2022, el año de València.

Capital Europea del Turismo Inteligente.

VALÈNCIA 2022

EUROPEAN CAPITAL OF **SMART TOURISM**

VALENCIA
visitvalencia.com

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
REGIDORIA DE TURISME

EUROPEAN CAPITAL OF **SMART TOURISM**

ÍNDICE

01.
Un año capital para València
Pág. 03

02.
Testimonios de la Capitalidad
Pág. 05

03.
¿Qué es una Capital Europea de Turismo Inteligente?
Pág. 13

04.
¿Por qué València?
Pág. 16

05.
Actividades realizadas en València en el año de la Capitalidad
Pág. 24

06.
Participación en destacadas acciones formativas y divulgativas
Pág. 42

07.
Impactos en medios de comunicación y redes sociales
Pág. 45

08.
Legado y futuro de la Capitalidad
Pág. 56

09.
Soportes y materiales
Pág. 59

10.
Referencias y enlaces de interés
Pág. 61

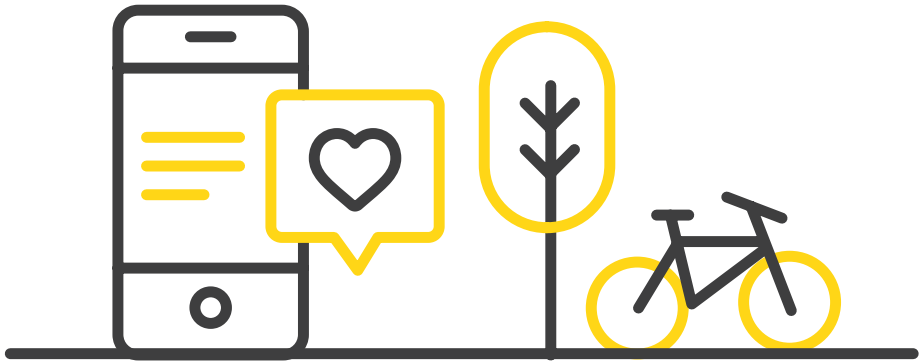
01

UN AÑO CAPITAL PARA VALÈNCIA

El 26 de octubre de 2021 València defendió, en la sede de la Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y PYMEs de la Comisión Europea, **su candidatura para convertirse en Capital Europea de Turismo Inteligente 2022**, que recaería sobre dos de las siete ciudades finalistas. A la cita ante el jurado, compuesto por expertos, funcionarios y diferentes representantes políticos, acudieron, además de València, Burdeos (Francia), Copenhague (Dinamarca), Dublín (Irlanda), Florencia (Italia), Liubliana (Eslovenia) y Palma de Mallorca (España). A la convocatoria se habían presentado un total de 30 candidaturas de 16 países diferentes, por lo que previamente ya se había superado un proceso exigente y muy competitivo para estar entre las ciudades finalistas. Anteriormente, València presentó su candidatura en la edición de 2019, consiguiendo también en esa convocatoria posicionarse entre las 10 ciudades finalistas.

Al finalizar la jornada en Bruselas, la directora de Turismo y Proximidad y Digitalización (DG Grow), Valentina Superti, anunció la elección de València como Capital Europea del Turismo Inteligente junto con Burdeos.

El jurado de la Comisión Europea, especializado en accesibilidad, sostenibilidad, digitalización, patrimonio cultural y creatividad, apostó por València por su trayectoria en materia de **sostenibilidad y digitalización** en los últimos años. Y por los proyectos que pretendía



seguir poniendo en marcha, promoviendo el fomento del turismo inteligente, las innovaciones, la inclusividad, el patrimonio y la cultura. Asimismo, tuvo en cuenta que en 2022 sería también Capital Mundial del Diseño.

A lo largo de 2022 se desarrollaron numerosas acciones con el fin de concienciar acerca de la importancia y el valor del turismo inteligente, dirigidas tanto al sector profesional como a los residentes de la ciudad. Además, por la misma razón, numerosos destinos y asociaciones empresariales invitaron a València a participar en diferentes conferencias y eventos formativos online y offline, con el objetivo de explicar el caso de València e intercambiar buenas prácticas.

La confianza en que el proceso iniciado años atrás en cuanto a la gobernanza del destino es el adecuado y, relacionado con ello, la ganancia en reputación internacional que ha alcanzado València con su buena gestión, son las recompensas a un trabajo colectivo de la ciudad, de su sector profesional y de los representantes institucionales y trabajadores públicos del turismo, especialmente de todos y cada uno de los que forman parte de la Fundació Visit València, institución que gestionó la candidatura.

02 TESTIMONIOS DE LA CAPITALIDAD

Sandra Gómez

Vicealcaldesa de València y expresidenta de la Fundació Visit València.

2022 será recordado como el año en que nuestra ciudad fue el epicentro de las buenas noticias. El año en que acogimos la 36 Gala de los Premios Goya y la Gala Michelin España & Portugal. El año que fuimos Capital Mundial del Diseño, la Mejor Ciudad para Vivir y la Ciudad Más Saludable del Mundo. El año en que la actividad turística volvió a la normalidad, tras la crisis sanitaria generada por la Covid-19. El año en que recibimos el reconocimiento por parte de la Comisión Europea como Capital Europea del Turismo Inteligente. Tras años de trabajo, en un cambio de paradigma en

2022 ha puesto los ojos del mundo en València.

el sector turístico, la ciudad es reconocida como un destino sostenible, pionero por su modelo de gestión. Sin que existiera aún este premio, València ya comenzó a trabajar en los ejes de la capitalidad en 2015, cuando apreciábamos que el turismo, tal cual lo conocíamos en ese momento, necesitaba de un claro reenfoque.

Un momento en que las vecinas y vecinos de importantes ciudades comenzaban a rechazar al visitante y en el que el fenómeno de los apartamentos turísticos complicaba la convivencia entre residentes y turistas. En aquel momento, València apostó por el diálogo, el consenso, la corresponsabilidad y la cogobernanza. Por la convivencia y la protección del carácter residencial de nuestros barrios.

Establecimos las herramientas y canales para que todos los actores implicados pudieran participar y decidir sobre la politica turística de la ciudad. Podemos afirmar, sin ningún atisbo de duda, que se tomaron las decisiones correctas para salvaguardar una actividad regida por valores como la tolerancia y la libertad, que tiene la capacidad de unir personas y acercar comunidades. Apostamos, y lo seguiremos haciendo, por la sostenibilidad, la accesibilidad y la digitalización como pilares de la actividad turística, cuyo eje transversal sostiene el cuidado, respeto y salvaguarda de nuestro patrimonio y tradición. Esta apuesta es la que nos ha permitido convertirnos en Capital Europea del Turismo Inteligente, un reconocimiento a los valores y el buen hacer que promueve Europa.

Nos hemos convertido en destino referente gracias a la complicidad e implicación de todas y todos. Es un logro compartido, del que entidades públicas, sector privado, sociedad civil, debemos sentirnos orgullosos.

Este es parte del legado turístico que estamos dejando a las generaciones futuras: una ciudad referente a nivel europeo por su respeto a la identidad, y a su vez, amable, hospitalaria e integradora con todas las personas. Una València valiente, inteligente y con capacidad de abrir espacio para nuevas ideas y miradas. Capaz de liderar un ecosistema turístico que piensa en futuro.

Emiliano García

Concejal de Turismo e Internacionalización y presidente de Fundació Visit València.

El turismo es un sector estratégico, no sólo por sus impactos en el ámbito económico, sino también en el ámbito social y medioambiental. Es una actividad socioeconómica viva y es esencial que sus estrategias permitan inspirar el debate colectivo y responsable con la sociedad.

Desde el Ayuntamiento de València, junto con la Fundació Visit València, hemos conseguido reorientar el turismo hacia nuevos objetivos asociados a la eficiencia energética, el respeto al patrimonio y las tradiciones, la sostenibilidad ambiental y la competitividad de las empresas. Todo ello sustentado sobre nuestro renovado modelo de cogobernanza.

Son muchos los ejemplos que avalan nuestro modelo, empezando por las herramientas de participación en la gestión turística para las empresas; hasta las que escuchan a los vecinos, sindicatos y asociaciones, en el Consejo Municipal de Turismo.

Por otra parte, trabajamos en el desarrollo de un turismo inclusivo y socialmente sostenible. Son acciones que nos hicieron merecedores del reconocimiento TUR4all FITUR 2023.

Somos la primera ciudad que ha auditado y certificado la huella hídrica y de carbono del turismo, haciendo también un plan de reducción que logrará que, en el año 2025, ésta sea neutra.

Mi agradecimiento a las empresas del sector turístico valenciano por su implicación y su impagable trabajo en pro de la excelencia del destino.

Esta Capitalidad del Turismo Inteligente que hemos concluido está alineada en torno a los cuatro ejes de un destino inteligente:

Todos ellos recogidos en el Plan de Sostenibilidad Turística 2022-2024. Un Plan que cuenta con 7,5 millones de euros de fondos Next Generation para su ejecución.

Esto es un punto de partida para que València siga siendo una ciudad referente en cuanto a inteligencia turística.

Antonio Bernabé

Director de Fundació Visit València.

Joan-Carles Cambrils

Subdirector de Fundació Visit València y coordinador del programa València Capital Europea de Turismo Inteligente 2022.

Durante 2016 València preparó un ambicioso plan estratégico turístico, que contó con una amplia participación y consenso en su elaboración. Los grandes objetivos e hitos se adoptaron teniendo en cuenta importantes restricciones, tales como el equilibrio financiero, la adopción de decisiones de forma responsable, la distribución de beneficios de manera extendida por toda la ciudad y otras.
La actividad turística evolucionaría con un modelo de base, que apostaba por la co-decisión y co-gestión, con la colaboración privada y con una mejor coordinación intramunicipal y con las diferentes administraciones públicas turísticas multinivel.

El resultado se condensó en el Plan Estratégico de Turismo València 2017-2020, que apuntaló el modelo actual reconocido por la Comisión Europea con el galardón de la capitalidad del turismo inteligente en 2022. Algunos conceptos clave de aquel documento de planificación se asociaban a la rentabilidad, la desestacionalización, la internacionalización, la segmentación, la autenticidad, la hospitalidad, la sostenibilidad, la accesibilidad, etc.

