



ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA **VLC 2030**



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

VLC  VISIT
VALÈNCIA



global omnium | fundación
agüds de valencia



ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA **VLC 2030**

La sostenibilidad en la visión y estrategia DTI de Visit València

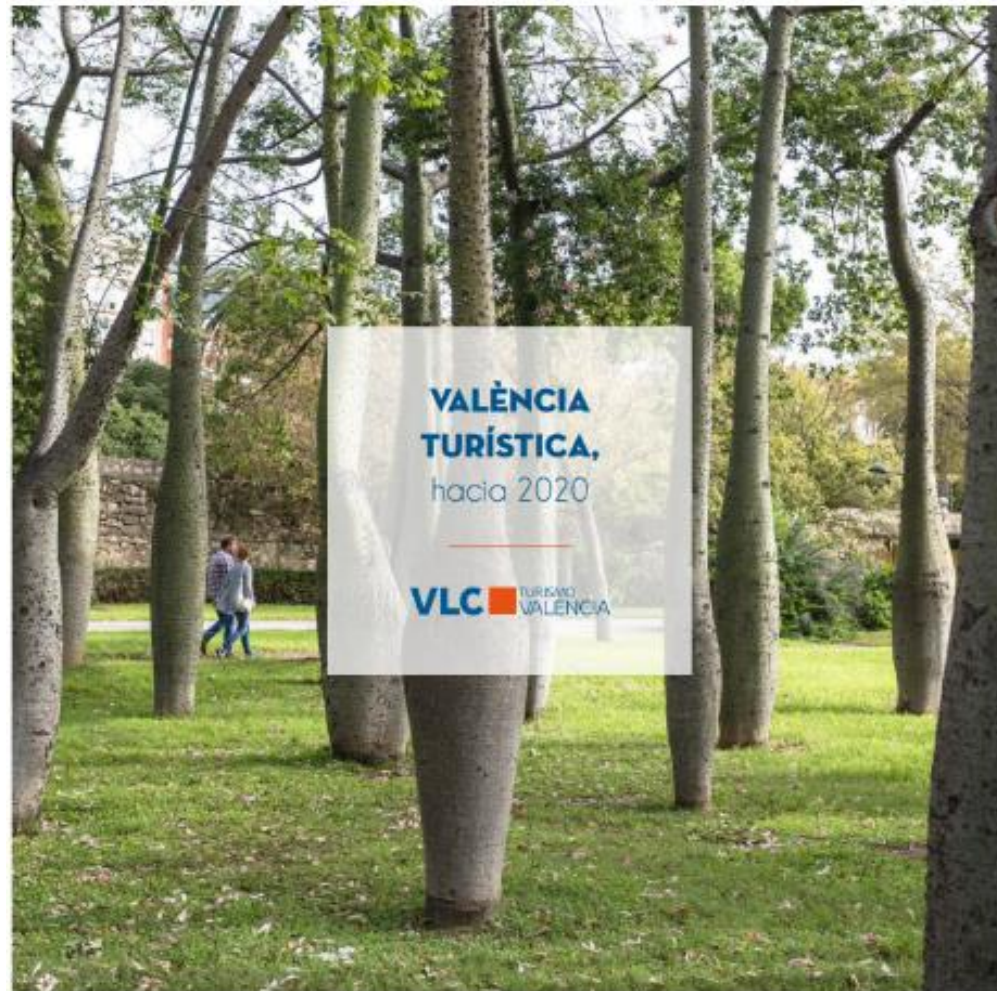


AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

VLC  VISIT
VALÈNCIA



global omnium | fundación
aguas de valencia





ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA VLC 2030

Acción 2016-2020:

- Dinamización ecosistema de turismo sostenible.
- Participación en proyectos nacionales e internacionales.





ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA VLC 2030

Nuevo paradigma del turismo:

- Agenda 2030
- Declaración de emergencia climática
- Post Covid-19





ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA VLC 2030

Nuevo paradigma del turismo:

- Agenda 2030
- Declaración de emergencia climática
- **Post Covid-19**



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

VLC VISIT
VALÈNCIA



global omnium fundación
aguas de valencia





Objetivos:

- Contribuir al cumplimiento de València de los ODS.
- Sectores público y privado competitivos.
- Destino turístico neutro en carbono.





Join us in making
tourism a driver
for **positive change**

Habitat III: Nueva agenda urbana



Missions València 2030





Organización.

- Consejo municipal de turismo (grupo de trabajo de sostenibilidad).
- Asistencia técnica: VisitValència + Fundación Aguas de Valencia.
- Grupo de trabajo de turismo sostenible de Fundación VisitValència (administración, empresas, academia).

