencia del Servicio Valencia de Empleo y Formación se puede buscar perfiles para contratar: Av. de Navarro Reverter, 2, 46004 València, Valencia. Contacto: 963 86 60 00 AESCO es una ONG con el propósito de fomentar la solidaridad a través de proyectos de cooperación al desarrollo entre Europa y América Latina. Se encargan de impartir formación para el empleo para el colectivo inmigrante en la ciudad de Valencia, aunque también se puede contar con ellos para contratar a sus mejores alumnos. Contacto: 96 011 08 00,+34 628 284 638 aesco.valencia@ong-aesco.org
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés



ODS 2: HAMBRE CERO



Objetivo: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

17

El hambre extrema y la malnutrición siguen siendo un enorme obstáculo para el desarrollo sostenible y constituyen una trampa de la que no es fácil escapar.

ACCIÓN 3

METAS	2.1 Poner fin al hambre
ODS TRANSVERSAL META	12: Producción y consumo responsables 12.3 Reducción del desperdicio de alimentos
DESCRIPCIÓN	Donar excedentes de alimentos, en buen estado sanitario, a organizaciones para su reparto entre población desfavorable.
PRINCIPALES IMPACTOS	Minimizar el hambre de familias vulnerables. Minimizar los residuos generados. Minimizar el desperdicio de alimentos.
ACTORES IMPLICADOS	Se disponen de entidades para realizar las donaciones: www.bancodealimentosdevalencia.org/
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 4

METAS	2.2 Poner fin a todas las formas de malnutrición
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Colaborar económicamente con ONG que ayudan a los menús en los comedores escolares.
PRINCIPALES IMPACTOS	Minimizar la desnutrición infantil.
ACTORES IMPLICADOS	Cooperación internacional atiende comedores escolares: https://www.cionglevante.org
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 5



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA

METAS	2.4 Prácticas agrícolas sostenibles y resilientes 2.5 Mantenimiento de la diversidad genética de semillas
ODS TRANSVERSAL META	8 Trabajo decente y crecimiento económico 8.5 Lograr el pleno empleo y trabajo decente
DESCRIPCIÓN	Compra de productos de alimentación de Km 0 y/o con etiqueta ecológica. Servir alimentos de catering que sean de temporada, ecológicos, de proximidad y frescos.
PRINCIPALES IMPACTOS	Uso de productos locales que minimizan el impacto de la importación. Fomento de la agricultura y ganadería local con conservación de semillas y variantes locales más adecuadas para su desarrollo. Fomento del empleo.
ACTORES IMPLICADOS	Como punto de referencia se nombra el mercado Central de Valencia: https://www.mercadocentralvalencia.es En caso de contratar con una entidad solicitarle a la misma los productos locales o de Km 0.
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés



ODS 3: SALUD Y BIENESTAR



Objetivo: Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.

El acceso a la salud y el bienestar es un derecho humano, y esta es la razón por la que la Agenda para el Desarrollo Sostenible ofrece una nueva oportunidad de garantizar que todas las personas, no solo las de mayor poder adquisitivo, puedan acceder a los más altos niveles de salud y asistencia sanitaria.

ACCIÓN 6

METAS	3.5 Prevención y tratamiento de abusos de drogas y alcohol 3.9 Reducción de muertes por contaminación química y polución
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Realizar formaciones al personal en materia de seguridad y salud.
PRINCIPALES IMPACTOS	Fomentar la salud en los trabajadores, promoviendo su felicidad y rendimiento.
ACTORES IMPLICADOS	Encontramos múltiples campañas establecidas por el Ministerio de Sanidad, como por ejemplo la Campaña ¿Malos Humos? No, gracias. https://www.sanidad.gob.es/campañas/campanas22/malosHumos.htm
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA

ACCIÓN 7

METAS	3.5 Prevención y tratamiento de abusos de drogas y alcohol 3.a Control del tabaco
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Realizar campañas en contra del consumo de tabaco, alcohol y drogas.
PRINCIPALES IMPACTOS	Fomento de buenos hábitos de salud.
ACTORES IMPLICADOS	Las diversas administraciones públicas preparan campañas acerca del consumo de drogas y alcohol. https://www.sanidad.gob.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/Prevencion/alcohol/Campanas/2022_NotepierdesNada/home.htm https://pnsd.sanidad.gob.es/noticiasEventos/campannasPreventivasInformativas/campannas/home.htm https://www.sanidad.gob.es/campannas/campanas19/tabacoMata.htm
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

20

ACCIÓN 8

METAS	3.9 Reducción de muertes por contaminación química y polución
ODS TRANSVERSAL META	13 Acción por el clima 13.1 Fortalecimiento de resiliencia y adaptación
DESCRIPCIÓN	Uso de transporte públicos. Uso de vehículos eléctricos o con etiqueta 0.
PRINCIPALES IMPACTOS	Minimizar el impacto de contaminantes en las personas.
ACTORES IMPLICADOS	Contratar sistema de transporte a través de transporte público o bien asegurarse en la contratación de lo vehículo que cumplen los requisitos definidos EMT: Servicios Especiales, https://movil.emtvalencia.es/ciudadano/index.php?option=com_content&view=article&id=251&Itemid=155&lang=es
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 9

METAS	3.6 Reducción de accidentes de tráfico
ODS TRANSVERSAL	13 Acción por el clima

META	13.1 Fortalecimiento de resiliencia y adaptación
DESCRIPCIÓN	Realización de campañas para sensibilizar a todos los asistentes de la importancia de reducir las emisiones derivadas del transporte.
PRINCIPALES IMPACTOS	Minimizar el impacto de contaminantes en las personas.
ACTORES IMPLICADOS	https://www.valencia.es/es/cas/actualidad/-/content/campanya-emi-jo-viatge-en-bus
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 10

METAS	3.9 Reducción de muertes por contaminación química y polución
ODS TRANSVERSAL META	6 Agua limpia y saneamiento 6.3 Mejorar la calidad de agua. Reducir la contaminación y aguas residuales
DESCRIPCIÓN	Evita el uso de productos químicos de limpieza y ambientadores químicos.
PRINCIPALES IMPACTOS	Minimizar el impacto de contaminantes en las personas.
ACTORES IMPLICADOS	Revisar con la entidad contratada para la instalación y limpieza del evento los productos de limpieza y ambientadores a utilizar.
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 11

METAS	3.4 Reducción de las enfermedades no transmisibles y salud
ODS TRANSVERSAL META	10 Reducción de las desigualdades 10.2 Promoción de la Inclusión social, económica y política
DESCRIPCIÓN	Participación en actividades y eventos deportivos organizados en la ciudad.
PRINCIPALES IMPACTOS	Mejorar la salud de los trabajadores promoviendo actividades deportivas en la ciudad.
ACTORES IMPLICADOS	La fundación Trinidad Alfonso promueve y organiza a lo largo de todo el año múltiples actividades y eventos deportivos con el fin de promover la cultura del esfuerzo y hábitos saludables a través del deporte. Contacto: info@fundaciontrinidadalfonso.org



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA

IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés
--------------------------------	----------------------



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA



ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD



Objetivo: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

23

La educación es la clave para poder alcanzar otros muchos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Cuando las personas pueden acceder a una educación de calidad, pueden escapar del ciclo de la pobreza. Por consiguiente, la educación contribuye a reducir las desigualdades y a lograr la igualdad de género. La educación en todos sus conceptos incluyendo la concienciación y divulgación.