Con la llegada de la crisis motivada por la Covid en 2020 y 2021, nos planteamos una reflexión profunda sobre el hecho turístico y sobre las preferencias ciudadanas en sus decisiones de ocio, entretenimiento

y viajes. Todo esto condujo a la elaboración de un nuevo Plan de Impulso al Turismo 2020-2021, que redirigía la mirada hacia los residentes y vecinos de proximidad, hacia la inteligencia turística, hacia la aceleración en la transformación digital en Visit València y, sobre todo, hacia una apuesta decidida por la sostenibilidad, el turismo para todos y la responsabilidad (ser capaces de responder de nuestras decisiones).

En paralelo, nos dedicamos a potenciar las claves de la sostenibilidad turística en todas sus dimensiones: a medir y publicar los datos sobre diferentes modalidades de alojamiento turístico y sobre sus impactos en la ciudad, a medir las huellas de carbono e hídrica turísticas del destino, a participar en medidas de concienciación y formación para una nueva movilidad de menor impacto, a potenciar una mayor eficiencia energética en el destino y en sus empresas, a mostrar una ciudad abierta y hospitalaria para aquellos visitantes respetuosos, independientemente de sus características e ideas. En otras palabras, a impulsar una transición verde y digital en el destino, que mereció una ayuda económica de 7,5 millones de euros para un Plan Extraordinario de Sostenibilidad Turística en Destino (2022-2024), en cuya implantación estamos involucrados en estos momentos.

Estas breves palabras ayudan a entender por qué esta manera de gestionar el turismo urbano en València ha sido considerada por la Comisión Europea como una *best practice*, un caso de estudio para ser exportado al resto del mundo. En este 2022 que ha finalizado, los valencianos y valencianas hemos sabido estar a la altura y lucir con orgullo el prestigioso galardón recibido, fruto de un trabajo colectivo de muchos años.

En este 2022 que ha finalizado, los valencianos y valencianas hemos sabido estar a la altura y lucir con orgullo el prestigioso galardón recibido, fruto de un trabajo colectivo de a muchos años.

Burdeos

València

Olivier Occelli

Director general de la Oficina Metropolitana de Turismo y Congresos de Burdeos.

El premio de Capital europea de Turismo Inteligente ha brindado a Burdeos y València el **reconocimiento de muchos años de trabajo.** Ha sido un año en el que las dos ciudades hermanas han podido compartir sus mejores prácticas, en cuanto a impacto de carbono, movilidad turística o comunicación responsable, como ejemplos. Los temas relacionados con el turismo inteligente son tan diversos que la experiencia conjunta de las dos ciudades se complementó perfectamente. ¡Agradecemos a València los enriquecedores intercambios y esperamos mantener esta colaboración en los próximos años!

No hay nada más europeo que trabajar juntos para alcanzar el éxito.

Misa Labarile

Responsable de políticas de Turismo de la Comisión Europea.

La Capital Europea del Turismo Inteligente se está convirtiendo en una referencia para la calidad del turismo en la UE. Desde 2018 pone a prueba a las ciudades candidatas, que deben demostrar su visión y sus logros concretos en cuatro ámbitos. No es una hazaña fácil. Para hacerse con el título, València demostró ante un grupo de cualificados expertos independientes y un jurado compuesto por representantes de las instituciones de la UE y de los Estados miembros, que estaba desarrollando una estrategia para innovar el turismo de 360 grados.

Esta estrategia pone el turismo ecológico en primer plano, adoptando medidas concretas para vigilar y controlar su impacto en el medio ambiente y en la ciudad. Opta por soluciones digitales de última generación siempre que es posible, pero respetando plenamente el patrimonio cultural de una ciudad europea milenaria. E incluye a los viajeros con discapacidad, facilitándoles la entrada y la estancia. Todo ello sólo puede tener un impacto positivo en los residentes.

Las Capitales Europeas del Turismo Inteligente son gestores turísticos visionarios que trabajan conjuntamente con su comunidad y su gobierno. Por ello, para la Comisión Europea estos ganadores no son sólo motivo de orgullo: son también una inspiración. No hay nada más europeo que trabajar juntos para alcanzar el éxito.

03

¿QUÉ ES UNA CAPITAL EUROPEA DE TURISMO INTELIGENTE?

Esta iniciativa está gestionada por la Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes de la Comisión Europea. Cuenta con el apoyo del programa COSME y los resultados de una acción preparatoria propuesta por el Parlamento Europeo.

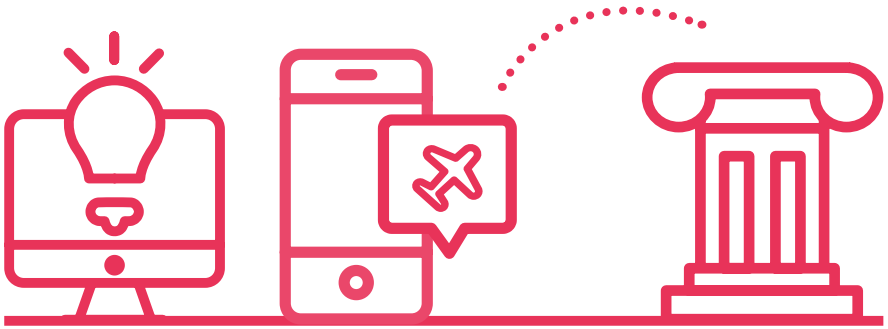
La Capital Europea del Turismo Inteligente reconoce logros sobresalientes en el turismo inteligente en las ciudades europeas. Esta denominación responde a los nuevos retos y demandas en un sector en rápida evolución, incluida la evolución de las herramientas, productos y servicios digitales. Apuesta por la igualdad de oportunidades y acceso para todos los visitantes, fomenta el desarrollo sostenible de la zona local y, además, apoya a las industrias creativas, el talento local y el patrimonio.

Esta iniciativa de la Unión Europea tiene como objetivo promover esta acepción de la expresión “turismo inteligente”.

El turismo es la tercera actividad socioeconómica de la UE, que representa alrededor del 10 % del PIB. La actividad turística desempeña un papel crucial en la generación de crecimiento y empleo, pero sigue teniendo un potencial sin explotar, especialmente en el ámbito del turismo inteligente. La innovación, la accesibilidad y la sostenibilidad son el futuro del turismo y la Comisión Europea pretende mantener el turismo europeo por delante de la tasa media de desarrollo.

En concreto, la Capital Europea de Turismo Inteligente es una iniciativa que reconoce los logros destacados de las ciudades europeas en cuatro categorías: sostenibilidad, accesibilidad, digitalización, así como patrimonio cultural y creatividad. Esta iniciativa de la Unión Europea tiene como objetivo promover esta acepción de la expresión “turismo inteligente”, crear una red de destinos y facilitar el intercambio de las mejores prácticas. Hasta la fecha, cada año un jurado elige dos ciudades ganadoras.

Las agraciadas con el título de Capital Europea del Turismo Inteligente reciben apoyo de expertos en comunicación y branding para la promoción de su destino en los medios de comunicación convencionales y on line, una escultura para un espacio público de la ciudad, un video promocional acerca de su destino y buenas prácticas de turismo inteligente, además de **muchas otras acciones promocionales diseñadas para elevar el perfil de la ciudad y aumentar el número de visitantes.**



EUROPEAN CAPITAL OF SMART TOURISM

CIUDADES FINALISTAS

EUROPEAN CAPITAL OF SMART TOURISM

23

Sevilla
Pafos
Aarihis
Gijón
Porto
San Sebastián
Zagreb

22

València
Burdeos
Venecia
Dublín
Florencia
Lubliana
Palma

20

Málaga
Gothemburgo
Rábena
Bremerhaven
Niza
Bratislava
Torino

19

Lyon
Helsinki
València
Bruselas
Lubliana
Málaga
Nantes
Palma
Poznan
Tallín

Más información: An EU initiative to reward innovative and smart tourism in European Cities! (europa.eu)

04

¿POR QUÉ VALÈNCIA?

Anuncio de la Capitalidad Europea 2022

¡Mira el video completo!

València ha tenido desde 2016 una evolución positiva en cuanto a llegadas, pernoctaciones, ocupación media, precio medio hotelero, RevPAR o desestacionalización, destacando, como ejemplos:

+13,38%

PERNOCTACIONES

El número de pernoctaciones ha aumentado un **13,38%** (2022 – 2.197.704) (2016 – 1.938.275)

+59,3%

RENTABILIDAD HOTELERA

La rentabilidad hotelera, medida por el RevPAR, ha aumentado un 59,3% (2022 – 76,02 y en 2016 – 47,72)

64,9%

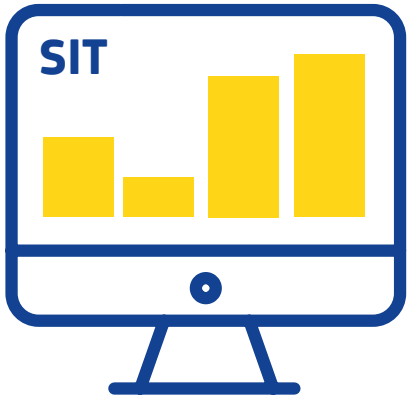
VISITANTES DE PROCEDENCIA INTERNACIONAL

La diversificación de mercados geográficos emisores se observa por el hecho de que en 2016 el 51,22% de visitantes era de procedencia internacional, pasando a un 64,9% según las últimas cifras disponibles de 2022.

SIT

SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA | VISIT VALENCIA

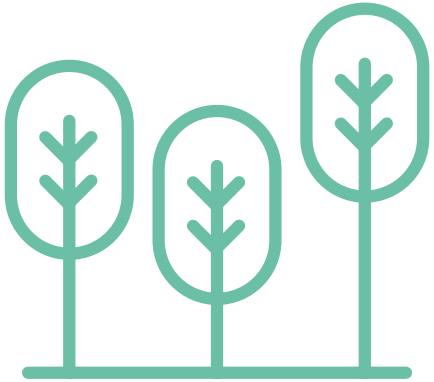
A los buenos datos turísticos anteriormente, hay que sumar otros elementos positivos relacionados con un nuevo posicionamiento asociado a una ciudad-destino con mayor amplitud de ofertas, que se han ido estructurando según mercados y segmentos. En las encuestas practicadas en los últimos años a visitantes y profesionales del sector, destacan como atributos de la marca turística València la calidad de vida, el estilo de vida, la variedad de estilos arquitectónicos, el dinamismo cultural, la creatividad y la innovación, la tolerancia, las diversas posibilidades de



entretenimiento (deporte, música, gastronomía, compras, etc.), la preocupación por el medio ambiente, etc.