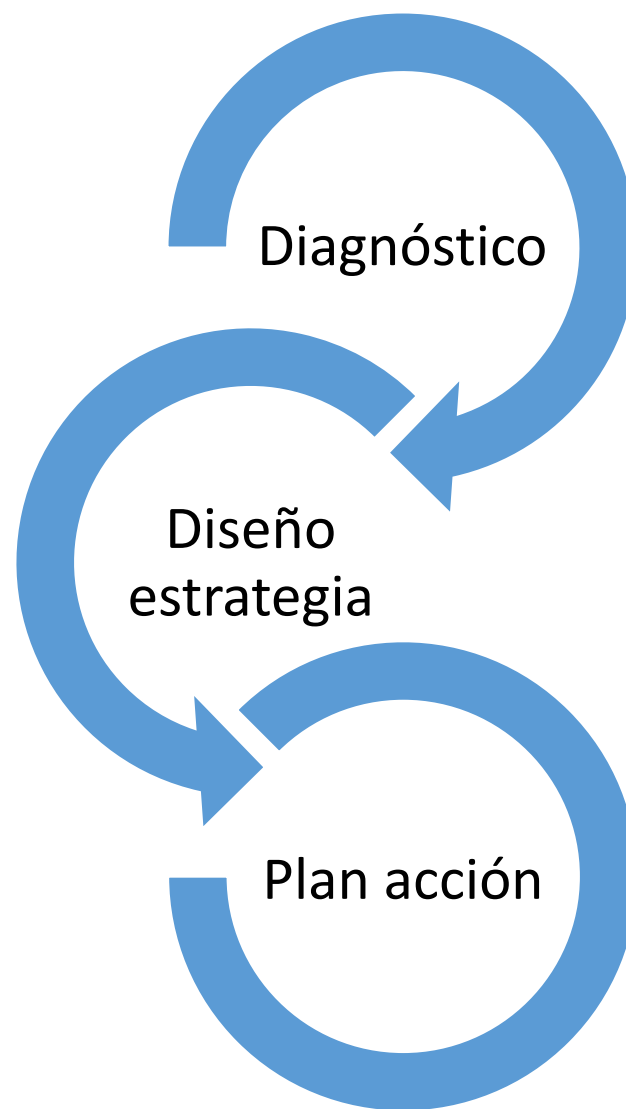




ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA VLC 2030



Hoja de ruta

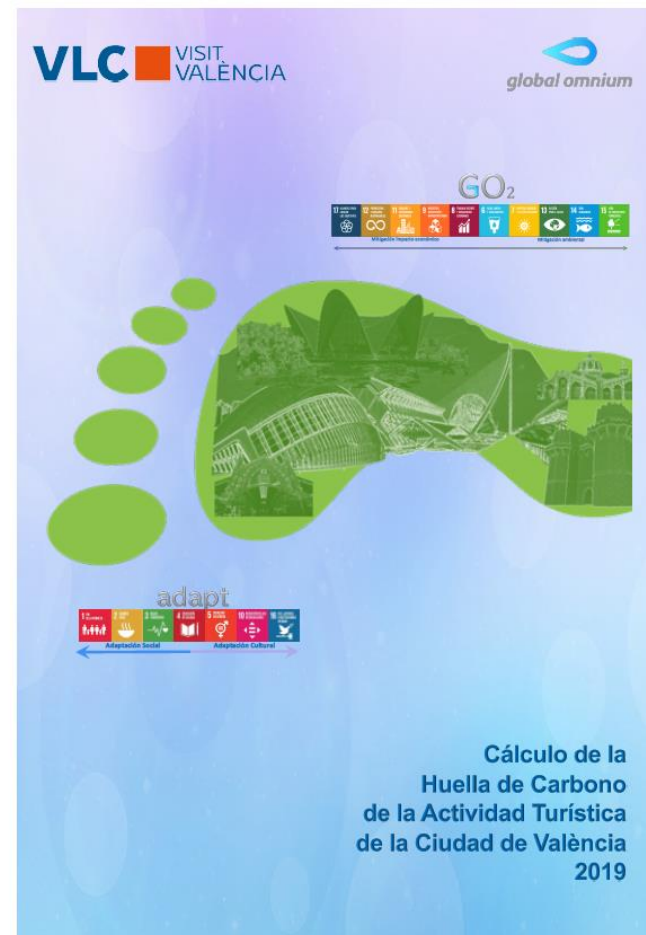


Filosofía.



1. Queremos que nuestro sistema turístico sea sostenible
2. Guía: cumplir los ODS
3. Alcanzar metas relacionadas con el turismo y ser neutro en carbono
4. Cómo: medir indicadores contrastados
5. Construimos nuestro cuadro de control y aplicamos herramienta de calculo de HC
6. Obtenemos imagen de nuestro destino: en qué podemos mejorar
7. Todos participamos en propuestas, debatimos, consensuamos líneas de acción y llevamos a cabo nuestra parte.

Diagnóstico



CUADRO DE MANDO

Áreas de sostenibilidad/ODS

Clasificación de la Red Española de Desarrollo Sostenible:

- I) Área social y económica: ODS 1,2,3,4,5,8 y 10.
- II) Área de patrimonio, recursos, medio ambiente y clima: ODS 6,7,9,11,12,13,14,15.
- III) Área de gobernanza por la sostenibilidad: ODS 16 y 17



Guía para un
turismo sostenible



RETOS Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL
SECTOR TURÍSTICO ANTE LA AGENDA 2030





CUADRO DE MANDO.

I) Área social y económica





CUADRO DE MANDO.

II) Área de patrimonio, recursos, medio ambiente y clima:





ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA **VLC 2030**



ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA **VLC 2030**

DIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD
ECONÓMICA, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL.

VLC VISIT
VALENCIA



global omnium | fundación
aguas de valencia

CUADRO DE MANDO.

III) Área de gobernanza por la sostenibilidad.



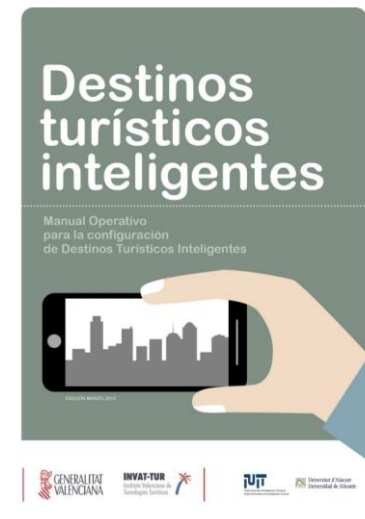
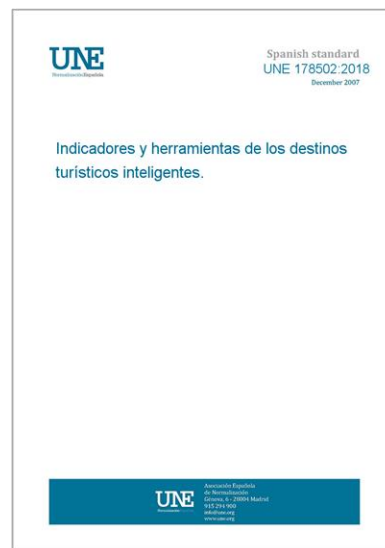