ACCIÓN 12

METAS	4.4 Aumento de las competencias para acceder al empleo
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Formar mejorando las capacidades del equipo que forma parte del evento.
PRINCIPALES IMPACTOS	Mejorar las competencias del personal.
ACTORES IMPLICADOS	Entidades de formación publico privado. A nivel público se encuentra disponible: LABORA: https://labora.gva.es/es/oferta-formativa CdT: http://www.cdt.gva.es A nivel privado: Federación Empresarial de Centros de Formación de la Comunidad Valenciana: https://cecapcv.org/centros-valencia
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 13

METAS	4.7 Fomentar la educación Global para el Desarrollo Sostenible
ODS TRANSVERSAL META	NA



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA

DESCRIPCIÓN	Realizar campaña de difusión de la contribución a los ODS que realiza el organizador del evento.
PRINCIPALES IMPACTOS	Concienciar y formar acerca de los ODS.
ACTORES IMPLICADOS	Como ejemplo se enlaza una de las campañas de la ONU para los ODS: https://www.un.org/es/actnow/ Fundaciones como MUSOL realizan campañas de introducción y concienciación de la agenda 2030, donde ponen los objetivos de desarrollo sostenible al servicio de la ciudadanía. Para más información: info@musol.org o; +34 963817509.
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA



ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO



Objetivo: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Las mujeres y las niñas representan la mitad de la población mundial y también, por tanto, la mitad de su potencial. Sin embargo, la desigualdad de género persiste hoy en todo el mundo y provoca el estancamiento del progreso social.

25

ACCIÓN 14

METAS	5.1 Poner fin a la discriminación
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Disponer de un plan de igualdad de la gestión del evento.
PRINCIPALES IMPACTOS	Dotar de igualdad efectiva entre mujeres y hombres. Disponer de protocolos de actuación definidos.
ACTORES IMPLICADOS	La legislación española regula la disposición de planes de igualdad en empresas. Para consultar como elaborarlos: https://www.igualdadenlaempresa.es/asesoramiento/pdi/home.htm y https://inclusio.gva.es/es/web/mujer/prlans-igualtat-elaboracio-implantacio El Palacio de Congresos promueve la igualdad de la contratación, la igualdad en los derechos y en los salarios.
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 15

METAS	5.2 Eliminar todas las formas de violencia de género
ODS TRANSVERSAL META	NA



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA

DESCRIPCIÓN	Colocar un punto violeta durante el evento que proporcione información y denuncie posibles casos. Este punto violeta deberá de ir coordinado con las autoridades locales.
PRINCIPALES IMPACTOS	Proporcionar información sobre la violencia de género. Dar respaldo real e inmediato a una víctima de violencia de género.
ACTORES IMPLICADOS	Se puede solicitar la disposición de un punto violeta a través del siguiente enlace: https://www.valencia.es/es/-/puntos-violeta
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 16

METAS	5.1 Poner fin a la discriminación.
ODS TRANSVERSAL META	10 Reducción de las desigualdades 10.2. Promoción de la inclusión social, económica y política.
DESCRIPCIÓN	Colocar un punto de protección e información LGTBIQ+ durante el evento que proporcione información y denuncie posibles casos. Este punto deberá de ir coordinado con las autoridades locales.
PRINCIPALES IMPACTOS	Proporcionar información sobre la LGTBIQ+ fobia. Dar respaldo real e inmediato a una víctima de violencia por rechazo a su orientación sexual.
ACTORES IMPLICADOS	ONDIS (oficina de no discriminación) C/ de Salt 48, bajo - 46003 València Lunes a viernes: 09.00h - 14.30h Teléfono: 96 321 09 60 E-mail: ondis@valencia.es LAMBDA Teléfono: 96 334 21 91 Inforosa: 96 391 32 38 E-mail: info@lambdavalencia.org
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 17

METAS	5.1 Poner fin a la discriminación.
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Contratar mujeres víctimas de la violencia de género.
PRINCIPALES IMPACTOS	Fomentar el empoderamiento de la mujer. Fomentar el pleno empleo.

ACTORES IMPLICADOS	A través de la agencia del Servicio Valencia de Empleo y Formación se puede buscar perfiles para contratar: Av. de Navarro Reverter, 2, 46004 València, Valencia. Tlf: 963 86 60 00
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 18

27

METAS	5.1 Poner fin a la discriminación.
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Adhesión al Pacto Valencia contra la violencia de género machista.
PRINCIPALES IMPACTOS	Fomentar la igualdad efectivos entre mujeres y hombres. Trabajar en contra de la violencia machista.
ACTORES IMPLICADOS	Adherirse al pacto de la Generalitat Valencia en el cual participan entidades públicas y privadas: https://sinmaltrato.gva.es/es/pacte-valencia-contra-la-violencia-de-genero-i-masclista
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés



ODS 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Objetivo: Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

El acceso a agua, saneamiento e higiene es un derecho humano, y, sin embargo, miles de millones de personas siguen enfrentándose a diario a enormes dificultades para acceder a los servicios más elementales.

ACCIÓN 19

METAS	6.5 Implementar la gestión integral de recursos hídricos.
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Diseño del evento con criterios de ahorro de agua. Evitar actividades que requieran grandes cantidades de agua.
PRINCIPALES IMPACTOS	Impactar positivamente en el ciclo del agua. Proteger un recurso importante en la ciudad de Valencia.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA

ACTORES IMPLICADOS	Global Omnium ayuda íntegramente en la gestión del agua en los eventos. Teléfono: 963 860 600 900 929 320 (gratuito) Horario: De lunes a viernes de 8:00 a 20:00 horas, excepto festivos. Em@il: oficinavirtual@globalomnium.com
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 20

28

METAS	6.5 Implementar la gestión integral de recursos hídricos.
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Sensibilización a los asistentes sobre la necesidad de reducir el consumo de agua durante el evento y en cualquier área.
PRINCIPALES IMPACTOS	Impactar positivamente en el ciclo del agua. Proteger un recurso importante en la ciudad de Valencia.
ACTORES IMPLICADOS	Global Omnium ayuda íntegramente en la gestión del agua en los eventos. Teléfono: 963 860 600 900 929 320 (gratuito) Horario: De lunes a viernes de 8:00 a 20:00 horas, excepto festivos. Em@il: oficinavirtual@globalomnium.com Ecozona Iberian, implantación fuentes de agua potable para potenciar la reutilización de botellas reutilizables. Contacto: +34 621 252 259 info@ecozonaiberian.com
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 21