Al mismo tiempo, gracias a diversas infraestructuras de alta calidad para eventos y congresos, pero sobre todo por la profusión de actividades económicas, educativas y sociales que se desarrollan en la ciudad y en sus alrededores, **València ha pasado a competir en turismo MICE con las mejores ciudades europeas.** Este salto cualitativo ha reforzado la notoriedad y el prestigio de la sociedad valenciana para acoger todo tipo de ofertas de calidad que congregan los mejores profesionales en cada campo.

Asimismo, las acciones de renovación urbana, de mejora de los espacios públicos, de pacificación de la movilidad en el destino, la promoción de los productos de proximidad, la apuesta por la descarbonización de la ciudad en 2030 y otras decisiones en clave de ciudad, han conseguido captar la atención de medios de comunicación y de referentes internacionales, que han declarado a València como **la mejor ciudad para vivir** (según InterNations, la comunidad de expatriados más grande del mundo, en su Expat City Ranking 2022), o también **la más saludable del mundo** (según un estudio elaborado por el portal comparador de productos financieros británico Money.co.uk). En este orden de reconocimientos



internacionales, también podemos destacar la apuesta de la Federación de Gay Games (FGG) para que se celebren en València los Gay Games 2026, como muestra evidente de confianza en una ciudad abierta y tolerante.

En síntesis, podríamos decir que el galardón es un reconocimiento al modelo de gobernanza colaborativa, a los avances realizados en los últimos años en sostenibilidad, accesibilidad, digitalización e innovación por el conjunto de los actores implicados y, también, por el modelo de ciudad y la visión a largo plazo.

La candidatura presentada a la Comisión Europea en 2021 recogía un conjunto de hechos y datos que avalaban un modelo comprometido con los ejes del denominado Turismo Inteligente y pueden consultarse en esta página oficial de la Comisión.

Accesibilidad

INICIATIVAS DESTACADAS

- → **18 plazas** peatonalizadas desde 2016.
- → Implementación del **sistema Navilens** en las estaciones y paradas de autobuses y de Metrovalencia para personas con discapacidad visual y cognitiva.
- → Instalaciones de agua filtrada en los espacios públicos: **22 fuentes.**
- → Sede **Gay Games 2026.**
- → **Playas accesibles:** 4 en la ciudad de València y 36 en toda la provincia.
- → Aprobado proyecto de **Ley de Accesibilidad Universal e Inclusiva** de la Comunitat Valenciana.

Sostenibilidad

INICIATIVAS DESTACADAS

→ **Capital Verde** Europea 2024.

→ **Medición huella de carbono** del turismo en 2019: primera ciudad del mundo con medición certificada.

→ **Medición huella hídrica** del turismo en 2019.

→ **Premio U4SSC**, certificado de la Implementación Satisfactoria de la United 4 Smart Sustainable Cities.

→ Carriles Bici: **179,52 km.**

→ **254** autobuses híbridos.

→ **594 hectáreas de zonas verdes** netamente urbanas o 7,41 metros cuadrados de espacio verde por habitante.

→ **19,3 km** de playa.

→ **70,75% de los vecinos tiene acceso a una zona adaptada al cambio climático** a no más de cinco minutos de su casa, a un máximo de 350 metros (Pla Verd y de la Biodiversitat).

Digitalización

INICIATIVAS DESTACADAS

→ SIT - **Sistema de Inteligencia Turística.** Desarrollo de un sistema de información gratuita sobre la coyuntura turística: viajeros, pernoctaciones, ocupación hotelera, precios RevPAR, tráfico aéreo, cruceros, etc.

→ Puntos gratuitos wifi: **728 puntos en la ciudad de la red europea WiFi4EU** València se integra en la red europea WiFi4EU y ofrece internet gratuito de alta velocidad (valencia.es)

→ Smart Office de la ciudad, **datos abiertos Smart City València** - València Ciudad Inteligente (valencia.es)

→ **València al Minut.** Datos en tiempo real en un único portal sobre transporte público, aparcamiento inteligente, cámaras de tráfico, información acústico-medioambiental, ocupación vía pública por obras o festejos, acceso a bicicletas o a red wifi. València al minut | Smart City València - valenciaalminut - València

→ **València Tourist Card.** Es una tarjeta combinada que ofrece acceso gratuito al transporte público y descuentos en museos, actividades de ocio, tiendas y restaurantes.

→ Proceso de transformación de **194 edificios en edificios inteligentes.** Descarga Iniciativa Valencia.pdf (red.es)

Patrimonio cultural y creatividad

INICIATIVAS DESTACADAS

- → **Capital Mundial del Diseño** 2022.
- → **3 patrimonios culturales** de la humanidad por UNESCO: La Lonja de la Seda, El Tribunal de las Aguas y las Fallas.
- → **Reconocimiento SIPAM**. El regadío histórico de l'Horta de València.
- → **Ruta de la Seda y Museo de la Seda.**
- → **FESTIN**: un festival único que aúna arte y gastronomía. Se celebra anualmente desde 2020.
- → **Día Mundial de la Paella** (20 de septiembre). Evento multimercado con un impacto en redes sociales más de 7.900.000 impresiones y más de 440.000 interacciones en 2022; apariciones en más de 100 medios nacionales y presencia en numerosos mercados internacionales, como Francia, Argentina, Italia, Reino Unido, China, Finlandia, EEUU y Argentina.

05

ACTIVIDADES REALIZADAS EN VALÈNCIA EN EL AÑO DE LA CAPITALIDAD

- Acto de lanzamiento. 1 de febrero 2022.
- Fallas. Marzo 2022.
- Día Mundial de Autismo. 2 de abril 2022.
- Día Mundial de la Salud. 7 de abril 2022.
- Día Mundial del Medio Ambiente. 5 de junio 2022.
- Valencia Street Festival. Rutas del Mapa del Disseny. 19-25 de septiembre 2022.
- Día Mundial del Turismo. 27 de septiembre 2022.
- III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes. 21-23 de noviembre 2022.
- Foros Urban Tourism Trends 2022.
- XIII Foro Urban Tourism Trends. 27 de abril 2022.
- XIV Foro Urban Tourism Trends. 28 de junio 2022.
- XIV Foro Urban Tourism Trends. 19 de octubre 2022.
- Creación de un mural artístico. Diciembre 2022.

INITIATIVE OF THE EUROPEAN UNION

EUROPEAN CAPITAL OF **SMART TOURISM**

SmartTourismCapital.eu | *VALÈNCIA 2022*

Acto de lanzamiento

01 Feb.

El evento de presentación y recepción del galardón, celebrado en el auditorio de Santiago Grisolía de la Ciutat de las Arts i les Ciències, contó con la participación del presidente de la Generalitat, Ximo Puig; el alcalde de València, Joan Ribó; la vicealcaldesa, Sandra Gómez, y otros cargos institucionales de diferentes administraciones. Asimismo, hubo también representantes de la Comisión Europea y un nutrido grupo de público empresarial y profesional de la ciudad. En dicho acto, **además, se desveló la escultura representativa de la capitalidad, con la forma del hashtag alusivo al premio,** que ocupó cuatro ubicaciones diferentes a lo largo del año para tener visibilidad en distintos puntos de la ciudad: Ciutat de les Arts i les Ciències, Plaza de l'Ajuntament, Marina de València y Palacio de Congresos.

Ribó: La Capitalidad del Turismo València 2022 será uno de los motores para la recuperación económica y la creación de empleo.

Fallas 2022

2022
Mar.

Durante la celebración de las Fallas 2022 se llevaron a cabo varias actividades con el objetivo de **acercar a los ciudadanos y turistas la Capitalidad del Turismo Inteligente** y, además, hacer partícipes a los agentes más importantes de las fiestas: las comisiones falleras. Al ser las Fallas uno de los patrimonios de la humanidad declarados por UNESCO en València por su tradición y por su creatividad, nos centramos en aportar otras soluciones creativas:

- Se regalaron **2.000 pañuelos** falleros con el tríptico explicativo de la Capitalidad.

- Colaboramos con las start up locales para crear **experiencias digitales y accesibles.** Para tener toda la información de las Fallas a través del WhatsApp, se lanzó FallasBot (gratuito y disponible en siete idiomas) FallasBot – Tu asistente personal de WhatsApp para #FallasBot2022. Asimismo, se desarrolló un juego interactivo con Play&GO, una App que permite descubrir las Fallas jugando. **Con Smart Tour se podían completar misiones geolocalizadas mientras se visitaban los monumentos falleros,** se recogían petardos digitales y se conquistaban las fallas mediante un juego de realidad aumentada. Play&go - Gamificvación, geolocalización e inteligencia de datos (playgoxp.com)

- Se lanzó un **concurso fotográfico entre las comisiones falleras en RRSS** con el premio de un pack de entradas al Oceanogràfic.

Día Mundial del Autismo

02
Abr.

Con motivo del Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo 2022, colaboramos con las asociaciones ASPAU, Mira'm, APNAV y X Frágil para dar visibilidad a la realidad de personas con autismo y lanzar un mensaje conjunto a la sociedad valenciana sobre **la importancia de atender las necesidades del colectivo desde todos los ámbitos**, también desde el sector turístico.

El 2 de abril se organizaron rutas turísticas a la ciudad con el Bus Turístic para las personas con autismo y sus familiares. De esta manera, un total de **200 personas disfrutaron de un recorrido por la ciudad, en la que visitaron algunos de los puntos más turísticos** como la Ciutat de les Arts i les Ciències, La Marina de València, las Torres de Serranos o el IVAM.

Asimismo, junto con la World Design Capital se desarrollaron talleres didácticos en el centro de educación especial CEE Fundació Mira'm junto con los alumnos de Escuelas San José. En estos talleres, los estudiantes con TEA podían aprender a través de Bloubu, un juego de mesa de alto nivel educativo, para niños y niñas con trastornos en el habla, el lenguaje o la comunicación, diseñado por Caleta.

Día Mundial de la Salud

En este señalado día, la Oficina de Información Turística de la Plaza de l'Ajuntament, **en colaboración con las clínicas Vithas y Quirón, ofreció un stand para tomar la tensión de forma gratuita a todos los interesados**, obsequiando además un zumo de naranja valenciana para recargar energía y fomentar esta bebida local.

Esta acción estaba enfocada al bienestar de visitantes y residentes, alineándola con el estilo de vida saludable de València.