CUADRO DE MANDO

ODS/metast ↔ Sistemas/indicadores



CUADRO DE MANDO



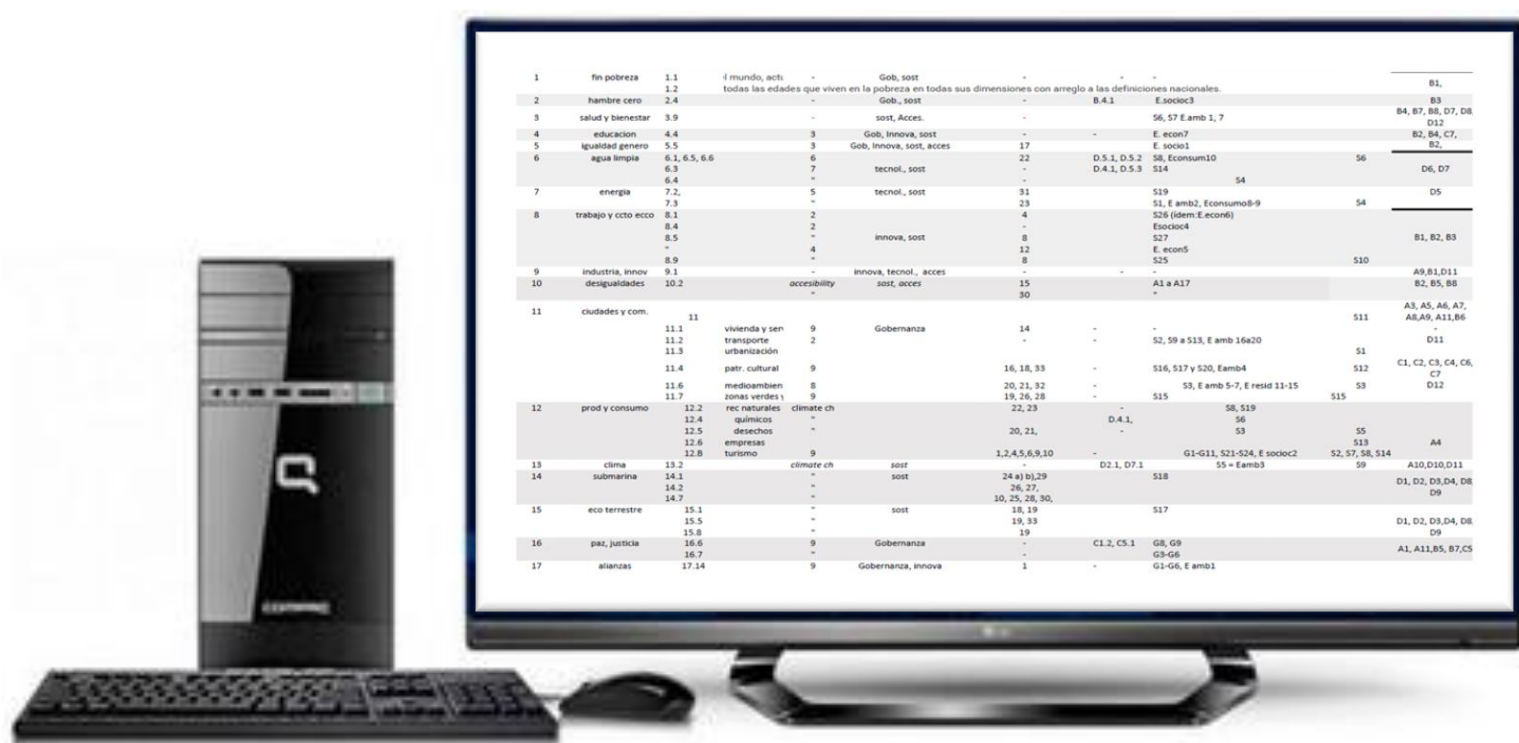
GSTC Destination Criteria

Version 2.0
6 December 2019

with
Performance indicators and SDGs



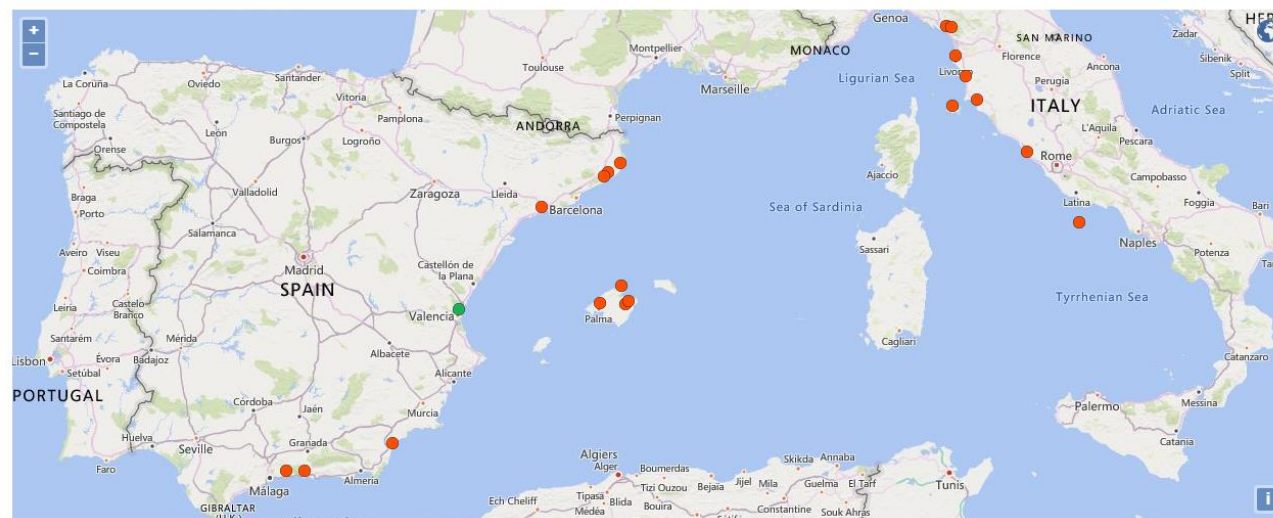
CUADRO DE MANDO: 151 indicadores combinados



CUADRO DE MANDO

 MITOMED+

Administrador • Turismo Valencia JM • 



Valencia - Valencia, España

Económica

Medioambiental

Social y Cultural

Global

CUADRO DE MANDO

 MITOMED+

Administrador ▾

Turismo Valencia JM ▾



Destino: Valencia

Área:

Global ▾

Año:

2019 ▾

Mes:

(no hay seleccionado mes) ▾

Temporada:

(no hay seleccionada temporac ▾

Mi destino

Comparativa

Evolución

Clasificación



PDF

Excel

CSV

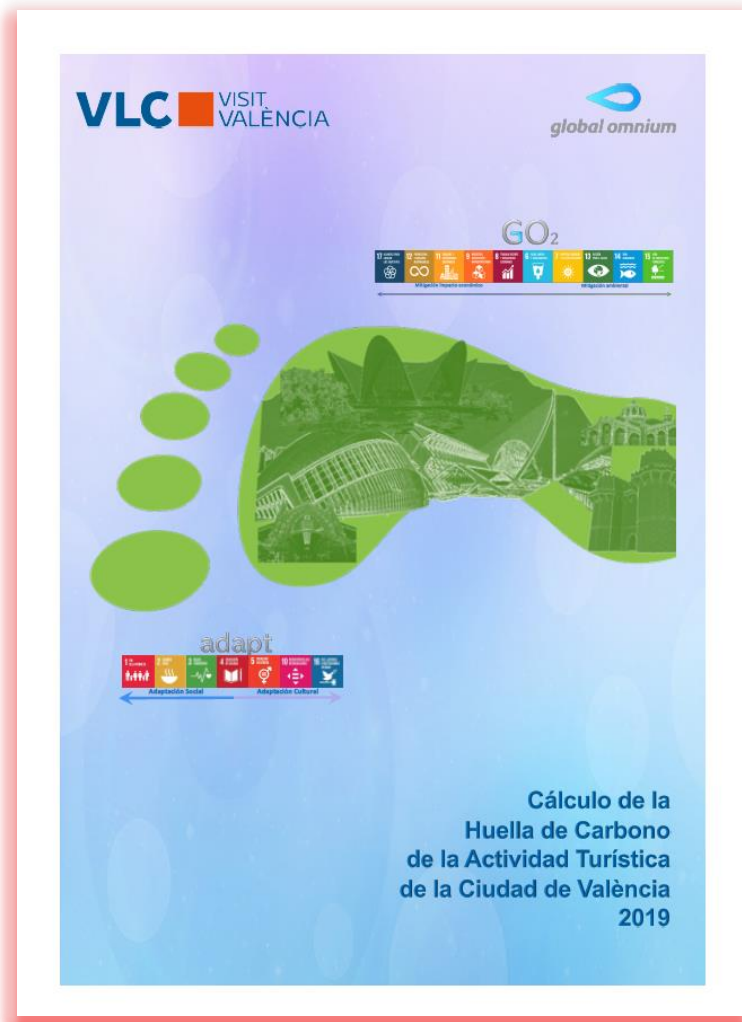
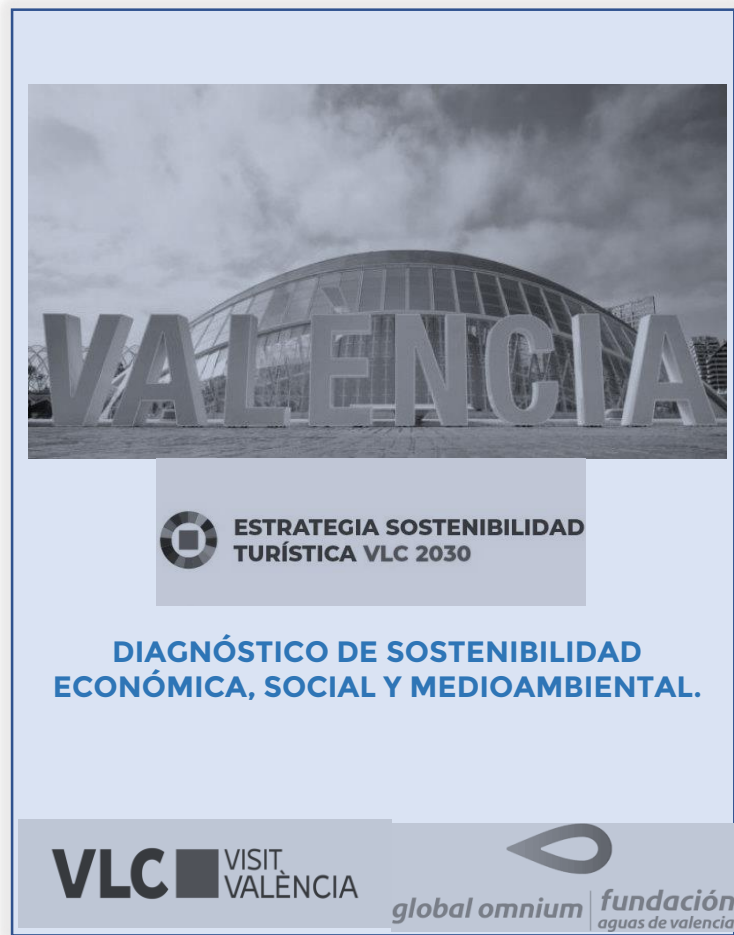
Valencia