METAS	6.5 Implementar la gestión integral de recursos hídricos.
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Cálculo de Huella Hídrica.
PRINCIPALES IMPACTOS	Conocer el impacto de la actividad en el consumo de agua. Conocer posibles oportunidades de mejora en la reducción del consumo de agua.
ACTORES IMPLICADOS	Utilizar la herramienta disponible a nivel internacional para el cálculo de la Huella Hídrica: https://waterfootprint.org/en/resources/interactive-tools/



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA

IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés
--------------------------------	----------------------

OTRAS ACCIONES RELACIONADAS

ACCIÓN 10

METAS	6.3 Mejorar la calidad de agua. Reducir la contaminación y aguas residuales.
ODS TRANSVERSAL META	3 Salud y bienestar. 3.9 Reducción de muertes por contaminación química y polución
DESCRIPCIÓN	Evita el uso de productos químicos de limpieza y ambientadores químicos.
PRINCIPALES IMPACTOS	Minimizar el impacto de contaminantes en las personas.
ACTORES IMPLICADOS	Revisar con la entidad contratada para la instalación y limpieza del evento los productos de limpieza y ambientadores a utilizar.
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés



Objetivo: Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.

Nuestra vida cotidiana depende de servicios energéticos fiables y asequibles para funcionar sin trabas y de forma equitativa. Un sistema energético bien establecido apoya todos los sectores: desde las empresas, la medicina y la educación a la agricultura, las infraestructuras, las comunicaciones y la alta tecnología.

ACCIÓN 22

METAS	7.1 Garantizar acceso universal a energía
ODS TRANSVERSAL META	13 Acción por el clima 13.1 Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación
DESCRIPCIÓN	Contratar instalaciones, alojamientos e infraestructuras con uso de energía de origen renovable certificado.
PRINCIPALES IMPACTOS	Uso de energías renovables. Minimización del cambio climático.
ACTORES IMPLICADOS	La fundación del ayuntamiento Clima i Energia, cuyos ejes fundamentales de su trabajo son la información y formación sobre cambio climático, así como la transformación de la ciudad en una urbe resiliente y capaz de afrontar los retos del calentamiento global pueden ayudar a conocer y encontrar las mejores alternativas para trabajar sosteniblemente. Contacto: emilio.servera@climaienergia.com El Palacio de Congresos cuenta con la creación de un ecoparque con las placas solares en la mayoría de su cubierta, generando energía fotovoltaica. Se puede consultar su estrategia de sostenibilidad y memoria en la web https://www.palcongres-vlc.com/es/rsc/sostenibilidad
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 23

METAS	7.1 Garantizar acceso universal a energía
ODS TRANSVERSAL META	13 Acción por el clima 13.3 Mejora de la Educación y sensibilización ambiental



DESCRIPCIÓN	Realización de campañas de sensibilización sobre ahorro energético en instalaciones del evento.
PRINCIPALES IMPACTOS	Reducir consumos energéticos. Impactar positivamente contra el cambio climático.
ACTORES IMPLICADOS	Ministerio de Transición ecológica define material para realizar campañas de reducción de consumo energético en diversos ámbitos: http://www.derrocholicos.es
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 24

METAS	7.1 Garantizar acceso universal a energía
ODS TRANSVERSAL META	ODS 13 Acción por el clima 13.1 Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación
DESCRIPCIÓN	Mantener una temperatura de consigna adecuada en salones y recintos de eventos climatizados de máximo 23°C en invierno y mínimo 23°C en verano.
PRINCIPALES IMPACTOS	Reducir consumos energéticos. Reducir el cambio climático.
ACTORES IMPLICADOS	En España se ha legislado sobre las temperaturas de instalaciones de uso público: https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2022-12925
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA

ACCIÓN 25

METAS	7.1 Garantizar acceso universal a energía
ODS TRANSVERSAL META	13 Acción por el clima 13.1 Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación
DESCRIPCIÓN	Aprovechar siempre que sea posible la luz solar, adaptando los horarios del evento.
PRINCIPALES IMPACTOS	Reducir consumos energéticos. Reducir el cambio climático.
ACTORES IMPLICADOS	El Palacio de Congresos es un edificio nacido para aprovechar la luz de València y el clima mediterráneo, se puede consultar su estrategia de sostenibilidad y memoria en la web https://www.palcongres-vlc.com/es/rsc/sostenibilidad .
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés





ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Objetivo: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

La erradicación de la pobreza solo es posible mediante empleos estables y bien remunerados. Toda la sociedad sale beneficiada cuantas más personas sean productivas y contribuyan al crecimiento de su país.

OTRAS ACCIONES RELACIONADAS

ACCIÓN 5

METAS	2.4 Prácticas agrícolas sostenibles y resilientes 2.5 Mantenimiento de la diversidad genética de semillas
ODS TRANSVERSAL META	8 Trabajo decente y crecimiento económico 8.5 Lograr el pleno empleo y trabajo decente
DESCRIPCIÓN	Compra de productos de alimentación de Km 0 y/o con etiqueta ecológica. Servir alimentos de catering que sean de temporada, ecológicos, de proximidad y frescos.
PRINCIPALES IMPACTOS	Uso de productos locales que minimizan el impacto de la importación. Fomento de la agricultura y ganadería local con conservación de semillas y variantes locales más adecuadas para su desarrollo. Fomento del empleo.
ACTORES IMPLICADOS	Como punto de referencia se nombra el mercado Central de Valencia: https://www.mercadocentralvalencia.es En caso de contratar con una entidad solicitarle a la misma los productos locales o de Km 0.
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés



Objetivo: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

El crecimiento económico, el desarrollo social y la acción contra el cambio climático dependen en gran medida de la inversión en infraestructuras, desarrollo industrial sostenible y progreso tecnológico.

ACCIÓN 26

METAS	9.B Desarrollo de la tecnología, investigación e innovación. 9.C Aumento del acceso a TIC e Internet.
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Uso de herramientas tecnológicas en el desarrollo de los eventos, con divulgación de los mismos a través de RRSS.
PRINCIPALES IMPACTOS	Fomento de uso de TIC. Potenciar el desarrollo tecnológico.
ACTORES IMPLICADOS	La Universidad Politécnica de Valencia cuenta con un centro de investigaciones tecnológicas que pueden ofrecer diversas soluciones: https://innovacion.upv.es/es/empresas-e-inversores/asesoramiento-tecnologico/
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés





ODS 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Objetivo: Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.

Las desigualdades basadas en los ingresos, el género, la edad, la discapacidad, la orientación sexual, la raza, la clase, el origen étnico, la religión y la oportunidad siguen persistiendo en todo el mundo, dentro de los países y entre ellos. Las desigualdades amenazan el desarrollo social y económico a largo plazo, afectan a la reducción de la pobreza y destruyen el sentimiento de plenitud y valía de las personas.