07 Abr.

Día Mundial del Medio Ambiente

05 Jun.

Con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, el 5 de junio, **Visit València organizó una visita guiada gratuita de dos horas al Tancat de la Pipa**, una reserva de biodiversidad única que se encuentra dentro del Parque Natural de l'Albufera.

Después de un trayecto en un *albuferenc* — la barca tradicional de la zona — visitaron el corazón de l'Albufera, donde un guía especializado de las entidades de custodia del Tancat, Acció Ecologista-Agró y SEO/BirdLife explicó la historia y curiosidades de esta joya natural.

El proyecto de restauración medioambiental que se está llevando a cabo en dicho enclave mejora la calidad del agua y del hábitat en su conjunto. **Sus 40 hectáreas se han convertido en un espacio único en el que se ha incrementado la biodiversidad de la zona** y se usa para conocer la flora y fauna autóctonas.

Valencia Street Festival. Rutas del Mapa del Disseny

19-25 Sep.

El World Design Street Festival estuvo **enfocado en la creatividad y la promoción de profesionales de sector creativo,** acercándose a valencianos y visitantes mediante exposiciones, conferencias, talleres, rutas por estudios de diseño, etc. Estas iniciativas conectaron el diseño con otros ámbitos como la gastronomía. En el marco del festival se organizaron seis rutas ubicadas en el Mapa del Disseny, con participación de periodistas tanto nacionales como internacionales. En total se sumaron a las rutas más de 100 participantes.

¡Conoce las Rutas del Disseny! >

27
Sep.

Día Mundial del Turismo

Como Capital Europea del Turismo Inteligente 2022, **en València se organizaron varias actividades para concienciar acerca del turismo inteligente y sobre su importancia para el empleo**, dando visibilidad a los problemas ambientales en el planeta y a las oportunidades para crecer de forma más sostenible.

→ Se organizaron **visitas guiadas gratuitas con los ojos cerrados** para conocer la ciudad a través de diferentes sentidos, realizando un recorrido sensorial y experimental. Con esta actividad, los participantes podían entender mejor cómo viven la experiencia turística las personas que, por su diversidad funcional, descubren destinos de una forma diferente.

→ En las Oficinas de Turismo **se repartieron tarjetas alusivas al Día Mundial del Turismo**, pero elaboradas con un papel que llevaba adheridas semillas. Un detalle diferente que invitaba a plantarlo en una maceta o en un jardín para ver el nacimiento y evolución de las plantas.

→ Se lanzaron nuevas iniciativas para **animar al turista a reciclar los soportes de las tarjetas València Tourist Card.**

→ Se ofrecieron **visitas turísticas en realidad virtual** con el dispositivo Phygi, PHYGI by Quatechnion | Beyond the Experience (phygismartshelf.com) utilizando unas gafas de realidad virtual, para entrar en una experiencia totalmente inmersiva en la Lonja, la Iglesia de San Nicolás o las Fallas, entre otras.

→ Se organizó una **visita 360 grados por el Museo de Bellas Artes de València,** en el canal de YouTube de Visit València [https://www.youtube.com/live/8yVLjDN_pdE?feature=share]. Una experiencia basada en la tecnología 5G que permitió acercar la obra del museo a cualquier persona desde cualquier ubicación.

III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes

Del 21 al 23 de noviembre de 2022 en el Palacio de Congresos de Valencia tuvo lugar el **III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes.**

El congreso contó con 1.440 inscritos presenciales y fue organizado por el Gobierno de España, la Generalitat Valenciana, el Ayuntamiento de València y la Fundació Visit València, con la colaboración de la Organización Mundial del Turismo. Asimismo, tuvo el apoyo institucional del Patronat de Turisme de la Diputación de València.

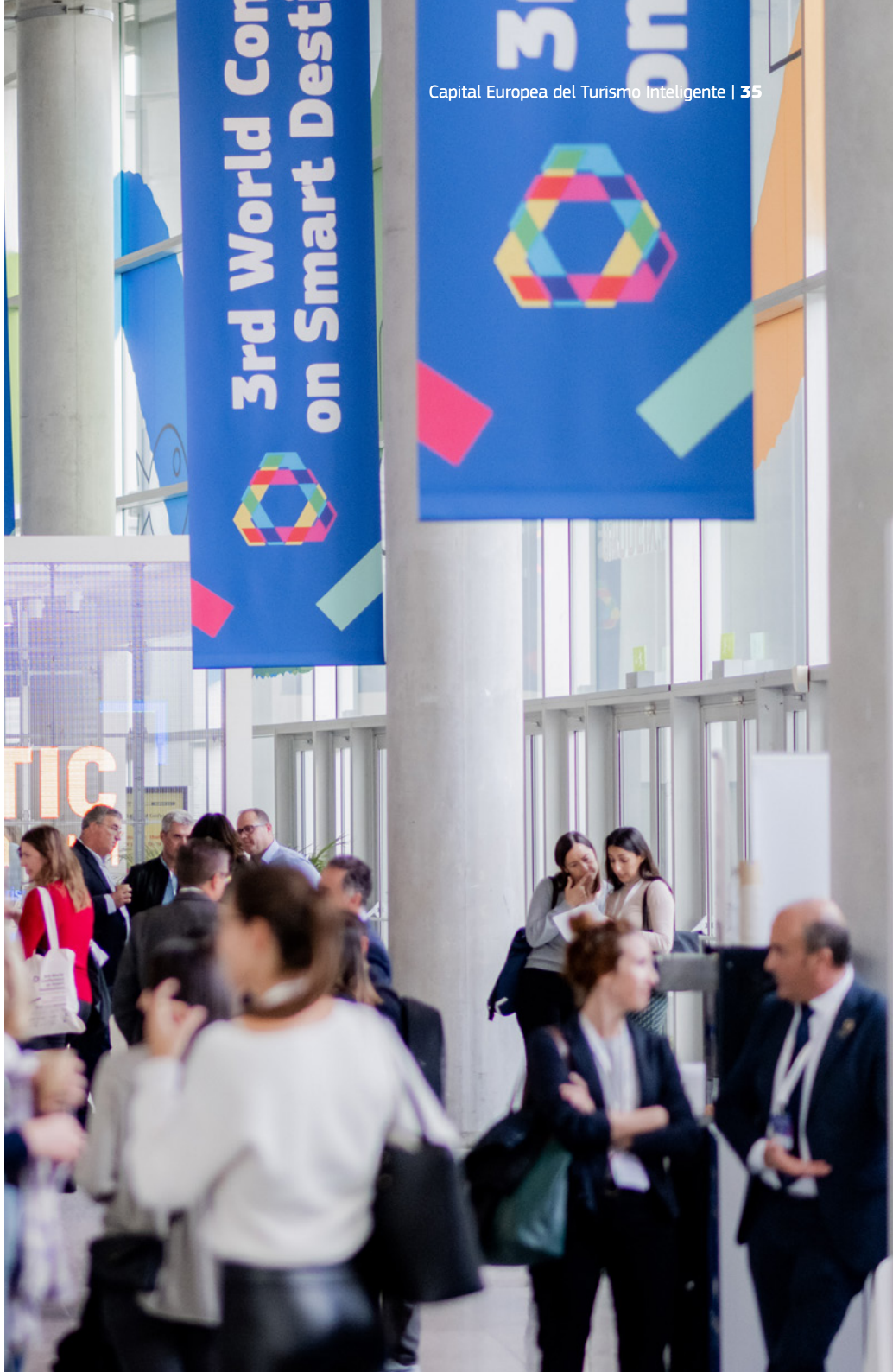
En la parte institucional del congreso, se contó con más de sesenta **ponentes nacionales e internacionales (procedentes de más de 12 países,** entre los que se incluyen Brasil, Colombia, Francia, Finlandia, Jordania, Países Bajos, Perú, Portugal, Reino Unido y Suecia), que representaban a destinos que ya son destinos turísticos inteligentes, así como a destinos que cuentan con **buenas prácticas en innovación, tecnología, accesibilidad, sostenibilidad y gobernanza, los cinco ejes que conforman el modelo DTI.**

En los días del Congreso se llevaron a cabo otras actividades paralelas:

a) Reunión anual de CEOs de City Destinations Alliance, bajo el lema “Supporting Place Regeneration Amid Competing Macro Challenges”. El encuentro fue diseñado en colaboración con la agencia TOPOSOPHY. Participaron 30 miembros CEOs de ciudades capitales y grandes de Europa.

b) Comisión Plenaria de la Red de Destinos Turísticos Inteligente de España. Durante la Comisión se aprobó, entre otros puntos, la incorporación de ocho instituciones y doce empresas, de las que seis renovaban su adhesión, con lo que el número de miembros se elevó a 618 miembros: 437 titulares, 87 institucionales, 91 colaboradores y 3 observadores internacionales. La asistencia presencial contó con aproximadamente 250 miembros de la Red.

c) Congreso científico en la tarde del lunes 21 de noviembre, que fue inaugurado con una ponencia por parte de Alfonso Guevara, presidente de la Fundación Metrópoli. Las sesiones académicas se dividieron en los siguientes ejes: Gobernanza colaborativa, Desarrollo y resiliencia, Tecnologías y destinos inteligentes, Transición verde y sostenibilidad en destinos inteligentes. Se presentaron más de 40 investigaciones sobre DTIs, que próximamente serán publicadas en un libro de actas del congreso y en revistas especializadas en turismo.



d) **València Tourist Lab**.
Se habilitaron diferentes espacios demostrativos de
cómo avanza la ciudad en inteligencia, digitalización y atención turística:

→ **Next Concept TIC** València (nuevo concepto de oficina de turismo). Espacio en el que se mostraba algunos de los proyectos que se desarrollarán con fondos europeos Next Generation. En este nuevo modelo de oficina turística, se accederá con un gestor de colas y se ofrecerá atención personalizada con CRM de cliente, sin barreras arquitectónicas que separen al informador del turista.

→ **TIC @ home**. Simulación de puestos de atención remota.

→ **Aula València Tourist Lab**, donde se impartieron seminarios sobre avances en digitalización, inteligencia turística y sostenibilidad.