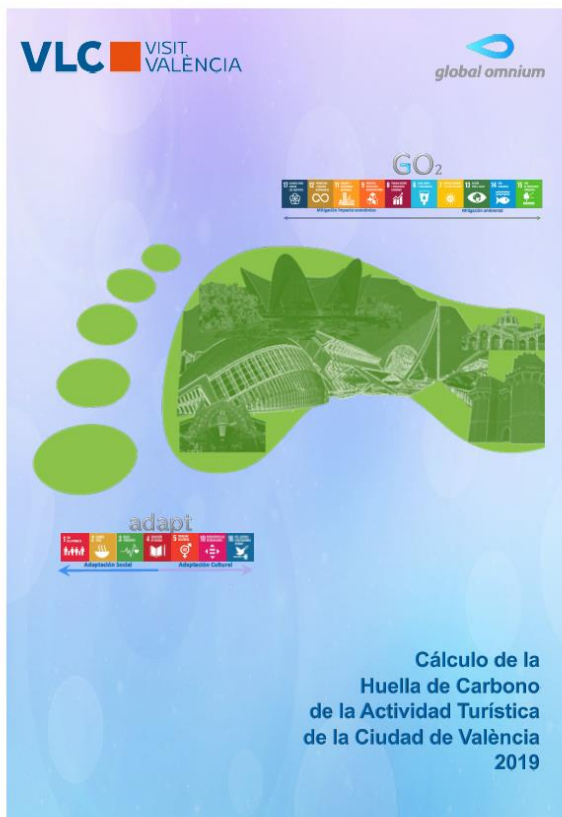
Indicadores	Valor	Variación	Alerta	Intervalo de referencia
01 Porcentaje de superficie del municipio afectada por los planes estratégicos relacionados con turismo (%) ⓘ	100.00	0.00		
02 Porcentaje de turistas satisfechos con la experiencia en el destino (%) ⓘ	100.00	0.00		
03 Porcentaje de establecimientos turísticos certificados (certificaciones de calidad / certificaciones medioambientales / estándares de sostenibilidad/ responsabilidad social empresarial...etc)(%) ⓘ	N/A	N/A		
04 a) Contribución del turismo al PIB del destino (%) ⓘ	N/A	N/A		
04 b) Participación de empresas turísticas en el total de empresas del destino (%) ⓘ	N/A	N/A		
04 c) Participación de la población activa del sector turístico en el total de población activa del destino (%) ⓘ	N/A	N/A		
05 Estancia media de los turistas en el destino (noches) ⓘ	2.42	0.01		
06 Número de pernотaciones turísticas en el destino. ⓘ	5276710.00	282293.00		
07 Grado de ocupación en los establecimientos de alojamiento turístico del destino (mensual y anual)(%) ⓘ	77.00	3.11		
08 Participación del empleo turístico en el total del empleo del destino (mensual)(%) ⓘ	76.00	-0.97		
09 Gasto medio diario del turista en el destino (alojamiento, restauración, otros servicios...) ⓘ	147.00	10.00		
10 Número de cruceristas diario por residente ⓘ	0.00	-0.00		
11 Número de plazas de alojamiento turístico por residente ⓘ	5.00	0.00		
12 Porcentaje de variación de la tasa de desempleo entre temporadas alta y baja (%) ⓘ	0.00	0.00		
13 Número de turistas por residente ⓘ	2.74	0.15		
14 Número de segundas residencias sobre el total de viviendas ⓘ	N/A	N/A		
15 Porcentaje de atracciones turísticas accesibles para personas con discapacidad y / o incluidas en programas de accesibilidad reconocidos (%) ⓘ	N/A	N/A		
16 Número de lugares y actividades culturales bajo figura de protección ⓘ	100.00	0.00		



ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA VLC 2030

Diagnóstico







VLC VISIT
VALENCIA

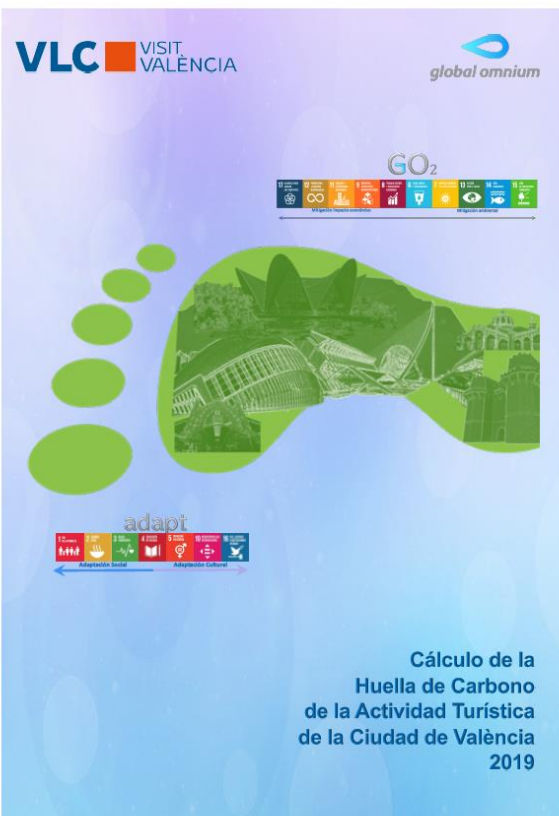


Cálculo de la
Huella de Carbono
de la Actividad Turística
de la Ciudad de València
2019





**ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA VLC 2030**



PRESENTACIÓ

ESBORRANY DE LA LLEI VALENCIANA DE CANVI CLIMÀTIC I TRANSICIÓ ECOLÒGICA

26 DE MAIG · 12 H

Emissió per streaming:    



**GENERALITAT
VALENCIANA**

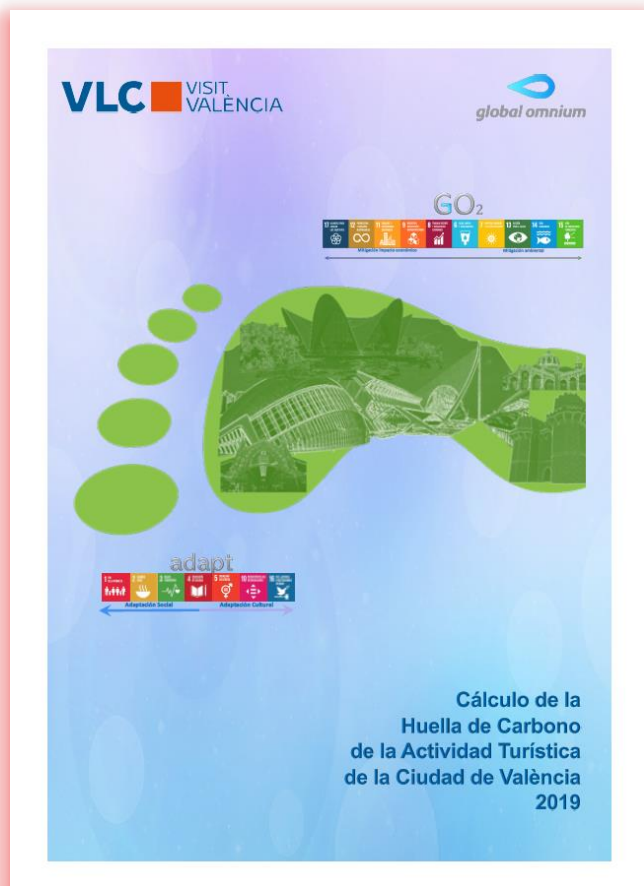
Conselleria d'Agricultura,
Desenvolupament Rural,
Emergència Climàtica
i Transició Ecològica