35

ACCIÓN 27

METAS	10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades.
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Definir el grado de accesibilidad del evento y difundirlo a través del uso de nuevas tecnologías.
PRINCIPALES IMPACTOS	Inclusión de las personas con problemas de accesibilidad. Trabajar en pos de una gestión inclusiva total.
ACTORES IMPLICADOS	COCEMFE CV, ONG cuyo principal objetivo es la promoción y defensa de los derechos de las personas con discapacidad física y orgánica y la mejora de su calidad de vida. Se puede colaborar con ellos tanto económicamente, como contratando gente de su bolsa de empleo. Teléfono: 963837708 Email: info@cocemfevalencia.org La entidad PREDIF ha definido una guía de turismo accesibilidad que contempla diversas actuaciones que pueden ser útiles en la definición de la accesibilidad al evento. Así como ofrece servicios de asesoramiento a todas las entidades: https://drive.google.com/file/d/1FGKe-HuMSV3EmAzU23avVDZjPnVXzhXm/view
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 28

METAS	10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades.
--------------	---



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA

ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Escoger alojamientos e instalaciones que dispongan de instalaciones adaptadas y accesibles.
PRINCIPALES IMPACTOS	Inclusión de las personas con problemas de accesibilidad. Trabajar en pos de una gestión inclusiva total.
ACTORES IMPLICADOS	Valencia dispone de una guía que contempla el grado de accesibilidad de los principales recurso públicos y privados: https://www.visitvalencia.com/valencia-accesible
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 29

METAS	10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades.
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Garantizar procesos de selección que garanticen la igualdad de oportunidades con independencia del sexo, edad o raza.
PRINCIPALES IMPACTOS	Trabajar en pos de una gestión inclusiva total.
ACTORES IMPLICADOS	València cuenta con multitud de Fundaciones y ONG con la ayuda a personas con discapacidades físicas e intelectuales. Una Fundación que lucha muy fuerte por sus derechos y su inclusión es la Fundación Levante UD, donde, mediante el deporte, ayudan a todas las personas con discapacidades su integración social, su salud... fundacion@fundacionlevanteud.org Valencia dispone de una guía que contempla el grado de accesibilidad de los principales recurso públicos y privados: https://www.visitvalencia.com/valencia-accesible
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

OTRAS ACCIONES RELACIONADAS

ACCIÓN 11

METAS	10.2 Promoción de la Inclusión social, económica y política.
ODS TRANSVERSAL	3 Salud y bienestar

META	3.4 Reducción de las enfermedades no transmisibles y salud
DESCRIPCIÓN	Participación en actividades y eventos deportivos organizados en la ciudad.
PRINCIPALES IMPACTOS	Mejorar la salud de los trabajadores promoviendo actividades deportivas en la ciudad.
ACTORES IMPLICADOS	La fundación Trinidad Alfonso promueve y organiza a lo largo de todo el año múltiples actividades y eventos deportivos con el fin de promover la cultura del esfuerzo y hábitos saludables a través del deporte. Contacto: info@fundaciontrinidadalfonso.org
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA

ACCIÓN 16

METAS	5.1 Poner fin a la discriminación.
ODS TRANSVERSAL META	10 Reducción de las desigualdades 10.2. Promoción de la inclusión social, económica y política.
DESCRIPCIÓN	Colocar un punto de protección e información LGTBIQ+ durante el evento que proporcione información y denuncie posibles casos. Este punto deberá de ir coordinado con las autoridades locales.
PRINCIPALES IMPACTOS	Proporcionar información sobre la LGTBIQ+ fobia. Dar respaldo real e inmediato a una víctima de violencia por rechazo a su orientación sexual.
ACTORES IMPLICADOS	ONDIS (oficina de no discriminación) C/ de Salt 48, bajo - 46003 València Lunes a viernes: 09.00h - 14.30h Teléfono: 96 321 09 60 E-mail: ondis@valencia.es LAMBDA Teléfono: 96 334 21 91 Inforosa: 96 391 32 38 E-mail: info@lambdavalencia.org





ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Objetivo: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

39

La mitad de la humanidad, esto es, unos 3.500 millones de personas, viven actualmente en ciudades, y esta cifra seguirá en aumento. Dado que para la mayoría de las personas el futuro será urbano, las soluciones a algunos de los principales problemas a que se enfrentan los seres humanos —la pobreza, el cambio climático, la asistencia sanitaria y la educación— deberán buscar la sostenibilidad para ofrecer un futuro adecuado para todos sus residentes.

ACCIÓN 30

METAS	11.7 Proporcionar el acceso a zonas verdes y espacios públicos seguros.
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Buscar espacios e instalaciones ubicadas cerca de las grandes zonas verdes de Valencia o en zonas peatonales.
PRINCIPALES IMPACTOS	Mejora la percepción del evento. Genera un mayor bienestar en asistentes y organizadores del evento. Trabaja en pos del cambio climático.
ACTORES IMPLICADOS	Para consultar los distintos espacios e instalaciones consultar: https://www.visitvalencia.com/que-ver-valencia/jardines-del-turia
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 31

METAS	11.4 Protección del patrimonio cultural y natural.
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Sensibilizar a los asistentes sobre la necesidad de respetar la cultura y tradición del entorno donde se ubica el evento, especialmente si coincide con fechas de celebración local. Informando sobre tradiciones y costumbres de Valencia.
PRINCIPALES IMPACTOS	Mejorar el conocimiento cultural de la ciudad de Valencia. Potenciar la conservación de costumbres y tradiciones de la ciudad.
ACTORES IMPLICADOS	Para consultar los distintos espacios e instalaciones consultar https://www.visitvalencia.com/que-hacer-valencia/cultura-valenciana/patrimonio-unesco
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

40

ACCIÓN 32

METAS	11.4 Protección del patrimonio cultural y natural. 11.6 Reducción del impacto ambiental en ciudades.
ODS TRANSVERSAL META	12 Producción y consumo responsables 12.4 Gestión de desechos y productos químicos. 12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.
DESCRIPCIÓN	Participación en campañas destinadas a la recogida de basura y residuos en los entornos naturales y recursos turísticos del destino.
PRINCIPALES IMPACTOS	Minimizar el impacto de las actividades humanas en los entornos naturales y en las visitas a los recursos turísticos.
ACTORES IMPLICADOS	LIBERA trabaja desde el conocimiento, la sensibilización y la movilización para luchar contra la basuraleza. LIBERA propone un encuentro anual colaborativo para recoger basura de los entornos naturales. Contacto: https://proyectolibera.org/contacto
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA



Objetivo: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

El consumo y la producción mundiales (fuerzas impulsoras de la economía mundial) dependen del uso del medio ambiente natural y de los recursos de una manera que continúa teniendo efectos destructivos sobre el planeta. El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos. También se trata de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles.