→ **Espacio Metaverso**. Zona inmersiva en la que se mostraron contenidos de valor e inspiracionales mediante gafas de realidad virtual.

e) En el hall principal del Palacio de Congresos se crearon los **espacios expositivos correspondientes a las empresas patrocinadoras**: Telefónica, Forward Keys, Global Omnium, SalesForce.

f) **Con el apoyo de la Comisión Europea se organizó un press trip** en el qute participaron 10 periodistas internacionales y miembros del staff de la Comisión Europea (EE. UU., Suecia, Francia, Reino Unido, China, Alemania) y medios nacionales (Euronews y Hosteltur), con el objetivo de dar visibilidad al congreso y promover València como un destino Smart.

Foros Urban Tourism Trends 2022

Con el objetivo de crear un **lugar de encuentro en el que debatir los principales retos del turismo urbano** y las claves de los nuevos modelos que están surgiendo o deberían implantarse, la Fundació Visit València lanzó en diciembre de 2017 el Foro Urban Tourism Trends Valencia

Durante el año de la Capitalidad del Turismo Inteligente se organizaron tres encuentros **Urban Tourism Trends dedicados a los ejes principales de la Capitalidad: sostenibilidad, accesibilidad, creatividad y digitalización.** Estaban dirigidos principalmente a los profesionales de sector turístico y asistieron más de 200 profesionales en su conjunto.

Urban Tourism Trends_ VALENCIA

XIII Foro Urban Tourism Trends

Jornada centrada en la sostenibilidad ambiental turística, aplicada tanto a empresas como destinos. En ella se dieron a conocer experiencias y casos de éxito que ayudan a concienciar y llevar a la práctica acciones orientadas a la sostenibilidad ambiental.

PROGRAMA DE LA JORNADA

- **Guy Bigwood**, senior changemaker en Global Destination Sustainability Movement. **"El futuro que queremos: Catalizando una revolución regenerativa".**
- **Olivier Occelli y Julie Benisty Oviedo**, director general y responsable de Turismo Sostenible de la Oficina de Turismo y Congresos de Burdeos, respectivamente. **"Burdeos, destino comprometido con la sostenibilidad ambiental".**
- Mesa redonda: **"Ventajas de la sostenibilidad ambiental en las empresas turísticas". Ana Suria**, gerente de Pago de Tharsys (València), **Sébastien Repéto**, fundador y director de My destination (Burdeos).
- **Rafa Mossi**, coordinador de Gestión de Proyectos de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de València. **"Información sobre programas y otras acciones en materia de sostenibilidad ambiental".**

XIV Foro Urban Tourism Trends

28 Jun.

Las personas con discapacidad son un colectivo numeroso al que hay que añadir las personas con problemas asociados a la vejez. Esta jornada tenía el objetivo de dar a conocer experiencias y casos de éxito para ayudar a implantar acciones orientadas a la accesibilidad turística para todos.

PROGRAMA DE LA JORNADA

→ **Sabine Switalla**, auditora de accesibilidad para destinos en Inclusive Greece (Atenas). **"Turismo Accesible como una gran oportunidad para los destinos y las empresas".**

→ **Marjorie Diaz**, responsable de desarrollo del proyecto **L'Alternative Urbaine (Burdeos).**

→ **Raúl Moreno**, responsable de proyectos estratégicos en **Navilens** (Murcia).

→ Mesa redonda: **"La accesibilidad universal en empresas y destinos turísticos."** **Mercè Luz Arqué**, jefa del departamento de cultura y ocio en la ONCE, **Edurne Francisco Contreras**, responsable de Formación y técnico de turismo accesible en PREDIF, **Raquel Gil Pérez**, ingeniero y técnico en accesibilidad, colaboradora de COCEMFE CV (Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica).

XV Foro Urban Tourism Trends

Fue la última jornada del año, dedicada en este caso a la cultura y el turismo. ¿Qué roles juegan la cultura y el patrimonio histórico-artístico en la calidad de vida de los residentes? ¿Cómo una ciudad interconectada como València puede aprovechar su acervo cultural para seguir atrayendo visitantes? ¿Cómo podemos enriquecer la experiencia de los visitantes a través de la digitalización de la cultura? ¿Cómo puede aprovecharse la agenda cultural de València para estimular el consumo turístico? ¿Cómo puede el turismo contribuir al sostenimiento de los atractivos culturales de València? ¿Son el folklore y las fiestas tradicionales fuentes para la creatividad en servicios turístico-culturales? Estas fueron las preguntas que centraron este encuentro.

PROGRAMA DE LA JORNADA

→ **Ged Brown,** managing director EMEA, World Tourism Association for Culture and Heritage. **"Cómo afrontar algunos problemas del turismo urbano en Europa: overtourism y turismo de calidad".**

→ **Caroline Couret**, fundadora y directora de Creative Tourism Network® **"Turismo creativo: una nueva herramienta de desarrollo sostenible".**

→ Mesa redonda: **"Experiencias de turismo urbano cultural y creativo"**. **Ana Illueca**, ceramista, directora del proyecto "ADN Cerámico", **Ana Marti Teston**, profesora e investigadora de la UPV, **Manuel Costa**, senior director of Operations and External Affairs, Berklee València.

2022
Dic.

Creación de un mural artístico

Para culminar el año de Capitalidad se llevó a cabo el proyecto de creación de un **mural artístico de gran formato en el casco antiguo de la ciudad,** realizado por los artistas locales Virginia Lorente y Martín Forés. En su realización se tuvo en cuenta la existencia de un parque infantil a los pies de la pared, por lo que, en la zona baja de la obra pueden intervenir las niñas y los niños, **creando un espacio de libertad de expresión**, rompiendo la barrera estricta entre el urbanismo y sus habitantes más pequeños que, a menudo, no encuentran espacios inclusivos y abiertos en los que jugar. **La inauguración oficial tuvo lugar el 16 de enero de 2023.**