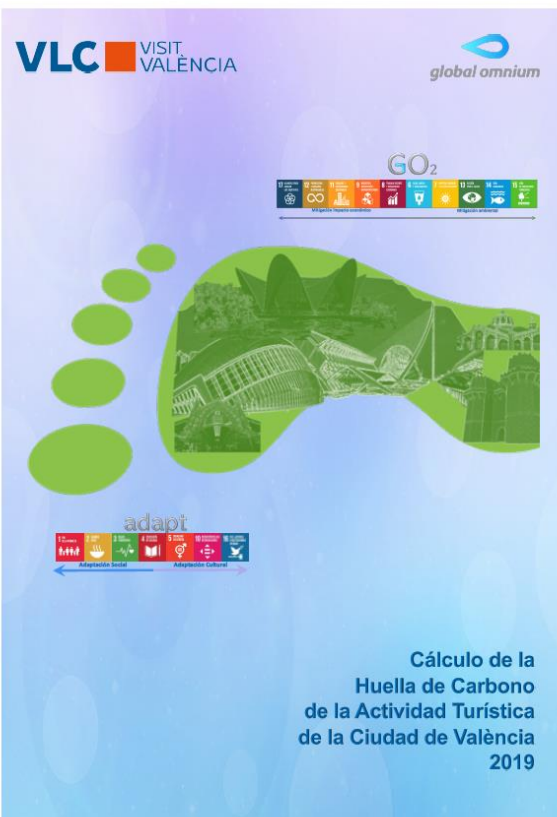


VLC  **VISIT
VALÈNCIA**


global omnium | *fundación
aguas de valencia*

GO₂





AENOR

Certificado de Conformidad CO₂ Verificado



VIE-2020/0001

AENOR certifica que la organización

FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

genera, de acuerdo con los requisitos de la norma ISO 14064-1:2012, unas emisiones totales de 1.285.743 tCO₂e

para las actividades:

El alcance de la verificación se establece para las actividades turísticas en la ciudad de Valencia, incluyendo las emisiones directas e indirectas derivadas del transporte, alojamiento, consumo (comida, restauración, ocio y compras) y las emisiones de las infraestructuras públicas y privadas.

Las actividades objeto de la verificación se establecen en 3 alcances (siguiendo las directrices de ISO 14064-1), que son:

- Alcance 1: Emisiones directas de GEI: transporte hasta y desde el destino, y transporte interno en el destino
- Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI por consumo de energía en las actividades turísticas.
- Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI:
 - Emisiones GEI indirectas asociadas al alojamiento en los establecimientos regulados para el turismo de la ciudad
 - Emisiones GEI indirectas asociadas al consumo (comida, restauración, compras...)
 - Emisiones GEI relativas a la gestión de residuos
 - Emisiones GEI asociadas al consumo de agua y gestión de las aguas residuales
 - Emisiones GEI relacionadas con las actividades culturales, fiestas, eventos deportivos, culturales, infraestructuras de oferta turística.

Periodo calculado: 2019

que se realizan en: Avenida CORTES VALENCIANAS, 41. 46015 - VALENCIA

Conforme al: Informe de Emisiones Verificado del periodo correspondiente al año 2019 y la Declaración de Verificación de AENOR, resultado de la verificación, de fecha 29 de junio de 2020.

Fecha de emisión: 2020-07-03


Rafael GARCÍA MEIRO
Director General

AENOR INTERNACIONAL, S.A.U.
Génova, 6. 28004 Madrid, España
Tel. 91 432 60 00 - www.aenor.com

VLC VISIT VALÈNCIA

global omnium

GO₂



**Cálculo de la
Huella de Carbono
de la Actividad Turística
de la Ciudad de València
2019**

UNA
ACTIVIDAD
EFICIENTE

RATIOS
PARA
CREER EN
NUESTRA
CAPACIDAD

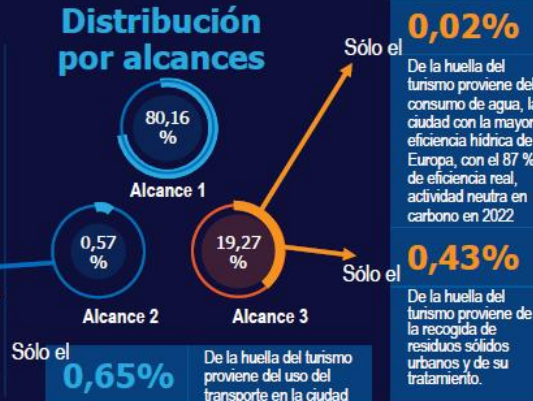
HUELLA CARBONO ACTIVIDAD TURÍSTICA CIUDAD VALÈNCIA



Capítulos

- Desplazamiento al destino turístico: turistas
- Desplazamiento al destino turístico: cruceristas
- Desplazamiento al destino turístico: viajes de 1 día
- Alojamiento turísticos regulados
- Comida/restauración/ocio/diversión turistas
- Comida/restauración/ocio/diversión visitantes
- Comida/restauración/ocio/diversión cruceristas
- Gestión y oferta turística (consumo energía)
- Transporte interno (transporte público + veh. alquiler)
- Servicios públicos RSU y tratamiento de residuos
- Servicios públicos AGUA (% huellas EMIVASA)
- Gestión y oferta turística (fiestas, eventos deportivos, culturales, infraestructuras públicas y privadas)

Distribución por alcances



CAPÍTULOS HUELLA DE CARBONO

10 INFRAESTRUCTURAS PÚBLICAS

Actividades deportivas
Actividades festivas
Limpieza y Mantenimiento de las
Infraestructuras de la Ciudad
Gestión y mantenimiento de las
Infraestructuras Privadas de
Grandes Centros de Ocio