ACCIÓN 33

METAS	12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.
ODS TRANSVERSAL META	14 Vida Submarina 14.1 Prevención y reducción de la contaminación marina 15 Vida de ecosistemas terrestres 15.2 Gestión sostenibles de bosques
DESCRIPCIÓN	Utilizar materiales reutilizables y/o de material reciclado. Evitar el uso de vajillas y mantelería de plástico o papel para caterings, sustituir por materiales reciclados.
PRINCIPALES IMPACTOS	Reducir consumo de materias primas. Reducir los consumos energéticos de los procesos productivos. Minimizar la generación de residuos.
ACTORES IMPLICADOS	En España se ha legislado sobre la prohibición de usos de plástico de un solo uso. https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2022-5809 WWF permite la colaboración de empresas con actividades de duración de una jornada o media, sin previa experiencia, en la que las actividades son: plantación, recogida de semillas, colocación de cajas nido y limpieza de playas... dependiendo de la zona y estación https://www.wwf.es/colabora/empresas_por_el_planeta/voluntariado_corporativo/
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 34



METAS	12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.
ODS TRANSVERSAL META	15 Vida de ecosistemas terrestres 15.2 Gestión sostenibles de bosques
DESCRIPCIÓN	Reparto de merchandising o bolsas fabricadas en materiales reciclables o en tejidos orgánicos.
PRINCIPALES IMPACTOS	Reducir consumo de materias primas. Reducir los consumos energéticos de los procesos productivos. Minimizar la generación de residuos.
ACTORES IMPLICADOS	Ayuntamiento de València, Visit València, València Turisme
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 35

METAS	12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.
ODS TRANSVERSAL META	15 Vida de ecosistemas terrestres 15.2 Gestión sostenibles de bosques
DESCRIPCIÓN	Habilitar contenedores de selectiva y puntos verdes con información sobre el reciclaje de residuos.
PRINCIPALES IMPACTOS	Reducir consumo de materias primas. Reducir los consumos energéticos de los procesos productivos. Minimizar la generación de residuos.
ACTORES IMPLICADOS	ECOVIDRIO plantea soluciones para la recogida y reciclaje de vidrio de manera gratuita, llamando a su teléfono 900 555 700 o al mail: atencion.ecovidrio@ecovidrio.es , donde facilitan medios para la separación del vidrio y su reciclaje. El palacio de Congresos usa papel reciclado / con certificación medioambiental responsable y reutilizamos el papel impreso solo por una cara. Reutiliza los materiales potencialmente desechables para usos similares o alternativos. Los residuos generados los deposita en el lugar adecuado. Se puede consultar su estrategia de sostenibilidad y memoria en la web https://www.palcongres-vlc.com/es/rsc/sostenibilidad
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 36

METAS	12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.
ODS TRANSVERSAL META	15 Vida de ecosistemas terrestres 15.2 Gestión sostenibles de bosques
DESCRIPCIÓN	Establecer acuerdos con empresas que permitan la revalorización de los residuos generados: pilas, aceite, etc.
PRINCIPALES IMPACTOS	Reducir consumo de materias primas. Reducir los consumos energéticos de los procesos productivos. Minimizar la generación de residuos.
ACTORES IMPLICADOS	Adjuntamos listado con empresas gestoras de residuos de la Ciudad de Valencia: https://gestoresderesiduos.org/centros-gestores/provincias/valencia-valencia
IDIOMA DE	Castellano



INTERLOCUCIÓN	Inglés
----------------------	--------

OTRAS ACCIONES RELACIONADAS

ACCIÓN 3

METAS	2.1 Poner fin al hambre
ODS TRANSVERSAL META	12: Producción y consumo responsables 12.3 Reducción del desperdicio de alimentos
DESCRIPCIÓN	Donar excedentes de alimentos, en buen estado sanitario, a organizaciones para su reparto entre población desfavorable.
PRINCIPALES IMPACTOS	Minimizar el hambre de familias vulnerables. Minimizar los residuos generados. Minimizar el desperdicio de alimentos.
ACTORES IMPLICADOS	Se disponen de entidades para realizar las donaciones: www.bancodealimentosdevalencia.org/
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés



ACCIÓN 32

METAS	11.4 Protección del patrimonio cultural y natural. 11.6 Reducción del impacto ambiental en ciudades.
ODS TRANSVERSAL META	12 Producción y consumo responsables 12.4 Gestión de desechos y productos químicos. 12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.
DESCRIPCIÓN	Participación en campañas destinadas a la recogida de basura y residuos en los entornos naturales y recursos turísticos del destino.
PRINCIPALES IMPACTOS	Minimizar el impacto de las actividades humanas en los entornos naturales y en las visitas a los recursos turísticos.
ACTORES IMPLICADOS	LIBERA trabaja desde el conocimiento, la sensibilización y la movilización para luchar contra la basuraleza. LIBERA propone un encuentro anual colaborativo para recoger basura de los entornos naturales. Contacto: https://proyectolibera.org/contacto
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés





ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA



Objetivo: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

El cambio climático es consecuencia de la actividad humana y está amenazando nuestra forma de vida y el futuro de nuestro planeta. Haciendo frente al cambio climático podremos construir un mundo sostenible para todos. El cambio climático está afectando a todos los países de todos los continentes. Está alterando las economías nacionales y afectando a distintas vidas. Los sistemas meteorológicos están cambiando, los niveles del mar están subiendo y los fenómenos meteorológicos son cada vez más extremos.

46

ACCIÓN 37

METAS	13.2 Incorporación del cambio climático en políticas, estrategias y planes nacionales.
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Cálculo de la huella de carbono del evento.
PRINCIPALES IMPACTOS	Reducir el cambio climático.
ACTORES IMPLICADOS	<p>Utilizar la herramienta disponible en el ministerio con la actualización de los factores de emisión: https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/calculadoras.aspx</p> <p>Consultar con la sede en la que se realizará el evento, pues puede tener una empresa que preste este servicio.</p> <p>Actualmente la consultora Global Omnium ha colaborado con experiencia demostrada en diversos proyectos de cálculo de Huella de Carbono.</p> <p>Teléfono: 963 860 600 900 929 320 (gratuito)</p> <p>Horario: De lunes a viernes de 8:00 a 20:00 horas, excepto festivos.</p> <p>Em@il: oficinavirtual@globalomnium.com</p>
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 38

METAS	13.2 Incorporación del cambio climático en políticas, estrategias y planes nacionales.
--------------	--

ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Compensar la huella de carbono a través de acciones directas con proyectos de compensación inscritos en el Ministerio.
PRINCIPALES IMPACTOS	Reducir el cambio climático.
ACTORES IMPLICADOS	<p>Cercanos a la ciudad de Valencia se dispone de dos proyectos inscritos en el MITECO:</p> <p>CARBON PROOF CERTIFIED Email: comunicacion@carbonproof.org Persona de contacto: Jorge Monfort Salvador Teléfono: 686 31 23 47</p> <p>BOSQUES SOSTENIBLES, S.L. Email: ijdavid@bosquessostenibles.com Teléfono: 666812676</p>
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 39