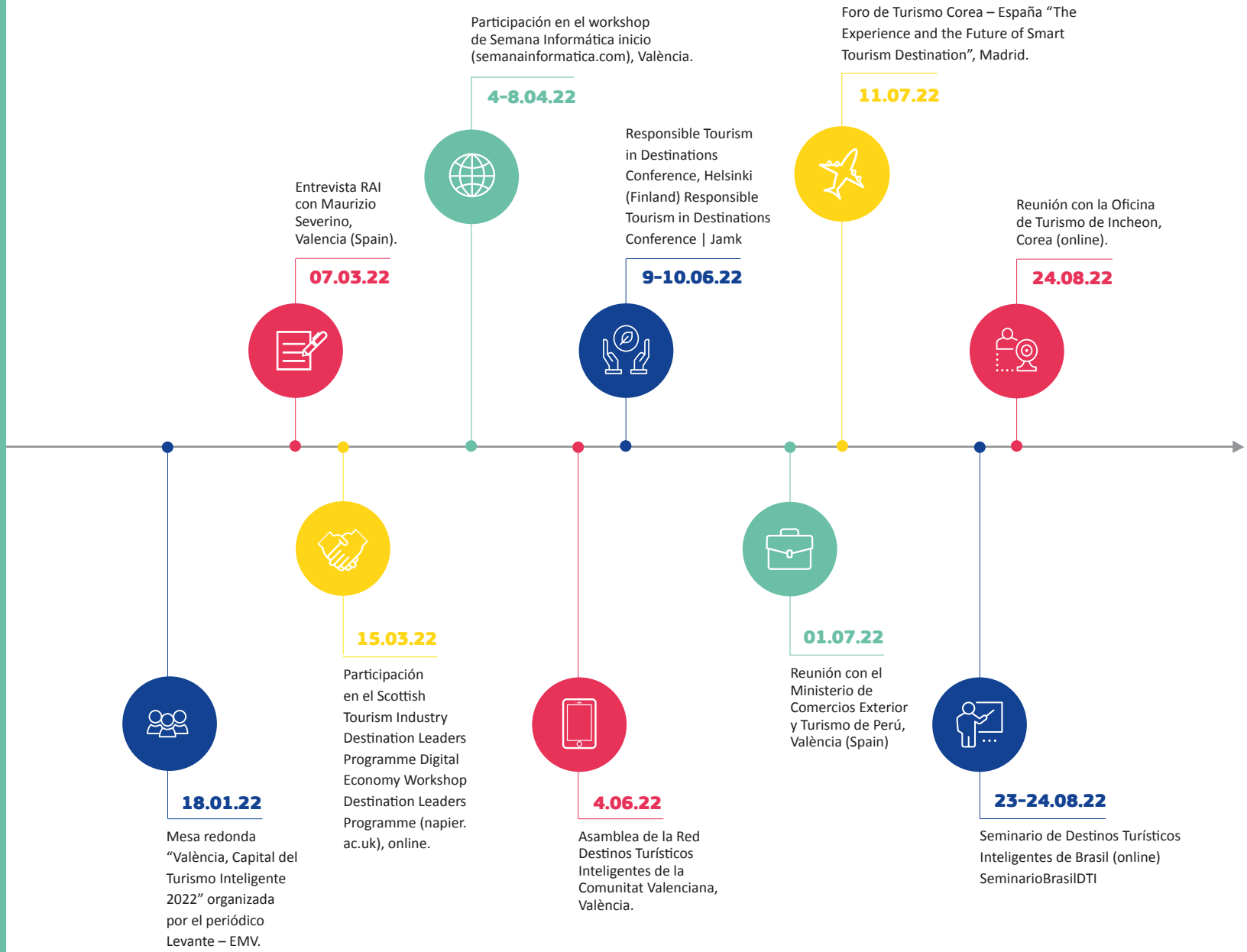
06

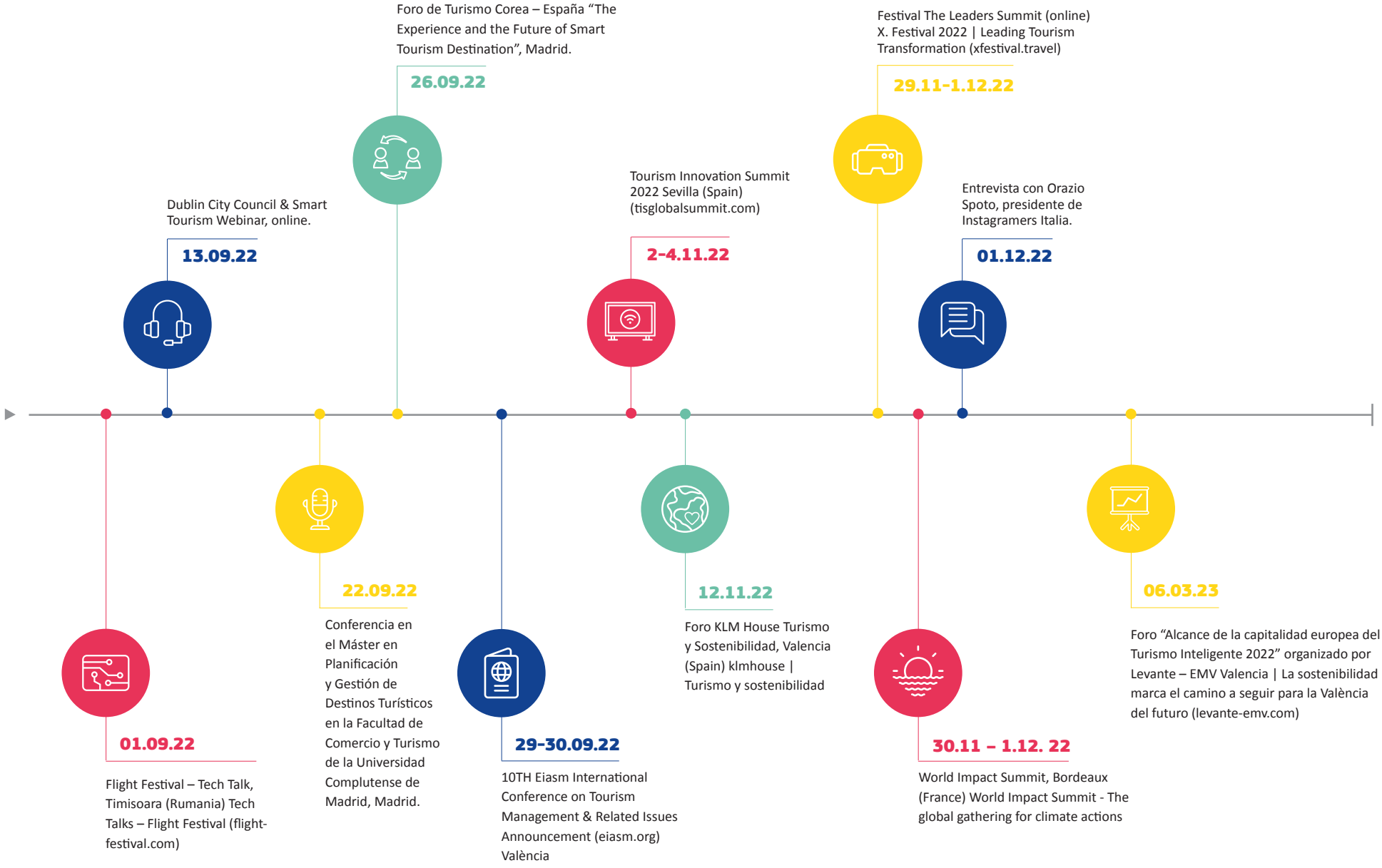
PARTICIPACIÓN EN DESTACADAS ACCIONES FORMATIVAS Y DIVULGATIVAS

Con motivo de la designación de **València como Capital Europea del Turismo Inteligente** muchos destinos nacionales e internacionales invitaron a València a participar en diferentes conferencias, eventos formativos online y offline con el objetivo de intercambiar las buenas prácticas.

En total fueron más de **25 encuentros**. Entre ellos, podemos destacar la participación en la conferencia Responsible Tourism in Destinations en Helsinki, el Seminario de Destinos Turísticos Inteligentes de Brasil (online), la Conferencia en el Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos en la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid, la participación en el Tourism Innovation Summit en Sevilla, o la presencia en el World Impact Summit en Burdeos.

Algunas de las acciones de divulgación más destacadas




Foro de Turismo Corea – España “The Experience and the Future of Smart Tourism Destination”, Madrid.
26.09.22
Festival The Leaders Summit (online) X. Festival 2022 | Leading Tourism Transformation (xfestival.travel)
29.11-1.12.22
Dublin City Council & Smart Tourism Webinar, online.
13.09.22
Tourism Innovation Summit 2022 Sevilla (Spain) (tisglobalsummit.com)
2-4.11.22
Entrevista con Orazio Spoto, presidente de Instagramers Italia.
01.12.22
22.09.22
Conferencia en el Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos en la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
12.11.22
Foro KLM House Turismo y Sostenibilidad, Valencia (Spain) klmhouse | Turismo y sostenibilidad
06.03.23
Foro “Alcance de la capitalidad europea del Turismo Inteligente 2022” organizado por Levante – EMV Valencia | La sostenibilidad marca el camino a seguir para la València del futuro (levante-emv.com)
01.09.22
Flight Festival – Tech Talk, Timisoara (Rumania) Tech Talks – Flight Festival (flight-festival.com)
29-30.09.22
10TH Eiasm International Conference on Tourism Management & Related Issues Announcement (eiasm.org) València
30.11 – 1.12. 22
World Impact Summit, Bordeaux (France) World Impact Summit - The global gathering for climate actions

07

IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

→ **https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu**

S - DIFUSIÓN - CAPITALIDAD - REDES SOCIALES - CLIPPING - MEDIOS - DIFUSIÓN - CAPITALIDAD - REDES SOCIALES - CLIPPING - MEDIOS - DIFUSIÓN- CAPITALIDAD - REDES SOCIALES -

Balance de medios

Sin duda, el año de capitalidad permitió reforzar la visibilidad de València como un destino inteligente. Con el apoyo de la agencia de comunicación de la Comisión Europea y con nuestros propios medios se desarrollaron numerosas varias acciones en medios de gran difusión. **En las páginas siguientes pueden leerse algunas de las publicaciones más destacadas, entre las que podemos mencionar aquí los reportajes en National Geographic o en Voyages & Stratégie** , además de otro ejemplo como la participación en el podcast EU Smart Tourism Podcast.

Entre finales de 2021 y comienzos 2023 se generaron, según se ha podido constatar, **más de 300 artículos** y reportajes en medios de comunicación, **alcanzando una audiencia estimada de 840.740.000 personas.**

Entre los mercados destacados podemos resaltar España, Francia, Italia y Reino Unido.

Además, en 2022 Visit València desarrolló una **intensa labor en redes sociales, llegando a un alcance total cercano a los 40 millones,** destacando con estas acciones de comunicación los principales valores de la capitalidad: sostenibilidad, accesibilidad e inclusividad, creatividad cultural y digitalización. **Cabe subrayar que, durante los días del III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes, se detectaron 709 publicaciones con el alcance aproximado de 2.083.114 personas**, según el análisis de OptimizaData.

OCTUBRE 2021

FRANCE

- → Valencia, capital europea del turismo inteligente en 2022
- → Un destino en sintonía con los tiempos: Valencia o Smart Tourism
- → La valencia será la capital europea del “turismo inteligente”

GERMANY

- → Valencia es declarada la capital del turismo inteligente
- → Donde el turismo inteligente está en casa

ITALY

- → Turismo inteligente, Burdeos y Valencia Capitales Europeas 2022
- → València nombrada capital del turismo inteligente 2022
- → Burdeos y València seràn las Capitales Europeas de Turismo inteligente 2022
- → València y Bordeos seleccionadas come Capitales Europeas del Turismo Inteligente 2022
- → Capitales Europeas de Turismo inteligente 2022: siete ciudades seleccionadas
- → Burdeos y València son las Capitales Europeas de Turismo inteligente 2022
- → València nombrada capital del turismo inteligente 2022
- → València nombrada capital del turismo inteligente 2022
- → València y Bordeaux Capitales Europeas del Turismo Inteligente 2022
- → Capitales Europeas del Turismo Inteligente 2022: estas son las candidatas al título (uno está en Italia)

NETHERLANDS

- → Valencia is de Smart Tourism hoofdstad van Europa in 2022

SPAIN

- → València será la Capital Europea del Turismo Inteligente 2022
- → València celebra su designación como Capital Europea del Turismo Inteligente
- → Inteligencia artificial, robótica, granjas urbanas, envases comestibles o nuevas proteínas, la alimentación del futuro expuesta en ftalks’21
- → València, Capital Europea del Turismo Inteligente 2022
- → València será la Capital Europea del Turismo Inteligente 2022
- → València celebra su designación como Capital Europea del Turismo Inteligente
- → València celebra su designación como Capital Europea del Turismo Inteligente

OCTUBRE 2021

- → València celebra su designación como Capital Europea del Turismo Inteligente
- → Valencia, finalista para ser Capital Europea del Turismo Inteligente 2022
- → València, finalista per a ser Capital Europea del Turisme Intel·ligent 2022
- → València es elegida Capital Europea del Turismo Inteligente 2022
- → València, designada Capital Europea del Turismo Inteligente 2022
- → València será la Capital Europea del Turismo Inteligente 2022
- → Valencia, capital del turismo inteligente
- → València es elegida Capital Europea del Turismo Inteligente 2022
- → València celebra su designación como Capital Europea del Turismo Inteligente
- → València celebra su designación como Capital Europea del Turismo Inteligente
- → València, finalista para ser Capital Europea del Turismo Inteligente 2022
- → València, finalista para ser Capital Europea del Turismo Inteligente 2022
- → València, finalista per a ser Capital Europea del Turisme Intel·ligent 2022
- → València, finalista para ser Capital Europea del Turismo Inteligente 2022
- → Valencia, finalista para ser Capital Europea del Turismo Inteligente 2022
- → Inteligencia artificial, robótica, granjas urbanas, envases comestibles o nuevas proteínas, la alimentación del futuro
- → València acoge el congreso turístico británico InteleTravel
- → València acull el congrés turístic britànic InteleTravel
- → València acull el congrés turístic britànic InteleTravel
- → València acoge el congreso turístico británico InteleTravel

UNITED KINGDOM

- → Eco-V-Travel en todo el mundo
- → Valencia coronó la capital europea del turismo inteligente
- → Valencia crowned European Capital of Smart Tourism
- → Valencia named as European Capital for Smart Tourism 2022

NOVIEMBRE 2021

FRANCE

→ "Valencia Elegida Capital Europea del Turismo Inteligente 2022 "

GERMANY

→ "Donde el turismo inteligente está en casa"

→ "Valencia es la capital europea del turismo inteligente 2022"

→ "València se basa en el turismo inteligente"

ITALY

→ Valencia/España: El turismo se vuelve inteligente: cero emisiones en 4 años

→ València nombrada la ciudad turística más inteligente de Europa por la Comisión Europea

→ Valencia, capital europea del turismo inteligente, ideal para todas las estaciones