48.979,81 tCO₂-eq

8 SERVICIO PÚBLICOS: RESIDUOS

Recogida RSU
Recogida Selectiva
Tratamiento de Residuos

5.651,88 tCO₂-eq

6 CONSUMO DE ENERGÍA

Alumbrado Público:
Vías y Semáforos
Fuentes y Parques
Alumbrado Público Monumentos
Alumbrado Privado Edificios
Históricos

7.703,50 tCO₂-eq

4 VISITANTES 1 DÍA

Comida y Restauración
Gastos en Ocio y Diversión
Compras en la Ciudad

51.369,39 tCO₂-eq

2 ALOJAMIENTO

Hotels:
5 estrellas
4 estrellas
3 estrellas
2 estrellas
1 estrella
Hostales/Pensiones/Albergues
Apartahoteles
Campings y Guest House
Apartamentos Turísticos Registrados

27.625,11 tCO₂-eq

9 SERVICIOS PÚBLICOS: AGUA

Captación y Tratamiento y
Distribución de Agua Potable
Gestión Eficiencia Hídrica (87 %)
Saneamiento y Depuración Aguas
Residuales

300,38 tCO₂-eq

7 SERVICIOS PÚBLICOS: TRANSPORTE INTERNO

Transporte Público: Metro,
Autobús, Taxi, VTC
Alquiler de Vehículos

9.103,03 tCO₂-eq

5 CRUCERISTAS

Comida y Restauración
Gastos en Ocio y Diversión
Compras en la Ciudad

5.561,88 tCO₂-eq

3 TURISTAS

Comida y Restauración
Gastos en Ocio y Diversión
Compras en la Ciudad

113.149,60 tCO₂-eq

1 DESTINO TURÍSTICO

TURISTAS
VISITANTES 1 DÍA

919.443,21 tCO₂-eq

CRUCERISTAS
78.928,43 tCO₂-eq



ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA VLC 2030

VLC VISIT VALENCIA

global omnium



Cálculo de la
Huella de Carbono
de la Actividad Turística
de la Ciudad de València
2019

UNA
ACTIVIDAD
EFICIENTE

RATIOS
PARA
CREER EN
NUESTRA
CAPACIDAD

HUELLA CARBONO ACTIVIDAD TURÍSTICA CIUDAD VALÈNCIA



Capítulos

- Desplazamiento al destino turístico: turistas
- Desplazamiento al destino turístico: cruceristas
- Desplazamiento al destino turístico: viajes de 1 día
- Alojamiento turísticos regulados
- Comida/restauración/ocio/diversión turistas
- Comida/restauración/ocio/diversión visitantes
- Comida/restauración/ocio/diversión cruceristas
- Gestión y oferta turística (consumo energía)
- Transporte interno (transporte público + veh. alquiler)
- Servicios públicos RSU y tratamiento de residuos
- Servicios públicos AGUA (% huellas EMIVASA)
- Gestión y oferta turística (fiestas, eventos deportivos, culturales, infraestructuras públicas y privadas)

Distribución por alcances

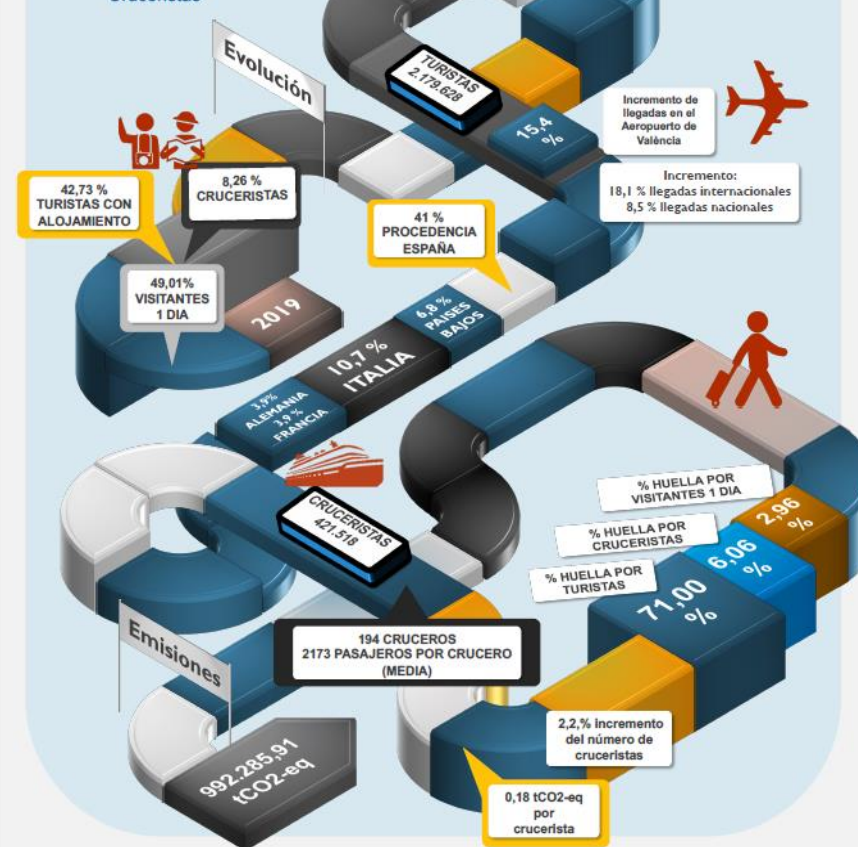


De la huella del turismo proviene del consumo de agua, la ciudad con la mayor eficiencia hídrica de Europa, con el 87 % de eficiencia real, actividad neutra en carbono en 2022

De la huella del turismo proviene de la recogida de residuos sólidos urbanos y de su tratamiento.