METAS	13.3 Mejora de la Educación y sensibilización medioambiental.
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Participación en campañas de concienciación y educación para la mejora ambiental y refuerzo de la cultura corporativa.
PRINCIPALES IMPACTOS	Mejora de la comunicación interna en las empresas. Mejora en la concienciación medio ambiental. Refuerzo de las acciones contempladas en los planes de Responsabilidad Social Corporativa.
ACTORES IMPLICADOS	Voluntariado corporativo con WWF. Son actividades de campo sencillas, con una duración de una o media jornada para que las pueda realizar cualquier persona sin experiencia previa. Sirve para incentivar y motivar al personal de tu empresa, en este caso a través de acciones de mejora ambiental y reforzar la cultura corporativa. Se realizan campañas de sensibilización ambiental con sus trabajadores. Son una excelente herramienta de formación y de comunicación interna en materia ambiental y de sostenibilidad y suelen estar integradas en todos los Planes de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas. Teléfono 91 354 05 78 o email marketing@wwf.es . NaTúria es un espacio de la ciudad de Valencia que tiene el objetivo de ser un espacio de exposición y divulgación de los parques, jardines y medio ambiente urbano donde apoyar decididas actividades y campañas a favor de la sostenibilidad. naturia@oamparquesvalencia.es 627 91 22 69
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés



OTRAS ACCIONES RELACIONADAS

ACCIÓN 8

METAS	3.9 Reducción de muertes por contaminación química y polución
ODS TRANSVERSAL META	13 Acción por el clima 13.1 Fortalecimiento de resiliencia y adaptación
DESCRIPCIÓN	Uso de transporte públicos. Uso de vehículos eléctricos o con etiqueta 0.
PRINCIPALES IMPACTOS	Minimizar el impacto de contaminantes en las personas.
ACTORES IMPLICADOS	Contratar sistema de transporte a través de transporte público o bien asegurarse en la contratación de lo vehículo que cumplen los requisitos definidos EMT: Servicios Especiales, https://movil.emtvalencia.es/ciudadano/index.php?option=com_content&view=article&id=251&Itemid=155&lang=es
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

49

ACCIÓN 9

METAS	3.6 Reducción de accidentes de tráfico
ODS TRANSVERSAL META	13 Acción por el clima 13.1 Fortalecimiento de resiliencia y adaptación
DESCRIPCIÓN	Realización de campañas para sensibilizar a todos los asistentes de la importancia de reducir las emisiones derivadas del transporte.
PRINCIPALES IMPACTOS	Minimizar el impacto de contaminantes en las personas.
ACTORES IMPLICADOS	Ayuntamiento de València a través de las diversas campañas: https://www.valencia.es/es/cas/actualidad/-/content/campanya-emt-jo-viatge-en-bus
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 22

METAS	7.1 Garantizar acceso universal a energía
ODS TRANSVERSAL META	13 Acción por el clima 13.1 Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación

DESCRIPCIÓN	Contratar instalaciones, alojamientos e infraestructuras con uso de energía de origen renovable certificado.
PRINCIPALES IMPACTOS	Uso de energías renovables. Minimización del cambio climático.
ACTORES IMPLICADOS	<p>La fundación del ayuntamiento Clima i Energia, cuyos ejes fundamentales de su trabajo son la información y formación sobre cambio climático, así como la transformación de la ciudad en una urbe resiliente y capaz de afrontar los retos del calentamiento global pueden ayudar a conocer y encontrar las mejores alternativas para trabajar sosteniblemente. Contacto: emilio.servera@climaienergia.com</p> <p>El Palacio de Congresos cuenta con la creación de un ecoparque con las placas solares en la mayoría de su cubierta, generando energía fotovoltaica. Se puede consultar su estrategia de sostenibilidad y memoria en la web https://www.palcongres-vlc.com/es/rsc/sostenibilidad</p>
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 23

METAS	7.1 Garantizar acceso universal a energía
ODS TRANSVERSAL META	13 Acción por el clima 13.3 Mejora de la Educación y sensibilización ambiental
DESCRIPCIÓN	Realización de campañas de sensibilización sobre ahorro energético en instalaciones del evento.
PRINCIPALES IMPACTOS	Reducir consumos energéticos. Impactar positivamente contra el cambio climático.
ACTORES IMPLICADOS	Ministerio de Transición ecológica define material para realizar campañas de reducción de consumo energético en diversos ámbitos: http://www.derrocholicos.es
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

51

ACCIÓN 24

METAS	7.1 Garantizar acceso universal a energía
ODS TRANSVERSAL META	13 Acción por el clima 13.1 Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación
DESCRIPCIÓN	Mantener una temperatura de consigna adecuada en salones y recintos de eventos climatizados de máximo 23°C en invierno y mínimo 23°C en verano.
PRINCIPALES IMPACTOS	Reducir consumos energéticos. Reducir el cambio climático.
ACTORES IMPLICADOS	En España se ha legislado sobre las temperaturas de instalaciones de uso público: https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2022-12925
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA

ACCIÓN 25

METAS	7.1 Garantizar acceso universal a energía
ODS TRANSVERSAL META	13 Acción por el clima 13.1 Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación
DESCRIPCIÓN	Aprovechar siempre que sea posible la luz solar, adaptando los horarios del evento.
PRINCIPALES IMPACTOS	Reducir consumos energéticos. Reducir el cambio climático.
ACTORES IMPLICADOS	El Palacio de Congresos es un edificio nacido para aprovechar la luz de València y el clima mediterráneo, se puede consultar su estrategia de sostenibilidad y memoria en la web https://www.palcongres-vc.com/es/rsc/sostenibilidad .
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés





ODS 14: VIDA SUBMARINA



Objetivo: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

53

Los océanos proporcionan recursos naturales fundamentales como alimentos, medicinas, biocombustibles y otros productos. Contribuyen a la descomposición molecular y a la eliminación de los desechos y la contaminación, y sus ecosistemas costeros actúan como amortiguadores para reducir los daños causados por las tormentas. Mantener la salud de los océanos ayuda en los esfuerzos de adaptación al cambio climático y mitigación de sus efectos.