→ El renacimiento de Valencia, ciudad inteligente, entre la sostenibilidad, la inclusión y las cenas con estrella

→ Burdeos y Valencia son las capitales europeas del turismo inteligente

→ Las dos capitales europeas del turismo inteligente 2022

SPAIN

→ València impulsará un 'laboratorio de ideas' con expertos internacionales para promover el Turismo Inteligente

→ València impulsará un 'laboratorio de ideas' con expertos internacionales para promover el Turismo Inteligente

→ València impulsará un 'laboratorio de ideas' con expertos internacionales para promover el Turismo Inteligente

→ València impulsará un 'laboratorio de ideas' con expertos internacionales para promover el Turismo Inteligente

→ València es posiciona "a l'avantguarda" del turisme intel·ligent a Europa

→ València impulsará un 'laboratorio de ideas' con expertos internacionales para promover el Turismo Inteligente

→ El trabajo en red entre lo público y lo privado, vital para el destino turístico inteligente

→ Así celebrará València su capitalidad europea del Turismo Inteligente

→ Valencia se convierte en la capital europea del turismo inteligente

UNITED KINGDOM

→ Valencia coronó la capital europea del turismo inteligente 2022

ENERO 2022

SPAIN

- → Valencia estrena 2022 como Capital Europea del Turismo Inteligente
- → València estrena 2022 como capital del diseño y del turismo inteligente
- → 22 Ciudades que hay que visitar en el 2022
- → Valencia estrena 2022 como Capital Europea del Turismo Inteligente
- → Los retos de la València capital europea del turismo inteligente
- → Valencia: Capital Europea del Turismo Inteligente 2022
- → València promociona en FITUR su capitalidad europea del turismo inteligente
- → València acogerá el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes en 2022
- → València, Capital Europea de Turismo Inteligente 2022
- → València acogerá el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes en 2022
- → València acogerá el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes en 2022
- → València acogerá el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes en 2022
- → València acogerá el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes en 2022
- → La Comunidad Valenciana, "un destino turístico inteligente", lleva 186 empresas a Fitur
- → 22 ciudades que hay que visitar en 2022

UNITED KINGDOM

- → Valencia, Spain: The healthiest city in the world
- → The nine best mini breaks in Europe to book in 2022

FEBRERO 2022

BELGIUM

→ Burdeos y Valencia: Capitales europeas del turismo inteligente 2022

FRANCE

→ Temporada turística en Burdeos: la ciudad prepara un verano "smart"

SPAIN

→ Ribó: “La Capitalidad del Turismo València 2022 será uno de los motores para la recuperación económica y la creación de empleo”

→ Valencia, Capital Europea del Turismo Inteligente 2022

→ Ribó: “La Capitalidad del Turismo València 2022 será uno de los motores para la recuperación económica y la creación de empleo”

→ La Capitalidad Europea del Turismo Inteligente servirá a València como motor de recuperación y de empleo

→ La Capitalidad Europea del Turismo Inteligente servirá a València como motor de recuperación y de empleo

→ La Capitalidad Europea del Turismo Inteligente servirá a València como motor de recuperación y de empleo

→ La Capitalidad Europea del Turismo Inteligente servirá a València como motor de recuperación y de empleo

→ La Capitalidad Europea del Turismo Inteligente servirá a València como motor de recuperación y de empleo

→ Ribó: “La Capitalidad del Turismo València 2022 será uno de los motores para la recuperación económica y la creación de empleo”

→ València acogerá el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes

→ Visit València y Predif firman un acuerdo de colaboración para avanzar en materia de accesibilidad turística

→ Visit València y Predif firman un acuerdo de colaboración para avanzar en materia de accesibilidad turística

→ Visit València y Predif firman un acuerdo de colaboración para avanzar en materia de accesibilidad turística

→ Visit València y Predif firman un acuerdo de colaboración para avanzar en materia de accesibilidad turística

→ Visit València y Predif firman un acuerdo de colaboración para avanzar en materia de accesibilidad turística

→ Visit València y Predif firman un acuerdo de colaboración para avanzar en materia de accesibilidad turística

→ Visit València y Predif firman un acuerdo de colaboración para avanzar en materia de accesibilidad turística

→ Visit València y Predif firman un acuerdo de colaboración para avanzar en materia de accesibilidad turística

UNITED KINGDOM

→ Descubriendo Valencia a través del turismo inteligente

FEBRERO 2022

CANADA

→ Valencia, Spain, is a European Capital of Smart Tourism this year — here's where to take in the sights and gastronomic delights

USA

→ Paella, and other pleasures, in Valencia, Spain

ITALY

→ Turismo inteligente, el reto de las capitales europeas Burdeos y Valencia

MARZO 2022

ITALY

→ Turismo inteligente: ciudades premiadas en Berlín

→ Ciclismo para mayores de 50 años: la primavera despierta el deseo de hacer cicloturismo

→ Valencia, un anno da capitale mondiale del design. Scopriamola ora, più creativa che mai

FRANCE

→ ¿Por qué se ha nombrado a BurdeosCapital Europea del Turismo Inteligente"?

NORWAY

→ Valencia kåret til europeisk «Capital of Smart Tourism 2022»

ABRIL 2022

ITALY

→ Un viaje sobre dos ruedas

→ Las Vías Verdes de la Comunidad Valenciana

JULIO 2022

ITALY

→ Burdeos y Valencia capitales europeas del turismo inteligente 2022

SEPTIEMBRE 2022

ITALY

- → Capital Verde Europea 2024: Cagliari y Valencia, finalistas
- → Capitales europeas del turismo inteligente 2023: estas son las siete finalistas

NETHERLANDS

- → Ciclismo en Valencia
- → Los 10 mejores países para los nómadas digitales
- → Bicicleta & El ciudad Valencia

UNITED KINGDOM

- → Best things to do in Valencia
- → 6 European cities with inspiring green initiatives

OCTUBRE 2022

SPAIN

- → Burdeos y Valencia capitales europeas del turismo inteligente 2022
- → Valencia, la ciudad sin complejos
- → Los deberes “bien hechos” de València como capital europea del turismo inteligente

GERMANY

- → València será la Capital Verde Europea 2024

NOVIEMBRE 2022

SPAIN

- → València acoge el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes
- → València acoge el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes
- → València acoge el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes
- → València acoge el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes
- → València acoge el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes
- → València acoge la próxima semana el III Congreso Mundial de Destinos Inteligentes con más de mil participantes
- → Valencia acogerá el III Congreso Mundial de Destinos Inteligentes
- → Valencia será el foco mundial de los destinos turísticos inteligentes del 21 al 23 de noviembre
- → Valencia será el foco mundial de los destinos turísticos inteligentes del 21 al 23 de noviembre
- → Valencia será el foco mundial de los destinos turísticos inteligentes del 21 al 23 de noviembre
- → Valencia inaugura mañana el congreso mundial de destinos turísticos inteligentes
- → València acull el III Congrés Mundial de Destins Intel·ligents
- → Valencia inaugura hoy el congreso mundial de destinos turísticos inteligentes
- → Valencia inaugura hoy el congreso mundial de destinos turísticos inteligentes
- → Valencia, foco mundial de los destinos turísticos inteligentes del 21 al 23 de noviembre
- → Valencia, foco mundial de los destinos turísticos inteligentes
- → Ponferrada presenta su modelo de innovación y turismo en el Congreso Internacional de DTI
- → Ponferrada presenta su modelo de innovación y turismo en el Congreso Internacional de DTI
- → l'ALFAS.- El municipio presente en el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes que se celebra en Valencia
- → El Gobierno prevé que la Comunitat supere las cifras turísticas de 2019 en algunos mercados
- → Turismo asegura que la recuperación turística se mantedrá para finales de año en la Comunitat
- → València se convierte en foro mundial de debate sobre el modelo de turismo para el siglo XXI
- → El Gobierno prevé que la Comunitat Valenciana supere a fin de año las cifras de 2019 en algunos mercados
- → Colomer subraya que el fin de crear un Destino Turístico Inteligente es que "la experiencia sea más confortable y más feliz"
- → Turismo asegura que la recuperación turística se mantedrá para finales de año en la Comunitat
- → La Diputación asiste en Valencia al III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes
- → Los retos del turismo del siglo XXI se debaten en València

NOVIEMBRE 2022

- → Desarrollan en el metaverso una nueva oficina de turismo virtual de la ciudad de València
- → El modelo de los Destinos Turísticos Inteligentes como ejemplo de sostenibilidad y convivencia
- → València estrena oficina de turisme virtual al metavers
- → València sienta las bases de las necesidades del nuevo turismo: sostenible e inteligente
- → Un equipo de la UPV desarrolla en el metaverso una nueva oficina de turismo virtual de la ciudad de València
- → Un equipo de la UPV desarrolla en el metaverso una nueva oficina de turismo virtual de la ciudad de València
- → Desarrollan en el metaverso una nueva oficina de turismo virtual de la ciudad de València
- → València se convierte en foro mundial de debate sobre el modelo de turismo para el siglo XXI
- → Un equipo de la UPV desarrolla en el metaverso una nueva oficina de turismo virtual de la ciudad de València
- → Antoni Bernabé (Visit València): «El debate de la tasa turística está superado, al menos en el ámbito del turismo urbano»
- → Cinco parques para conocer Valencia en clave verde
- → Valencia será la Capital Verde Europea 2024
- → Ribó hace un llamamiento a la colaboración público-privada para promover un turismo "inteligente y sostenible"
- → Cita mundial del turismo inteligente en València
- → Valencia acoge el III Congreso Mundial de Destinos Inteligentes
- → València acoge el III Congreso Mundial de Destinos Inteligentes para debatir los retos del turismo del siglo XXI
- → Valencia acoge el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes
- → Valencia acogerá el III Congreso Mundial de Destinos Inteligentes
- → València sienta las bases de la necesaria evolución a un nuevo turismo sostenible e inteligente
- → València perfila el modelo de turismo que viene: sostenible e inteligente
- → El modelo de Destino Turístico Inteligente desarrollado por València ha multiplicado su valor añadido
- → Valencia se convierte en foro mundial para debatir sobre el modelo de turismo del siglo XXI
- → Cadena de valor | Turisme i destins intel·ligents

UNITED KINGDOM

- → From Valencia to Bordeaux, these European cities are redefining the future of travel