Huella

Destino Turístico:
Turistas (con alojamiento en la ciudad)
+
Visitantes de 1 día
+
Crucevistas



Fuentes de referencia para realizar el cálculo:
• Anuario Visit Valencia
• Turismo Comarcal València
• IAE
• Ayuntamiento de València
• Autoridad Portuaria de València

• TourGIS
• ADEI
• Planeta 100 Salvo 2019
• Guía Clima 2018



**Cálculo de la
Huella de Carbono
de la Actividad Turística
de la Ciudad de València
2019**

UNA
ACTIVIDAD
EFICIENTE
RATIOS
PARA
CREER EN
NUESTRA
CAPACIDAD

HUELLA CARBONO ACTIVIDAD TURÍSTICA CIUDAD VALÈNCIA



Capítulos

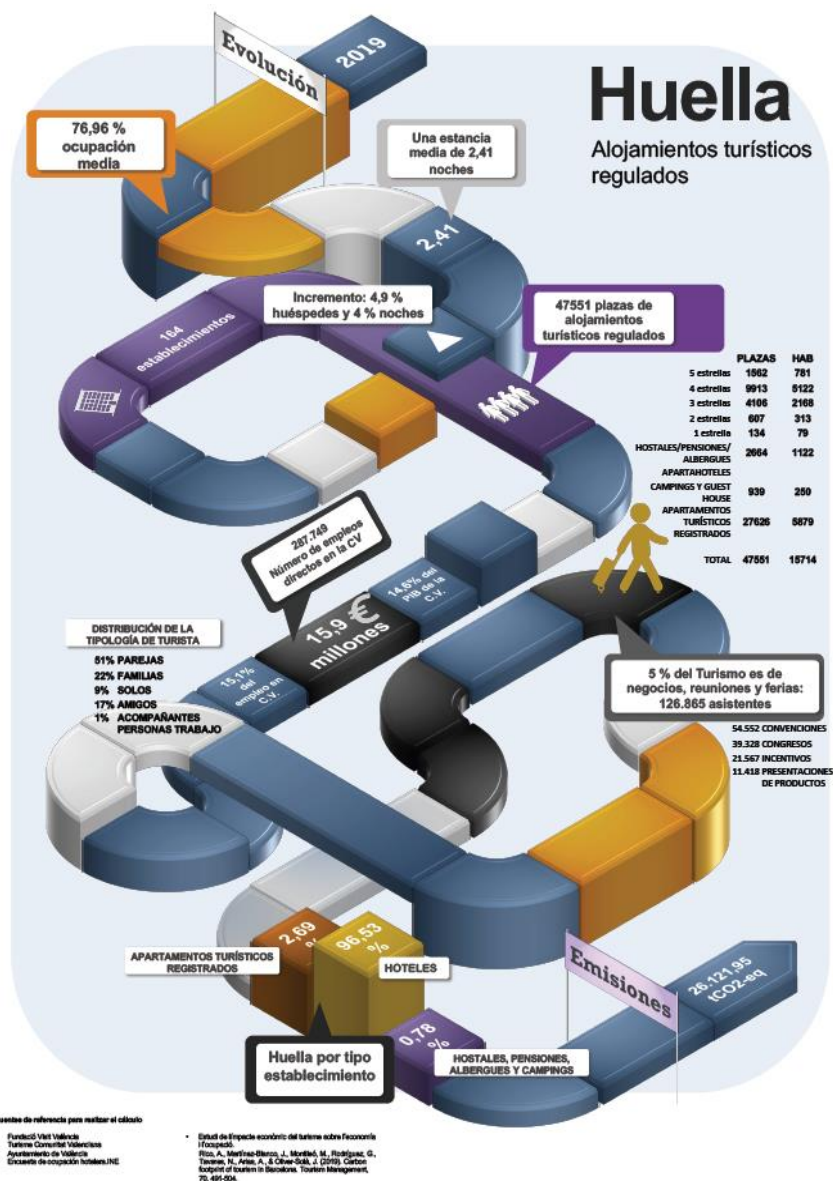
- Desplazamiento al destino turístico: turistas
- Desplazamiento al destino turístico: cruceristas
- Desplazamiento al destino turístico: viajes de 1 día
- Alojamiento turísticos regulados
- Comida/restauración/ocio/diversión turistas
- Comida/restauración/ocio/diversión visitantes
- Comida/restauración/ocio/diversión cruceristas
- Gestión y oferta turística (consumo energía)
- Transporte interno (transporte público + veh. alquiler)
- Servicios públicos RSU y tratamiento de residuos
- Servicios públicos AGUA (% huellas EMIVASA)
- Gestión y oferta turística (fiestas, eventos deportivos, culturales, infraestructuras públicas y privadas)

Distribución por alcances



Sólo el 0,02% De la huella del turismo proviene del consumo de agua, la ciudad con la mayor eficiencia hídrica de Europa, con el 87 % de eficiencia real, actividad neutra en carbono en 2022

Sólo el 0,43% De la huella del turismo proviene de la recogida de residuos sólidos urbanos y de su tratamiento.



[\(PDF\) Man...](#)
[Where Are...](#)
[Cities for g...](#)
[CELTH: exp...](#)
[How search...](#)
[Turismo en...](#)
[Turismo y C...](#)
[Proyecto de...](#)
[Screenshot...](#)

visitvalencia.com/fundacion-turismo-valencia/turismo-y-ciudad/estrategia-turismo-sostenible-valencia-2030

[Fundación](#)
[Film Office](#)
[Convention Bureau](#)
[Únique](#)
[INFORMACIÓN COVID-19](#)

BUSCAR INICIO DE SESIÓN

VLC VALÈNCIA® The Official Website

Turismo sostenible en Valencia 2030

[Home](#)
[Fundación](#)
[Programa Productos](#)
[Plan Estratégico](#)
[Colaboradores](#)
[Socios protectores](#)
[Turismo y Ciudad](#)
[Transparencia](#)

Home >> [Fundació Visit València](#) >> [Turismo y Ciudad](#) >> [Proyecto de estrategia de turismo sostenible en València 2030](#)

Proyecto de estrategia de turismo sostenible en València 2030

El turismo mundial se enfrenta a un nuevo paradigma: una situación de emergencia climática que está cambiando —drástica y definitivamente— las reglas de juego. Ante este reto, la sostenibilidad ya está ocupando la primera línea de las agendas políticas, económicas y sociales. Desde Naciones Unidas hasta nuestros ayuntamientos, los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Agenda 2030 marcan estrategias y presupuestos.

WhatsApp Image...jpeg

Mostrar todo

Escribe aquí para buscar

17:03 06/04/2020

VISITVALENCIA.COM

VLC ■ VALÈNCIA



Muchas gracias