ACCIÓN 40

METAS	14.7 Aumento de los beneficios económicos de la pesca sostenible.
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Consumo de pescado sostenible de proximidad en los servicios de catering o alimentación.
PRINCIPALES IMPACTOS	Uso de productos locales que minimizan el impacto de la importación. Fomento de la sostenible. Fomento del empleo.
ACTORES IMPLICADOS	Como punto de referencia se nombra el mercado Central de Valencia: https://www.mercadocentralvalencia.es
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

OTRAS ACCIONES RELACIONADAS

ACCIÓN 33

METAS	12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.
ODS TRANSVERSAL META	14 Vida Submarina 14.1 Prevención y reducción de la contaminación marina



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA

	15 Vida de ecosistemas terrestres 15.2 Gestión sostenibles de bosques
DESCRIPCIÓN	Utilizar materiales reutilizables y/o de material reciclado. Evitar el uso de vajillas y mantelería de plástico o papel para caterings, sustituir por materiales reciclados.
PRINCIPALES IMPACTOS	Reducir consumo de materias primas. Reducir los consumos energéticos de los procesos productivos. Minimizar la generación de residuos.
ACTORES IMPLICADOS	En España se ha legislado sobre la prohibición de usos de plástico de un solo uso. https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2022-5809 WWF permite la colaboración de empresas con actividades de duración de una jornada o media, sin previa experiencia, en la que las actividades son: plantación, recogida de semillas, colocación de cajas nido y limpieza de playas... dependiendo de la zona y estación https://www.wwf.es/colabora/empresas_por_el_planeta/voluntariado_corporativo/
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés



ODS 15: VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Objetivo: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

Los bosques cubren casi el 31% de la superficie de nuestro planeta. Desde el aire que respiramos, al agua que bebemos y los alimentos que comemos, los bosques nos mantienen. La diversidad biológica y los servicios de los ecosistemas que sostiene pueden ser también la base para las estrategias de adaptación al cambio climático y reducción del riesgo de desastres, ya que pueden reportar beneficios que aumentarán la resiliencia de las personas a los efectos del cambio climático.

ACCIÓN 41

METAS	15.2 Gestión sostenibles de bosques.
--------------	--------------------------------------

ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	En caso de utilizar material de origen vegetal tal como maderas, folios o textiles, adquirir aquellos cuyo sello asegure la procedencia de bosques o cultivos sostenibles.
PRINCIPALES IMPACTOS	Fomentar un uso sostenible de los recursos. Minimiza el impacto de los consumos.
ACTORES IMPLICADOS	Se adjunta enlace a los sellos principales que identifican una gestión sostenible de los bosques: https://es.fsc.org/es-es https://www.pefc.es/descubre-pefc https://es.fsc.org/es-es https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/conservacion-de-la-biodiversidad/
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

ACCIÓN 42

METAS	15.5 Medidas contra la degradación y pérdida de biodiversidad. 15.7 Combatir la caza furtiva y especies protegidas.
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Colaborar con asociaciones a favor de la conservación de especies en peligro de extinción y actuación sobre los hábitats de estas.
PRINCIPALES IMPACTOS	Actuación sobre la biodiversidad con impacto directo en el medioambiente, así como social y económico sobre las comunidades implicadas.
ACTORES IMPLICADOS	Encontramos fundaciones como la Fundación Bioparc, cuyo objetivo final es la conservación, entendida desde su sentido más amplio con la protección del planeta, hasta las acciones más concretas dirigidas a asegurar la pervivencia de las especies más amenazadas. Contacto: fundación@bioparc.es
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés



OTRAS ACCIONES RELACIONADAS

ACCIÓN 33

METAS	12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.
ODS TRANSVERSAL META	14 Vida Submarina 14.1 Prevención y reducción de la contaminación marina 15 Vida de ecosistemas terrestres 15.2 Gestión sostenibles de bosques
DESCRIPCIÓN	Utilizar materiales reutilizables y/o de material reciclado. Evitar el uso de vajillas y mantelería de plástico o papel para caterings, sustituir por materiales reciclados.
PRINCIPALES IMPACTOS	Reducir consumo de materias primas. Reducir los consumos energéticos de los procesos productivos. Minimizar la generación de residuos.
ACTORES IMPLICADOS	En España se ha legislado sobre la prohibición de usos de plástico de un solo uso. https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2022-5809 WWF permite la colaboración de empresas con actividades de duración de una jornada o media, sin previa experiencia, en la que las actividades son: plantación, recogida de semillas, colocación de cajas nido y limpieza de playas... dependiendo de la zona y estación https://www.wwf.es/colabora/empresas_por_el_planeta/voluntariado_corporativo/
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés



ACCIÓN 34

METAS	12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.
ODS TRANSVERSAL META	15 Vida de ecosistemas terrestres 15.2 Gestión sostenibles de bosques
DESCRIPCIÓN	Reparto de merchandising o bolsas fabricadas en materiales reciclables o en tejidos orgánicos.
PRINCIPALES IMPACTOS	Reducir consumo de materias primas. Reducir los consumos energéticos de los procesos productivos. Minimizar la generación de residuos.
ACTORES IMPLICADOS	Coordinar a través de Visit València Convention Bureau: Avda. Cortes Valencianas, 41 bajo 46015 Valencia Tel. +34 963 390 390 https://www.valenciaconventionbureau.com/?_gl=1*pg8do8*_ga*NjI4NzQxNzM2LjE2NjY5NjAzMDg.*_ga_5GF4KQGLVT*MTY3NjU0Njc5OC40LjAuMTY3NjU0Njc5OC42MC4wLjA .
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

57

ACCIÓN 35

METAS	12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.
ODS TRANSVERSAL META	15 Vida de ecosistemas terrestres 15.2 Gestión sostenibles de bosques
DESCRIPCIÓN	Habilitar contenedores de selectiva y puntos verdes con información sobre el reciclaje de residuos.
PRINCIPALES IMPACTOS	Reducir consumo de materias primas. Reducir los consumos energéticos de los procesos productivos. Minimizar la generación de residuos.
ACTORES IMPLICADOS	ECOVIDRIO plantea soluciones para la recogida y reciclaje de vidrio de manera gratuita, llamando a su teléfono 900 555 700 o al mail: atencion.ecovidrio@ecovidrio.es , donde facilitan medios para la separación del vidrio y su reciclaje. El palacio de Congresos usa papel reciclado / con certificación medioambiental responsable y reutilizamos el papel impreso solo por una cara.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA

	<p>Reutiliza los materiales potencialmente desechables para usos similares o alternativos.</p> <p>Los residuos generados los deposita en el lugar adecuado. Se puede consultar su estrategia de sostenibilidad y memoria en la web https://www.palcongres-vlc.com/es/rsc/sostenibilidad</p>
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	<p>Castellano</p> <p>Inglés</p>

ACCIÓN 36

METAS	12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.
ODS TRANSVERSAL META	15 Vida de ecosistemas terrestres 15.2 Gestión sostenibles de bosques
DESCRIPCIÓN	Establecer acuerdos con empresas que permitan la revalorización de los residuos generados: pilas, aceite, etc.
PRINCIPALES IMPACTOS	<p>Reducir consumo de materias primas.</p> <p>Reducir los consumos energéticos de los procesos productivos.</p> <p>Minimizar la generación de residuos.</p>
ACTORES IMPLICADOS	Adjuntamos listado con empresas gestoras de residuos de la Ciudad de Valencia: https://gestoresderesiduos.org/centros-gestores/provincias/valencia-valencia
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	<p>Castellano</p> <p>Inglés</p>



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA



Objetivo: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

59

Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible son necesarias sociedades pacíficas, justas e inclusivas. Las personas de todo el mundo no deben tener temor a ninguna forma de violencia.