08

LEGADO Y FUTURO DE LA CAPITALIDAD

EUROPEAN CAPITAL OF SMART TOURISM

SmartTourismCapital.eu | VALÈNCIA 2022

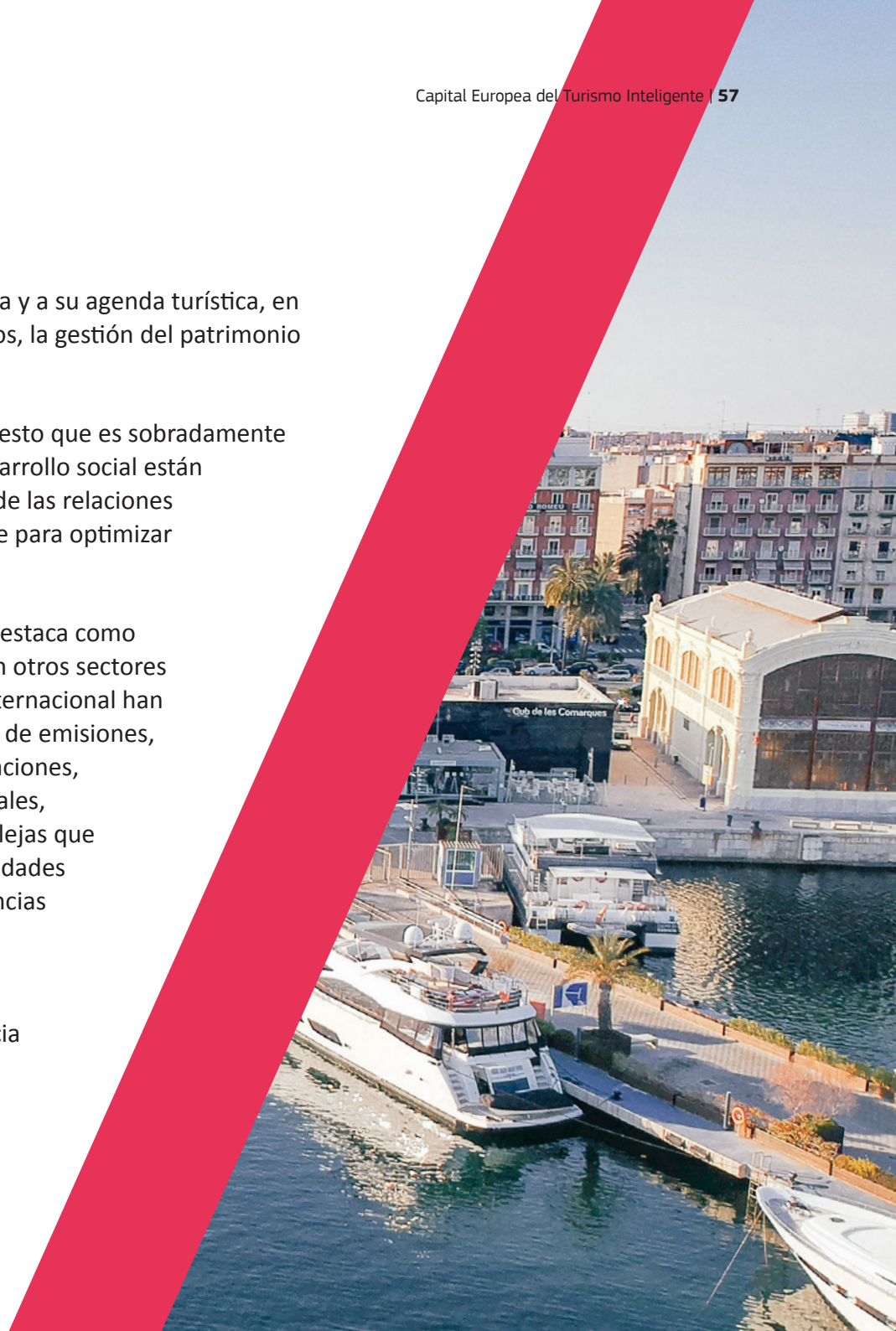
La Capitalidad del Turismo Inteligente ha puesto el foco internacional en la ciudad de València como destino turístico y en la gestión que se lleva a cabo de la actividad turística. Nuestras políticas y prácticas han sido estudiadas y analizadas por medios de comunicación, responsables políticos y técnicos de otros destinos, así como por expertos y miembros de la Academia. De este modo, se ha constatado que existe un proceso real de cambio para afrontar los problemas que genera el hecho turístico en entornos urbanos. Se han llevado a cabo investigaciones y debates, como las que durante casi tres días tuvieron lugar en el Palacio de Congresos, en el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes. Se ha reconocido el esfuerzo de la ciudad para controlar fenómenos tales como la proliferación de los alquileres turísticos, la masificación y concentración, la polución o las dificultades de la movilidad interna, temas todos ellos muy de actualidad en las ciudades con atractivo turístico de toda Europa.

La Capitalidad, por tanto, ha sido un examen público a los avances de València y a su agenda turística, en factores como la sostenibilidad turística, la inclusividad y el turismo para todos, la gestión del patrimonio cultural, la digitalización y la eficiencia o la gobernanza.

Existen grandes retos, como la mejora de la colaboración público-privada, puesto que es sobradamente conocido que, en esta actividad económica, el turismo, ambas esferas de desarrollo social están íntimamente relacionadas para poder alcanzar el éxito. Asimismo, la mejora de las relaciones entre los diferentes niveles de administración pública ha de ser una constante para optimizar presupuestos y prácticas de gestión.

Tampoco se deben obviar problemas importantes que la Comisión Europea destaca como desafíos del turismo urbano. El bienestar económico, los efectos inducidos en otros sectores económicos y la reputación de marca que conlleva ser un destino turístico internacional han de conjugarse con políticas de provisión de vivienda, control y compensación de emisiones, equidistribución de rentas, movilidad sostenible, monitorización de aglomeraciones, ruidos y otros efectos relacionados, protección de la cultura y patrimonio locales, regulación y fomento de la economía circular. Sin duda, son cuestiones complejas que no tienen una fácil y única solución, teniendo en cuenta que vivimos en sociedades muy abiertas, repletas de ciudadanos interesados por los viajes y las experiencias que estos conllevan.

La ciudad de València debe continuar generando datos que conduzcan a mejores análisis y diagnósticos. La Smart City Office y el Sistema de Inteligencia Turística de Fundació Visit València deben seguir generando cuadros de mando e indicadores que permitan comprender mejor el funcionamiento y los efectos del turismo, junto aquellos otros observatorios de empleo, medio ambiente, urbanismo, etc., que completen la visión.



Sin duda, la digitalización en sentido extenso será la tecnología que permitirá reducir de mejor manera las fricciones y los efectos indeseados del turismo. La eficiencia que traerá el uso de sensores, la automatización o la inteligencia artificial (la Cuarta Revolución Industrial) invita a observar con optimismo el futuro a medio plazo, sin olvidar los retos éticos y de inclusividad, por destacar dos, que conlleva este salto tecnológico.

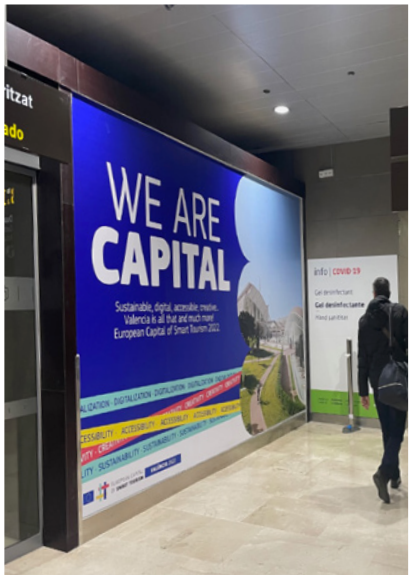
Por otra parte, la proclamación de València como Capital Verde Europea 2024 continuará poniendo a la ciudad como un ejemplo a seguir por el público experto en sostenibilidad y en las nuevas políticas verdes, muy alineadas con las estrategias europeas de desarrollo urbano más avanzadas. El modelo de ciudad que apuesta por la movilidad sostenible, por las plazas y zonas verdes, por las energías renovables, por la Misión Climática 2030, por la alimentación kilómetro cero, sigue la senda que también desean transitar los viajeros más concienciados y rentables, en todos los sentidos, a largo plazo.

La Fundació Visit València, de la mano de la Concejalía de Turismo y del resto de áreas municipales, continuará trabajando por las líneas del turismo inteligente o turismo responsable. La ciudad que es capital lo es para siempre y por ello València seguirá siendo coherente y mostrando ejemplaridad en la Unión Europea y entre aquellos que decidan conocerla, a través del diálogo social y buscando los máximos consensos.

09

SOPORTES Y MATERIALES

SOMOS
CAPITAL
Tenemos más de 160 km de carril bici
cia, Capital Europea del Turismo Inteligente 2022


WE ARE
CAPITAL
Sustainable, digital, accessible, creative...
València is all that and much more!
European Capital of Smart Tourism 2022

JCDecaux
SOM
CAPITAL
Sostenible, digital, accessible, creativa...
València és tot això i molt més!
Capital Europea del Turisme Intel·ligent 2022.

VALÈNCIA 2022
EUROPEAN CAPITAL OF SMART TOURISM

EUROPEAN CAPITAL OF SMART TOURISM
VALÈNCIA 2022

10 REFERENCIAS Y ENLACES DE INTERÉS

- Smart office Ayuntamiento de València
- Misiones Ayuntamiento de València Missions València 2030 | Un modelo de gobernanza de la innovación: Missions València 2030
- Visitvalencia Web Oficial de turismo de la ciudad de València | Visit València
- SIT de Visit València SIT: Sistema de inteligencia turística | Visit València
- Memorias y planes de Visit València Plan estratégico Fundació Visit València | Fundació Visit València (visitvalencia.com)
- Oficina de Turismo de Burdeos. Accueil | Bordeaux Convention Bureau (bordeaux-tourisme.com)
- DG de Empresa, Comisión Europea. An EU initiative to reward innovative and smart tourism in European Cities! (europa.eu)
- VALENCIA - European Capital of Smart Tourism 2022 (europa.eu)
- III Congreso Mundial de DTI https://www.smartdestinationsworldconference.org/

2022, el año de València.

Capital Europea del Turismo Inteligente.

EUROPEAN CAPITAL OF **SMART TOURISM**

VALENCIA
visitvalencia.com

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
REGIDORIA DE TURISME