ACCIÓN 43

METAS	16.6 Creación de instituciones eficaces y transparentes.
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Disponer, a consulta pública, de plan antifraude de la gestión del evento.
PRINCIPALES IMPACTOS	Asegurar el cumplimiento de la legislación. Dar transparencia respecto a la entidad gestora del evento.
ACTORES IMPLICADOS	El Gobierno de la Comunidad Valenciana ha creado una guía para facilitar la creación de un plan antifraude: https://www.antifraucv.es/wp-content/uploads/2022/03/12_220311_Actualizacion_Guia_avaf_plan_de_integridad_publica.pdf
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés Valenciano



Financiado por
la Unión Europea

NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA

ACCIÓN 44

METAS	16.6 Creación de instituciones eficaces y transparentes.
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Realización de ruedas de prensa públicas para comunicar los resultados del evento.
PRINCIPALES IMPACTOS	Fomento de la transparencia.
ACTORES IMPLICADOS	<p>Coordinar la rueda de prensa a través de Visit València Convention Bureau:</p> <p>Avda. Cortes Valencianas, 41 bajo 46015 Valencia Tel. +34 963 390 390</p> <p>https://www.valenciaconventionbureau.com/?_gl=1*pg8do8*_ga*NjI4NzQxNzY2MjE2NjY5NjAzMDg.*_ga_5GF4KQGLVT*MTY3NjU0Njc5OC40LjAuMTY3NjU0Njc5OC42MC4wLjA.</p>
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	<p>Castellano</p> <p>Inglés</p> <p>Valenciano</p>



ACCIÓN 45

METAS	16.6 Creación de instituciones eficaces y transparentes.
ODS TRANSVERSAL META	17 Alianzas para lograr los objetivos 17.17 Fomento de alianzas público-privadas
DESCRIPCIÓN	Publicitar los convenios y acuerdos firmados con entidades de la ciudad.
PRINCIPALES IMPACTOS	Fomento de la transparencia.
ACTORES IMPLICADOS	Visit València, Ajuntament de València, Diputació de València
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés Valenciano

61

ACCIÓN 46

METAS	16.7 Fomento de la participación ciudadana
ODS TRANSVERSAL META	17 Alianzas para lograr los objetivos 17.9 Refuerzo de capacidades de implementación ODS
DESCRIPCIÓN	Asistencia a foros y eventos de sostenibilidad en la ciudad.
PRINCIPALES IMPACTOS	Promoción de las buenas prácticas entre los asistentes, captando nuevas ideas y estableciendo alianzas para lograr los objetivos. Lograr la sensibilización en respecto a la sostenibilidad, tratando de ayudarnos a lograr mejores decisiones por nosotros mismos.
ACTORES IMPLICADOS	El Club de Empresas Responsables y Sostenibles de la Comunidad Valenciana (CE/R+S) es la plataforma de encuentro de referencia en la Comunidad Valenciana para generar y difundir conocimiento sobre el desarrollo socialmente y el crecimiento sostenible https://cerscv.org/contacto/ La Fundació Assut se encarga de custodiar el paisaje, el patrimonio cultural y natural de la ciudad de València y sus alrededores, con especial atención a sus entornos litorales y sus zonas húmedas, como la Ribera del Xuquer i l'Horta de València. Vicent Llorens vllorens@fundacioassut.org 609 290 225
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés Valenciano



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA



Objetivo: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

En 2015, los líderes del mundo aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que tiene por objeto poner fin a la pobreza, reducir las desigualdades y combatir el cambio climático. Para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, debemos unirnos todos —los gobiernos, la sociedad civil, los científicos, el mundo académico y el sector privado— creación de capacidad—, y los países desarrollados tendrán que cumplir sus compromisos en la esfera de la asistencia oficial para el desarrollo. Las alianzas de múltiples interesados serán fundamentales para aprovechar la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a fin de mejorar su eficacia y repercusión y acelerar los progresos en la consecución de los objetivos.

ACCIÓN 47

METAS	17.9 Refuerzo de capacidades de implementación.
ODS TRANSVERSAL META	NA
DESCRIPCIÓN	Formar un grupo de trabajo con representantes de los diferentes grupos de interés que evalúe el evento antes, durante y después de su realización aportando propuestas de mejora.
PRINCIPALES IMPACTOS	Establecer diferentes relaciones con otros entes con el fin de la mejora continua.
ACTORES IMPLICADOS	Coordinar la rueda de prensa a través de Visit València Convention Bureau: Avda. Cortes Valencianas, 41 bajo 46015 Valencia Tel. +34 963 390 390 https://www.valenciaconventionbureau.com/?_gl=1*pg8do8*_ga*NjI4NzQxNzY2MjE2NjY5NjAzMDg.*_ga_5GF4KQGLVT*MTY3NjU0Njc5OC40LjAuMTY3NjU0Njc5OC42MC4wLjA .
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés

OTRAS ACCIONES RELACIONADAS

ACCIÓN 45



METAS	16.6 Creación de instituciones eficaces y transparentes.
ODS TRANSVERSAL META	17 Alianzas para lograr los objetivos 17.17 Fomento de alianzas público-privadas
DESCRIPCIÓN	Publicitar los convenios y acuerdos firmados con entidades de la ciudad.
PRINCIPALES IMPACTOS	Fomento de la transparencia.
ACTORES IMPLICADOS	Visit València, Ajuntament de València, Diputació de València
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés Valenciano

ACCIÓN 46

METAS	16.7 Fomento de la participación ciudadana
ODS TRANSVERSAL META	17 Alianzas para lograr los objetivos 17.9 Refuerzo de capacidades de implementación ODS
DESCRIPCIÓN	Asistencia a foros y eventos de sostenibilidad en la ciudad.
PRINCIPALES IMPACTOS	Promoción de las buenas prácticas entre los asistentes, captando nuevas ideas y estableciendo alianzas para lograr los objetivos. Lograr la sensibilización en respecto a la sostenibilidad, tratando de ayudarnos a lograr mejores decisiones por nosotros mismos.
ACTORES IMPLICADOS	El Club de Empresas Responsables y Sostenibles de la Comunidad Valenciana (CE/R+S) es la plataforma de encuentro de referencia en la Comunidad Valenciana para generar y difundir conocimiento sobre el desarrollo socialmente y el crecimiento sostenible https://cerscv.org/contacto/ La Fundació Assut se encarga de custodiar el paisaje, el patrimonio cultural y natural de la ciudad de València y sus alrededores, con especial atención a sus entornos litorales y sus zonas húmedas, como la Ribera del Xuquer i l’Horta de València. Vicent Llorens vllorens@fundacioassut.org 609 290 225
IDIOMA DE INTERLOCUCIÓN	Castellano Inglés Valenciano



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



NEXT GENERATION EU
VALÈNCIA

